

# DAT DEL BREMBO E DEI COLLI DI BERGAMO

## Distretto dell'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale

### *"Free Time Area – All in one"*

#### Programma d'intervento e Piano finanziario



Novembre 2014

- Il presente documento costituisce il Programma d'intervento, denominato ***“Free Time Area – All in one”***, del DAT del Brembo e dei Colli di Bergamo, costituendo Distretto dell'Attrattività Territoriale (in breve DAT).
- Il presente Programma è stato predisposto per la partecipazione del citato Distretto, attraverso il Comune capofila, al bando della Regione Lombardia “Distretti dell'Attrattività. Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (linea B)” di cui al D.d.g. n.6759 del 14/07/2014.
- Il documento include anche il Piano Finanziario e la Cartografia dell'area di intervento con la delimitazione dei confini del Distretto.
- Il presente Programma è allegato all'Accordo di Distretto sottoscritto dai componenti del partenariato.

1. I Distretti dell'Attrattività Territoriale: modelli e potenzialità	Pag. 4
2. Il <b>DAT del Brembo e dei Colli di Bergamo</b> : area geografica, motivazioni costitutive, partenariato, governance	Pag. 7
3. L'analisi del contesto: il territorio, la mobilità, l'offerta commerciale e ricettiva	Pag. 17
4. L'analisi del contesto: i macrotemi di posizionamento turistico e gli asset turistici	Pag. 38
5. La SWOT Analysis	Pag. 101
6. Obiettivi, target, posizionamento e strategia del DAT: <b>un potenziale progetto pilota a livello regionale</b>	Pag. 103
7. Il programma degli interventi	Pag. 116
8. Il piano finanziario	Pag. 155
9. Il cronoprogramma	Pag. 167
10. Innovazione, integrazione turismo-commercio, coerenza con strumenti di programmazione regionale e territoriale	Pag. 172
11. Impatto del progetto e indicatori di performance	Pag. 180

---

# 1. I DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE: MODELLI E POTENZIALITÀ

---



## Le potenzialità

I Distretti dell'attrattività territoriale introdotti dalla Regione Lombardia con il bando in questione rappresentano uno **strumento potenzialmente in grado di incidere in modo determinante** sullo sviluppo turistico, commerciale e generale dei territori in cui vengono attivati.

Questo deriva essenzialmente da alcune ragioni:

- i DAT nascono nella maggior parte dei casi dalla **esperienza dei Distretti del Commercio** e quindi capitalizzano queste esperienze, soprattutto dei casi più virtuosi;
- i DAT, sulla base delle indicazioni di bando, avranno tendenzialmente una **scala geografica sufficientemente ampia** per garantire efficacia d'attrazione turistica e capacità d'azione, ma al contempo **sufficiente ridotta** per garantire omogeneità territoriale e concreta efficacia d'azione;
- la loro natura, così come delineata nel bando, spinge in modo virtuoso alla **collaborazione pubblico - privata** e al contempo consente, su ciascun singolo territorio, un efficace **coordinamento con gli STL e con gli altri soggetti** che a vario titolo si occupano di sviluppo turistico e territoriale.

# I Distretti dell'Attrattività Territoriale: i possibili modelli

## I possibili Modelli di DAT

Seppure siamo in una fase iniziale di progettazione e di start up dei DAT è possibile prefigurarne almeno 3 Modelli strategici:

- i **DAT Mono-attrattore**, ovvero DAT, spesso territorialmente meno estesi, che fanno leva soprattutto su un solo attrattore turistico o, se si vuole, su una **vocazione turistica decisamente predominante**; la massima efficacia si ha quando l'attrattore è diffuso su tutto il territorio del DAT;
- i **DAT Territoriali pluri-attrattori** ovvero DAT, spesso anche estesi, nati principalmente intorno ad una forte e veramente distintiva caratterizzazione e **omogeneità territoriale**, intorno alla quale sono state messe a sistema le diverse vocazioni di attrattività (normalmente 3-4); la massima efficacia si ha quando il partenariato è ben articolato, capace di agire in una logica di sistema territoriale e con azioni innovative, ovvero quando esiste già una "storia" di fattiva collaborazione pubblico-privato;
- infine i **DAT Complementari**, ovvero DAT che si sviluppano focalizzandosi sul **completamento e rafforzamento dell'offerta turistica di un altro** DAT o di un grande Attrattore turistico o Polarità commerciale; questi DAT possono essere ad esempio quelli degli **hinterland delle città capoluogo**, soprattutto di grandi dimensioni; in questi casi il successo del DAT è determinato dall'**originalità dell'idea chiave strategica del DAT** e la effettiva capacità di coordinare, anche implicitamente, la propria offerta con quella del soggetto principale che.

**Questo DAT è un paradigmatico, originale e innovativo esempio del terzo tipo di Modello, che può rappresentare un progetto pilota per tutta la Regione.**

---

## 2. IL DAT DEL BREMBO E DEI COLLI DI BERGAMO: AREA GEOGRAFICA, MOTIVAZIONI COSTITUTIVE, PARTENARIATO E GOVERNANCE

---

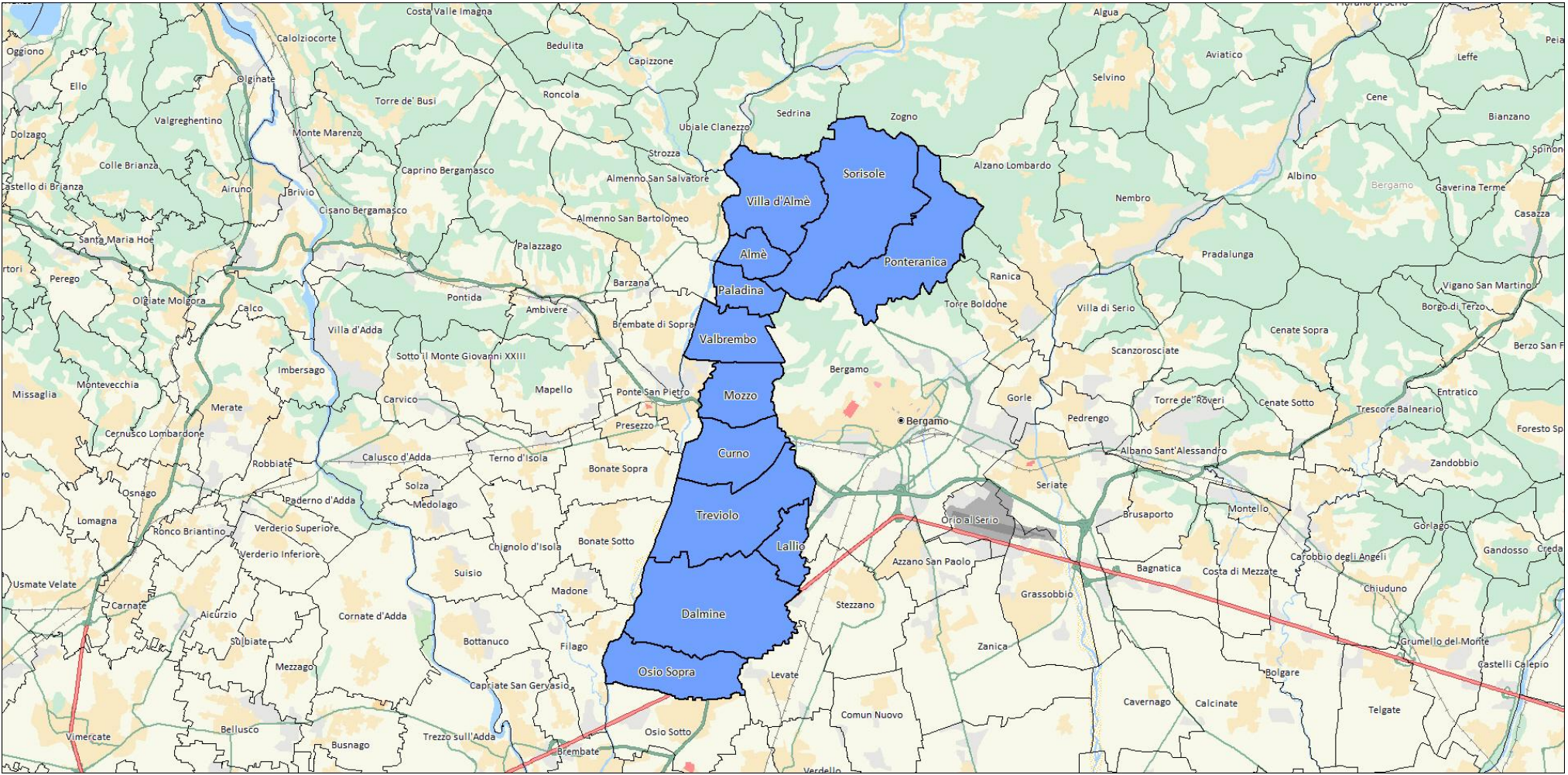


- Il **DAT in questione**, come si evince dal nome, costituisce la fascia dell'hinterland ovest, nord-ovest e nord di **Bergamo** (8 comuni su 12 sono direttamente confinanti) e si delinea per 16 km lungo il corso del **fiume Brembo**:
  - a Nord confina con Alzano Lombardo, Zogno, Sedrina e Ubiale Clanezzo;
  - a Est confina con Alzano Lombardo, Ranica, Torre Boldone, **Bergamo**, Stezzano e Levate;
  - a Sud confina con Osio Sotto;
  - a Ovest confina con Filago, Bonate Sotto, Bonate Sopra, Ponte San Pietro, Brembate di Sopra, Almenno San Bartolomeo e Almenno San Salvatore, lungo il corso del **fiume Brembo**;

Comune	Distanza per accedere al Distretto km	Percorrenza
Lecco	28	44 min
Monza	34	34 min
Crema	35	47 min
Lodi	41	50 min
Milano	50	50 min
Brescia	54	36 min

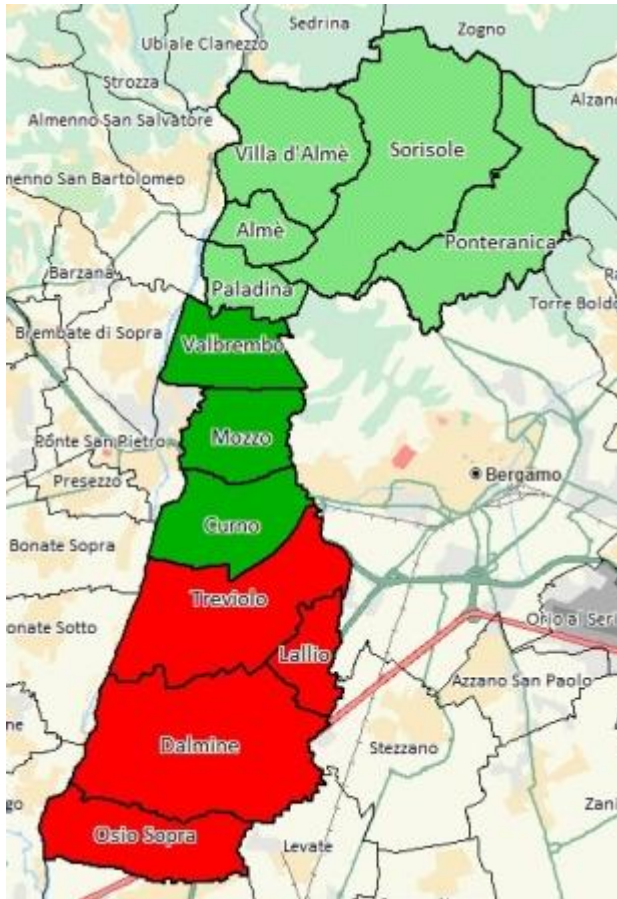


## Il DAT: individuazione perimetrale



# L'aggregazione territoriale

- Il **DAT** è composto da **12 comuni** tutti nel territorio della provincia di Bergamo, con Capofila il comune di **Dalmine**.
- Il DAT nasce dalla esperienza del Distretto del Commercio "DID 525" (Comuni in rosso), di quello "Dei Colli e del Brembo" (Comuni in verde scuro) e di un gruppo di Comuni in fase di ingresso all'interno di quest'ultimo DID (Comuni in verde chiaro).



Comune	Popolazione	Densità pop. per kmq	Territorio kmq
<b>Dalmine</b>	22.948	1.978,28	11,60
<b>Treviolo</b>	10.404	1.234,16	8,43
<b>Sorisole</b>	9.190	745,94	12,32
<b>Curno</b>	7.590	1.642,86	4,62
<b>Mozzo</b>	7.496	2.105,62	3,56
<b>Ponteranica</b>	6.805	813,02	8,37
<b>Villa d'Almè</b>	6.785	1.066,82	6,36
<b>Almè</b>	5.631	2.872,96	1,96
<b>Osio Sopra</b>	5.119	1.017,69	5,03
<b>Lallio</b>	4.152	1.940,19	2,14
<b>Valbrembo</b>	4.002	1.093,44	3,66
<b>Paladina</b>	3.993	1.957,35	2,04
<b>TOTALE</b>	<b>94.115</b>	<b>1.342,77</b>	<b>70,09</b>







# Composizione del Partenariato: i Comuni e i ruoli a loro assegnati

- Il **DAT Nor Ovest Bergamo** è composto da **12 comuni** (vedi tabella) tutti nel territorio della provincia di Bergamo, con Capofila il comune di **Dalmine**.
  - 6 Comuni fanno parte di **Distretti del Commercio**, nello specifico:
    - **Dalmine** (capofila del DAT) è **capofila** del **Distretto Diffuso Del Commercio Di Rilevanza Intercomunale "525"** di cui fanno anche parte i comuni di Osio Sopra e Treviolo.
    - **Curno** è **capofila** del **Distretto dei Colli e del Brembo – Commercio, Turismo e Servizi** di cui fanno anche parte i comuni di Mozzo e Valbrembo.
  - **9 dei comuni sono inclusi in aree protette** (7 Parco dei Colli di Bergamo, 2 Parco Basso Brembo).
  - **Tutti i comuni sono inclusi nell'STL Bergamo, Isola e Pianura.**
- **I ruoli** di questi soggetti sono:
  - Il **Comune di Dalmine** è il capofila del DAT
  - Gli **altri 11 Comuni** sono attuatori di 1 o più Interventi, oltre che partecipare al Comitato di Distretto.

Comune	Popolazione	Densità pop. per kmq	Territorio kmq
<b>Dalmine</b>	22.948	1.978,28	11,60
<b>Treviolo</b>	10.404	1.234,16	8,43
<b>Sorisole</b>	9.190	745,94	12,32
<b>Curno</b>	7.590	1.642,86	4,62
<b>Mozzo</b>	7.496	2.105,62	3,56
<b>Ponteranica</b>	6.805	813,02	8,37
<b>Villa d'Almè</b>	6.785	1.066,82	6,36
<b>Almè</b>	5.631	2.872,96	1,96
<b>Osio Sopra</b>	5.119	1.017,69	5,03
<b>Lallio</b>	4.152	1.940,19	2,14
<b>Valbrembo</b>	4.002	1.093,44	3,66
<b>Paladina</b>	3.993	1.957,35	2,04
<b>TOTALE</b>	<b>94.115</b>	<b>1.342,77</b>	<b>70,09</b>



# Composizione del Partenariato: STL e gli altri partner e loro ruoli

- Il **partenariato** del DAT include le **più importanti realtà del territorio, sia pubbliche, che private**, che possono avere un ruolo in ambito turistico-commerciale, garantendo le condizioni migliori per la valorizzazione del territorio e l'attuazione del Programma d'Intervento. Oltre ai comuni già citati spiccano **le Associazioni di categoria**.
- Tutti questi soggetti sono **firmatari dell'Accordo di Distretto**.
  - **Ascom di Bergamo** → Ruolo: rappresentanza delle PMI dei settori, partecipazione al Comitato di Distretto, co-attuatore di 1 intervento
  - **Confesercenti Bergamo** → Ruolo: come Ascom
  - **Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bergamo** → Ruolo: rappresentanza delle imprese.
  - **Provincia di Bergamo** → Ruolo: rappresentanza del territorio e coordinamento territoriale sovraordinato.
  - **Parco dei Colli di Bergamo** → Ruolo: partner focalizzato su tema "Natura e Green" e attuatore di 1 Intervento di sistema.
  - **OPEC – Associazione locale delle imprese di Dalmine** → Ruolo: partner locale e attuatore di alcuni Interventi specifici
  - **I 4cantoni di Treviolo – Associazione commercianti Treviolo**: → Ruolo: partner locale e attuatore Interventi specifici
  - **Le Botteghe di Curno – Associazione locale delle imprese di Curno** → Ruolo: partner locale
  - **ACOS – Associazione locale delle imprese di Osio Sopra** → Ruolo: partner locale

## Il processo di definizione e sviluppo del Partenariato (15 soggetti)

La caratteristica principale del Partenariato sviluppato per questo DAT è stato **l'avvio del processo di partenariato da parte di un primo nucleo di Amministrazioni Locali, già attive in due Distretti del Commercio**; questo nucleo ha in seconda battuta coinvolto altri 5 Comuni, che già avevano manifestato interesse ad entrare nel “DID dei Colli e del Brembo” con capofila Curno e che **realizzeranno questo ingresso nel mese di gennaio 2015**.

Il processo di costituzione e sviluppo del Partenariato si è realizzato nel periodo **fine agosto-novembre 2014** con una **partecipazione molta attiva delle due Associazioni di categoria**.

Le costruzioni del Partenariato, svolta con il supporto tecnico di TradeLab, è stata realizzata attraverso le seguenti fasi:

- fine luglio: 2 incontri di un gruppo di Comuni appartenenti ai 2 DID del Commercio e primi contatti con i 5 Comuni a nord;
- Primi di agosto – primi di settembre: numerose riunioni approfondimenti e valutazioni tra i Comuni, con le Associazioni e con altri Comuni dell’hinterland di Bergamo, con i quali non è stata trovata unicità di veduta e sufficiente omogeneità territoriale e sono quindi non sono confluiti nel DAT;
- 15 settembre – 30 ottobre: riunioni plenarie del costituendo DAT; in questa fase sono stati sviluppati tutti gli elementi di definizione del Programma di intervento, con particolare riguardo agli interventi da prevedere nel Programma;
- 5-10 novembre: consegna, valutazione e assestamento definitivo della bozza di Programma e del Piano Finanziario.

Il DAT, anche in ragione della articolazione del suo partenariato e delle esperienze precedentemente realizzate con i Distretti del Commercio, si è dato una *governance* strutturata nei seguenti soggetti e organi:

- il **Comune capofila**, identificato nel **Comune di Dalmine**, che deve svolgere il ruolo e le attività identificate nel bando della Regione Lombardia di cui alla D.d.g. n.6759 del 14/07/2014;
- sono **partner obbligatori del DAT** anche gli altri Comuni e le due Associazioni di categoria (Ascom Bergamo e Confesercenti Bergamo), in rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese del settore commerciale e turistico firmatarie del presente Accordo **e componenti anch'esse del Comitato di Distretto**;
- sono **partner**, tutti gli altri soggetti firmatari dell'Accordo di Distretto, che non sono rappresentati nel Comitato di Distretto
- è organo del partenariato il **Comitato di Distretto**, che risulta composto da 1 rappresentante di ogni Comune e di ogni Associazione di categoria; il Comitato è organo del partenariato cui compete ogni potere di indirizzo, coordinamento, consultivo e di controllo ai quali i partner devono attenersi. .
- l'eventuale **Manager di DAT**, figura professionale esterna, deputata alla gestione operativa del Distretto e al supporto a tutti i soggetti attuatori nella realizzazione degli interventi previsti nel Programma; la decisione di prevedere tale figura professionale spetta al citato Comitato di Distretto.



---

## 3. L'ANALISI DEL CONTESTO: IL TERRITORIO, LA MOBILITÀ, L'OFFERTA COMMERCIALE E RICETTIVA

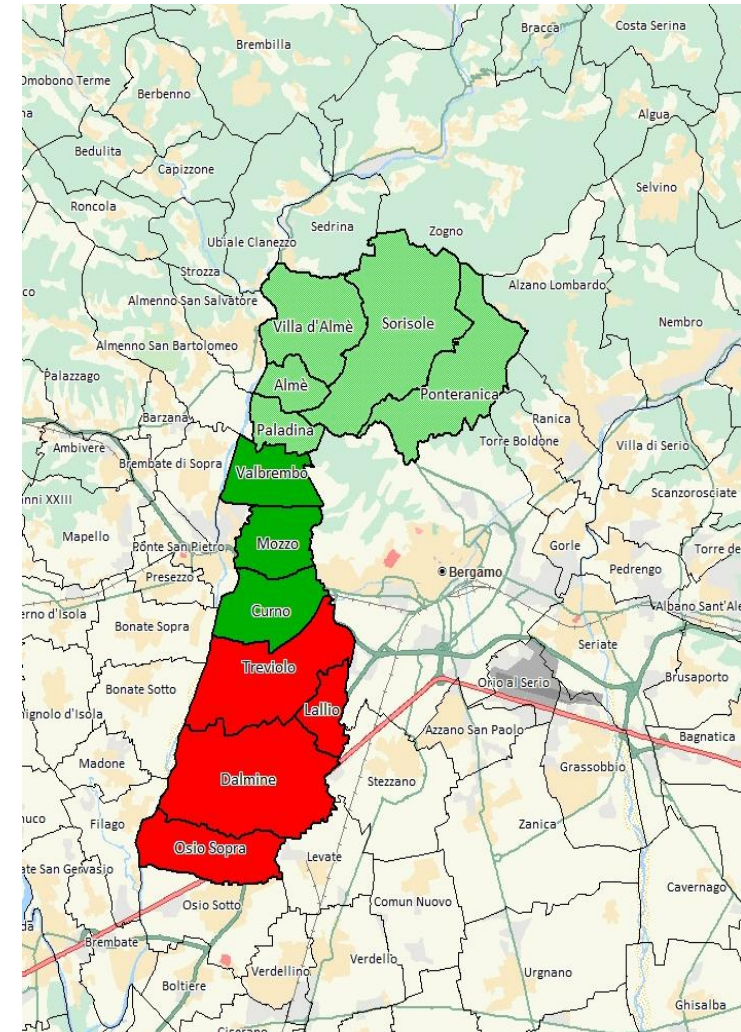
---



## Il contesto di riferimento: i confini del Distretto

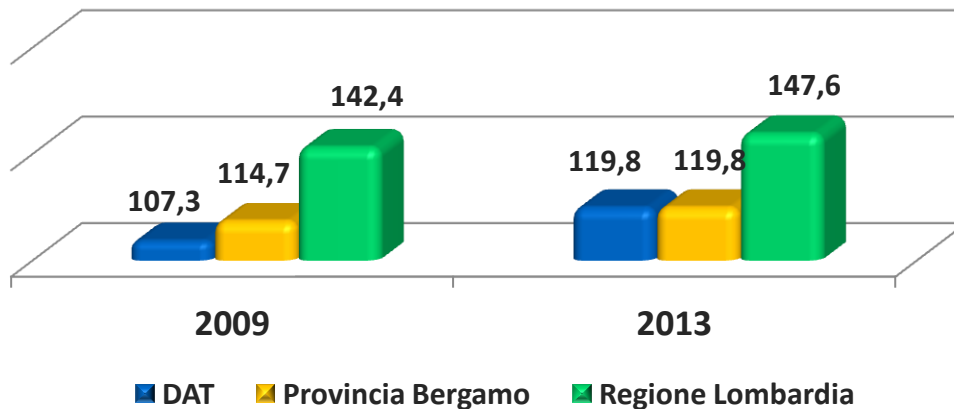
- Come espresso già in precedenza, il **DAT** è composto da 12 comuni della provincia di **Bergamo**. La sua posizione, è centrale rispetto a ben **7 capoluoghi** di provincia lombardi (vedi tabella e cartina), da cui dista meno di un'ora, oltre ad essere in un'area ad alta densità di popolazione, che rappresenta un rilevante bacino potenziale.

