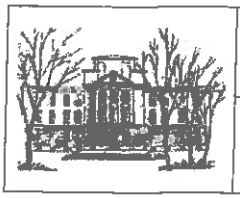


Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale

Vittorio Emanuele II di Bergamo

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**GIANLUCA CAIVANO**
MATERIA:	**ITALIANO**
CLASSE:	**4^F turismo**
A. S.:	**2016/2017**

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

Programma Svolto

- Il Barocco
  1. Alla ricerca del nuovo
  2. Un secolo spettacolare
  3. Lingua e letteratura
  4. Il teatro - La Commedia dell'arte
  5. La lirica. G.B. Marino: pensiero e poetica tra novità e argutezza.
     Testi letti ed analizzati:
     - G. B. Marino, *Bella schiava*, dalla *Lira*, sezione *Amori*, XXIV
  6. Un genere nuovo: il romanzo

- Galileo Galilei
  1. La vita, il pensiero e la poetica
  2. L'"invenzione" della scienza
  3. Le *Lettere copernicane*
  4. *Il Saggiatore*
  5. Il *Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo*
  6. Testi letti ed analizzati:
     - *Il libro della natura*, da *Il Saggiatore*, parte 6
     - *Testimonianze altrui ed esperienze personali*, da *Il Saggiatore*, parte 45
     - *Il dialogo come "teatro della conoscenza"*, dal *Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo*, Terza giornata

- Il Settecento
  1. Il nuovo clima culturale: l'Arcadia
  2. Al lume della ragione: l'Illuminismo
  3. L'utilità del sapere e l'impegno degli intellettuali
  4. La lirica arcadica
  5. La letteratura utile
     Testi letti ed analizzati:
     - C. Beccaria, *La tutela della libertà e della democrazia*, da *Dei delitti e delle pene*, cap. XX
  6. Il romanzo inglese
  7. La letteratura dei Lumi in Francia
  8. I centri di diffusione dell'Illuminismo italiano

- Carlo Goldoni
  1. La vita, il pensiero e la poetica
  2. La riforma goldoniana: mettere il mondo in teatro
  3. Le fasi della riforma
  4. *La locandiera*
  5. Le *Memorie*
  6. Testi letti ed analizzati:
     - *La locandiera* (lettura integrale)

- Vittorio Alfieri
  1. La vita, il pensiero e la poetica
  2. La forte personalità e il perenne conflitto
  3. Le tragedie
  4. *Saul* e *Mirra*
  5. La *Vita*
  6. Testi letti ed analizzati:
     - *Delirio e morte di Saul*, da *Saul*, atto V, scene III-V, vv. 117-225
     - *La parola che uccide*, da *Mirra*, atto V, scene II-IV, vv. 37-220

Programma Svolto

- Il Neoclassicismo e il Romanticismo
  1. Le inquietudini della ragione: il Neoclassicismo
  2. Le ombre della ragione: il Preromanticismo
  3. Il Romanticismo: una rivoluzione nella cultura e nelle arti
  4. Temi e motivi del Romanticismo europeo
  5. In Italia: un Romanticismo moderato
  6. La poesia neoclassica in Italia
  7. La letteratura preromantica
  8. Il teatro romantico europeo
  9. La lirica in Europa, genere romantico per eccellenza
  10. Le molte forme del romanzo

- Ugo Foscolo
  1. La vita, il pensiero e la poetica
  2. Quest'io prepotente
  3. Le *Ultime lettere di Jacopo Ortis*
  4. Le *Poesie*: le odi e i sonetti
  5. *Dei sepolcri*
  6. Testi letti ed analizzati:
     - *Il primo bacio*, da *Ultime lettere di Jacopo Ortis*, parte seconda
     - *Il suicidio di Jacopo*, da *Ultime lettere di Jacopo Ortis*, parte quarta
     - *Alla sera*, da *Poesie*, sonetto I
     - *A Zacinto*, da *Poesie*, sonetto IX
     - *In morte del fratello Giovanni*, da *Poesie*, sonetto X
     - *Dei sepolcri*, (vv. 1-90)

- Giacomo Leopardi
  1. La vita
  2. Il pensiero
  3. La poetica del "vago e indefinito"
  4. I *Canti*
  5. Le *Operette morali*
  6. Lo *Zibaldone di pensieri*
  7. Testi letti ed analizzati:
     - *L'infinito*, dai *Canti*, XII
     - *La sera del dì di festa*, dai *Canti*, XIII
     - *Alla luna*, dai *Canti*, XIV
     - *A Silvia*, dai *Canti*, XXI
     - *La quiete dopo la tempesta*, dai *Canti*, XXVI
     - *Dialogo della Natura e di un Islandese*, dalle *Operette morali*

- Alessandro Manzoni
  1. La vita, il pensiero e la poetica
  2. L'amore per la libertà, la verità e l'originalità
  3. Gli *Inni sacri*
  4. Le tragedie: *Il conte di Carmagnola* e *Adelchi*
  5. Le poesie civili
  6. I *promessi sposi*
  7. Testi letti ed analizzati:
     - *Il cinque maggio*
     - *La morte di Ermengarda*, da *Adelchi*, atto IV, scena I, coro
     - *«La sventurata rispose»*, da *I promessi sposi*, cap. X

- Le tipologie testuali per la prima prova scritta dell'Esame di Stato

1. Saggio breve
2. Analisi del testo
3. Tema di ordine generale e di argomento storico

- Lettura integrale ed analisi testuale di un'opera narrativa
  Fëdor Dostoevskij, *Le notti bianche*

- Alternanza scuola-lavoro
  1. La comunicazione
  2. L'esposizione orale e scritta
  3. La relazione didattica e di stage

TESTO IN ADOZIONE
G. Langella, P. Frare, P. Gresti, U. Motta, *Letteratura.it*, B. Mondadori - Pearson, vol. 2

Il docente

Gli studenti

Bergamo, 30 maggio 2017

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**LANDOLINA CALOGERA**
MATERIA:	**INGLESE**
CLASSE:	**4^ F**
A. S.:	**2016-17**

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale

Vittorio Emanuele II di Bergamo

Programma Svolto

Dal testo **"Gold First",** Jan Bell, Amanda Thomas, Pearson :

"Gold" unit 6 "On camera"
Grammar: Future forms, future perfect and continuous
-Vocabulary: The arts, word formation (adjectives from nouns, nouns from verbs, expressions with get)
Reading: "The future of entertainment", gapped text; writing: how to write a report; giving opinions.