Comune	Distanza per accedere al Distretto km	Percorrenza
Lecco	28	44 min
Monza	34	34 min
Crema	35	47 min
Lodi	41	50 min
Milano	50	50 min
Brescia	54	36 min

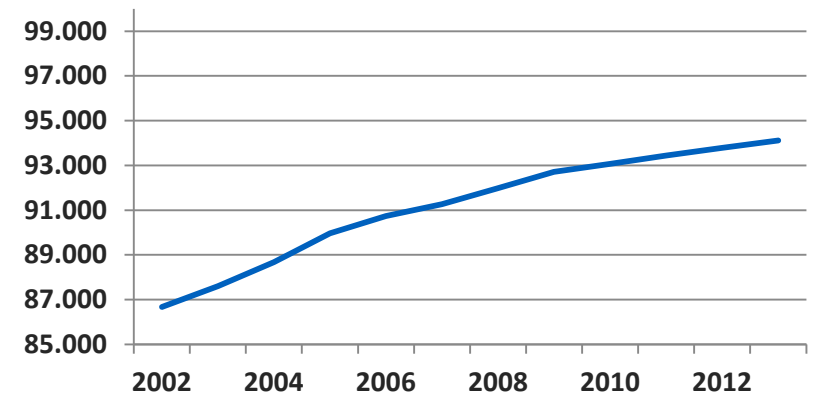


- La popolazione del territorio nel 2013 era pari a **94.115** abitanti, è interessante rilevare come dal 2002 al 2013 ci sia stata una crescita minima, ma costante, pari all'1,5%.
- Il comune di **Dalmine** ospita il 24,4% della popolazione del DAT, l'altro comune che supera il 10% è Treviolo (11,1%), insieme raggiungono il 35,4%.
- Ultimo dato su cui porre l'accento è l'**indice di vecchiaia** del DAT pari a **119,8** nel 2013 uguale a quello medio provinciale e inferiore a quello regionale (147,6), dato molto interessante per le possibilità di sviluppo dell'area e della sua fruizione turistica, soprattutto degli eventi. Va rilevato che è cresciuto in maniera decisamente superiore (+11,7%) rispetto a quello provinciale (4,4%) e regionale (3,6%).

## Indice di vecchiaia



Comune	Popolazione 2009	Popolazione 2013	Δ% Popolazione 2009-2013
<b>Dalmine</b>	22.784	22.948	0,7%
<b>Treviolo</b>	10.047	10.404	3,6%
<b>Sorisole</b>	8.950	9.190	2,7%
<b>Curno</b>	7.604	7.590	-0,2%
<b>Mozzo</b>	7.300	7.496	2,7%
<b>Ponteranica</b>	6.724	6.805	1,2%
<b>Villa d'Almè</b>	6.837	6.785	-0,8%
<b>Almè</b>	5.720	5.631	-1,6%
<b>Osio Sopra</b>	5.262	5.119	-2,7%
<b>Lallio</b>	4.011	4.152	3,5%
<b>Valbrembo</b>	3.527	4.002	13,5%
<b>Paladina</b>	3.940	3.993	1,3%
<b>TOTALE</b>	<b>92.706</b>	<b>94.115</b>	



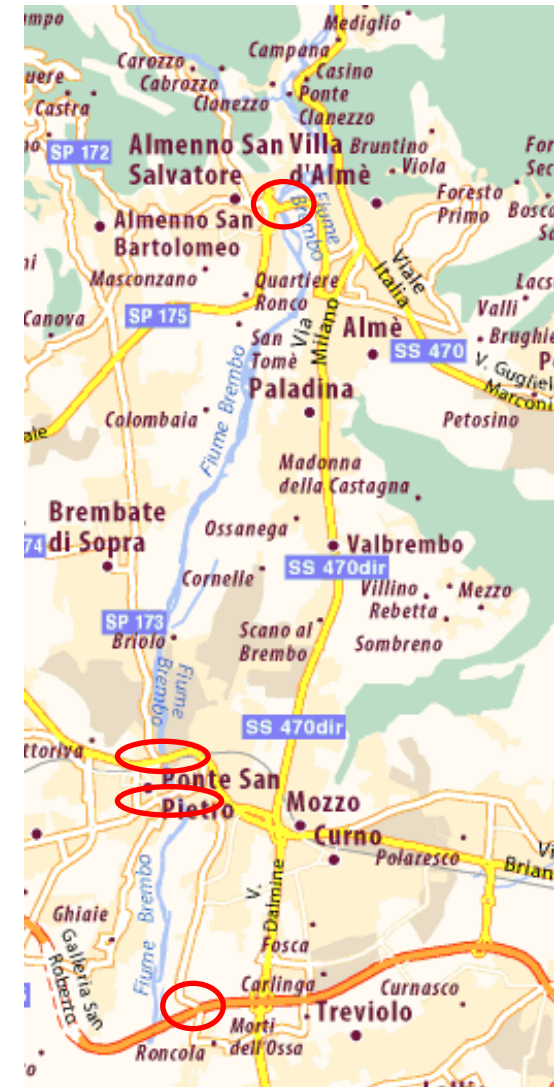




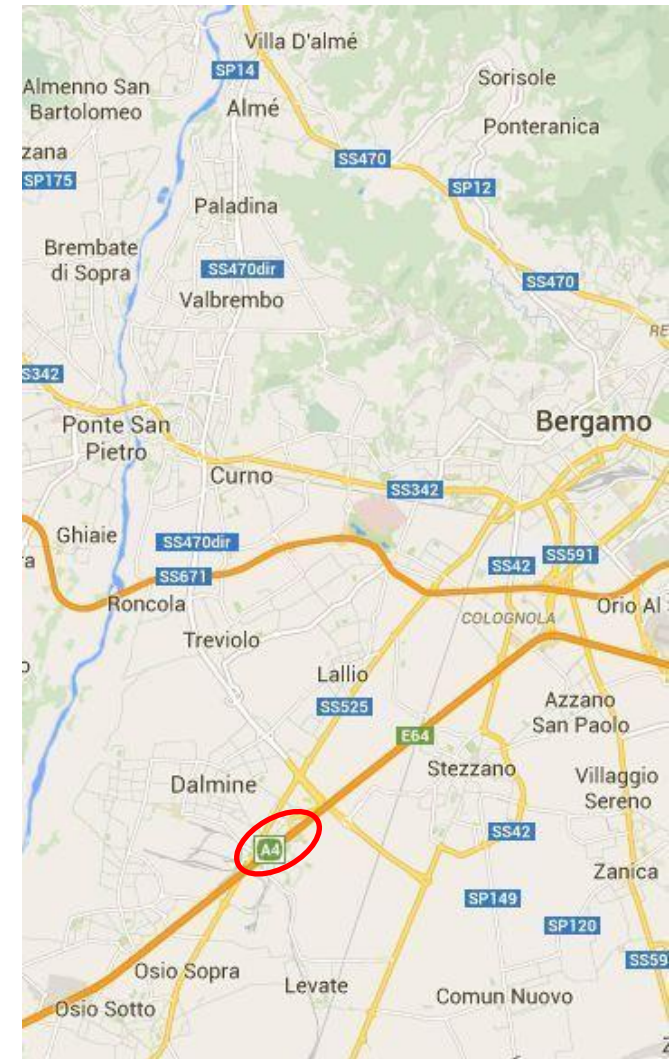


### ● I PONTI

- Come evidenziato in altri punti dell'analisi, il territorio del DAT ad Est confina con il fiume **Brembo**. Questo per l'accessibilità è di sicuro un limite, in quanto la **circolazione è condizionata dalla possibilità di attraversare il fiume**. Ecco perché il primo passo dell'analisi della rete stradale è proprio l'individuazione dei ponti:
  - **Nel territorio del DAT da nord a sud troviamo i seguenti ponti:**
    - ✓ quello che unisce il comune di **Villa d'Alme** con il comune di Almenno San Salvatore lungo la SP 14
    - ✓ Quello che unisce il comune di **Treviolo** con il comune di Bonate Sopra lungo la SS671.
  - **Extra territorio del DAT:** sono quattro i ponti molto vicini ai confini del DAT, uno a Nord che unisce i comuni di Zogno e Sedrina lungo la SS 470, a ridosso dei comuni di **Villa d'Alme e Sorisole**; due nella zona centrale del DAT, in corrispondenza dei comuni di **Mozzo e Curno**, uno che unisce i comuni di Ponte San Pietro e Brembate di Sopra, l'altro nel comune di Ponte San Pietro lungo la SS 342; un ponte autostradale (A4) che unisce i comuni di Osio Sotto e Filago.
- Si può quindi affermare che l'ingresso al DAT dal lato del fiume è garantito con ponti che vanno da Nord a Sud e servono le diverse aree.



- Il Dat, essendo un'area da alta urbanizzazione collocata a ridosso del Capoluogo, è caratterizzato dalla presenza di una **fitta rete stradale**, con vie di comunicazione che vanno da quelle di importanza sovra territoriale, a quelle di interesse comunale:
  - **Rete autostradale:** il DAT è attraversato a Sud dall'**A4 Torino-Trieste** (che passa per Milano) con casello nel comune di **Dalmine**;
  - **Rete viaria primaria:**
    - **SS342 Briantea:** (che va da Bergamo a Varese): nel DAT interessa i comuni di **Curno e Mozzo**.
    - **SS470 della Valle Brembana:** (che va da Bergamo a Lenna): nel DAT interessa i comuni di **Ponteranica, Sorisole, Almè e Villa d'Almè**.
    - **SS470 dir dir della Valle Brembana** (che va da Villa d'Almè a Dalmine): attraversa da Nord a Sud tutto il DAT e interessa i comuni di **Villa d'Almè, Almè, Paladina, Valbrembo, Mozzo, Curno, Treviolo e Dalmine**.
    - **SS525 del Brembo** (che va da Bergamo a Bellinzago Lombardo): nel DAT interessa i comuni di **Lallio, Dalmine e Osio Sopra**.
    - **SS671 tangenziale di Bergamo:** (che va da Albano Sant'Alessandro a Locate Bergamasco): nel DAT interessa i comuni di **Curno e Treviolo**.



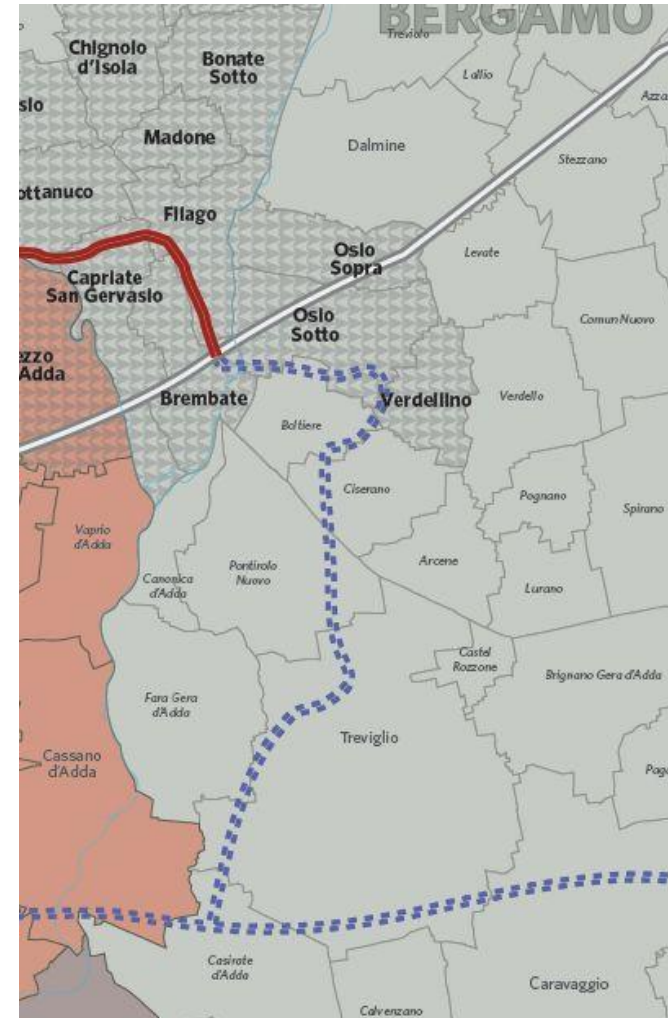


- Il DAT è inoltre interessato anche dalle due nuove grandi vie di comunicazione, ovvero la **Pedemontana Lombarda** e la **BreBeMi**. La prima finisce il suo tracciato e si connette con l'**A4** nel comune di Osio Sotto, a pochi km dall'inizio del DAT. Da quel punto parte poi l'**Autostrada Regionale Interconnessione Pedemontana – Brebemi**, che congiunge le 3 grandi vie di comunicazione.

**Risulta evidente che la connessione tra le 3 infrastrutture viarie permette al DAT un elevato livello di accessibilità, che poche altre aree possono vantare.**

Bisogna tenere presente che l'A4 “Milano - Venezia” è considerata uno dei punti nevralgici della rete viaria italiana facendo parte di uno dei più importanti corridoi europei (collega l'estremità della Penisola Iberica con le nazioni dei Balcani). Considerando il rapporto veicoli/km, l'A4 è l'autostrada più trafficata d'Italia e il tratto specifico Milano - Bergamo è il più trafficato d'Europa.

Inoltre la Pedemontana Lombarda collegherà 5 province (Bergamo, Monza e Brianza, Milano, Como, Varese), in un territorio abitato da circa 4 milioni di persone, dove operano oltre 300.000 imprese, che esprimono il 10% del PIL nazionale.





# La Rete del trasporto pubblico locale: Autobus Area Metropolitana di Bergamo

- **RETE DEGLI AUTOBUS Area Metropolitana di Bergamo “La Grande Bergamo”**
  - Il Dat è servito dalla rete metropolitana dei trasporti del capoluogo, denominata **La Grande Bergamo**, le linee che interessano i comuni del Dat sono:
    - **Linea 5:** Osio Sopra - Sabbio - **Dalmine** - **Treviolo** - Curnasco
    - **Linea 7:** Celadina - Valtesse - **Ponteranica** - **Sorisole**
    - **Linea 8:** Seriate - Ponte S. Pietro - Briolo - Locate - **Curno** - **Mozzo**
    - **Linea 9:** Marigolda - **Curno** - **Mozzo** - Longuelo - **Ponteranica** - Azzonica - **Sorisole** - **Almè** - **Villa D'almè** - Bruntino
    - **Linea 10:** **Almè** - **Paladina** - **Valbrembo** - **Mozzo** - Ponte S.Pietro - Bergamo - **Curno** - **Treviolo** - Roncola - **Dalmine**

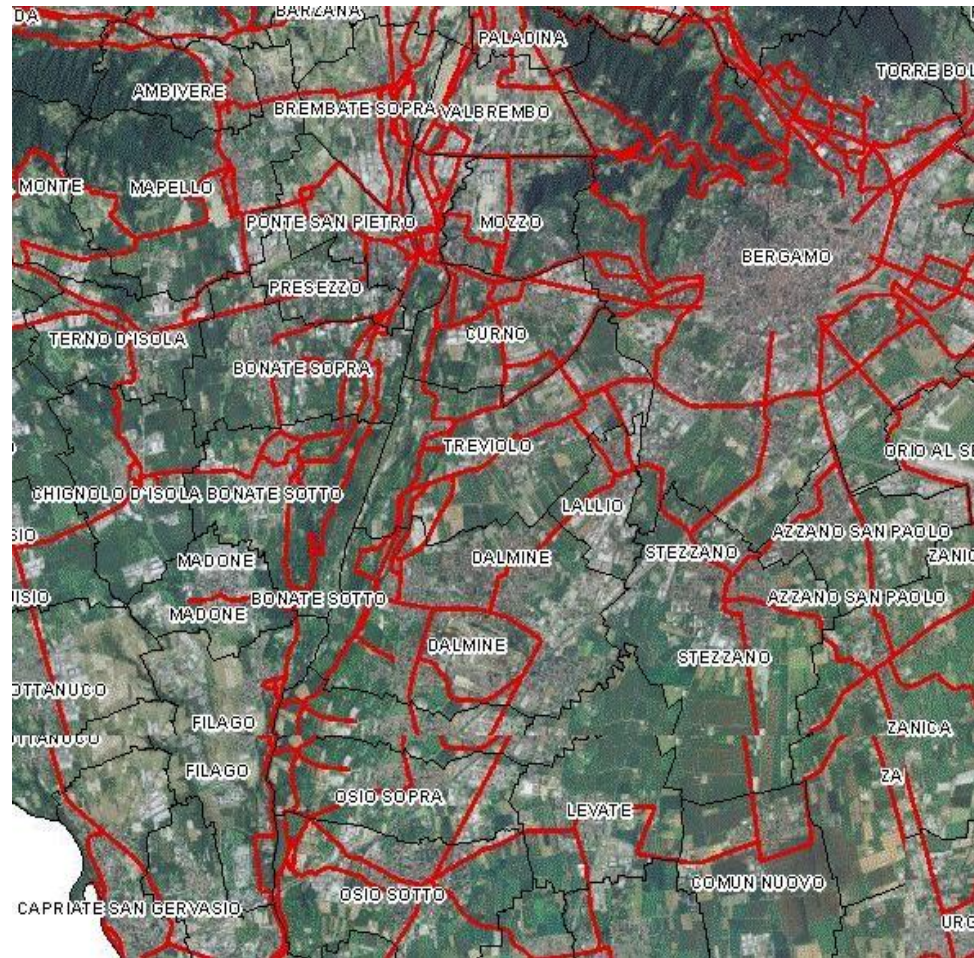
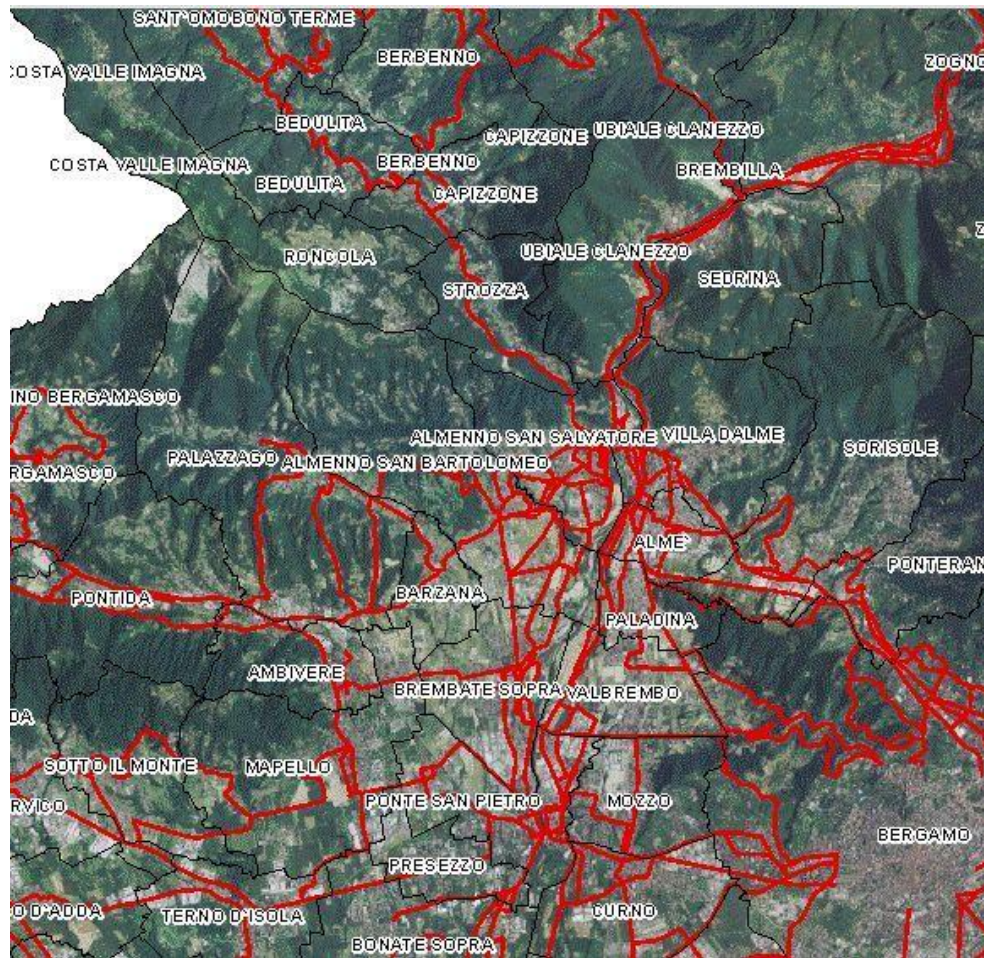


- **RETE DEGLI AUTOBUS EXTRAURBANI**

- Il Dat è servito da una rete di trasporti tramite autobus, che uniscono sia i comuni interni al territorio, sia il territorio con le aree circostanti della Lombardia. In particolare le linee principali sono:
  - **A Brivio - Sotto il Monte - Ponte S.Pietro** (con fermate nel comune di **Mozzo**)
  - **A10 Palazzago - Brembate - Ponte S.Pietro** (con fermate nel comune di **Mozzo**)
  - **B Bergamo - Zogno - Piazza Brembana** (con fermate nei comuni di **Villa d'Almè e Ponteranica**)
  - **B00a Costa Imagna - S.Omobono - Villa d'Almè** (con fermate nei comuni di **Villa d'Almè, Ponteranica e Almè**)
  - **B10a Peghera - Brembilla - Villa d'Almè** (con fermate nei comuni di **Villa d'Almè, Ponteranica e Almè**)
  - **P - Almè - Almenno S.S.- Ponte S.Pietro** (con fermate nei comuni di **Valbrembo, Villa d'Almè, Mozzo, Paladina e Almè**)
  - **V - Bergamo - Dalmine – Trezzo** (con fermate nei comuni di **Dalmine e Osio Sopra**)
  - **V10 Verdellino - Osio Sotto - Dalmine** (con fermate nei comuni di **Dalmine e Osio Sopra**)
  - **V10a - Dalmine - Comun Nuovo - Ugnano – Ghisalba**
  - **Z - Trezzo - Bonate - Ponte S.Pietro - Bergamo** (con fermate nei comuni di **Dalmine e Mozzo**)





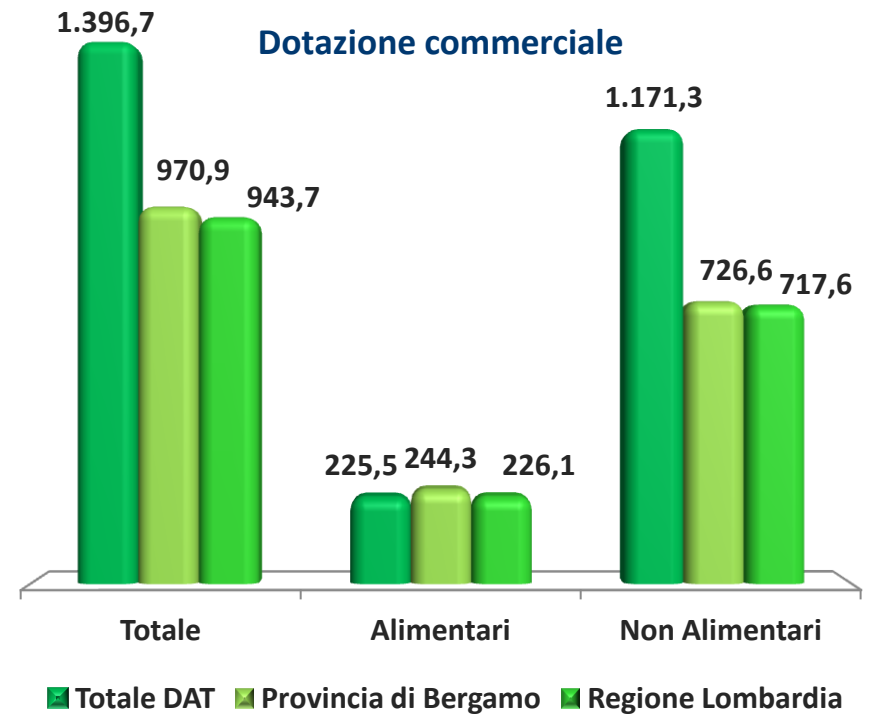
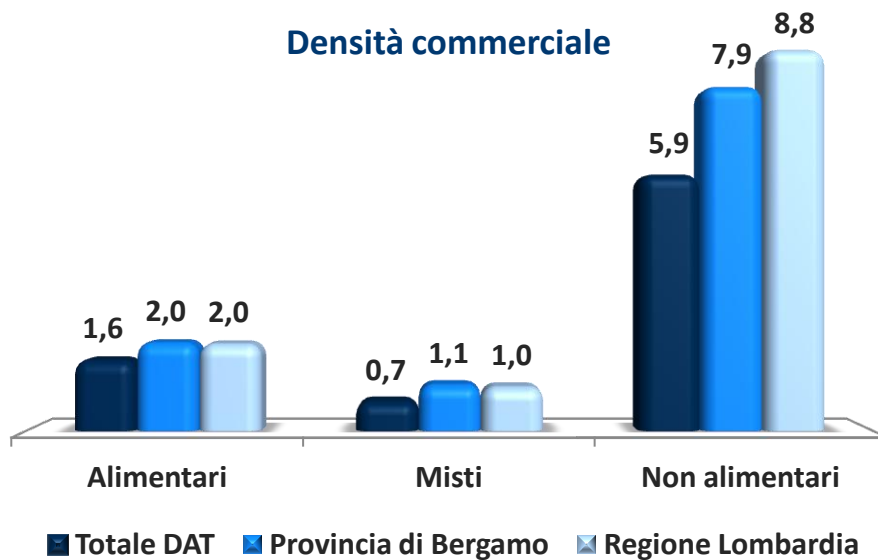




- Elenco dei percorsi cicloturistici individuati nel Piano provinciale della rete ciclabile:
  - **A - Percorsi A.Ri.Bi.** (associazione per il rilancio della bicicletta) - passeggiate fuori porta intorno a Bergamo attraversando i seguenti comuni:
    - ✓ **Itinerario 10.** Bergamo, Treviolo, **Dalmine**, **Osio Sopra**, Osio Sotto, Levate, Comun Nuovo, Stezzano, **Lallio**, Bergamo (Km 31)
    - ✓ **Itinerario 11.** Bergamo, Curnasco, Treviolo, Albegno, Roncola, **Curno**, Bergamo (Km 19)
    - ✓ **Itinerario 12.** Bergamo, **Mozzo**, Parco delle Cornelle, Ponte San Pietro, **Curno**, Curnasco, Bergamo (Km 20)
    - ✓ **Itinerario 13.** Bergamo, **Mozzo**, Ponte San Pietro, Bonate Sotto, Filago, Brembo, Roncola, **Curno**, Bergamo (Km 32)
    - ✓ **Itinerario 15.** Bergamo, Ponte San Pietro, Locate, Mapello, Ambivere, Brembate Sopra, **Mozzo**, Bergamo (Km 24)
    - ✓ **Itinerario 16.** Bergamo, Sombreno, Almenno San Salvatore, Brembate Sopra, Valbrembo, **Mozzo**, Bergamo (Km 26)
    - ✓ **Itinerario 17.** Bergamo, **Mozzo**, Briolo, Brembate Sopra, Almenno San Bartolomeo, Almenno San Salvatore, **Villa d'Almè**, **Paladina**, **Valbrembo**, **Mozzo**, Bergamo (Km 28)
    - ✓ **Itinerario 18.** Bergamo, **Ponteranica**, **Sorisole**, **Villa d'Almè**, **Paladina**, **Valbrembo**, Bergamo (Km 21).
  - **B - Percorsi fluviali all'interno dei parchi**
    - ✓ **lungo il fiume Brembo tutta l'area fluviale da Almè fino a Brembate** è interessata dallo studio "Progetto di fattibilità per la realizzazione del percorso ciclopedonale lungo il fiume Brembo" (accordo di programma tra venti comuni c/o Ponte S. Pietro, Dicembre 1997); progetto di riqualificazione dei sentieri fluviali, progettato e coordinato dall'architetto Pierluigi Lazzarini. Parte dei percorsi ricalca l'itinerario cicloturistico Touring "Lungo il Brembo a Filago" da Lombardia in Bicicletta -1980.
  - **D - Percorsi del Parco dei Colli**
    - ✓ **collegamento tra Almè e Petosino - frazione Ramera;**
    - ✓ **collegamento tra Paladina - Madonna della Castagna - San Vigilio - Castello;**
    - ✓ **collegamento tra Scano al Brembo e Colle di S. Vigilio;**
    - ✓ **collegamento tra Pontesecco, Castagneta, Valverde con Città Alta.**

Esercizi commerciali DAT	Numero
Vicinato Alimentari	154
Vicinato non alimentari e misti	620
Farmacie	21
Bar, ristoranti, take away	410
<b>Totale</b>	<b>1.205</b>

Comune	Densità commerciale		Dotazione commerciale	
	2009	2013	2009	2013
<b>Totale DAT</b>	<b>7,6</b>	<b>8,2</b>	<b>1.337,4</b>	<b>1.396,7</b>
<b>Provincia di Bergamo</b>	<b>11,2</b>	<b>11,0</b>	<b>904,9</b>	<b>970,9</b>
<b>Regione Lombardia</b>	<b>11,6</b>	<b>11,8</b>	<b>891,8</b>	<b>943,7</b>



## La dotazione commerciale (segue)

Comune	Bar, ristoranti, take away
Almè	29
Curno	63
Dalmine	87
Lallio	16
Mozzo	33
Osio sopra	20
Paladina	13
Ponteranica	22
Sorisole	32
Treviolo	48
Valbrembo	22
Villa d'almè	25
<b>TOTALE DAT</b>	<b>410</b>

Comune	Numero esercizi				Superficie mq esercizi			
	Vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale	Vicinato	Medie sup.	Grandi sup.	Totale
<b>Dalmine</b>	113	15	0	<b>128</b>	10.446	10.276	0	<b>20.722</b>
<b>Treviolo</b>	95	8	0	<b>103</b>	5.876	3.025	0	<b>8.901</b>
<b>Sorisole</b>	79	0	0	<b>79</b>	5.300	0	0	<b>5.300</b>
<b>Curno</b>	78	53	5	<b>136</b>	4.610	40.938	45.221	<b>90.769</b>
<b>Mozzo</b>	58	4	0	<b>62</b>	3.607	1.129	0	<b>4.736</b>
<b>Ponteranica</b>	38	1	0	<b>39</b>	1.788	282	0	<b>2.070</b>
<b>Villa d'Almè</b>	88	9	0	<b>97</b>	5.333	5.238	0	<b>10.571</b>
<b>Almè</b>	90	17	0	<b>107</b>	5.638	5.762	0	<b>11.400</b>
<b>Osio Sopra</b>	28	11	0	<b>39</b>	1.979	6.867	0	<b>8.846</b>
<b>Lallio</b>	44	11	0	<b>55</b>	2.780	3.917	0	<b>6.697</b>
<b>Valbrembo</b>	26	3	1	<b>30</b>	1.602	1.205	4.584	<b>7.391</b>
<b>Paladina</b>	37	3	1	<b>41</b>	3.385	710	2.300	<b>6.395</b>
<b>Totale DAT</b>	<b>774</b>	<b>135</b>	<b>7</b>	<b>916</b>	<b>52.344</b>	<b>79.349</b>	<b>52.105</b>	<b>183.798</b>
Alimentari	154	2	0	156	8.013	11.495	9.724	29.232
Misti	65	27	3	95	4.142	0	0	4.142
Non alimentari	555	106	4	665	40.189	67.854	42.381	150.424

- Come risulta dalle tabelle e dai grafici riportati in precedenza, il DAT ha un densità (numero esercizi di vicinato rispetto alla popolazione) inferiori sia alla media provinciale (-25,5%), che regionale(-30,4%), ma una dotazione commerciale (superfici di medie e grandi strutture rispetto alla popolazione) superiore (+43,9 rispetto alla provincia, +50% rispetto alla regione). Importante evidenziare che nel DAT dal 2009 al 2013 **la densità commerciale è cresciuta dell'8,3%**, dato decisamente superiore all'andamento generale che risulta tendenzialmente in contrazione o stabile, in provincia si registra -1,4% e in regione +1,5%. Anche la dotazione commerciale è cresciuta (+4,4%), ma in percentuale inferiore rispetto alla media provinciale e regionale, dato che non stupisce, visto che era decisamente superiore alla media. Questi indici si traducono con un aumento di 70 esercizi di vicinato nel DAT (+10%) e di 5 medie superfici (+4%), rimangono stabili le grandi superfici.

- Va in ogni caso rilevato che gli **esercizi di vicinato** rappresentano la quasi totalità degli esercizi commerciali (**84,5%**), anche se a livello di superficie di vendita non raggiungono neanche il 30%, le **medie superfici coprono il 43,2% della superficie di vendita totale** e le grandi superfici il 28,3% con solo lo 0,8% in termini di numeri di esercizi.
- La **densità di bar, ristoranti e take away** (4,36) superiore a quella provinciale (2,83) e inferiore a quella regionale (5,32).
- A livello comunale va sottolineato che c'è una distribuzione abbastanza equilibrata all'interno del DAT, soprattutto dal punto di vista degli esercizi di Vicinato. Due comuni fanno da traino **Dalmine per gli esercizi di vicinato** (113, ovvero il 15%) e **Curno per le medie e soprattutto per le grandi superfici** ma nessuno risulta evidentemente carente.
- Sono ben 6 i comuni che **superano il 10% del numero degli esercizi**: **Dalmine** 14,6%, **Treviolo** 12,3%, **Almè** 11,6%, **Villa d'Almè** 11,4%, **Sorisole** 10,2% e **Curno** 10,1%.
- Dal punto di vista delle **superfici di vendita** la situazione è più squilibrata, data la presenza di grandi superfici a **Curno** che da solo rappresenta il **49,4%** del totale del DAT. L'unico comune che supera il 10% è Dalmine (11,3%). Se si valuta però solo la superficie di vendita degli esercizi di vicinato la situazione torna ad essere più equilibrata, infatti sono 5 i comuni che superano il 10% e nessuno scende al di sotto del 3%.
- Analizzando nel dettaglio la situazione di **Curno** presenta il 10% del numero degli esercizi di vicinato (78 esercizi), il 39,3% delle medie superfici (53 esercizi) e ben il 71,4% delle medie superfici (5 esercizi) del DAT. A livello di superfici di vendita ha solo l'8,8% di quelle di vicinato, ma il 51,6% delle medie superfici e addirittura l'86,8% delle grandi superfici.
- Per quanto riguarda gli **esercizi di somministrazione** sono 3 i comuni che superano il 10% : **Dalmine** (21,22%), **Curno** (15,37%) e **Treviolo** (11,71%). Anche in questo ambito si può comunque affermare che c'è una distribuzione che non crea forti squilibri all'interno del DAT:
- In ogni comune è presente almeno una **farmacia**, 6 nel comune di Dalmine, 3 a Treviolo e 2 a Ponteranica e Sorisole.



Comune	Insegna	Attività	Inizio attività	Riconoscimento
<b>Curno</b>	Molino Innocenti	Vendita e lavorazioni di semi e granaglie	1946	storica attività
<b>Dalmine</b>	Barbiere Fratus Roberto	Servizi dei saloni di barbiere e parrucchiere	1958	negozio storico
<b>Dalmine</b>	Rosti Giuseppe Abbigliamento e calzature	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti	1927	storica attività
<b>Mozzo</b>	Trattoria Pascoletto	Ristorazione con somministrazione	1910	storica attività
<b>Ponteranica</b>	Facchinetti - Alimentari	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	1943	storica attività
<b>Sorisole</b>	Cicli Bombardieri	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero	1953	storica attività
<b>Sorisole</b>	COR Market	Commercio al dettaglio di carni e prodotti a base di carne	1942	storica attività
<b>Valbrembo</b>	Ristorante Ponte di Briolo	Ristorazione con somministrazione	1927	locale storico
<b>Villa d'Almè</b>	Gamba Edoardo - Salumeria	Produzione e vendita di salumi	1931	negozio storico

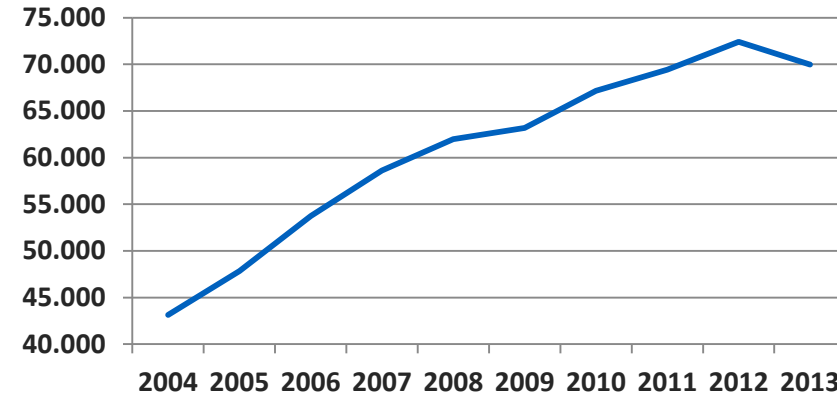
- **9** sono le attività che hanno ricevuto dalla **Regione Lombardia** uno dei riconoscimenti legati alle attività storiche, nello specifico sono 1 locale storico, 2 negozi storici e 6 storiche attività.
- Le attività sono presenti in 8 dei 12 comuni, ovvero Curno, Dalmine, Mozzo, Ponteranica, Sorisole, Valbrembo e Villa d'Almè.
- È inoltre interessante evidenziare che le tipologie di attività sono molto varie.

# La dotazione ricettivo-turistica i flussi dell'Aeroporto Internazionale Orio al Serio

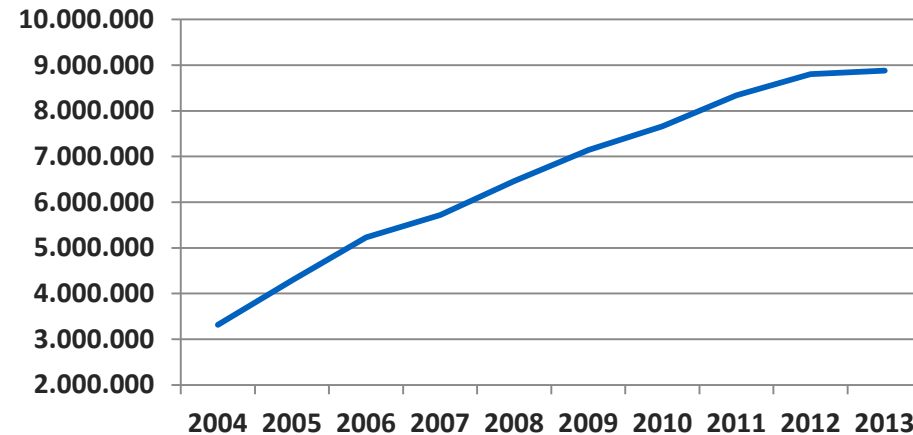
- Sia dai dati che dai grafici, risulta in modo evidente la crescita esponenziale avuta dall'Aeroporto Internazionale di Bergamo negli ultimi 10 anni.
- I **passengeri** hanno avuto una crescita costante, tanto da arrivare ad un **+168,15%** nel 2014 rispetto al 2004.
- Il movimento degli **aerei** è cresciuto in modo costante fino al 2012 raggiungendo un **+67,91%** rispetto al 2004 e ha registrato una lieve flessione nel 2013 (-3,38% rispetto al 2012).
- Come già evidenziato, il 90% delle rotte sono garantite da vettori **low-cost**, in particolare da Ryanair, quindi con un'elevata predisposizione dei passeggeri a soggiorni **short-break**.
- Altra caratteristica da mettere in evidenza è che una buona fetta dei passeggeri utilizza l'aeroporto come arrivo per raggiungere destinazioni diverse dalla provincia di Bergamo, in particolare molti gravitano poi su Milano. Infatti Bergamo- Orio al Serio viene considerato il **terzo aeroporto di Milano**, in primis la Ryanair lo indica come Milano (Bergamo).

Anno	Movimento (Numero)	Δ% anno precedente	Passeggeri (Numero)	Δ% anno precedente
2004	43.130	-2,35	3.312.550	17,35
2005	47.820	10,87	4.291.239	29,54
2006	53.741	12,38	5.226.340	21,79
2007	58.613	9,07	5.720.481	9,45
2008	61.980	5,74	6.462.591	12,97
2009	63.188	1,95	7.144.203	10,55
2010	67.167	6,3	7.661.061	7,23
2011	69.435	3,38	8.338.656	8,84
2012	72.420	4,3	8.801.392	5,55
2013	69.974	-3,38	8.882.611	0,92

Movimento



Passeggeri



Comune	TOTALE	Alberghi					Esercizi complementari				
		Totale alberghi	4 stelle	3 stelle	2 stelle	1 stella	Totale esercizi complementari	Alloggi in affitto	Agriturismi	Ostelli	B&B
Almè	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Curno	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Dalmine	7	6	1	3	1	1	1	1	0	0	0
Lallio	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mozzo	8	2	0	2	0	0	6	3	0	0	3
Osio Sopra	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Paladina	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ponteranica	4	0	0	0	0	0	4	0	0	1	3
Sorisole	3	1	0	1	0	0	2	1	0	0	1
Treviolo	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Valbrembo	3	1	0	1	0	0	2	0	0	0	2
Villa d'Almè	3	2	0	1	0	1	1	0	1	0	0
	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>15</b>

- Il DAT ha una **bassa dotazione di strutture ricettive**, sono infatti solo 36, di cui 14 alberghi (2 4stelle, 9 3stelle, 1 2stelle e 2 1stella) e 22 strutture complementari (5 alloggi in affitto, 1 agriturismo, 1 ostello e 15 B&B) e di **medio livello**, mancano infatti hotel 5 stelle ed è presente 1 solo 4stelle.
- Importante rilevare che sono presenti strutture ricettive in **TUTTI i comuni**. Le strutture ricettive si concentrano nei comuni di **Mozzo** (22,2% con 8 strutture di cui 2 alberghi), **Dalmine** (19,4% con 7 strutture di cui 6 alberghi) e **Ponteranica** (11,1% con 4 tutte complementari).