"Gold" unit 7 "A home from home"- Places"
Grammar: Modal verbs- possibility and certainty, relative clauses, so, such, too, very, enough
-Vocabulary: describing places, travel and expressions with world, deducing meaning,
Reading: "A home from home", reading for detail, multiple choice; sentence transformation; stating preferences and speculating; writing an essay.
Visione film in lingua originale: "Brooklyn".

"Gold" unit 8 "Moving on work"
Grammar: reporting verbs,
reported statements, reported questions and imperatives
-Vocabulary: linking words and expressions, concrete and abstract nouns.
Reading: "To the ends of the earth", Multiple matching.

Gli argomenti di grammatica sono stati approfonditi sul testo di grammatica in adozione: **"Grammar and Vocabulary Trainer",** A. Gallagher, F. Galluzzi, Pearson.

Dal testo" **Destination Tourism" – English for Travel Industry Professionals"** Piccioli Ilaria, San Marco:

Tourism essential (module 1) -Tourism Files: About Tourism, Tourists and Travellers, Reasons for Travelling, The Origins of Tourism, The Birth of Mass Tourism, The Tourism Market. **-Language in action:** Planning a Holiday, Holiday Types, E-mails of enquiry.

Moving around (module 3)- Tourism Files: Transport over the Centuries, Passenger Transport, Trains, Road Transport, Air Travel, Ships. - **Language in action:** Getting on board, Transportation Vocabulary, A Cruise itinerary.

Accommodation (module 4)-Tourism Files: Accommodation Types, Hotel types and chains, Hotel and room classification, Bed and Breakfast and hostels, Farm stay Holidays and campsites.

UDA: "Verso le giornate dell'ambiente"
Tourism Impact (module 7)-Tourism Files: Socio-Cultural Impacts of Tourism, Responsible Tourism, Tourism and Sustainable Development, Ecotourism, National Parks.
"The footprint left by tourism on our urban and rural scapes" : ricerca, analisi e produzione di materiali relativi a Bergamo, Foppolo, San Pellegrino ed Ornica.
Bergamo, 08/06/17

L' insegnante

Gli studenti

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**GIANLUCA CAIVANO**
MATERIA:	**STORIA**
CLASSE:	**4^F turismo**
A. S.:	**2016/2017**

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

Programma Svolto

1. L'Europa del Settecento

- L'Europa di Antico regime
  1. La società. Ordini, comunità, privilegi
  2. L'economia. Uomini, terra, commerci
  3. La politica. Assolutismi, guerre, diplomazia

- I Lumi e le riforme
  1. Le idee dei Lumi. La forza della ragione
  2. I filosofi e i re. L'assolutismo illuminato e le riforme

2. L'età delle rivoluzioni

- La rivoluzione americana
  1. Un'Europa oltreoceano. Le colonie inglesi d'America
  2. *We, the people...* L'indipendenza americana e la nascita degli Stati Uniti

- La rivoluzione francese
  1. La rivoluzione dei diritti. Il 1789
  2. Lo scacco della monarchia costituzionale. 1790-92
  3. La repubblica giacobina (1792-1794). Virtù e Terrore

- L'età napoleonica
  1. L'ascesa di Napoleone. La rivoluzione dal romanzo alla storia
  2. L'Europa di Napoleone. Dittatura e riforme
  3. L'impossibile restaurazione. L'Europa del congresso di Vienna

3. L'Europa nell'Ottocento: industria e nazione

- La formazione dell'Europa industriale
  1. La rivoluzione industriale. La grande trasformazione
  2. L'industrializzazione europea. Il centro e le periferie
  3. Nuove ricchezze, nuove povertà. La questione sociale

- La costruzione delle nazioni europee
  1. Libertà e uguaglianza. Le idee politiche dell'Ottocento
  2. Contro la Restaurazione. I cicli rivoluzionari 1802-21 e 1830-31
  3. La primavera dei popoli. Le rivoluzioni del 1848 in Europa
  4. Risorgimento. Il problema nazionale italiano
  5. Il 1848 in Italia. Tra "guerra regia" e repubbliche

- Europa, America e Asia nell'Ottocento
  1. Stati-nazione e imperi. L'Europa dopo il 1848
  2. Le nazioni americane. Gli Stati Uniti e l'America Latina

- L'Italia unita
  1. La conquista dell'Italia. 1850-61
  2. L'età della Destra. 1861-76
  3. La Sinistra e l'età di Crispi. 1876-96

- Industria, masse, imperi
  1. La seconda rivoluzione industriale. Acciaio, petrolio, elettricità

Programma Svolto

- Alternanza scuola-lavoro
  1. La comunicazione
  2. L'esposizione orale e scritta
  3. La relazione didattica e di stage

TESTO IN ADOZIONE
M. Fossati, G. Luppi, E. Zanette, *L'esperienza della storia*, B. Mondadori - Pearson, vol. 2

Il docente

Gli studenti

Bergamo, 30 maggio 2017

Programma Svolto

INSEGNANTE: VIRGINIA BORGONOVO

MATERIA: MATEMATICA

CLASSE: 4 F

A. S.: 2016/2017

SAPER FARE :

Calcolare il dominio,il segno e le intersezioni con gli assi di funzioni VARIE
Classifica e riconosce le funzioni
Calcola limiti
Rappresenta funzioni
Calcola limiti dato il grafico della funzione
Determina la continuità
Determina la forma di discontinuità
Calcola asintoti
Individua errori e ne è consapevole
Calcola il coef angolare delle rette tangenti
Calcola derivate
Calcola massimi e minimi relativi e assoluti di funzioni intere e fratte
Calcola la crescenza e la decrescenza
Interpreta i grafici di f(x) e della sua derivata
Calcola flessi
Determina la concavità
Applica i teorema di : De L'Hopital e Rolle
Studia funzioni
Rappresenta il grafico di una funzione
Conosce e utilizza gli strumenti di controllo dei risultati
Individua errori e ne è consapevole

Individua il tipo di probabilità
Risolve esercizi applicando le formule studiate
Individua il tipo di evento

Individua la correlazione fra eventi

DOCENTE

RAPPRESENTANTI

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale

Vittorio Emanuele II di Bergamo

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**Pietrocarlo Anna**
MATERIA:	**Scienze Motorie e Sportive**
CLASSE:	**4F**
A. S.:	**2016/2017**

Durante l'anno scolastico sono state svolte le seguenti attività:

1) Attività ed esercizi a carico naturale.
2) Attività ed esercizi di opposizione e resistenza.
3) Attività ed esercizi con piccoli e medi sovraccarichi.
4) Attività ed esercizi con piccoli e grandi attrezzi.
5) Attività ed esercizi a corpo libero, in varie situazioni spazio e temporali.
6) Attività ed esercizi di equilibrio statico e dinamico, destrezza in situazioni dinamiche semplici.
7) Attività sportive individuali, corse di resistenza in regime aerobico, fitness (circuit training di forza generale), laboratorio di danza moderna, hip hop, step, arti marziali, parkour.
8) Attività sportive di squadra: pallavolo, unihokey, baseball; calcio a 5.
9) Test di valutazione delle principali capacità condizionali e coordinative.
10) Elementi di teoria: le capacità e abilità espressive - il linguaggio del corpo (la comunicazione - la comunicazione sociale - il comportamento comunicativo)
11) UDA (turismo sportivo in Lombardia).
12) Relazioni e verifiche teoriche, anche per alunni parzialmente o totalmente esonerati dall'attività pratica.

Bergamo, 26.5.2017

Per gli studenti

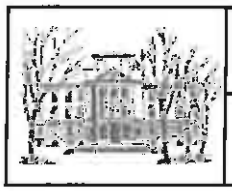
Giulia Cesana

Bortimovis Francesco

Il docente

Anna Pietrocarlo

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.



Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale

Vittorio Emanuele II di Bergamo

Programma Svolto

INSEGNANTE:	Paolo Polesana
MATERIA:	Religione
CLASSE:	4F
A. S.:	2016-2017

Programma Svolto

Proseguire nel corso

Attraverso un percorso di immagini, vengono approfondite le specificità dell'IRC nel contesto dell'apprendimento scolastico. Una particolare enfasi viene data al metodo, centrato, oltre che sulla esplicitazione del punto di vista personale e la sua condivisione ordinata in classe, sul paragone fra i contenuti e le esperienze di apprendimento affrontate e la vita.

La verità nelle religioni
Si prende in esame la domanda sul discernimento della verità contenuta nelle religioni.
Film preso in esame:
- Ladra di Libri, di Brian Percival
- I origins, di Mike Cahill

A partire da due frasi di contenuto religioso presenti nel film, ci si chiede se, nell'ambito della finzione scenica, esse risultino vere oppure no. Questa domanda apre la discussione sulla varietà dei criteri di verità per ambiti diversi dell'indagine.

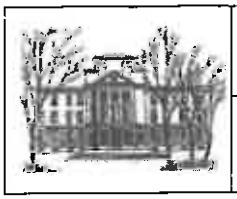
L'esperienza scientifica e l'esperienza personale
A partire dai film esaminati si individua nell'esperienza il luogo proprio del discernimento della verità. Si prende in esame lo specifico della verità scientifica, comprovata dall'esperimento scientifico, ossia un tipo specifico di esperienza che distacca completamente la verità comprovata dal soggetto che la verifica. Questa caratteristica dell'esperimento permette alla conoscenza scientifica di diffondersi senza la necessità di ripetere personalmente la scoperta. Di diversa natura è l'esperienza personale, che si confronta con verità riguardanti l'identità del singolo. Le verità religiose, che coinvolgono anche il livello personale e identitario, hanno dunque bisogno di una esperienza in prima persona per essere comprovate.

L'esperienza spirituale come esperienza del mistero
In riferimento al film "I Origins" si prende in esame lo specifico dell'esperienza spirituale come esperienza del mistero. Facendo tesoro di quanto appreso sul mistero nelle unità didattiche dell'anno precedente, si recupera il senso del mistero legato all'identità.

D. Laboratorio di liberazione
Viene proposto un laboratorio di calligrafia per imparare i rudimenti di tale arte. Il lavoro prosegue con una riflessione sul tema della creatività in connessione ad altre tematiche: limite, regola, desiderio e libertà, quest'ultima mostrata come fulcro di questo tema.

Prof. Paolo Polesana

I Rappresentanti:



Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale

Vittorio Emanuele II di Bergamo

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**Gabriele Peluso**
MATERIA:	**Geografia turistica**
CLASSE:	**4F**
A. S.:	**2016-2017**

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

Programma Svolto

- L'Europa in breve: territorio, clima, popolazione, economia.
- **Il mediterraneo europeo**. Il territorio, la popolazione, il turismo dei seguenti Stati:
- Spagna;
- Portogallo;
- Grecia;
- Turchia;
- **L'Europa centro – occidentale**. Il territorio, la popolazione, il turismo dei seguenti Stati:
- Francia;
- Germania;
- Regno Unito;
- Irlanda
- **La regione alpina**. Il territorio, la popolazione, il turismo dei seguenti Stati:
- Svizzera;
- Austria;
- **La regione scandinava**. Il territorio, la popolazione, il turismo dei seguenti Stati:
- Svezia;
- Norvegia;
- Danimarca;
- Finlandia;
- **La regione europea orientale**. Il territorio, la popolazione, il turismo dei seguenti Stati:
- Russia.

Il territorio della provincia di Bergamo

Testo utilizzato: Nuovo passaporto per l'Europa – De Agostini.