COMUNE	ARRIVI				TOTALE	PRESENZE				TOTALE
	Alberghi		Esercizi Complementari			Alberghi		Esercizi Complementari		
	Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri		Italiani	Stranieri	Italiani	Stranieri	
Almè	129	62	12	2	<b>204</b>	199	112	38	9	<b>357</b>
Curno	289	140	26	5	<b>460</b>	447	251	85	21	<b>804</b>
Dalmine	10.195	4.920	922	160	<b>16.196</b>	15.758	8.855	2.985	728	<b>28.325</b>
Lallio	3.345	1.614	302	52	<b>5.314</b>	5.170	2.905	979	239	<b>9.293</b>
Mozzo	9.037	4.361	817	142	<b>14.357</b>	13.969	7.849	2.646	645	<b>25.108</b>
Osio Sopra	193	93	17	3	<b>307</b>	298	168	56	14	<b>536</b>
Paladina	193	93	17	3	<b>307</b>	298	168	56	14	<b>536</b>
Ponteranica	322	155	29	5	<b>511</b>	497	279	94	23	<b>894</b>
Sorisole	1.029	497	93	16	<b>1.635</b>	1.591	894	301	73	<b>2.859</b>
Treviolo	3.570	1.723	323	56	<b>5.671</b>	5.518	3.101	1.045	255	<b>9.918</b>
Valbrembo	933	450	84	15	<b>1.482</b>	1.442	810	273	67	<b>2.591</b>
Villa d'Almè	4.663	2.250	422	73	<b>7.408</b>	7.208	4.050	1.365	333	<b>12.956</b>
	<b>33.896</b>	<b>16.358</b>	<b>3.066</b>	<b>532</b>	<b>53.852</b>	<b>52.394</b>	<b>29.442</b>	<b>9.923</b>	<b>2.419</b>	<b>94.178</b>
	<b>50.254</b>		<b>3.597</b>			<b>81.836</b>		<b>12.342</b>		

- Il DAT registra **53.852 arrivi** annui e **94.178 presenze**, per una **permanenza media di 1,7 giorni**.
- Gli **alberghi** rappresentano il 93,3% degli arrivi e l'86,9% delle presenze e una permanenza media di 0,6 giorni.
- Gli arrivi degli **italiani** sono pari a 36.962, ovvero il 68,6% e a 62.318 presenze, il 66,2%.
  
- Dai dati riportati si deducono alcuni concetti chiavi riguardo il DAT, che verranno confermati nel corso dell'analisi:
  - Dalla bassa dotazione di strutture ricettive e dalla ridotta permanenza media dei turisti, si capisce che il turismo all'interno del DAT si fonda principalmente sugli **escursionisti**, seguito dai turisti per **short break**.
  - Le caratteristiche del DAT lo portano ad essere vissuto come un'area strettamente legata al Capoluogo, di cui rappresenta il **polo del "Tempo Libero"**, grazie alle sue varie forme di intrattenimento, adatte ad ogni target.
  - La vicinanza dell'Aeroporto Internazionale e di Milano portano ad una discreta presenza di turisti stranieri (16.890 arrivi 31,4% del totale degli arrivi, 31.861 presenze pari al 33,8% delle presenze totali) che hanno una permanenza media di quasi 2 giorni, più elevata rispetto a quella degli italiani.
  
- **Obiettivi primari del DAT, soprattutto in vista dell'EXPO;**
  - ✓ aumentare il numero di turisti che scelgono le strutture ricettive del territorio, per scoprire sia il DAT, sia l'area più vasta che include non solo la Provincia di Bergamo, ma anche Milano, d'altronde il sito dell'EXPO2015 è molto vicino, soprattutto nell'ottica degli stranieri che sono abituati a distanze ben superiori;
  - ✓ Incrementare anche il numero degli escursionisti, promuovendo il DAT in modo efficace, soprattutto selezionando i target di riferimento, per farlo diventare una tappa "obbligatoria" per chi visita l'area vasta e non solo dei residenti del bacino di riferimento, che comunque rimangono il principale target.

---

## 4. L'ANALISI DEL CONTESTO: I MACROTEMI DI POSIZIONAMENTO TURISTICO E GLI ASSET TURISTICI

---



# Leve di attrattività turistica del DAT e coerenza con macrotemi del posizionamento turistico della Regione Lombardia / 1

➤ **IL FOCUS DEL POSIZIONAMENTO DEL DISTRETTO** insiste su 3 macrotemi di attrattività turistica:

## MUSICA, TEATRO E SPETTACOLO

- Multisala UCcinemas
- Discoteca Bolgia
- Discoteca Bobadilla
- Discoteca Capogiro
- Discoteca Smalto
- Open Space (Diner disco Bar)
- Garota de Ipanema
- Era l'ora
- Campo volo Aeromodellismo

## NATURA E GREEN

- Parco dei Colli di Bergamo
- Parco Faunistico Le Cornelle
- Parco del Basso Brembo
- SIC Canto Alto e Valle del Giongo
- Fiume Brembo
- Sorgenti del torrente Morla
- Parco dei Gelsi
- Turismo speleologico
- Centro Vivaistico Forestale Reg.
- Approdo al fiume Brembo
- Centro Ed. Ambientale Ca' Matta

## SPORT E TURISMO ATTIVO

- Aeroporto di Volo a vela
- Golf Indoor
- Kartodromo
- Attività sportiva organizzata sul Brembo e nel Parco (bike e mountain bike, escursionismo, trekking)
- Ciclovie
- Piscina, palestre, centri polifunzionali
- Free Climbing lungo la Falesia Corna di Marte
- Equitazione
- Tiro a Segno e Tiro con l'arco





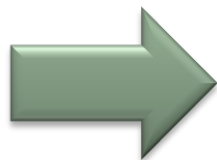




# Le leve dell'attrattività turistica del DAT e la strategia del posizionamento turistico regionale / 1

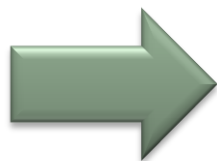
## NATURA E GREEN

- Parco dei Colli di Bergamo
- Parco del Basso Brembo
- SIC Canto Alto e Valle del Giongo
- Fiume Brembo
- Sorgenti del torrente Morla
- Parco Faunistico Le Cornelle
- Parco dei Gelsi
- Turismo speleologico
- Centro Vivaistico Forestale Regionale
- Approdo al fiume Brembo
- Centro Educazione Ambientale Ca' Matta



Nella programmazione turistica della Regione Lombardia:

- INDICE DI COMPETITIVITÀ: 3,0 (1° valore assoluto)
- INDICE DI ATTRATTIVITÀ: 2,2 (6° valore assoluto)



Nel documento di programmazione turistica della Regione Lombardia vengono considerati **primari per il rafforzamento del posizionamento turistico alcune degli asset turistici che caratterizzano questo DAT:**

- **RISORSE CERTIFICATE (parchi e aree protette in genere)**
- **TURISMO ESPERENZIALE**
- **FRUIZIONE TURISTICA DEL PAESAGGIO AGRICOLO**

I temi considerati **TURISTICAMENTE PIÙ RILEVANTI** nel documento regionale e presenti in questo DAT sono:

- Viste panoramiche
- Parchi
- Fiumi
- Fotografia
- Turismo green

## SPORT E TURISMO ATTIVO

- Aeroporto di Volo a vela
- Golf Indoor
- Kartodromo
- Attività sportiva organizzata sul Brembo e nel Parco (bike e mountain bike, escursionismo, trekking)
- Ciclovie
- Piscina, palestre, centri polifunzionali
- Free Climbing lungo la Falesia Corna di Marte
- Equitazione
- Tiro a Segno e Tiro con l'arco



Nella programmazione turistica della Regione Lombardia:

- INDICE DI COMPETITIVITÀ: 2,1 (5° valore assoluto)
- INDICE DI ATTRATTIVITÀ: 2,0 (7° valore assoluto)



Nel documento di programmazione turistica della Regione Lombardia vengono considerati **primari per il rafforzamento del posizionamento turistico alcune degli asset turistici che caratterizzano questo DAT:**

- **TURISMO ESPERENZIALE**
- **CICLOTURISMO**

I temi considerati **TURISTICAMENTE PIÙ RILEVANTI** nel documento regionale e presenti in questo DAT sono:

- Escursionismo
- Trekking per amatori ed esperti
- Cicloturismo (con vari gradi di difficoltà)
- Golf

## MUSICA, TEATRO E SPETTACOLO

- Multisala UCInemas
- Discoteca Bolgia
- Discoteca Bobadilla
- Discoteca Capogiro
- Discoteca Smalto
- Open Space (Diner disco Bar)
- Garota de Ipanema
- Era l'ora
- Campo volo Aeromodellismo



Nella programmazione turistica della Regione Lombardia:

➤ INDICE DI COMPETITIVITÀ: 1,6 (7° valore assoluto)

➤ INDICE DI ATTRATTIVITÀ: 2,3 (2° valore assoluto)





- **Parco dei colli di Bergamo:** situato nella provincia Bergamasca comprende una vasta superficie nei comuni di **Almé**, Bergamo, **Mozzo**, **Paladina**, **Ponteranica**, Ranica, **Sorisole**, Torre Boldone, **Valbrembo**, **Villa d'Almé**. Il Parco si estende su un'area di circa 4.700 ettari, situata tra i 244 ed i 1146 m. d'altitudine.

Istituito nel 1977 per rispondere all'esigenza di salvaguardare e valorizzare un equilibrio tra la natura e la presenza umana (L.R. n. 36 del 18 agosto 1977), è il **terzo parco regionale dopo quelli del Ticino e delle Groane**.

L'area racchiusa nel perimetro del Parco dei Colli presenta realtà molto diverse tra loro, che vanno dalla collina in senso stretto ad ambiti montani. Si tratta di un territorio dalle caratteristiche fisiche e morfologiche piuttosto eterogenee, che racchiude bellezze sia naturali sia architettoniche di grande pregio, quali ad esempio la **Riserva del Giongo** (nel territorio del DAT) o il nucleo storico di Città Alta.

- È in questo variegato mosaico di ambienti che è ancora oggi conservato un prezioso patrimonio faunistico e floristico, il cui studio e la cui salvaguardia sono da sempre tra i principali obiettivi del Parco.

Nel Parco dei Colli sono fin ora state rilevate:

- ✓ più di 400 specie di piante
- ✓ circa 40 di mammiferi
- ✓ circa 160 di uccelli
- ✓ 10 di rettili
- ✓ 11 di anfibi
- ✓ 10 di pesci

A questi vanno aggiunti migliaia di specie di insetti e altri invertebrati.

Nel complesso 5.000 potrebbe essere una stima per difetto del numero delle specie potenzialmente presenti nel Parco.



Parco dei Colli  
di Bergamo





- I **prodotti eccellenti** delle aziende che hanno superato i test di cui sopra sono:
  - **Miele biologico e prodotti derivati (Propoli, Oli essenziali, Polline, Pappa reale)**
  - **Piccoli frutti biologici**
  - **Salame di pecora bergamasca**
  - **Scarola di Bergamo**
  - **Vino Valcalepio rosso e bianco DOC**
  - **Vino Brut metodo classico**
  - **Olio extravergine prodotto da olive biologiche**
  - **Vino IGT tipico bergamasco**
  - **Vino IGT incrocio Terzi**
- Da segnalare inoltre le diversificate produzioni di formaggi vaccini "**tipo branzi**" e "**tipo taleggio**", **salumi e insaccati vari**, che meritano particolare attenzione al fine di definirne al più presto una razionale caratterizzazione. A breve il Parco dei Colli depositerà presso la Camera di Commercio il **Marchio collettivo di prodotti tipici** che hanno superato parametri e standard quali-quantitativi, nonché rigidi disciplinari di produzione, mediante l'assegnazione del caratteristico Riccio. Gli agricoltori del Parco hanno recentemente effettuato numerosi e significativi investimenti aziendali (formazione stalle e fienili, laboratori di trasformazione, adeguamenti igienico-sanitari etc) al fine di incrementare e migliorare le produzioni che all'interno del Parco interesseranno un mercato di nicchia.



- Il Parco dei Colli di Bergamo gestisce e coordina progetti di riqualificazione e tutela ambientale volti al miglioramento e alla valorizzazione delle aree a parco, anche grazie a finanziamenti di Enti quali la regione Lombardia, l'Unione Europea e la Fondazione Cariplo:
  - **Life The Pattern**
  - **Natura restituita**
  - **Acque conosciute**
  - **Scarola di Bergamo**
  - **Rete ciclopedonale**
  - **Agenda 21 Locale**
  - **Marchio collettivo di prodotti tipici**





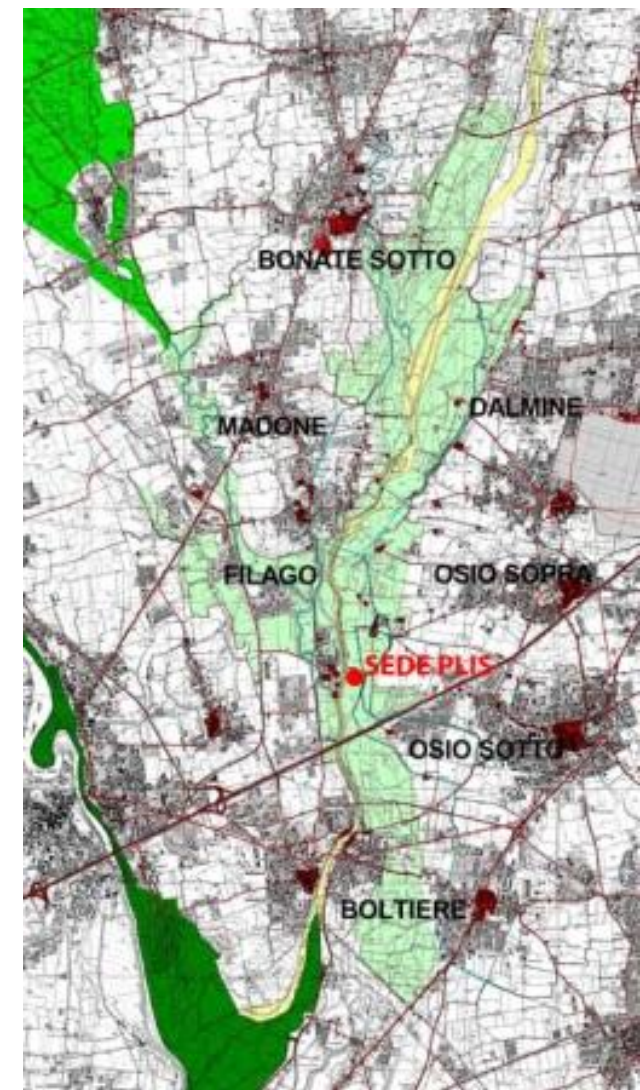
- **Natura restituita:** Il progetto consiste nella realizzazione di opere ed attività mirate al recupero e/o alla valorizzazione di alcune aree naturali degradate connesse dal passaggio di una pista ciclo-pedonale di prossima realizzazione nel territorio o del Parco. Le attività previste dal Progetto proposto sono: Ricostruzione delle zone umide (Laghetto del Grès; Zona umida di Mozzo, località Carpiante); Creazione habitat naturali Piana di Valbrembo; Rinaturazione della fascia di rispetto del torrente Quisa; Allestimento di pannelli illustrativi lungo il percorso della pista ciclo-pedonale e in corrispondenza degli ambiti naturali di maggior pregio; Allestimenti teatrali (Teatro Ecologico); Collaborazione con cooperative sociali (oggetti di artigianato in legno).
- **Rete ciclopedonale:** il Parco dei Colli in un'ottica di accessibilità e mobilità sostenibile ha in progetto la realizzazione di una rete ciclopedonale che connetta l'intero territorio a parco. Parte della rete è attualmente in fase di realizzazione, mentre il completamento dell'intero progetto è allo studio di fattibilità da parte degli uffici del Parco. La rete ciclopedonale, che sarà realizzata interamente con **tecniche a basso impatto ambientale**, si snoderà attraverso prati e boschi del parco, e costituirà uno strumento importante per tutti i Comuni dell'area sia per incentivare la conoscenza di un territorio ricco di storia e di biodiversità, sia per favorire la mobilità sostenibile nell'area. La rete inoltre si conetterà alle strutture ciclopedonali fuori parco già esistenti.







- Il **PLIS del Basso Corso del fiume Brembo** è un **Parco Locale di Interesse Sovracomunale** riconosciuto dalla Provincia di Bergamo e costituito da territori appartenenti ai Comuni di : Bonate Sotto, Madone, Filago, **Dalmine, Osio Sopra**, Osio Sotto e Boltiere. È uno dei 19 PLIS della Provincia di Bergamo e si inserisce nell'insieme delle aree protette di questo ambito territoriale.
- I Parchi Locali di Interesse Sovracomunale rivestono una grande importanza strategica nella politica di tutela e riqualificazione del territorio; si inquadrano infatti come elementi di connessione e integrazione tra il sistema del verde urbano e quello delle aree protette di interesse regionale e permettono la tutela di vaste aree a vocazione agricola, il recupero di aree degradate urbane, la conservazione della biodiversità, la creazione di corridoi ecologici e la valorizzazione del paesaggio tradizionale.
- Il Parco presenta una notevole varietà di **paesaggi vegetali**, i principali tra i quali sono:
  - le colture arative e i prati stabili
  - le cortine arboree di corsi d'acqua minori naturali e artificiali
  - le boschine e le fasce boscate a dominanza di robinia
  - i magredi
  - le cortine arboree interpoderali a dominanza di robinia
  - la vegetazione delle scarpate morfologiche
  - la vegetazione rupicola su ceppo in forra
  - i quercu-carpineti.







- Le **finalità** del PLIS, come specificate nel 2006 dalla Convenzione stipulata tra i 7 Comuni aderenti, sono le seguenti:
  - La salvaguardia, la valorizzazione e il potenziamento del **patrimonio storico, botanico e faunistico**;
  - L'estensione della conoscenza di tale patrimonio a tutti i cittadini, con particolare attenzione alle scuole;
  - Lo studio e la tutela degli ambiti a maggiore naturalità;
  - La **valorizzazione del paesaggio agricolo**: il ripristino della rete dei filari ed il riequipaggiamento del parcellario agricolo, la tutela del sistema irriguo e la valorizzazione delle rogge, con specifiche politiche di sostegno agli operatori agricoli per concorrere alla buona riuscita di questo obiettivo;
  - Il mantenimento della **rete di sentieri e di strade interpoderali**, per fini di conduzione agricola e ricreativi;
  - Il ripristino e l'equipaggiamento di una rete di **sentieri ciclo-pedonali** per il collegamento tra i paesi;
  - La creazione di **itinerari a tema e di punti informativi attrezzati** per una fruizione del parco compatibile con le esigenze di salvaguardia e per stimolare la conoscenza delle caratteristiche del territorio;
  - La creazione di connessioni ambientali tra il verde urbano e l'ambiente naturale del fiume Brembo;
  - La creazione di "aree cuscinetto" tra gli insediamenti produttivi e residenziali e l'ambiente naturale;
  - Il recupero di aree degradate;
  - La ricostruzione ecologica ed ecosistemica del territorio in attuazione della **Rete ecologica della Regione Lombardia**.

La nuova Convenzione tra i Comuni del PLIS, recentemente approvata (Aprile 2014), ha aggiunto alle precedenti la seguente finalità:

- Il **supporto ai Comuni** attraverso lo stanziamento di un apposito contributo, da regolamentare con specifiche norme attuative, da erogare a parziale ristoro di somme sostenute per interventi di bonifica di siti interessati da fenomeni di inquinamento sovracomunale.

- Il Parco ha creato e promuove una serie di itinerari per la scoperta del territorio:
  - **Itinerari tematici:** Itinerario del Romanico e Itinerario dell'acqua e della cultura materiale.
  - **Itinerari naturalistici:**
    - ✓ Itinerario1 : LUNGO IL TERRAZZO FLUVIALE DA DALMINE A OSIO SOPRA
    - ✓ Itinerario 2 : TRA BOSCHI E MAGREDI DEL BREMBO
    - ✓ Itinerario 3 : LUNGO LA FORRA DEL BREMBO
    - ✓ Itinerario 4 : LUNGO ILTORRENTE DORDO



## Le Aree Naturali Protette: Parco dei Basso Brembo - Sentieri

- **La Sentieristica**: il mantenimento della rete di sentieri e di strade interpoderali (per fini di conduzione agricola e ricreativi), il ripristino e l'equipaggiamento di una rete di sentieri ciclo-pedonali per il collegamento tra i paesi, queste sono due tra le finalità principali che il PLIS si è dato. Nell'ambito di queste finalità, è stata messa a punto una **progettazione dettagliata di una rete sentieristica** all'interno del territorio del Parco. Gli **obiettivi generali** da perseguire nella progettazione della rete sentieristica sono stati:
  - il recupero della viabilità pedonale storica;
  - la frequentazione in sicurezza degli ambiti montani e naturalistici (con riferimento soprattutto all'escursionista occasionale, ai gruppi e a chi non conosce a fondo un territorio);
  - la diffusione di forme di turismo sostenibile, a basso o bassissimo impatto ambientale, per favorire le economie delle aree montane disagiate ma che conservano buoni valori di tradizione e che sono caratterizzati da paesaggi ancora integri;
  - il rispetto di aree con particolare fragilità naturalistica, paesaggistica e storica, attraverso l'attenta selezione dei sentieri;
  - la conoscenza e la conseguente valorizzazione degli immensi bacini culturali cosiddetti minori, presenti nel territorio italiano;
  - il riequilibrio della distribuzione geografica dei bacini escursionistici regionali;
  - altra buona ragione per pianificare i sentieri in una rete organizzata è ufficializzarne i passaggi per sottrarli al fenomeno della privatizzazione del territorio che, specie in aree a forte pressione urbanistica, è assai diffuso e di fatto scoraggia e limita fortemente la possibilità di movimento pedonale sulla viabilità minore e nel territorio stesso.
- I sentieri, se mantenuti percorribili, valorizzano non solo un patrimonio culturale per la conoscenza del territorio, ma costituiscono anche – e questo è un beneficio che spesso ignoriamo – uno strumento di tutela attivo e di presidio del territorio stesso. Dove passa un sentiero e quel sentiero viene frequentato, il territorio è oggetto di un monitoraggio continuo; inoltre, se l'escursionista “segue il sentiero”, rispetta di conseguenza quanto sta fuori dal sentiero e l'equilibrio di quell'ambiente è maggiormente garantito. Il PLIS, nel corso del 2010, ha predisposto un **Piano della Rete Sentieristica sui territori del Parco**, attualmente in fase di revisione.

- **Educazione Ambientale:** tra gli scopi principali del PLIS vi è la diffusione di una cultura del rispetto dell'ambiente e dell'Educazione Ambientale con particolare riferimento alle giovani generazioni. In questo ambito si inseriscono i progetti del PLIS per le scuole e per i centri ricreativi estivi ambientali.
  
  - **I progetti di educazione ambientale del PLIS per le scuole :**
    - ✓ BIODIVERSITA', ECOSISTEMI E RETI ECOLOGICHE
    - ✓ I PRATI ARIDI - BONATE SOTTO/DALMINE
    - ✓ IL CASTAGNETO – FILAGO (in collaborazione con l'associazione Oasi Verdi)
    - ✓ **EDUCAZIONE ALIMENTARE IN VISTA DELL'EXPO '15**
    - ✓ STRETCHING NEL PLIS (in collaborazione con la Scuola Internazionale di Shiatsu Italia)
    - ✓ PROGETTO CASA DI VESPE, GHIRI E UCCELLI – GALLE – TRACCE - AULA DELLA FAUNA
    - ✓ UNA GIORNATA NEL PARCO
    - ✓ PROGETTO SEMI – AULA DELLA SEMINA
    - ✓ PROGETTO VEGETAZIONE – LA FOGLIA CHE PARLA - AULA DEL VIVAIO
    - ✓ PROGETTO TERRA- AULA DEL VIVAIO
    - ✓ PROGETTO DISEGNO NATURALISTICO- AULA DEL VIVAIO
    - ✓ FESTA DELL'ALBERO-VERDE PULITO
  
  - **I progetti dei Centri Ricreativi Estivi ambientali ::**
    - ✓ Itinerario1 : LUNGO IL TERRAZZO FLUVIALE DA DALMINE A OSIO SOPRA
- 
- ✓ PROGETTO FIUME - AULA DEL FIUME-GEOLOGIA
  - ✓ OSPITARE I SENSI
  - ✓ I LICHENI
  - ✓ PROGETTO ENERGIA
  - ✓ UN MONDO DI CARTA-RIFIUTIAMOCI
  - ✓ GELSO E BACCHI DA SETA
  - ✓ GOCCE-BIODIVERSITA' DI STAGNI, ROGGE E FIUMI
- 
- **Ciascun Comune del Parco dispone di un monte ore per l'anno scolastico, stabilito secondo i parametri di partecipazione a PLIS, nell'anno scolastico 2013-2014 questi sono i dati raggiunti dal progetto:**
    - ✓276 ore di intervento
    - ✓46 classi coinvolte
    - ✓1200 gli alunni che hanno partecipato.
  
  - **Dalmine ha il 32,15% e Osio Sopra l'8,92%**



- Il Parco del Basso Brembo, oltre alla nuova rete di sentieri e itinerari e alla realizzazione di nuove aree boschive, ha studiato e posto in essere una serie di progetti di riqualificazione e tutela ambientale volti al miglioramento e alla valorizzazione del territorio, anche grazie a finanziamenti di Enti quali la regione Lombardia, l'Unione Europea e la Fondazione Cariplo:
  - **Progetto Biodiversità (RETI)**
  - **Progetto Facciamo Spazio**
  - **Progetto Facciamo Rete**
- Riteniamo interessante approfondire il **Progetto Facciamo Rete, data la forte coerenza con i temi dell'EXPO2015**: Il progetto "Facciamo RETE" è un percorso formativo finalizzato all'attuazione della **Rete Ecologica Regionale (RER)** destinato agli operatori agricoli, ai tecnici comunali e agli amministratori locali. Questo percorso di formazione vuole promuovere l'acquisizione del concetto di salvaguardia e sostenibilità ambientale, la conoscenza del significato di rete ecologica nei suoi diversi livelli e più concretamente di diffondere la conoscenza delle opportunità per attuare comportamenti virtuosi (best practice) anche in relazione ai contenuti della dgr 8515/2008 "Rete Ecologica Regionale e programmazione territoriale degli enti locali". Il progetto proposto interesserà figure differenti ma assolutamente complementari quali i soggetti incaricati di attuare le normative in materia ambientale e di verificare le scelte progettuali proposte (**tecnici dei comuni**) ed i soggetti gestori del territorio in grado di condizionarlo nelle sue componenti ecologiche e paesaggistiche attraverso l'attività agricola (**gli agricoltori**).
  - In particolare la **formazione per gli agricoltori** punta a far crescere **la consapevolezza dell'importanza della difesa della biodiversità** e ha come tema "Il ruolo dell'agricoltura nella gestione del territorio, le opportunità per gli agricoltori, la ricostruzione ecologica del territorio, le nuove politiche agricole" e sviluppa i seguenti argomenti:
    - **Dai Parchi alla Rete Ecologica Regionale: quali opportunità per gli agricoltori?**
    - **Le problematiche fitosanitarie e il Piano triennale fitosanitario 2012-2014**
    - **L'agricoltura biologica, la filiera corta, i G.A.S.**





















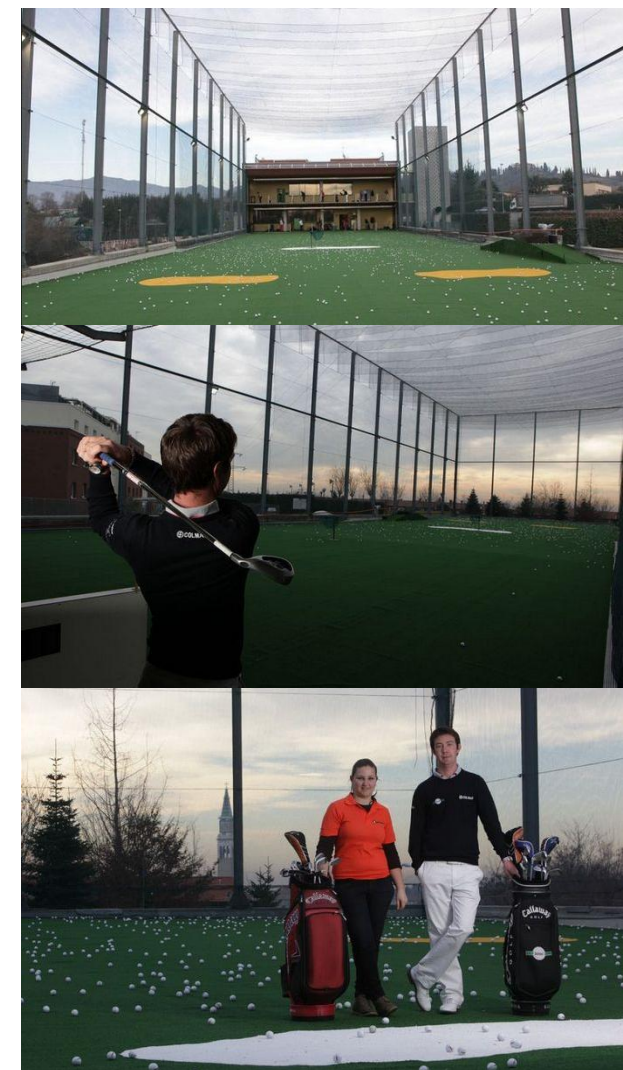
- **Cà Matta** è una struttura del Parco dei Colli di Bergamo situato nel comune di Ponteranica in località Maresana e offre una serie di proposte per scoprire e vivere il Parco dei Colli e le aree limitrofe:
  - **Centro Educativo**: in grado di offrire percorsi di educazione e sostenibilità ambientale rivolti a gruppi e a scuole di ogni ordine e grado.
  - **Centro Promozionale**: impegnato nell'organizzazione di eventi e manifestazioni naturalistico-ambientali, enogastronomici, culturali e formativi.
  - **Ostello della gioventù**: destinato al turismo giovanile, scolastico, sociale, di gruppo, alle famiglie ed in generale a gruppi di persone interessate a scoprire il Parco dei Colli di Bergamo e i dintorni. Può ospitare gruppi fino a 24 persone anche in autogestione.







- Il **Golf indoor di Mozzo** è una struttura unica in Italia: il posto ideale per avvicinarsi al golf, per migliorare la tecnica, per allenarsi tutto l'anno con qualsiasi condizione meteo e durante le ore serali, per ricevere consigli da istruttori qualificati e dai professionisti che frequentano il club.  
Il Golf indoor si trova all'interno di un **centro sportivo d'eccellenza**, che dispone di una piscina olimpionica, di una palestra specializzata e di un'area wellness, che permettono al golfista di seguire una preparazione da vero atleta.
- L'area è coperta e completamente illuminata per permettere il gioco nelle ore notturne 7 giorni su 7, con qualsiasi condizione atmosferica.
  - **Area piazzole:** 14 postazioni, disposte su 2 piani coperte e riscaldate durante l'inverno.
  - **Campo pratica:** lunghezza 60 metri e altezza 20 metri.
  - **Putting green e area pratica gioco corto:** area esterna a 18 buche su erba naturale
  - **Pro shop**
  - **Club house:** bar, ristorante e area golfisti
  - **Area fitness:** piscina olimpionica, palestra specializzata e un'area wellness
- Il Golf Indoor ha un **fitto calendario di eventi e tornei** durante tutto l'anno, nei mesi centrali (Marzo-Luglio) ogni week-end ha un'attività di richiamo.



- **Stile Nuoto Quadri** di Almè nato come piscina, dal 2013 è diventato un vero e proprio centro polifunzionale: vasca coperta di 25x12,5 metri, profonda fino a 3 metri, vasca dedicata alle attività di fitness e di riabilitazione con idrokinesiterapisti, palestre, una sala attrezzi e due sale corsi, spogliatoi amplissimi, un moderno centro estetico con la possibilità di massaggi terapeutici, funzionali e sportivi, lo studio Naòs con chiropratico, osteopata, nutrizionista, naturopata, ortopedico e uno spazio dedicato al benessere. D'estate si apre anche all'esterno: solarium in acqua, piscina per bambini, castello con attività motorie, gonfiabili, campo da calcetto e pallavolo. Il servizio bar è sempre attivo.
- La **scuola di nuoto** rappresenta l'attività storica per la Stile Nuoto, fondata dalla famiglia Quadri negli anni '70: un'esperienza trentennale, grazie alla quale oltre **6000 clienti all'anno** possono scegliere progetti didattici diversificati per età e livello. Lo staff è costituito da istruttori della Federazione Italiana Nuoto, diplomati ISEF, laureati in scienze motorie o in scienze dell'educazione. La vasca offre anche possibilità di praticare il nuoto libero, per chi non necessita di corsi.
- Variegata è l'offerta di **corsi di fitness in acqua**: dall'Hydro Total Body, Aquabuilding, Hydrobyke, Aquarunning, Aquasoft, Aquadance, Acquapilates, Acquapower, Corso Gestanti, Corso neonatale, Snorkling, nuoto sincronizzato e nuoto Pinnato. Per la riabilitazione motoria in acqua è a disposizione una terapeuta specializzata in Idrokinesiterapia.
- La **sala fitness** attrezzata con macchinari di ultima generazione e 2 sale corsi animate da un planning che propone discipline Fitness tradizionali e di ultima tendenza: dalla tonificazione passando per lo spinning, il posturale, il pilates per arrivare alla zumba, all'interval training e allenamento funzionale.
- D'estate la Piscina Stile Nuoto propone ai bambini da 3 a 11 anni **campi ricreativi** in cui testare le varie discipline sportive: nuoto, calcio, pallavolo, atletica, basket, ginnastica ritmica ed equitazione.



- **Sportpiù Club Resort** nasce con l'obiettivo di soddisfare tutte le esigenze dei propri ospiti per **sport, intrattenimento e svago, cure e relax**. Inaugurato ad Ottobre 2010, Sportpiù Club Resort è uno dei club di riferimento nel panorama nazionale ed internazionale. L'alto livello di design, l'impatto del verde che lo circonda e ne entra a far parte, lo rendono davvero unico ma allo stesso tempo confortevole. Un pool di prestigiosi architetti nazionali ed internazionali ha collaborato per realizzare questo Club che si contraddistingue per la ricerca e la cura nei dettagli in tutte le sue aree, una struttura all'avanguardia costruita completamente con edilizia ecosostenibile.
- Il cuore del Club è la sala fitness: un'area cardio con 50 postazioni, tutte dotate di cardio-touch per il controllo del battito cardiaco, e di schermo tv, un'area isotonica con attrezzi avanzati a movimento libero "Free Motion", un'area isotonica attrezzata hammer e un'area isotonica "Circuit"
- L'offerta di corsi è completa: Acquainterval, Acquastep, Acquareobica, Step, Aerobica, Aerostyle, Tono+, Kick Boxing / Thai Kick, Boot Camp, Noage Fitness, Joy Walk, Fusion, Yoga e Yoga Fit.
- La piscina interna è caratterizzata da una vasca innovativa che si snoda in modo sinuoso per garantire tre tipi di attività senza che interferiscano fra loro. Una zona è dedicata al nuoto libero e ai corsi di nuoto e si sviluppa su una lunghezza di 25 metri. Un'area, ad altezza costante, è dedicata ai corsi in acqua e l'ultima è attrezzata con un acquacircuit e attrezzata per il nuoto controcorrente.
- All'interno della sala fitness, Sportpiù Resort dispone di 2 campi da squash curati nei minimi dettagli, per offrire ai soci momenti di competizione e divertimento.









- Il DAT offre molte altre occasioni per praticare attività sportive varie, per soddisfare ogni livello di richiesta, dagli atleti sporadici a quelli assidui:
  - Attività con kart e minimoto su pista presso il Kartodromo Orobico
  - Free Climbing lungo la Falesia Corna di Marte (area attrezzata con vie aperte)
  - Equitazione nel Maneggio Luca West, oltre che nelle varie fattorie Didattiche (di cui parleremo a seguire)
  - Escursionismo, Trekking e ciclismo (bike e mountain bike) con vari livelli di difficoltà presso le ciclovie ed i sentieri, in particolare all'interno dei due parchi (di cui abbiamo già parlato nel corso dell'analisi)
  - Tiro a Segno a Mozzo
  - Tiro con l'arco a Osio Sopra
  - **Attività lungo il Brembo (pesca sportiva e rafting)**
  
- Tra queste merita qualche dettaglio in più il **Kartodromo Orobico** si trova a Curno, nelle vicinanze del Centro Commerciale
  - SCHEDA TECNICA: Lunghezza pista mt 800 ca, largh. mt 9, senso di marcia ORARIO
  - Si possono noleggiare oltre i classici go-kart 200 4 tempi Honda, i 125 che sono i veri kart da corsa e le minisupermotard
  - Organizzano **Mini Granpremi** per gruppi e gare aziendali:
    - Mini Granpremio tipo con kart 4 tempi
    - Mini Granpremio tipo con kart 125

Altre attività e centri Sportivi	Comune
Seven Club	Almè
Centro Sportivo MyFit	Curno
Centro Sportivo Comunale Polifunzionale	Mozzo
Bowling	Mozzo
Tennis Osio Sport	Osio Sopra
Centro Sportivo Comunale Polifunzionale	Paladina
Bocciofila Bopo	Ponteranica
Centro Sportivo Polifunzionale	Ponteranica
Palestra Don Milani	Ponteranica
Palestra Centro Vivace	Ponteranica
Palestra Svuola Lotto	Ponteranica
Centro Sportivo	Ponteranica





- Come già emerso nel corso dell'analisi, il DAT è ricco anche dal punto di vista dei Prodotti Tipici. Riporteremo quelli che hanno un riconoscimento da quelli principali come DOC e IGP, a quelli della tracciatura effettuata dal Parco dei Colli di Bergamo, passando per i PAT (Prodotti Agroalimentari Tradizionali) inseriti nell'elenco della regione Lombardia.

Prodotto	Denominazione
<b>Miele biologico e Derivati</b> (Propoli, Olii essenziali, Polline, Pappa Reale)	Parco Colli di Bergamo
<b>Piccoli frutti biologici</b>	Parco Colli di Bergamo
<b>Salame di pecora bergamasca</b>	Parco Colli di Bergamo
<b>Scarola di Bergamo</b>	Parco Colli di Bergamo
<b>Olio extravergine prodotto da olive biologiche</b>	Parco Colli di Bergamo
<b>Vino Brut metodo classico</b>	Parco Colli di Bergamo
<b>Vino Valcalepio</b>	DOC
<b>Terre del Colleoni</b>	DOC
<b>Bergamasca IGP</b>	IGP

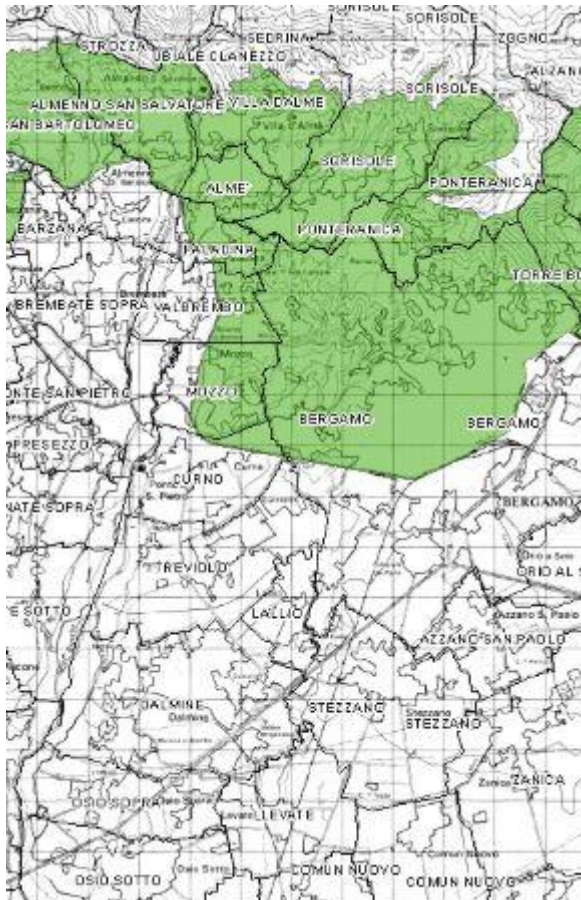
Prodotto	Denominazione
<b>Cotechino della Bergamasca</b>	PAT
<b>Pancetta della Bergamasca</b>	PAT
<b>Prosciutto crudo bergamasco "Il Botto"</b>	PAT
<b>Salame della Bergamasca</b>	PAT
<b>Branzi</b>	PAT
<b>Formaggella della Val Brembana</b>	PAT
<b>Latteria</b>	PAT
<b>Stracchino Orobico</b>	PAT
<b>Strachitunt</b>	PAT
<b>Torta Orobica</b>	PAT
<b>Casoncelli della Bergamasca</b>	PAT
<b>Polenti e uccelli dolce</b>	PAT
<b>Torta del Doninzetti</b>	PAT

- Riteniamo importante approfondire i vini, data la rilevanza delle Denominazioni che hanno ottenuto. Il territorio del DAT rientra nell'area di produzione dei seguenti vini tutelati dal **Consorzio Tutela Valcalepio**:
  - **VALCALEPIO DOC**: La zona di produzione del Valcalepio si trova nella provincia di Bergamo ed è compresa nella fascia collinare che va dal lago di Como al lago di Iseo. Il ventaglio ampelografico bergamasco è decisamente vasto e variegato. I vitigni più importanti sono:
    - vitigni a bacca bianca: Pinot bianco, Pinot grigio, Chardonnay, Manzoni bianco, Moscato giallo;
    - vitigni a bacca nera: Merlot, Cabernet Sauvignon, Barbera, Incrocio Terzi n.1, Franconia, Marzemino, Schiava lombarda, Schiava meranese, Moscato di Scanzo.
    - Sopravvivono anche alcune varietà autoctone quali: Merera, Altulina, Gafforella ed altre che ricordano la storicità della viticoltura locale.Tipologie di vino incluse nella certificazione e che rientrano della DOC:
    - Valcalepio Rosso DOC
    - Valcalepio Bianco Doc
    - Valcalepio Moscato DOC Passito
  - **TERRE DEL COLLEONI DOC**: sono 14 le tipologie di vino bergamasco che, a partire dalla vendemmia 2011, possono fregiarsi della nuova DOC, veri rappresentanti della terra bergamasca. Sono bianchi fermi, frizzanti, spumanti, passiti e rossi fermi: Colleoni Pinot Bianco, Colleoni Pinot Grigio, Colleoni Chardonnay, Colleoni Incrocio Manzoni Bianco, Colleoni Moscato Giallo, Colleoni Moscato Giallo Passito, Colleoni Schiavao, Colleoni Merlot, Colleoni Marzemino, Colleoni Cabernet, Colleoni Franconia, Colleoni Incrocio Terzi, Colleoni Novello, Colleoni Spumante.
  - **BERGAMASCA IGT**: può essere Bianco, Rosso, Rosso Novello, Moscato Rosso e Rosato.
- Le aziende che fanno parte del **Consorzio Tutela Valcalepio** e che hanno sede nel DAT sono: Azienda Casa Virginia di **Villa d'Almè**, Azienda Cascina del Bosco Lorenzo Bonaldi di Petosino di **Sorisole**, Coop. OIKOS di **Villa d'Almè**, Azienda Vinicola Cangelli Sergio di **Dalmine**.