Bergamo

Il docente

gli studenti

Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale

Vittorio Emanuele II di Bergamo

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**Colombo Virginia**
MATERIA:	**Spagnolo**
CLASSE:	**4^F**
A. S.:	**2016-17**

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

Programma Svolto

Dal testi: *¡Buen viaje! Curso de español para el turismo*, 2^ ed. Zanichelli e da fotocopie e dispense fornite dal docente.

Doce rosas para Rosa, narrando y comentando la lectura de verano

Un hotel con encanto

Abilità	Conoscenze
Presentar un hotel Describir la geografía de España; distinguir entre las lenguas de España	Grammatica: Los acentos (regla básica) Los acentos con diptongos, hiatos, monosílabos, diacríticos, adverbios en *-mente* *Ser y estar* *Haber y estar* Lessico: Las habitaciones, las instalaciones y los servicios de un hotel Cultura: **A conocer España** (Un. 14) Geografía de España: - el territorio - el clima El estado español ¿Castellano o español?: - las lenguas de España - el español

Le habla Julia

Abilità	Conoscenze
Dar información sobre un hotel por teléfono Reservar una habitación Narrar hechos históricos; analizar obras de arte conocidas	Grammatica: Uso contrastivo de las preposiciones Uso de *entre y dentro de* Uso de *tener que, deber* y *haber que* Lessico: Regímenes, precios y reservas,los números Cultura: **Comer en España** (Un. 15) No solo tapas: la cocina española, las tapas, gastronomía y turismo Horarios y comidas en España Historia y literatura de España: Los siglos XVIII y XIX a partir de los Borbones hasta la crisis del '98. Béquer y Goya con sus obras más significativas y un análisis de: - algunas *Rimas* - El *Fusilamiento de Príncipe Pío* (*El tres de mayo*)

Estimado señores

Abilità	Conoscenze

Escribir una carta comercial Carta de respuesta a una solicitud de información o reserva, carta de confirmación de reserva Escribir un fax o un correo electrónico	Grammatica: Uso de las preposixiones *por y para* Presente de subjuntivo: - verbos regulares e irregulares - verbos con diptongación vocálica Lessico: La carta comercial El fax y el correo electrónico La reserva Cultura: **Sobre la muerte de Fidel Castro** (debate) **Vacaciones y turismo** La organización turística: - productos y servicios turísticos - las empresas turísticas Los alojamientos turísticos: - para todos los gustos - los alojamientos estatales Los perfiles profesionales del sector turístico: - la plantilla de un hotel - otros perfiles profesionales El turismo en España El turismo slow (traducción del italiano) La huella del turismo en Bergamo y Provincia (desde el inglés – Proyecto Erasmus+)

Estas son las llaves

Abilità	Conoscenze
Recibir al cliente y asignarle una habitación Despedirse de un cliente Rellenar fichas Presentar una zona turística	Grammatica: Subordinadas sustantivas: - uso del subjuntivo y del indicativo - uso contrastivo del infinitivo Lessico: La recepción Rellenar fichas La factura

Se lo diré

Abilità	Conoscenze

Programma Svolto

Dar información al cliente Hablar por teléfono y elaborar mensajes Organizar un recorrido por el sur de España Presentar una zona turística	Grammatica: Imperativo afirmativo y negativo Imperativo con pronombres Perífrasis verbales Condicional simple y compuesto Subordinadas causales Lessico: La ciudad y los medios de transporte Edificios públicos Presentación turística por grupo: Castilla La Mancha Presentación turística por grupo: Castilla y León.

Disculpe la molestia

Abilità	Conoscenze
Reaccionar antes las quejas de un cliente, justificarse y encontrar soluciones Presentar una zona turística	Grammatica: Uso de *necesitar y hacer falta* Uso de los tiempos del pasado de indicativo (pret. perfecto e indefinido, imperfecto y pluscuamperfecto) Lessico: La habitación de un hotel Los empleados. Las profesiones del turismo y la hostelería. Presentación turística por grupo: el Este de España. Presentación turística por grupo: Andalucía.

Buscar trabajo

Abilità	Conoscenze
Escribir el propio curriculum vitae y su carta de presentación. La entrevista de trabajo Redacción de itinearios por una zona turística	Grammatica: Construcciones temporales Subordinadas temporales Verbos de transformación Lessico: Las ofertas de trabajo Capacidades y competencias Presentación turística por grupo: Baleares y Canarias.

Per l'estate è assegnata la lettura del romanzo di Luis Sepúlveda, *Patagonia Express.*

Bergamo, lì 6 giugno 2017

Il Docente

Gli Studenti

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**C. Mariani**
MATERIA:	**Francese**
CLASSE:	**4^F**
A. S.:	**2016/2017**

Programma Svolto

Libri di testo :
Bellano Westphal-Ghezzi -"Multi Palmarès"-ed. Lang volume 1.-(2)
Domitille Hatuel : Tourisme en action ed. Eli

Dialogues

- Etape 6: Viens toi aussi!
- Etape 7: Qu'est-ce que tu prends ?
- Etape 8: Comment ça s'est passé ?
- Etape 9: C'est comment, chez toi ?
- Etape 10: Permis ou défendu ?
- Etape 11: Donne-moi ton opinion !

Grammaire

- L'impératif
- Les pronoms personnels toniques- CO et COI- Y- EN
- Les préposition de lieu
- Les articles partitifs
- Les adverbes de quantité
- La phrase interro négative
- Les verbes réguliers et irréguliers à l'indicatif présent, au passé composé, à l'imparfait, à l'impératif, au futur simple et antérieur et au conditionnel présent et passé.
- Les pronoms possessifs
- Les comparatifs et les superlatifs
- Les pronoms relatifs simples
- Les adverbes de temps
- Les verbes impersonnels
- Les verbes d'opinion
-