### Prodotti tipici – I Vini: zone di produzione vini certificati

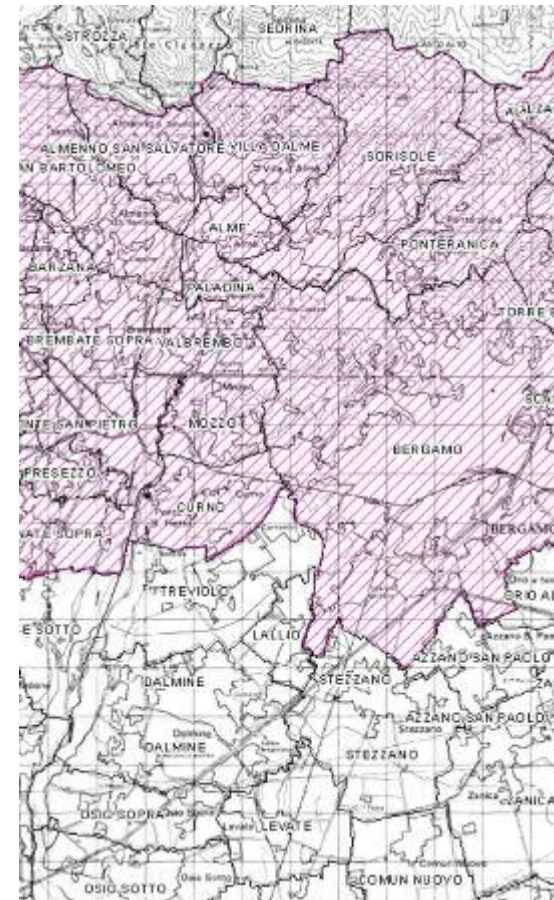
➤ Zona di Produzione VALCALEPIO DOC, comuni del DAT interessati: Ponteranica, Sorisole, Villa d'Almè, Almè, Paldina, Valbrembo, Mozzo, Curno.



➤ Zona di Produzione TERRE DEL COLLEONI DOC, comuni del DAT interessati: Ponteranica, Sorisole, Villa d'Almè, Almè, Paldina, Valbrembo, Mozzo, Curno.



➤ Zona di Produzione TERRE DEL COLLEONI DOC, comuni del DAT interessati: Ponteranica, Sorisole, Villa d'Almè, Almè, Paldina, Valbrembo, Mozzo, Curno.



- Il **Consorzio Tutela Valcalepio** oltre ad occuparsi della tutela dei vini e del rispetto della certificazione da parte dei produttori, si occupa anche della promozione non solo dei vini, ma anche del Territorio. Due le iniziative su cui porre l'attenzione:
  - **STRADA DEL VINO DEI SAPORI DELLA VALCALEPIO**
  - **GUIDA ENOTURISTICA:** il progetto parte dalla convinzione che **IL VALORE DI UN TERRITORIO SI VEDE DALLA SUA PRODUZIONE ALIMENTARE**, perciò il Consorzio Tutela Valcalepio si è fatto promotore di una guida enoturistica dedicata a ristoranti, trattorie, pizzerie, enoteche e aziende agricole di Bergamo e Provincia fortemente **incentrata sulla presenza in carta e sull'offerta al pubblico dei prodotti del territorio, in particolare dei Valcalepio Doc e dei vini della Bergamasca**. La guida, redatta in lingua italiana ed inglese, mira a diventare un pratico ed insostituibile strumento di consultazione per i turisti. I criteri di selezione prevedono che i ristoranti abbiano a disposizione del consumatore almeno 3 etichette, prodotte da differenti aziende della Valcalepio aderenti al Consorzio di Tutela, le enoteche almeno 5 etichette, e che le aziende vitivinicole garantiscano l'accoglienza ai visitatori. Gli operatori segnalati nel DAT sono:

Denominazione Aziendale	Comune	Tipologia
Frosio	Almè	Ristorante
Fior di Vite	Almè	Enoteca
Al Sorriso	Curno	Ristorante
Del Tone	Curno	Ristorante
Vinicola Cangeli	Dalmine	Azienda Vitivinicola
Binomio	Dalmine	Ristorante
Parigi 2	Dalmine	Ristorante
Osteria Mediterraneo	Dalmine	Ristorante
Al Faro	Dalmine	Ristorante
Daina	Dalmine	Ristorante
Trattoria Il Carroccio	Dalmine	Ristorante
La Caprese	Mozzo	Ristorante
Alessandro	Mozzo	Ristorante

Denominazione Aziendale	Comune	Tipologia
Dal Burbero	Mozzo	Ristorante
Trattoria Pascoletto	Mozzo	Ristorante
Azienda Vitivinicola Lorenzo Bonaldi srl Cascina del Bosco	Petosino di Sorisole	Azienda Vitivinicola
Parco dei Colli	Ponteranica	Ristorante
Trattoria Falconi	Ponteranica	Ristorante
Quattro Piantoni	Sorisole	Ristorante
Da Norberto	Treviolo	Ristorante
Oca Bianca Osteria	Treviolo	Ristorante
Parsifal	Treviolo	Ristorante
Provino Wine Relax	Treviolo	Ristorante
La Cà dela Taragna	Valbrembo	Ristorante
La Tirretta	Valbrembo	Ristorante
Ponte di Briolo	Valbrembo	Ristorante

- Come indicato nella guida delle **Strade del Vino e dei Sapori di Lombardia**, la Lombardia è stata una delle prime regioni italiane che ha sviluppato concretamente l'idea di **Strade del Vino** promuovendo la realizzazione del **sistema Strade del Vino e dei Sapori di Lombardia**. Si tratta di veri itinerari del gusto il cui obiettivo è quello della valorizzazione e promozione dei prodotti enogastronomici tipici e di qualità, inseriti però nella tradizione e nella cultura dei loro territori d'origine. Attraverso la realizzazione dei "percorsi del gusto" è possibile intraprendere un'azione di salvaguardia e valorizzazione del territorio e della cultura rurale, in una logica di sviluppo integrato e turistico in grado di creare nuove professionalità.

Attualmente le Strade riconosciute dalla Regione sono dodici, di cui otto prettamente dei vini, riunite in una Federazione regionale, nata per uniformare e migliorare la qualità dell'offerta e per realizzare adeguate modalità di formazione degli operatori. Chi aderisce alle Strade che costituiscono la Federazione, si impegna a mantenere, oltre alla propria specificità e alle proprie caratteristiche, anche alti standard qualitativi nella produzione o nella propria vocazione ricettiva. Gli itinerari proposti sono quindi un mix di risorse paesaggistiche, siti d'arte, monumenti, palazzi, chiese e musei di cultura popolare, che insieme al buon mangiare e al buon bere permettono al turista di portarsi a casa un pezzetto del territorio che ha visitato.

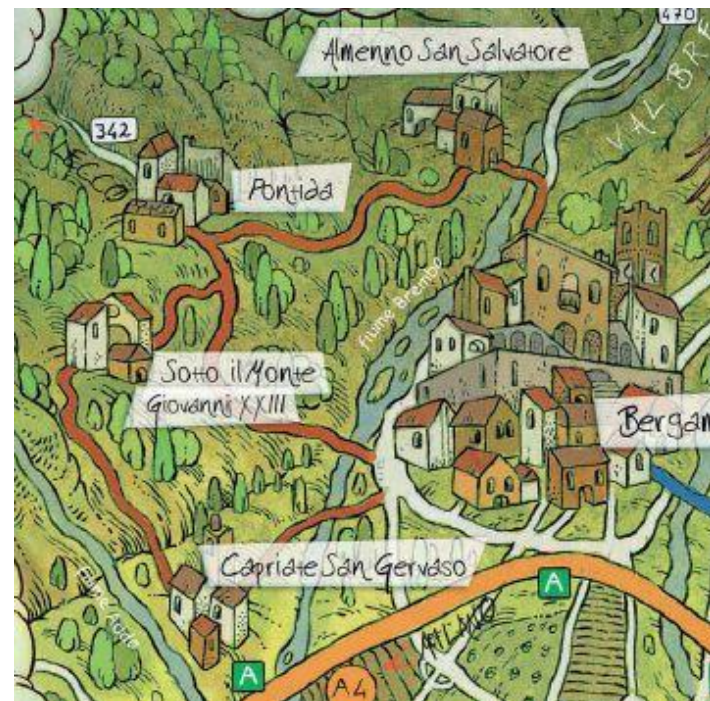
- **Strada del Vino dei Sapori della Valcalepio:**
  - *Lunghezza percorso: circa 100 km su un*
  - *territorio di 94 comuni*
  - *Numero associati: 40.*
- La **Strada del Vino dei Sapori della Valcalepio** è uno dei percorsi turistici segnalati sul sito di **TreNord**.



- **Strada del Vino dei Sapori della Valcalepio:** La Valcalepio è il territorio collinare che si trova nella parte orientale della Provincia di Bergamo, alla destra orografica del fiume Oglio. Nell'accezione enologica però, la Valcalepio è un territorio molto più esteso che inizia dal Lago d'Iseo sino ad arrivare nelle vicinanze del Lago di Como, un'area dell'estensione di circa 60 chilometri con una profondità che non supera mai i 5-6 chilometri. Si tratta quindi delle ultime propaggini delle Prealpi Orobiche e, dal punto di vista geologico, può essere distinta in due settori in virtù delle caratteristiche del terreno: dalla fascia collinare ad est di Bergamo fino al lago d'Iseo i terreni sono argillosi-calcarei; nella zona a nord ovest di Bergamo i terreni sono silicei e scisto-argillosi. Il vino DOC di questa zona proviene dalle uve coltivate su circa 300 ettari a vigneto, posti ad altitudini differenziate sino ad arrivare a 600 metri sul livello del mare.

La Strada del Vino e dei Sapori della Valcalepio si snoda su **tre percorsi**:

- ✓ Il primo, denominato **I Conventi**, parte dall'uscita autostradale di Capriate S. Gervasio e termina a Bergamo; lungo il suo tragitto è possibile ammirare l'Abbazia di San Egidio a Sotto il Monte Giovanni XXIII, l'Abbazia di Pontida e la splendida Chiesa di San Tomè ad Almenno San Salvatore.
- ✓ Il secondo percorso, **Il Cuore della Valcalepio**, inizia da Bergamo per terminare a Grumello del Monte. Al suo interno è possibile ammirare, oltre alla città di Bergamo, l'Abbazia di San Paolo D'Argon, la Cappella di Santa Barbara, affrescata da Lorenzo Lotto, all'interno di Villa Suardi a Trescore Balnario e gli innumerevoli Castelli appartenuti alla famiglia del condottiero Bartolomeo Colleoni.
- ✓ Il terzo percorso denominato **Il Lago**, si snoda dall'uscita autostradale di Grumello del Monte per ritornarvi dopo aver toccato il Lago d'Iseo a Sarnico e aver incontrato il quattrocentesco Castel Dei Conti a Castelli Calepio.





- **12 gli operatori biologici** (dei 178 presenti nell'intera provincia di Bergamo, ovvero il 6,7%) con sede nel territorio del DAT ed inseriti nell'**Elenco Regionale degli operatori biologici**. Interessante evidenziare che 3 sono presenti nel comune di **Villa d'Almè**.



Denominazione Aziendale	Comune	Tipo Attivita	Tipologia
<b>Lombardia Carni S.R.L.</b>	Almè	Preparatore Esclusivo	
<b>Cooperativa Il Sole E La Terra Societa' Cooperativa - Prodotti Biologici S.R.L</b>	Curno	Preparatore Esclusivo	
<b>Josephmary S.R.L.</b>	Curno	Preparatore Esclusivo	
<b>Rondanini S.R.L.</b>	Dalmine	Preparatore Esclusivo	
<b>Zanetti S.P.A.</b>	Lallio	Preparatore Esclusivo	
<b>Bernerì S.P.A.</b>	Lallio	Preparatore Esclusivo	
<b>Il Lampone Dei Colli Di Mangili Fabio</b>	Ponteranica	Produttore Esclusivo	Produzione Vegetale
<b>Import Fungo Di Leidi Luciano E C. S.N.C.</b>	Valbrembo	Preparatore Esclusivo	
<b>Monfredini Giovanni</b>	Valbrembo	Produttore Esclusivo	Produzione Vegetale
<b>Ditta Gamba Edoardo Di Pierluigi Gamba S.R.L.</b>	Villa D'almè	Preparatore Esclusivo	
<b>Panificio F.Lli Rinaldi - S.N.C.</b>	Villa D'almè	Preparatore Esclusivo	
<b>Oikos Cooperativa Sociale A R.L.</b>	Villa D'almè	Produttore / Preparatore	Produzione Vegetale

- Le Fattorie Didattiche sono aziende agricole ed agrituristiche che lavorano prevalentemente con le scuole, **favorendo lo sviluppo della conoscenza dell'ambiente rurale, dell'origine degli alimenti, delle tecniche di lavorazione dei prodotti tipici, attraverso il contatto diretto con la campagna, gli animali e la vita contadina.**

La **Rete Regionale delle Fattorie Didattiche** costituisce un esteso circuito di aziende certificate dalla Carta della Qualità, in base alla quale gli imprenditori agricoli si impegnano a realizzare un'agricoltura sostenibile, a seguire regolari corsi di formazione didattica, ad organizzare la propria azienda secondo precisi standard di sicurezza e di accoglienza, sviluppando con le scuole un rapporto continuativo di collaborazione.

Il lavoro svolto dalle Fattorie Didattiche si è rivelato nel tempo uno strumento molto efficace per far conoscere alle nuove generazioni l'importanza di una buona agricoltura e del lavoro dell'agricoltore non solo da un punto di vista alimentare ma anche culturale ed ambientale.

Le Fattorie Didattiche organizzano ogni anno, **l'ultima domenica di settembre, una giornata a porte aperte** per far conoscere anche al pubblico la loro attività

- 47 le fattorie segnalate in provincia di Bergamo, di cui 6 le Fattorie Didattiche con sede nel territorio del DAT ed inserite nella **Rete Regionale delle Fattorie Didattiche.**
- Anche **l'Assessorato Agricoltura ed Expo della Provincia di Bergamo**, in linea con le direttive regionali, ha realizzato un progetto di Rete delle Fattorie Didattiche, creando una vera e propria guida con quelle riconosciute sul territorio. In totale ne sono state individuate 73, di cui 6 nel DAT (che coincidono con quelle indicate nell'ultimo elenco della Regione):
  - **LA MERLETTA INAWAKAN** di Almè
  - **Azienda agricola MOSCONI S.S.** di Sorisole
  - **Azienda agricola OL PORTEGHET** di Villa d'Almè
  - **Azienda agrituristiche LE COLLINE DEI FRATELLI SALVI S.S.** di Villa d'Almè
  - **Cooperativa Sociale OIKOS** di Villa d'Almè
  - **Azienda agricola Ol Contadi** di Villa d'Almè



- Anche in questo caso è interessante evidenziare che 4 sono presenti nel comune di **Villa d'Almè** (di cui una è segnalata anche tra gli operatori biologici ed è la Cooperativa Sociale OIKOS)

- **LA MERLETTA INAWAKAN** di Almè:

La Fattoria didattica 'La Merletta' Inawakan si trova ad Almè ed è circondata dalla pista ciclopedonale e dal canale del fiume Brembo. Offre la possibilità a tutti di entrare in contatto con il mondo della natura attraverso percorsi nel bosco e nel frutteto e visita agli animali, oltre alla possibilità, su richiesta, di effettuare scambi culturali con popolazione Maasai del Kenia.

#### Attività didattiche proposte:

- ✓ Visita nel frutteto per conoscere gli alberi da frutta e, nei mesi di settembre e ottobre, possibilità di raccolta delle mele.
- ✓ Visita agli animali da cortile, agli asini ed infine al mondo dell'apicoltura.
- ✓ Percorso capre e trasformazione del latte in formaggio, facendo lavorare direttamente i ragazzi.
- ✓ Percorso nel "Bosco delle fate e degli gnomi" per conoscere gli alberi e la loro energia.
- ✓ Su richiesta è possibile effettuare uno scambio culturale con popolazione Maasai del Kenia su allevamento degli animali.

















### ➤ Azienda agricola **OI Contadi** di Villa d'Almè

L'azienda è situata in zona collinare privilegiata ed esposta al sole e si trova all'interno del Parco dei Colli. L'azienda, abbinata ad una cascina del 1500, ha una struttura recente che ospita bovini, equini, conigli e pecore. Tra vigneto, orto, frutteto e bosco è inserito uno stagno d'acqua risorgiva dove non mancano elementi naturali.

#### Attività didattiche proposte:

- ✓ L'osservazione e la spiegazione degli spazi e dei mezzi utilizzati dal contadino.
- ✓ Laboratorio di avvicinamento agli animali (pecore, cavalli, conigli).
- ✓ Laboratorio di orticoltura con spiegazione dei ritmi naturali.
- ✓ Percorso della vite con visita al vigneto e alla cantina.
- ✓ Percorso ambientale con visita al bosco.
- ✓ L'Associazione Cinofila "l'allegra cagnara", oltre ai corsi di educazione cinofila e alle attività di agility e mobility dog, propone presso la nostra Azienda agricola il programma "Vuoi gioCANE con noi?", un divertente intrattenimento cinofilo che si propone di insegnare ai bambini il corretto approccio con il mondo a 4 zampe attraverso una serie di attività da svolgere insieme ai cani appositamente educati per operare in completa sicurezza.





- Altri ristoranti, oltre a quelli segnalati dalla Guida realizzata dal Consorzio Valcalepio, in cui è possibile provare piatti e prodotti del territorio sono:

<b>Ristorante</b>	<b>Comune</b>
Antica Locanda Crotti	<b>Almè</b>
Ristorante Casanova	<b>Curno</b>
Trattoria Taiocchi	<b>Curno</b>
Steak Restaurant	<b>Curno</b>
Ristorante Ari & Ciro	<b>Curno</b>
Ristorante Simago	<b>Osio Sopra</b>
Ristorante Talismano	<b>Osio Sopra</b>
Retro	<b>Osio Sopra</b>
Tropicos	<b>Osio Sopra</b>
Joe Koala	<b>Osio Sopra</b>
Trattoria Nicolina	<b>Ponteranica</b>
Trattoria Maresana	<b>Ponteranica</b>
Ristorante Pizzeria Sole 2	<b>Ponteranica</b>
Trattoria del Moro	<b>Ponteranica</b>
Ristorante Pizzeria Il Pino	<b>Ponteranica</b>
Ristorante Parco dei Colli	<b>Ponteranica</b>
Ristorante Dilli Alla Luna	<b>Ponteranica</b>
Al Rustico Villa Patrizia	<b>Sorisole</b>
Vineria Veritas	<b>Sorisole</b>

- Anche chi vuole dedicarsi allo shopping trova nel DAT la meta ideale, infatti dai Distretti del Commercio, anche definiti i centri commerciali naturali, ai veri e propri Centri Commerciali l'offerta è ampia e diffusa su tutto il territorio. Le caratteristiche commerciali del DAT sono già state messe in evidenza nel corso dell'analisi, ora vogliamo focalizzarci sui maggiori attrattori:
  - In primis vanno segnalati i due Distretti del Commercio, di cui abbiamo già accennato nel corso dell'analisi, ovvero
    - ✓ il **Distretto Diffuso Del Commercio Di Rilevanza Intercomunale "525"**, con capofila Dalmine e di cui fanno anche parte anche i comuni di Osio Sopra e Treviolo e presenta un'offerta commerciale pari a **236 negozi**
    - ✓ il **Distretto dei Colli e del Brembo – Commercio, Turismo e Servizi** con capofila Curno è capofila e di cui fanno anche parte i comuni di Mozzo e Valbrembo DID 525, con un'offerta commerciale di **162 negozi**.
  - I due Distretti hanno permesso di mettere in Rete i commercianti, realizzando una serie di azioni di promozione del commercio di vicinato, tramite eventi e comunicazione mirata, che hanno prodotto un ambiente positivo, come è stato evidenziato dai dati citati nel corso dell'analisi (dal 2009 al 2013 +70 esercizi di vicinato, ovvero +10%).

- Va evidenziato che nei due distretti sono presenti 9 attività storiche, riconosciute dalla Regione Lombardia, altro segno della ricchezza del tessuto commerciale dell'area:

Comune	Insegna	Attività	Inizio attività	Riconoscimento
Curno	Molino Innocenti	Vendita e lavorazioni di semi e granaglie	1946	storica attività
Dalmine	Barbiere Fratus Roberto	Servizi dei saloni di barbiere e parrucchiere	1958	negozio storico
Dalmine	Rosti Giuseppe Abbigliamento e calzature	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti	1927	storica attività
Mozzo	Trattoria Pascoletto	Ristorazione con somministrazione	1910	storica attività
Ponteranica	Facchinetti - Alimentari	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	1943	storica attività
Sorisole	Cicli Bombardieri	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero	1953	storica attività
Sorisole	COR Market	Commercio al dettaglio di carni e prodotti a base di carne	1942	storica attività
Valbrembo	Ristorante Ponte di Briolo	Ristorazione con somministrazione	1927	locale storico
Villa d'Almè	Gamba Edoardo - Salumeria	Produzione e vendita di salumi	1931	negozio storico

- Tra le Storiche attività vogliamo porre l'accenta su una in particolare, ovvero **COR-MARKET** della famiglia Cornolti da oramai due generazioni realizza con estrema cura e soprattutto in modo assolutamente "artigianale" senza utilizzare alcun tipo di conservante, Casoncelli e Scarpinocc come la migliore tradizione bergamasca impone. In produzione anche un particolare tipo di ravioli secondo la ricetta, ben protetta, che è stata tramandata dal capofamiglia "Bepi" apprezzati in tutta la provincia.

Comune	Insegna	Attività	Inizio attività	Riconoscimento
<b>Curno</b>	Molino Innocenti	Vendita e lavorazioni di semi e granaglie	1946	storica attività
<b>Dalmine</b>	Barbiere Fratus Roberto	Servizi dei saloni di barbiere e parrucchiere	1958	negozio storico
<b>Dalmine</b>	Rosti Giuseppe Abbigliamento e calzature	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti	1927	storica attività
<b>Mozzo</b>	Trattoria Pascoletto	Ristorazione con somministrazione	1910	storica attività
<b>Ponteranica</b>	Facchinetti - Alimentari	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande	1943	storica attività
<b>Sorisole</b>	Cicli Bombardieri	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero	1953	storica attività
<b>Sorisole</b>	COR Market	Commercio al dettaglio di carni e prodotti a base di carne	1942	storica attività
<b>Valbrembo</b>	Ristorante Ponte di Briolo	Ristorazione con somministrazione	1927	locale storico
<b>Villa d'Almè</b>	Gamba Edoardo - Salumeria	Produzione e vendita di salumi	1931	negozio storico

- **9** sono le attività che hanno ricevuto dalla **Regione Lombardia** uno dei riconoscimenti legati alle attività storiche, nello specifico sono 1 locale storico, 2 negozi storici e 6 storiche attività.
- Le attività sono presenti in 8 dei 12 comuni, ovvero Curno, Dalmine, Mozzo, Ponteranica, Sorisole, Valbrembo e Villa d'Almè.
- È inoltre interessante evidenziare che le tipologie di attività sono molto varie.



- Ruolo di forte attrazione svolge anche il **Centro Commerciale Curno**, che ha catalizzato altre attività, cercando un vero polo del divertimento, in primis la multisala UCI Cinema, ma anche il Kartodromo.
  - Attivo dal 1991, offre ai visitatori 70 negozi, un parcheggio gratuito con 2.500 posti auto e 33.500 metri quadrati di shopping.
  - Numerose le insegne internazionali con punto vendita all'interno del centro commerciale da Auchan a Calzedonia, passando per Foot Locker e Timberland e arrivare a Sephora e Swarovki.
  - All'interno del Centro Commerciale vengono inoltre realizzati eventi, feste e varie attività di intrattenimento, per integrare l'esperienza di acquisto.
- Altro Centro Commerciale nel territorio del DAT è il **Gran Mercato dei Colli a Mozzo**. Il centro commerciale, inaugurato nel 1989, ha circa 20 negozi ed ha un parcheggio capace di contenere fino a 300 auto ed una superficie vendita totale di 4374 mq.
- Sono inoltre presenti 2 Retail Park a Curno:
  - uno in via Fermi (Leroy Merlin, Pittarosso, Ovieste, Decathlon, Kiabi, Toys Center, Bongiorno antinfortunistica)
  - uno in via Bergamo (Self, Esselunga, Mondo Convenienza).



- I beni architettonici presenti nel DAT sono molteplici:

Attrattore	Comune
Chiesina di San Michele	Almè
Torrione	Almè
Torre San Fermo	Almè
Cà Dorotina	Curno
Castello della Marigolda	Curno
Cascina Carlinga	Curno
Chiesa dell'Annunciazione	Curno
Torre Suardi	Dalmine
Torre Sforzatics	Dalmine
Chiesa Arcipresbiteriale dei Santi Bartolomeo e Stefano	Lallio
Chiesa di San Bernardino	Lallio
Villa Albani	Mozzo
Pinacoteca e Villa Lochis	Mozzo
Palazzo Camozzi-Andreini	Osio Sopra
Casa degli Archi	Osio Sopra
La Filanda della Rasica	Osio Sopra
Chiesa Parrocchiale Torre Campanara	Osio Sopra
Santuari Madonna della Scopa	Osio Sopra
Cappelle votive sparse sul territorio	Osio Sopra
Antico Lavatoio	Paladina
Villa Agliardi	Paladina
Villa Maccari	Paladina

Attrattore	Comune
Mulino Priula	Paladina
Santuario di Sombreno	Paladina
Santuario Madonna della castagna	Paladina
Chiesa Parrocchiale di Sant'Alessandro	Paladina
Chiesa di San Fermo e Rustico	Paladina
Chiesa di S. Alessandro e Vincenzo	Ponteranica
Chiesa della Trasfigurazione	Ponteranica
Chiesa dei Disciplini	Ponteranica
Chiesa di San Rocco	Ponteranica
Chiesa dei Morti di Petòs	Ponteranica
Romitorio della Maresana	Ponteranica
Chiesetta di S. Gerolamo Emiliani	Ponteranica
Battistero	Ponteranica
Chiesa di San Micehele Arcangelo e della Madonna del Carmine	Ponteranica
Prepositurale di San Pietro Apostolo	Sorisole
Castello di Albegno	Treviolo
Chiesa Parrocchiale	Villa d'Almè
Villa Cavagna-Trivulzio	Valbrembo
Villa Morandi-Lupi	Valbrembo
Villa Bertrand Beltramelli	Valbrembo
Santuario di San Mauro	Villa d'Almè
Linificio e Canapificio Nazionale	Villa d'Almè

- Seguendo un itinerario che attraversa il patrimonio artistico e culturale del territorio di riferimento, da Nord a Sud, si incontrano:
  - **a Paladina**
    - ✓ Villa Moroni - Maccari, dotata di un enorme parco concepito come un grande soggiorno all'aperto.
    - ✓ Villa Pesenti - Agliardi, edificata al termine del XVIII secolo su progetto dell'architetto austriaco Leopoldo Pollack e dotata di un notevole parco.
  - **a Valbrembo**
    - ✓ Villa ex Morandi-Lupi (ora Cavagna-Trivulzio), costituita da una corte a forma di ferro di cavallo risalente al XVI secolo e circondata da un grande parco. La villa, che perse la funzione di residenza nel 1700, è oggi tutelata dalla Soprintendenza locale.
    - ✓ Villa Morandi-Lupi, esempio di architettura lombarda del Seicento, fu sede del comando militare locale nel XVI secolo e presenta, come caratteristica principale, un bellissimo porticato interno tutto affrescato.
    - ✓ Villa Bertrand Beltramelli, si sviluppa su tre piani con un portico centrale trabeato di tre luci con colonne toscane in granito, sovrastato al primo piano da 4 imponenti lesene che sorreggono caratteristiche mensole, in corrispondenza del piano sottotetto. All'interno sono presenti numerose sale riccamente decorate con stucchi e dipinti murali a soggetto mitologico, in parte voltate e in parte a cassettoni lignei. Al centro del piano terreno domina un salone a doppia altezza con volta a padiglione mentre al primo piano le stanze hanno soffitti lignei a cassettoni riccamente decorati. Il parco annesso costituisce il necessario decoro integrativo della villa.
    - ✓ I centri storici delle frazioni di Scano al Brembo e di Ossanesga, costruiti in epoca medievale, conservano ancora elementi caratterizzanti di quel periodo tra cui una torre in pietra detta Torre Vacis, dal nome alla famiglia nobile che vi abitò, e una casa fortificata, entrambe utilizzate come punto di osservazione sul fiume Brembo.

- **a Mozzo**

- ✓ Villa Albani, imponente complesso monumentale costituito da una villa signorile affiancata da caratteristiche caschine e da un notevole parco ricco di essenze (cedri deodara e del Libano, pini, abeti, aceri, carpini, ecc..). La villa presenta nella facciata principale un elegante porticato a tre fornici con archi a tutto sesto sostenuti da colonne di ordine tuscanico in pietra di Sarnico. Nelle sale della Villa sono visibili pregevoli decorazioni del Bonomini.
- ✓ Pinacoteca e Villa Lochis, edificio a due piani del 1840 situato nella frazione Crocette, con corpi laterali simmetrici e un portico a colonne ioniche sulla fronte, che immette nel grande atrio centrale ottagonale coperto a volta e decorato a finti cassettoni. L'atrio da accesso a sale minori con soffitti ornati finemente a motivi neoclassici. La Villa fu per diversi anni la residenza del violoncellista Alfredo Piatti; sotto la chiesetta dedicata a S. Guglielmo si trova infatti la cripta con la sua Tomba.

- **a Curno**

- ✓ Cà Dorotina, edificio dotato di un portico con loggiato reso celebre dal compositore Gaetano Donizetti che amava recarvisi per trascorrere i suoi momenti di tranquillità.
- ✓ Il Castello della Marigolda, fortilizio del 1280 sulle rive del fiume Brembo, fu ritrovo di personaggi illustri, artisti e letterati. La dimora dispone di due corti esterne, 6 sale arredate, un salone delle feste, una caratteristica taverna e una suggestiva cappella privata dedicata a San Gaetano. Il Castello è oggi vincolato dalla Sovrintendenza dei Beni Storici.
- ✓ L'Edificio Fortificato Carlinga, realizzato a partire da una casaforte con pianta a corte, è dotato di torri costruite partendo da strutture murarie in pietra da taglio. La parte nord-ovest è costituita da blocchi di arenaria gialla risalenti al XIII secolo e dispone di una porta con arco ogivale.
- ✓ Una Necropoli gallo-romana, risalente al periodo fine I secolo a.C. - metà I d.C..



- **a Treviolo**

- ✓ Il Castello di Albegno, risalente al periodo medievale e posto a difesa della città di Bergamo, si trova nella piazza principale del paese, dove sono ancora visibili le vestigia dell'edificio. Distrutto per mire espansionistiche dai Colleoni di Trezzo con il pretesto della guerra fratricida tra guelfi e ghibellini, dopo la pace di Ferrara ritornò di proprietà dei nobili Solza, che dal 1300 ne rimasero proprietari fino all'inizio del XIX secolo. Attualmente si possono ancora ammirare la torre, l'ingresso e parte della cinta muraria.

- **a Dalmine**

- ✓ Torre Suardi, innalzata dal suolo per cinque piani, è realizzata con una muratura in blocchi quadrati di arenaria fino a circa un terzo della sua altezza e a seguire corsi di pietra si alternano a filari di ciottoli del Brembo disposti a spina di pesce, che costituiscono il paramento murario della parte terminale. Questa torre è l'unica testimonianza rimasta di un complesso fortificato a corte, demolito nel 1908 per la costruzione degli stabilimenti industriali "Dalmine".
- ✓ Torre Sforzatica, struttura difensiva medievale nell'omonima frazione, è simbolo e testimonianza del ruolo svolto in passato dalla comunità.

- **a Osio Sopra**

- ✓ Palazzo Camozzi-Andreini, conosciuto anche come palazzo delle Gigue, venne edificato nel XVIII secolo come biblioteca.

- La storia e la tradizione del territorio vengono invece valorizzate dalla presenza di **alcuni Musei**:
  - **Museo permanente del presepio a Dalmine**, inaugurato nel 1974 è dedicato all'arte presepiale italiana ed estera. Dispone di un proprio archivio, di una biblioteca, di una fototeca e di una nastroteca che documentano la storia, le tradizioni, i costumi, la musica, il folklore, le immagini sacre, i francobolli e le cartoline che riguardano il Natale ed il Presepe. Il Museo è attualmente ospitato in un capannone di circa 1200 m2 che non è però quasi più sufficiente ad ospitare gli oltre 800 Presepi che lo compongono ed i suoi visitatori.
  - **Museo del Territorio a Verdello**, che raccoglie una consistente collezione di oggetti, mobili, attrezzi, macchinari e documenti della civiltà contadina locale.
  - **Museo di scienze naturali "Severo Sini" a Villa d'Almè**, che raccoglie i principali reperti delle collezioni di zoologia, malacologia, paleontologia ed entomologia; oltre ad una selezione di minerali rinvenuti nelle valli della zona, c'è inoltre un'ampia collezione di minerali ed una biblioteca. Il museo svolge anche attività didattiche
- Il territorio presenta alcune **eccellenze industriali** che hanno saputo nel tempo conquistare prestigio internazionale e sviluppare iniziative collaterali all'attività industriale :
  - **La Brembo a Curno**, dal 1961 leader nel mondo dei sistemi frenanti, ha affiancato alla sua attività il Parco scientifico Tecnologico Kilometro Rosso che, oltre ad occuparsi di processi innovativi e ricerca, dispone di uno Spazio Eventi a completa disposizione delle imprese e delle Istituzioni che desiderano organizzare eventi, percorsi formativi, momenti di promozione, presentazioni ed esposizioni, incontri di lavoro o appuntamenti esclusivi per dipendenti e clienti.
  - **la Tenaris a Dalmine**, primo produttore italiano di tubi di acciaio, ha costituito nel 1998 la Fondazione Dalmine, ente no-profit con lo scopo di conservare, incrementare e valorizzare l'Archivio Storico dell'impresa e del gruppo. Ottenuto il riconoscimento dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Fondazione ha iniziato la propria attività nel 1999, avviando il servizio di consultazione dell'Archivio Storico e la pubblicazione della collana dei Quaderni su temi di storia e cultura d'impresa. La Fondazione cura la realizzazione di mostre, seminari, visite, lezioni ed esercitazioni pratiche di ricerca storico-archivistica. L'Archivio Storico della Fondazione Dalmine conserva documenti, fotografie, disegni architettonici ed audiovisivi prodotti dalla Dalmine S.p.A. e dalle sue controllate e collegate a partire dal 1906: una ricca testimonianza della storia dell'impresa e del settore, della sua evoluzione tecnologica ed organizzativa, delle sue interazioni con il territorio.

➤ Il **Calendario Eventi** del DAT è molto ampio e vario e garantisce in ogni periodo dell'anno alternative interessanti per i differenti target:

Evento	Periodo	Comune
StraCurno		Curno
Mercato Agricolo prodotti km 0	settimanale	Curno
Mercato con esposizione e vendita prodotti della Rete delle Associazioni di Volontariato di Curno	bimestrale	Curno
Note d'estate		Curno
Stradafacendo		Curno
Sagra di San Gaetano		Curno
Sagra della Tersa de loi		Curno
Fiera Per filo e per segno		Curno
Feste Settembrine	Settembre	Lallio
Spettacolo di Danze Popolari	Giugno	Lallio
Giornata dello Sport	Settembre	Lallio
Biciclettata	Maggio	Lallio
Festa dei Piccoli Comuni	Maggio	Lallio

Evento	Periodo	Comune
Notte Bianca	Luglio	Lallio
Giornata della Memoria	26 Gennaio	Lallio
Spettacolallio	Giugno	Lallio
Notte Bianca	Luglio	Lallio
Concerto San Bernardino	Settembre	Lallio
A teatro con Mamma e Papà	Ottobre	Lallio
Rassegna di Musica antica	Febbraio-Aprile	Lallio
Sagra del Paese	Giugno	Mozzo
Libera la Festa		Osio Sopra
Sagra di Ferragosto	Agosto	Osio Sopra
Festa dello Sport		Osio Sopra
Madesposio	Maggio	Osio Sopra
Mercato Agricolo prodotti km 0	tutti i Sabato	Osio Sopra

Evento	Periodo	Comune
Il Palio delle Contrade	Luglio	Osio Sopra
Sagra di Sombreno	Giugno	Osio Sopra
Marcia di Telethon	Dicembre	Osio Sopra
Camminata AIDO "4 pass per i coi de Bre"		Osio Sopra
6 ore sui colli	Giugno	Osio Sopra
Mercasolidale	Dicembre	Paladina
Festa Parrocchiale San Giorgio	Giugno	Ponteranica
Festa Parrocchiale S Pantaleone	Luglio	Ponteranica
Festa Parrocchiale Chiesa della Ramera	Agosto	Ponteranica
Concerto in Maresana	estate	Ponteranica
Festa Parrocchiale Rosciano	Settembre	Ponteranica
Rassegna teatrale Erbamil	Novembre - Marzo	Ponteranica
Rassegna dialettale	Settembre - Gennaio	Ponteranica

Evento	Periodo	Comune
Rassegna Palco dei Colli spettacolo Brainstorming	Gennaio	Ponteranica
Festival dei narratori italiani " Presente Prossimo 2014"	Dicembre	Ponteranica
Bibliofestival		sistema bibliotecario di Dalmine (vari comuni)
Rassegna dei Cori Alpini	Luglio	Sorisole
Campionato Regionale Mountain Bike		Sorisole
Fiera di San Pietro	Giugno	Sorisole
Fiera d'Autunno	Ottobre	Sorisole
Corsa Podistica Runner Bergamo		Treviolo
Festa di Primavera	Aprile	Treviolo
Primavera Treviolese	Marzo	Treviolo
Autunno Treviolese	Settembre	Treviolo
Giornata intercomnale dell'agricoltura	Dicembre	Treviolo
Santa Lucia	Dicembre	Treviolo

Evento	Periodo	Comune
La Notte Magica di Albegno	Dicembre	Treviolo
Rassegna Teatrale "Carlderone"	Giugno - Luglio	Treviolo
Rassegna Teatrale "Fresco Fresco"	Ottobre	Treviolo
Festa Parrocchiale Albegno	Giugno	Treviolo
Festa dell'oratorio di Treviolo	Giugno	Treviolo
Festa dell'oratorio della Roncola	Giugno	Treviolo
Festa dell'Oratorio di Curnasco	Giugno	Treviolo
Festa d'Autunno	Ottobre	Treviolo
Camminata Podistica AVIS	Settembre	Treviolo
Esposizione Opere d'Arte		Treviolo
L'Uomo, gli animali e la Natura presso Parco delle Cornelle	Maggio - Giugno	Treviolo
Varie iniziative a Carnevale		Vari
Vaie iniziative a Natale		Vari

Evento	Periodo	Comune
Festa della Donna		Vari
Festa del Ringraziamento	Novembre	Vari
Rassegne teatrali itineranti "A Levar l'ombra da terra"	Primavera - Estate	Vari
Incontri in concomitanza con Bergamo Scienza - Vedere per credere o credere per vedere	Ottobre	Vari
Tornei di calcio		Vari
Trofeo di ciclismo Ghisalberti		Villa d'Almè
Rassegna di teatro dialettale	Autunno - Primavera	Villa d'Almè
Gustiamo il territorio	Autunno - Primavera	Villa d'Almè
Sagra di San Mauro		Villa d'Almè
Notte Bianca	Estate	Villa d'Almè
Mercatino "Aspettando Santa Lucia"	Dicembre	Villa d'Almè



---

## 5. LA SWOT ANALYSIS

---





---

## 6. OBIETTIVI, TARGET, POSIZIONAMENTO E STRATEGIA DEL DAT

---



**FREE TIME AREA - DISTRETTO DEL TEMPO LIBERO**

che offra una articolata offerta di intrattenimento e svago

**PER ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TEMPO LIBERO/INTRATTENIMENTO**

dei diversi segmenti (giovani, sportivi, coppie, famiglie con bambini, adulti senza figli, ...) dei seguenti target



Residenti nella  
provincia di  
Bergamo  
(Escursionisti)



Residenti in altre  
province della  
Regione ed extra  
Regione  
(Escursionisti e  
Turisti dei Week-  
end)



Turisti e Staff di  
Expo domiciliati  
/ospitati nei  
Comuni del DAT e  
nei Comuni  
limitrofi (in  
particolare  
Bergamo)



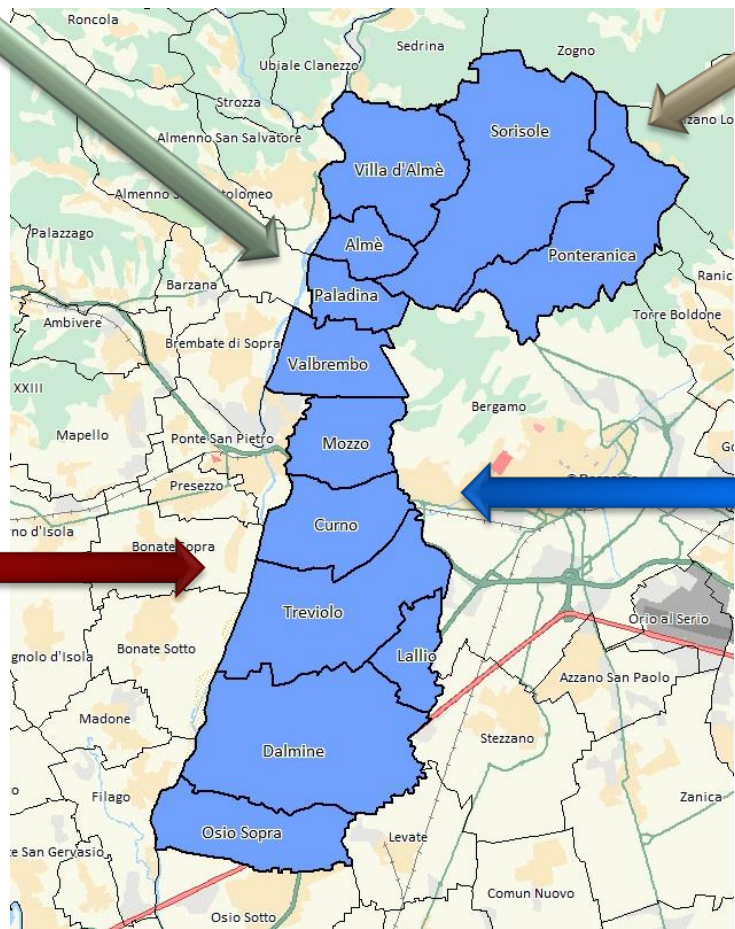
# UNA IDEA ORIGINALE, AL MOMENTO UNICA IN LOMBARDIA → **POTENZIALE PROGETTO PILOTA / 2 – GLI ASSET DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO**

## NATURA E GREEN

- Parco dei Colli di Bergamo
- Parco Faunistico Le Cornelle
- Parco del Basso Brembo (e fiume)
- SIC Canto Alto e Valle del Giongo
- Turismo speleologico
- Centro Ed. Ambientale Ca' Matta

## ENOGASTRONOMIA E FOOD EXPERIENCE

- Prodotti tipici
- Strada del Vino dei Saperi della Valcalepio
- Produttori Biologici
- Fattorie Didattiche
- Sagre di Enogastronomia



## SPETTACOLI DI INTRATTENIMENTO

- Multisala UClcinemas
- 4 Discoteche molto conosciute
- Campo volo Aeromodellismo
- Altri attrattori specialistici

## SPORT E TURISMO ATTIVO

- Aeroporto di Volo a vela
- Golf Indoor
- Kartodromo
- Nel Parco (bike e mountain bike, escursionismo, trekking)
- Ciclovie
- Piscina e grandi palestre
- Free Climbing
- Equitazione
- Tiro a Segno e Tiro con l'arco