Compétences communicatives

- Demander et dire quelle heure il est
- Parler de sa routine
- Parler de ses loisirs
- Inviter et proposer de faire quelque chose
- Prendre rendez-vous
- Demander et indiquer le chemin
- Inviter et proposer
- Demander et dire le prix
- Proposer ou demander quelque chose à boire ou à manger
- Raconter au présent, au passé et au futur
- Formuler des vœux et féliciter
- Décrire un logement
- Rédiger une carte postale ou une lettre à un ami
- Demander, accorder ou refuser la permission
- Dire ce qui est permis ou défendu
- Comparer
- Expliquer une recette
- La météo
- Les points cardinaux
- Décrire une ville, un quartier

Sons et signes

- L'intonation et la phrase

- L'accent tonique
- Quel accent utiliser
- Le h aspiré et h muet
- Les sons nasaux
- Les diphtongues
- **Le français des professions touristiques**
- -Introduction au tourisme par des vidéos
- -la France physique et administrative
- - les nouvelles régions et les villes
- La Francophonie
- Drom-Com- Taaf
- Les atouts touristiques de la France
- La Corse, Lyon, les îles de Lérins
-
- **Civilisation**
- Les écoliers du bout du monde (video)
- De 22 à 13 régions
- Attentats à Paris
- Les pays francophones
- Exposition orale d'un article de journal
- Les atouts de la France
- 60ème anniversaire du Traité de Rome
- L'élection Présidentielle : vidéos-clips des candidats et leur programme
- La 5ème République : histoire, Présidents et les grands travaux culturels
- Dossier théâtre : « Calais- Bastille » :
- la trame, l'histoire, les liens avec l'actualité
- la Liberté guidant le peuple de Delacroix
- «Un jour viendra..... » de Victor Hugo
- Chansons

Bergamo, 29 maggio 2017 **la docente** _____

Gli studenti _____
_____

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**Frigeri Francesca**
MATERIA:	**Discipline turistico aziendali**
CLASSE:	**4F**
A. S.:	**2016/2017**

Programma Svolto

MODULO A: CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

Lezione 1: Le rilevazioni contabili

- Che cosa sono le rilevazioni contabili?
- Che cos'è un sistema contabile?
- Che cos'è un metodo contabile?
- Che cos'è un conto?
- Esiste una terminologia specifica che riguarda i conti?

Lezione 2: Il metodo della partita doppia

- Qual è la prima regola del metodo della partita doppia?
- Qual è la seconda regola del metodo della partita doppia?
- Qual è la terza regola del metodo della partita doppia?
- Qual è la quarta regola del metodo della partita doppia?
- Che cos'è il piano dei conti?
- Come si effettuano le registrazioni con il metodo della partita doppia?

Lezione 3: L'analisi delle operazioni di gestione

- come si individuano le variazioni originate dalle operazioni di gestione?
- Quali sono le variazioni derivanti dal finanziamento di capitale proprio?
- Quali sono le variazioni derivanti dal finanziamento di capitale di debito?
- Quali sono le variazioni derivanti dall'acquisto dei fattori produttivi?
- Quali sono le variazioni derivanti dalla cessione dei prodotti/servizi?

Lezione 4: Gli acquisti e i relativi pagamenti

- Come si rilevano in partita doppia gli acquisti di beni e servizi?
- Come si rilevano in partita doppia gli acquisti di beni di consumo immediato e di servizi con costi accessori?
- Come si rilevano in partita doppia gli acquisti dei beni strumentali?
- Come si rileva in partita doppia il pagamento delle fatture d'acquisto?
- Come si rileva in partita doppia il pagamento delle fatture d'acquisto avvenuto prima o dopo la scadenza?

Lezione 5: Le vendite e le relative riscossioni

- Come si rilevano in partita doppia le vendite?
- Come si rilevano in partita doppia le vendite di servizi turistici con costi anticipati in nome e per conto del cliente?
- Come si rileva in partita doppia la riscossione delle fatture di vendita?
- Come si rileva in partita doppia la riscossione delle fatture di vendita avvenuta prima o dopo la scadenza?
- Come si rileva in partita doppia la mancata riscossione delle fatture di vendita alla scadenza?
- Come si rileva in partita doppia l'anticipo di una quota del prezzo da parte del cliente?

Lezione 6: I collaboratori delle imprese

- Quali sono le tipologie di collaboratori di un'impresa?
- Come si rilevano in partita doppia i compensi ai dipendenti?
- Che cos'è la somministrazione di lavoro?
- Come si rilevano in partita doppia i compensi ai lavoratori autonomi?

Lezione 7: I rapporti con le banche

- Quali rapporti vi sono tra le imprese turistiche e le banche?
- Come si rileva in partita doppia l'incasso di cambiali?
- Come si rileva in partita doppia l'incasso di Ri.Ba?
- Come si rileva in partita doppia lo smobilizzo di crediti rappresentati da Ri.Ba?
- Come si rileva in partita doppia lo smobilizzo di crediti rappresentati da fatture?
- Come si rilevano in partita doppia le operazioni riguardanti un mutuo?

Lezione 8: Le altre operazioni di gestione
- Come si rilevano in partita doppia la locazione e il noleggio?
- Come si rileva in partita doppia il leasing?
- Come si rilevano in partita doppia i costi relativi ai beni strumentali?
- Come si rilevano in partita doppia la liquidazione e il versamento dell'IVA?
- Come si rileva in partita doppia la mancata fruizione del servizio da parte di un cliente che ha versato una caparra confirmatoria?

MODULO B: BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

Lezione 1: Le scritture di assestamento
- Come si determina il risultato economico dell'attività aziendale?
- Quando un ricavo e un costo sono di competenza dell'esercizio?
- Qual è la funzione delle scritture di assestamento?

Lezione 2: Le scritture di completamento e di integrazione
- Quali son le scritture di completamento?
- Come si rilevano in partita doppia le competenze maturate sui conti correnti?
- Come si rilevano in partita doppia le fatture da emettere e da ricevere?
- Come si rileva in partita doppia il trattamento di fine rapporto di lavoro? (TFR)
- Come si rilevano in partita doppia le imposte di competenza?
- Quali sono le scritture di integrazione?
- Come si rileva in partita doppia la svalutazione dei crediti?
- Come si rilevano i ratei in partita doppia?
- Come si rilevano in partita doppia gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri?

Lezione 3: Le scritture di rettifica
- Quali sono le scritture di rettifica?
- Come si rilevano in partita doppia le rimanenze di magazzino?
- Come si rilevano in partita doppia i risconti?
- Come si determina la competenza dei costi e ricavi relativi alla vendita di un pacchetto turistico?

Lezione 4: Le scritture di ammortamento
- Che cos'è l'ammortamento?
- Come si rileva in partita doppia l'ammortamento?
- Come si rilevano in partita doppia le vendite di beni strumentali?

Lezione 5: La situazione contabile finale
- Che cos'è una situazione contabile?
- Come si redige la Situazione economica finale?
- Come si redige la Situazione patrimoniale finale?

Lezione 6: Il bilancio d'esercizio
- Che cos'è il bilancio d'esercizio?
- Qual è lo schema dello Stato patrimoniale?
- Qual è lo schema del Conto economico?

Lezione 7: L'analisi di bilancio per indici
- A che cosa serve l'analisi di bilancio per indici?
- Come si riclassifica lo Stato patrimoniale?
- Come si riclassifica il Conto economico?

Lezione 8: L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica
- Qual è lo scopo dell'analisi patrimoniale?
- Qual è lo scopo dell'analisi finanziaria?
- Qual è lo scopo dell'analisi economica?
- Qual è l'indicatore di primo livello della redditività dell'impresa? (ROE)
- Quali sono gli indicatori di secondo livello della redditività dell'impresa' (ROI, ROD, Leverage)

Programma Svolto

MODULO C: MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

Lezione1: Il marketing
- Che cos'è il marketing?
- Come si sono evoluti nel tempo i rapporti tra azienda e clienti?
- Chi cos'è la mission aziendale?
- Il marketing delle aziende che forniscono servizi è diverso dal marketing delle aziende che producono beni?

Lezione 2: L'analisi del mercato
- Che cos'è l'analisi SWOT?
- In che cosa consiste l'ambiente di marketing?
- Quali sono i soggetti che operano nel microambiente?
- Quali son le forze che agiscono nel macroambiente?
- Che cosa sono le ricerche di mercato?
- Quali sono i principali metodi applicati nelle ricerche di mercato?

Lezione 3: La segmentazione e il posizionamento
- Perché è necessario segmentare il mercato?
- Quali sono le variabili in base alle quali è possibile segmentare il mercato?
- Che cos'è il mercato obiettivo?
- Che cos'è il posizionamento?
- Che cosa è la mappa di posizionamento?

Lezione 4: Le strategie di marketing
- Quali sono gli obiettivi aziendali?
- Quali sono le strategie possibili per raggiungere gli obiettivi aziendali?
- Quali sono le possibili strategie di marketing?
- Che cos'è il marketing mix?

Lezione 5: Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo
- Che cos'è un prodotto?
- Che cos'è il portafoglio prodotti?
- Che cos'è la marca?
- Quali sono le politiche di prodotto?
- Che cos'è il prezzo?
- Quali sono le politiche di prezzo?

Lezione 6: Le leve del marketing mix: posizione e promozione
- Che cos'è la posizione?
- Quali sono le politiche di distribuzione?
- Che cos'è la promozione?
- Quali son le politiche di promozione che utilizzano la vendita personale e la promozione in senso stretto?
- Quali sono le politiche di promozione che utilizzano la pubblicità e le pubbliche relazioni?

Lezione 7: Il ciclo di vita del prodotto
- Che cosa evidenzia il ciclo di vita del prodotto?
- Quali sono le politiche di marketing in relazione al ciclo di vita del prodotto?
- Qual è la funzione della matrice crescita/quota?

Lezione 8: Il marketing relazionale
- Che cos'è il marketing relazionale?
- Che cos'è la Customer Relationship Management?
- Quali sono gli strumenti del marketing relazionale?
- Che cos'è il marketing diretto?

MODULO D: COMUNICAZIONE

Lezione 1: La comunicazione d'impresa
- Quali sono gli elementi del marketing comunicativo?
- Quali sono le forme di comunicazione?
- In che cosa consiste la comunicazione d'impresa?

Lezione 2: La comunicazione interna d'impresa
- Che cos'è l'identità aziendale?
- Quali sono le finalità della comunicazione interna?
- Quali sono gli strumenti della comunicazione interna?
- Che cos'è il codice etico?

Lezione 3: La comunicazione esterna d'impresa
- Quali sono le finalità della comunicazione esterna?
- Quali sono gli strumenti della comunicazione istituzionale?
- Quali sono gli strumenti della comunicazione di marketing?
- Quali sono gli strumenti della comunicazione economica-finanziaria?

Lezione 4: La comunicazione non convenzionale
- Che cos'è la comunicazione non convenzionale?
- Che cos'è il buzz marketing?
- Che cos'è il viral marketing?
- Che cos'è il guerrilla marketing?

TESTO IN ADOZIONE:
di Giorgio Campagna e Vito Loconsole
" Scelta turismo 2"
Ed. Tramontana

Bergamo,
01.06.17

LA DOCENTE

GLI STUDENTI RAPPRESENTANTI
Giulia Cesana
Paola Corna

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**CORVASCE ANDREINA**
MATERIA:	**DIRITTO ED ECONOMIA**
CLASSE:	**4°F**
A. S.:	**2016/2017**

Nota d'uso:
Il programma effettivamente svolto, preceduto da questo frontespizio, deve essere consegnato debitamente sottoscritto, in originale, dal docente e dai rappresentanti degli studenti.

CAPITOLO E: IMPRENDITORE E AZIENDA

E1: L'IMPRENDITORE
1. La nozione di imprenditore
2. Il piccolo imprenditore
3. L'impresa familiare
4. L'imprenditore agricolo
5. L'imprenditore commerciale
6. Lo statuto dell'imprenditore commerciale
7. I rappresentanti dell'imprenditore commerciale

E2 : L'AZIENDA
1. La nozione di azienda
2. L'avviamento
3. Il trasferimento
4. I segni distintivi dell'azienda: la ditta e l'insegna
5. Il marchio
6. Il diritto d'autore
7. Il brevetto industriale

E3: LA DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA
1. La libertà di concorrenza
2. La concorrenza sleale
3. Le imprese e i consumatori
4. La normativa antitrust
5. La tutela dei consumatori

CAPITOLO F: L'IMPRESA TURISTICA

F1: Le imprese del settore turistico
1. L' impresa turistica nella legislazione nazionale
2. L'esercizio dell'impresa turistica: la SCIA
3. Le tipologie di imprese turistiche
4. Le strutture ricettive
5. L'agriturismo
6. L'agenzia di viaggio e turismo
7. La start-up innovativa turistica

F2: Il marketing turistico
1. Le tendenze della domanda turistica
2. Il marketing
3. Il marketing territoriale
4. Il cinema come strumento di marketing territoriale
5. Un piano di marketing territoriale
6. La destinazione turistica nel marketing
7. Le politiche di prodotto turistico
8. Un prodotto turistico: il Salento

F3: Le attività non profit
1. Il terzo settore fra Stato e mercato
2. I soggetti del non profit
3. Le ONLUS
4. Il volontariato
5. Il bilancio sociale
6. Il codice etico
7. Le attività non profit nel turismo

CAPITOLO G: LE SOCIETA' DI PERSONE

G1: La società in generale
1. Il contratto di società
2. Il capitale sociale e il patrimonio sociale
3. Società commerciali e società non commerciali
4. Società di persone e società di capitali
5. Società lucrative e società mutualistiche
6. La società unipersonale
7. Le società di comodo

G2: La società semplice
1. La società semplice come modello delle società di persone
2. La costituzione e i conferimenti nella s.s.
3. I diritti e gli obblighi dei soci
4. L'amministrazione della s.s.
5. La rappresentanza della s.s.
6. La responsabilità dei soci e il creditore particolare del socio
7. Lo scioglimento, la liquidazione e l'estinzione della s.s.
8. Lo scioglimento del rapporto sociale limitatamente a un socio

G3: Le altre società di persone
1. La società in nome collettivo
2. La costituzione della s.n.c.
3. L'autonomia patrimoniale della s.n.c.
4. L'amministrazione e la rappresentanza della s.n.c.
5. Lo scioglimento, la liquidazione e la cancellazione della s.n.c
6. La s.n.c. irregolare
7. La società in accomandita semplice
8. La costituzione della s.a.s
9. Gli accomandatari e l'amministrazione della s.a.s.
10. Gli accomandatari e il divieto di ingerenza
11. Lo scioglimento, la liquidazione e la cancellazione della s.a.s

CAPITOLO H: LE SOCIETA' DI CAPITALI

H1: La società per azioni in generale
1. La riforma del diritto societario
2. La società per azioni
3. La s.p.a. unipersonale
4. Piccole s.p.a. e grandi s.p.a
5. Il principio capitalistico e il principio maggioritario
6. La s.p.a. e il mercato finanziario
7. I gruppi di società

H2: La struttura della società per azioni
1. La costituzione della s.p.a
2. La nullità della s.p.a
3. I conferimenti nella s.p.a.
4. Le azioni
5. Le azioni ordinarie e i diritti degli azionisti
6. Le altre categorie di azioni
7. Il trasferimento e la circolazione delle azioni
8. La sottoscrizione e l'acquisto di azioni proprie
9. Le obbligazioni
10. Gli strumenti finanziari dematerializzati

H3: L'organizzazione della società per azioni
1. I sistemi di governo nella s.p.a
2. L'assemblea della s.p.a.

3. L'invalidità delle delibere assembleari
4. Il diritto di recesso
5. L'aumento del capitale sociale
6. La riduzione del capitale sociale
7. Gli amministratori della s.p.a.
8. Il collegio sindacale della s.p.a
9. La responsabilità civile e penale di amministratori e sindaci
10. Il controllo giudiziario sull'amministrazione
11. Il modello dualistico
12. Il modello monistico

H4: Le altre società di capitali e il bilancio
1. La società a responsabilità limitata
2. L'organizzazione della s.r.l.
3. La società in accomandita per azioni
4. La formazione e l'approvazione del bilancio
5. Il bilancio di esercizio
6. Il bilancio ambientale
7. Scioglimento, liquidazione e estinzione delle società di capitali
8. Le società cooperative
9. Trasformazione, fusione e scissione delle società di capitali

CAPITOLO I: I CONTRATTI TURISTICI

I1: I contratti del settore turistico
1. I contratti di ospitalità
2. La prenotazione
3. Il contratto di albergo
4. Ilo deposito in albergo
5. La multiproprietà
7. Il contratto di viaggio
9. Il leasing
10. Il factoring
11. Il franchising

I2: I contratti bancari, finanziari e assicurativi
1. Le imprese bancarie
2. I contratti bancari
3. Il mercato finanziario e la Borsa
4. La Borsa in Italia
5. Gli intermediari finanziari abilitati
6. Gli strumenti finanziari
7. Il contratto di assicurazione
8. L'assicurazione contro i danni
9. L'assicurazione sulla vita

CAPITOLO L: IL RAPPORTO DI LAVORO NEL TURISMO

L1. Lavoratrici e lavoratori
1. Il contratto di lavoro subordinato
2. I sindacati e i contratti collettivi di lavoro
3. Il rapporto di lavoro
4. La tutela della donna lavoratrice
5. Il diritto di sciopero
6. La previdenza sociale e l'assistenza sociale

L2. I contratti di lavoro e le professioni nel turismo
1. La riforma del mercato del lavoro
2. I nuovi contratti di lavoro nel turismo
3. Il contratto di lavoro a tempo determinato

4. Le professioni turistiche
5. Una professione storica: la guida turistica

L3. La normativa sulla sicurezza nel lavoro
1. L'evoluzione della normativa sulla sicurezza
2. Il principio della prevenzione
3. Gli obblighi del datore di lavoro
4. Gli obblighi del lavoratore
5. L'informazione, la formazione e l'addestramento
6. L'assicurazione contro gli infortuni e il danno non patrimoniale

Bergamo, 31.05.2017

Firma dei rappresentanti degli studenti

Giulia Cesana

Camozzi Stefano

Firma del docente

Prof.ssa Andreina Colosseo

Programma Svolto

INSEGNANTE:	**Eleonora Quadri**
MATERIA:	**Arte e Territorio**
CLASSE:	**4 F**
A. S.:	**2016 / 2017**

RECUPERO SUL PROGRAMMA DELL'ANNO PRECEDENTE:

la campata come modulo costruttivo; passaggio dal romanico al gotico e differenze fondamentali tra i due stili; rapporto tra architettura pittura e scultura.

ROMANICO: Il duomo di Modena come esempio di innovazione strutturale e scultura.
Pianta – struttura – facciata – Storie della Genesi di Wiligelmo.

GOTICO: le innovazioni strutturali gotiche con esempi del gotico francese.
Basilica di S. Francesco di Assisi: struttura pianta e facciata; organizzazione dello spazio interno; ciclo di affreschi di Giotto.

UNITÀ di APPRENDIMENTO: IL QUATTROCENTO E IL PRIMO RINASCIMENTO A FIRENZE

La rivoluzione razionale dello spazio prospettico e la nuova coscienza dell'antico a Firenze
Brunelleschi: Cupola del Duomo di Firenze; Sacrestia Vecchia di S. Lorenzo; Spedale degli Innocenti
Donatello: S. Giorgio; Abacuc; Maddalena
Masaccio: Polittico di Pisa; Adorazione dei Magi; Trinità;

IL QUATTROCENTO E LA DIFFUSIONE DEL LINGUAGGIO RINASCIMENTALE IN ITALIA

La diffusione del linguaggio rinascimentale in Italia
Piero della Francesca (Battesimo; Flagellazione; Pala di Brera)
Sandro Botticelli (Adorazione dei magi; Primavera; Venere; esempi di opere ultimo periodo)
Il Quattrocento fiammingo (I coniugi Arnolfini di Jan Van Eyck; esempi di ritrattistica)
Andrea Mantegna (Cristo Morto; La camera picta; S. Sebastiano)
Antonello da Messina (S. Gerolamo nello studio; Annunciazione; S. Sebastiano)

IL CINQUECENTO: IL PIENO RINASCIMENTO E IL MANIERISMO

Il Pieno Rinascimento tra Milano e Italia centrale
Donato Bramante (Coro di Santa Maria presso S. Satiro; il Tempietto di S. Pietro in Montorio)
Leonardo da Vinci e la rappresentazione dei moti umani (esempi di Madonne giovanili; Annunciazione; Vergine delle rocce; Adorazione dei Magi; Cartone di S. Anna; Ultima Cena; Ritratto di Monna Lisa; uragani)
Michelangelo Buonarroti e la rappresentazione del corpo tra scultura e pittura (Pietà; David; Mosé; I Prigioni; LA pietà Rondanini; Il Tondo Doni; La decorazione della Cappella Sistina – Volta e Giudizio Universale)
Raffaello Sanzio e l'eleganza del tratto tra rappresentazione religiosa e umanesimo: (La serie delle Madonne fiorentine tra il 1506 e il 1508; La stanza della segnatura: il programma decorativo e La Scuola di Atene)

Il Pieno Rinascimento a Venezia: il paesaggio e il colorismo
Giorgione: La tempesta; la Venere dormiente;
Tiziano Vecellio: Amore Sacro e Amor Profano; Venere di Urbino; Cenni a Pala Pesaro, Assunzione dei Frari e Apollo e Marsia.

Programma Svolto

LOTTO: visita alla mostra in Accademia Carrara

L'età della Maniera e la prima rottura con i canoni rinascimentali
Pontormo: Trasporto di Cristo al sepolcro; La Visitazione;
Rosso Fiorentino: Deposizione; S. Gerolamo; cenni ad altre opere.
Parmigianino: Madonna dal collo lungo (cenni)

IL SEICENTO e IL BAROCCO

La Pittura di CARAVAGGIO, tra realismo, classicismo e cultura controriformista. L'uso della luce e il suo significato formale.
Esempi di opere giovanili: Bacchino malato; giovane con cesto di Frutta; Ragazzo morso da un ramarro
La Canestra di Frutta e la nascita della natura morta.
Esempi di opere sacre: il ciclo di S. Matteo (Vocazione; S. Matteo e l'Angelo; Vocazione); S. Paolo e S. Pietro in S. Maria del Popolo; L'incredulità di S. Tommaso.

La scultura di BERNINI: il movimento la teatralità e il superamento dell'equilibrio rinascimentale e del punto di vista unico.
Opere: Apollo e Dafne; David; Il ratto d'Europa.
Cenni alla Fontana di Trevi al Baldacchino in S. Pietro e al colonnato della Piazza di S. Pietro.

Il Barocco romano: confronto tra l'architettura di Bernini e di Borromini attraverso il confronto tra S. Carlo alle quattro fontane e S.Andrea al Quirinale.

TRA SETTECENTO E OTTOCENTO

Il Neoclassicismo
Canova (Paolina Borghese; Il monumento funebre a Maria Cristina d'Austria; la stele Tadini)
David (Il giuramento degli Orazi; Marat; cenni al ritratto di Napoleone; ritratto di Maria Antonietta)

Il Romanticismo,
Friedrich (Donna al tramonto del sole; Viandante sul mare di nebbia; Monaco in riva al mare; Le bianche scogliere di Rugen)
Gericault (La zattera della Medusa; serie di ritratti di pazienti psichiatrici; cavallo arabo bianco-grigio)
Delacroix (La libertà che guida il popolo; Donne di Algeri)
Hayez (Il bacio)

Realismo: la pittura realista in Francia,
Millet (Il Seminatore; Le Spigolatrici)
Courbet (Autoritratto; Gli Spaccapietre; Cena a Ornans; Funerali a Ornans; L'atelier del pittore)

Dalla nobiltà alla borghesia: percorso sul ritratto con opere di Batoni, Reynolds, Gainsborough, David, Hayez.

Paolo Cavo
Giulia Cavo