# Obiettivi del DAT individuati dal bando regionale

- La definizione della Vision permette di creare un collegamento con gli obiettivi individuati nel Bando della Regione per i Distretti delle Attrattività, che si adattano alla specifica realtà.
- Dagli obiettivi discendono 5 linee d'azione strategica che sfociano poi nelle 5 tipologie di intervento individuate dalla stessa Regione nel citato bando

## MACRO OBIETTIVI DEL DAT (selezionati tra quelli previsti dal bando)

- promozione e incremento dell'attrattività turistica e commerciale
- miglioramento dei servizi legati all'accoglienza del turista e promozione dei luoghi di interesse turistico, commerciale, enogastronomico, del design
- valorizzazione dello shopping come fattore di attrattività e di incoming e qualificazione dei mercati di pregio in una logica turistica
- promozione dell'innovazione anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali e l'incremento della competitività dei sistemi di offerta commerciale e turistica
- valorizzazione delle strutture per la promozione e la fruizione dei luoghi
- valorizzazione delle produzioni enogastronomiche tipiche locali, delle caratteristiche e delle tradizioni dei territori, con attenzione alla sicurezza alimentare e alla salute
- animazione del territorio e promozione di itinerari turistici basati sulla riscoperta, valorizzazione e promozione di eccellenze architettoniche, artistiche, commerciali (shopping), enogastronomiche e storiche unite alla disponibilità di strutture e servizi di accoglienza di qualità e funzionali all'itinerario



**OBIETTIVI  
STRATEGICI  
DEL DAT**  
(si veda pagina  
seguente)

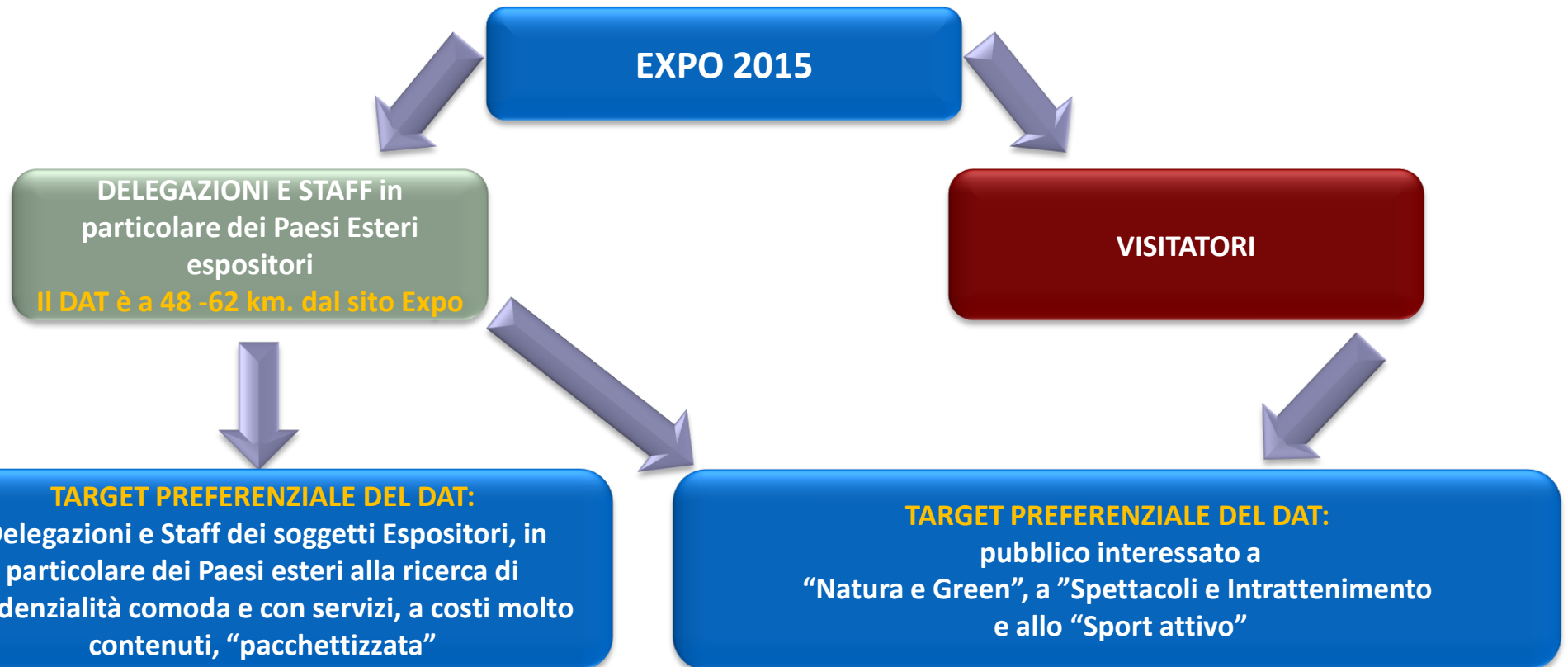






# Target del DAT solo a breve termine in occasione EXPO 2015

- Un discorso specifico va dedicato ai target potenziali che saranno generati dall'evento EXPO 2015. Il DAT è sufficientemente in linea in linea con il tema dell'Expo che è Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita e con le sue articolazioni:
  - cibo e acqua → rilevante e in forte crescita di un nucleo di produttori biologici o a "km. Zero" e con vendita diretta
  - sicurezza alimentare
  - biodiversità del Pianeta → Parco dei Colli di Bergamo



## selezionati dal documento di posizionamento turistico di Regione Lombardia

- Come indicato nel **documento di Posizionamento turistico di Regione Lombardia**, sono stati selezionati alcuni **segmenti specifici per ogni macrotema**, tra quelli individuati nel documento stesso, **in base alle caratteristiche specifiche del DAT**:

### MUSICA, TEATRO E SPETTACOLO

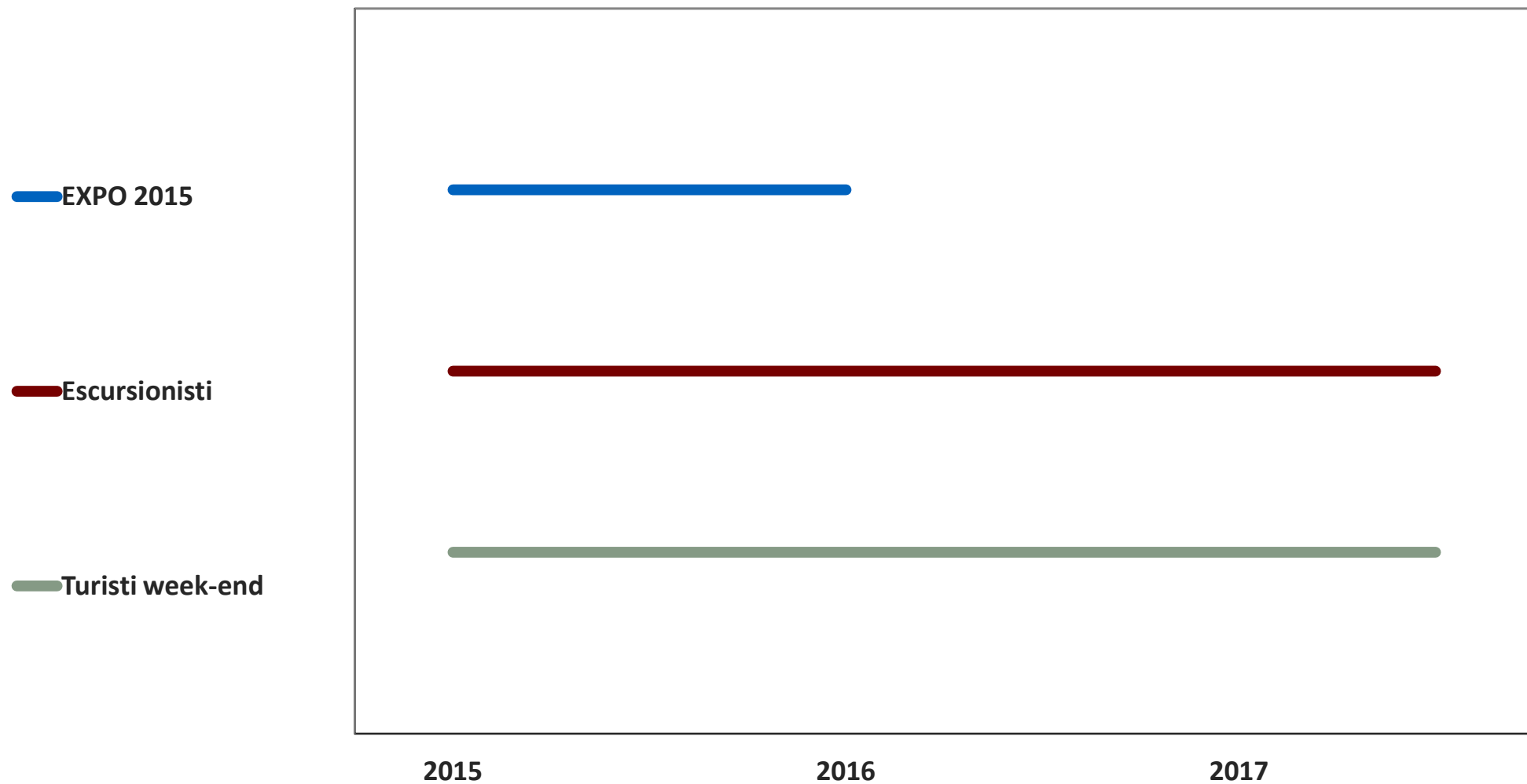
- a. Turisti musicali, degli eventi musicali e della danza
- b. Turisti della musica e delle produzioni musicali
- c. Turisti musicali backstage
- d. Turisti lifestyle musicali
- e. Turisti night life
- - Segmenti trasversali

### SPORT E TURISMO ATTIVO

- a. Turisti sportivi
- b. Turisti attivi
- c. Turisti degli eventi sportivi
- d. Turisti automobilistici
- - Segmenti trasversali

### NATURA & GREEN

- a. Turisti green nature-based
- b. Turisti green value-based
- c. Turisti lifestyle light green
- d. Turisti green interest-based
- e. Turisti green community-based
- - Segmenti trasversali



# Leve di attrattività turistica del DAT e coerenza con macrotemi del posizionamento turistico della Regione Lombardia / 1

➤ **IL FOCUS DEL POSIZIONAMENTO DEL DISTRETTO** insiste su 3 macrotemi di attrattività turistica:

## MUSICA, TEATRO E SPETTACOLO

- Multisala UCcinemas
- Discoteca Bolgia
- Discoteca Bobadilla
- Discoteca Capogiro
- Discoteca Smalto
- Open Space (Dinenr disco Bar)
- Garota de Ipanema
- Era l'ora
- Campo volo Aeromodellismo

## NATURA E GREEN

- Parco dei Colli di Bergamo
- Parco del Basso Brembo
- SIC Canto Alto e Valle del Giongo
- Fiume Brembo
- Sorgenti del torrente Morla
- Parco Faunistico Le Cornelle
- Parco dei Gelsi
- Turismo speleologico
- Centro Vivaistico Forestale Regionale
- Approdo al fiume Brembo
- Centro Educazione Ambientale Ca' Matta

## SPORT E TURISMO ATTIVO

- Aeroporto di Volo a vela
- Golf Indoor
- Kartodromo
- Attività sportiva organizzata sul Brembo e nel Parco (bike e mountain bike, escursionismo, trekking)
- Ciclovie
- Piscina, palestre, centri polifunzionali
- Free Climbing lungo la Falesia Corna di Marte
- Equitazione
- Tiro a Segno e Tiro con l'arco



- GLI **ALTRI MACROTEMI** DI POSIZIONAMENTO TURISTICO DELLA REGIONE LOMBARDIA **SU CUI QUESTO DISTRETTO ESPRIME UNA PROPRIA OFFERTA SIGNIFICATIVA** SONO I SEGUENTI

### FASHION, DESIGN, ARTIGIANATO E SHOPPING

- Grandi Polarità commerciali (Retail Park e Centri Commerciali)
- DID 525 e “Colli e Brembo”
- Exponiamo e Made Expositio
- Attività e Locali storici

### ENOGASTRONOMIA E FOOD EXPERIENCE

- Prodotti tipici
- Strada del Vino dei Sapori della Valcalepio
- Produttori Biologici
- Fattorie Didattiche
- Sagre di Enogastronomia

### ALTRI ATTRATTORI ARTE E CULTURA E BUSINESS

- Ville nobiliari, Castelli, Palazzi storici e Torri
- Le chiese e il Santuario di Madonna della Scopa
- Brembo
- Tenaris

# Le leve dell'attrattività turistica del DAT nel quadro del posizionamento turistico regionale

- Come anticipato, i **PRODOTTI TURISTICI** individuati come primari per il DAT, vengono riconosciuti anche dalla Regione Lombardia come alcuni dei **MACROTEMI** con la **più alta attrattività e competitività**, come risulta dalla tabella estratta dal documento di posizionamento turistico della Regione Lombardia.

Attrattività turistica	2,5 - 3			Arte e Cultura
	2 - 2,5	Business <b>Musica, Teatro e Spettacolo</b>	Fashion, Design, Artigianato e Shopping <b>Sport e Turismo attivo</b>	<b>Natura e Green</b> Enogastronomia e Food Experience
	1 - 2	Terme e Benessere Turismo Religioso		
		1 - 2	2 - 2,5	2,5 - 3
	<b>Competitività turistica</b>			

Fonte: Regione Lombardia, "Il posizionamento Turistico di Regione Lombardia", Luglio 2013

# Coerenza del posizionamento del DAT con il posizionamento di Regione Lombardia per il turismo in vista di Expo

- Dall'analisi emerge in modo chiaro un **ottimo allineamento del DAT con le scelte effettuate da Regione Lombardia in vista dell'Expo**, sia in quanto alle tematiche, sia per quanto riguarda le linee programmatiche dettate:

## TEMATICHE EXPO 2015:

- cibo e acqua
- sicurezza alimentare
- biodiversità del Pianeta



## PUNTI DI FORZA DEL DAT:

- Cibo → rilevante e in forte crescita di un nucleo di produttori biologici o a “km. Zero” e con vendita diretta
- biodiversità del Pianeta → Parco dei Coli di Bergamo, Parco Le Cornelle
- Possibilità di realizzare eventi legati ai temi di Expo all'interno delle strutture di intrattenimento presenti nel DAT (es. cinema multisala, discoteche, volo a vela, ecc ...)

---

## 7. IL PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI

---





## correlazione tra gli Investimenti in conto capitale e gli interventi in spesa corrente

Lo sviluppo del sistema di Interventi di questo Programma è caratterizzato da buona correlazione tra gli investimenti in conto capitale e gli interventi in spesa corrente per queste ragioni:

- gli eventi e le manifestazioni, che costituiscono una parte importante degli interventi in spesa corrente, sia dei Comuni che dei numerosi Partner sostenitori, sono **complementari agli interventi di qualificazione del contesto urbano** perché proprio questi investimenti in conto capitale, migliorando la qualità urbana (il contesto urbano è la “quinta teatrale” al cui interno si realizzano gli eventi) sono funzionali proprio ad attrarre i target agli eventi e soprattutto a favorirne il ritorno;
- la maggior parte degli interventi in conto capitale di questo DAT sono **strettamente funzionali alle azioni di valorizzazione di specifici asset turistici** legati ai Macrotemi di posizionamento su cui si focalizza il DAT.
- molti degli attrattori turistici di questo DAT, su cui si concentrano anche importanti interventi in spesa corrente **NON sono di proprietà o gestiti dai Comuni** (e quindi non possono essere oggetto degli interventi in Conto capitale degli stessi), oppure **NON necessitano di interventi di riqualificazione**, oppure ancora **non possono esserlo**.
- infine, una buona parte degli interventi in spesa corrente sono **“interventi di sistema”, che per definizione non vanno a beneficio di una singola area o zona o attrattore turistico**, e quindi sussiste solo una correlazione indiretta.



# Obiettivi del DAT – Assi/Tipologie Interventi – Interventi

## Quadro sinottico / Assi 1 e 2

Obiettivi	Assi/Tipologia intervento (punto 2.6 del bando)	Interventi del DAT
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incentivare gli esercizi commerciali e turistici per innovare il sistema di offerta commerciale e turistica;</li> <li>▪ Promuovere l'innovazione anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali e l'incremento della competitività dei sistemi di offerta commerciale e turistica;</li> <li>▪ Sostenere il mantenimento dell'offerta commerciale nelle aree "fragili" (piccoli centri di pianura, montane, urbane periferiche).</li> </ul>	<p>1) <u>Misure di incentivazione degli esercizi commerciali e turistici</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1.1 - Bando per le imprese turistiche e del commercio (su tutte le tipologie di spese ammesse, ma con quota riservata e prioritaria per installazione Wifi e interventi di innovazione tecnologica).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promuovere e incrementare l'attrattività turistica e commerciale, attraverso eventi e manifestazioni;</li> <li>▪ Migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, commerciale, enogastronomico, della produzione artistica e creativa (design e moda);</li> <li>▪ Valorizzare lo shopping come fattore di attrattività e di incoming e la qualificazione dei mercati di pregio in una logica turistica;</li> <li>▪ Promuovere l'innovazione attraverso l'uso delle tecnologie digitali e l'incremento della competitività dei sistemi di offerta commerciale e turistica;</li> <li>▪ Valorizzare le produzioni enogastronomiche tipiche locali, delle caratteristiche e delle tradizioni dei territori anche con un'attenzione ai temi della sicurezza alimentare e alla salute;</li> <li>▪ Animare il territorio e la promozione di itinerari turistici basati sulla riscoperta, valorizzazione e la promozione di eccellenze architettoniche, artistiche, commerciali (shopping), enogastronomiche e storiche unite alla disponibilità di strutture e servizi di accoglienza di qualità e funzionali all'itinerario.</li> </ul>	<p>2) <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2.1 – Interventi per la riqualificazione e la creazione di percorsi ciclo-pedonali</li> <li>▪ 2.2 – Installazione di colonnine per ricarica auto elettriche</li> <li>▪ 2.3 – Programma Eventi a tema Arte &amp; Cultura</li> <li>▪ 2.4 - Programma di Eventi con tema Prodotti Tipici e Mercatini</li> <li>▪ 2.5 - Programma di Eventi con tema Sportivo</li> <li>▪ 2.6 - Altri Eventi di valorizzazione e promozione del territorio</li> <li>▪ 2.7 - Costi per l'organizzazione di iniziative di attrattività turistica</li> <li>▪ 2.8 - Programma di Eventi con tema Natura, Prodotti Tipici e Territorio realizzati dai Partner sostenitori del DAT</li> <li>▪ 2.9 - Programma di Eventi per animare il commercio o realizzati dai Partner sostenitori del DAT (OPEC Dalmine e 4 Cantoni di Treviolo, entrambi con proprie risorse)</li> <li>▪ <b>Interventi "di sistema" del DAT 2.10 – 2.15, descritti nelle Schede di dettaglio</b></li> </ul>

# Obiettivi del DAT – Assi/Tipologie Interventi – Interventi

## Quadro sinottico / Assi 3 e 4

Obiettivi	Assi/Tipologia intervento (punto 2.6 del bando)	Interventi del DAT
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promuovere e incrementare l’attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni;</li> <li>▪ Migliorare i servizi legati all’accoglienza del turista;</li> <li>▪ Valorizzare le produzioni enogastronomiche tipiche locali, delle caratteristiche e delle tradizioni dei territori anche con un’attenzione ai temi della sicurezza alimentare e alla salute;</li> <li>▪ Animare il territorio e la promozione di itinerari turistici basati sulla riscoperta, valorizzazione e la promozione di eccellenze architettoniche, artistiche, commerciali (shopping), enogastronomiche e storiche unite alla disponibilità di strutture e servizi di accoglienza di qualità e funzionali all’itinerario.</li> </ul>	<p>3) <u>Interventi per la promozione e l’accoglienza</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3.1 – Realizzazione di reti e Aree Wi-Fi Free per informazioni turistiche (Lallio, Osio Sopra)</li> <li>▪ 3.2 – Spese correnti per la realizzazione di reti e Aree Wi-Fi Free per informazioni turistiche</li> <li>▪ <b>Interventi “di sistema” del DAT 3.3 – 3.6, descritti nelle Schede di dettaglio</b></li> <li>▪ 3.7 – Realizzazione e diffusione materiale di accoglienza e orientamento dei turisti realizzato dai partner (Parco dei Colli di Bergamo con proprie risorse)</li> <li>▪ 3.8 – Realizzazione di nuovo portale turistico comunale (Comune di Valbrembo con 3 dei principali Attrattori del DAT)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualificare le aree mercatali e in particolare i mercati di pregio in una logica turistica;</li> <li>▪ Contrastare la contraffazione e all’abusivismo commerciale a tutela dei consumatori e a garanzia della concorrenza;</li> </ul>	<p>4) <u>Interventi di riqualificazione dei mercati e delle aree mercatali e di contrasto a contraffazione e abusivismo</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -</li> </ul>



# Obiettivi del DAT – Assi/Tipologie Interventi – Interventi

## Quadro sinottico / Asse 5

Obiettivi	Assi/Tipologia intervento (punto 2.6 del bando)	Interventi del DAT
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppare e qualificare il contesto urbano a supporto dell'attrattività turistica e commerciale</li> <li>▪ Valorizzare le strutture per la promozione e la fruizione dei luoghi;</li> <li>▪ Sostenere il <b>mantenimento dell'offerta commerciale nelle aree "fragili"</b> (piccoli centri di pianura, aree montane, aree urbane periferiche);</li> </ul>	<p>5) Sviluppo e qualificazione del contesto urbano a supporto dell'attrattività turistica e commerciale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5.1 – Illuminazione Pubblica (Osio Sopra, Sorisole)</li> <li>▪ 5.2 – Interventi per il miglioramento dei centri urbani dei comuni del DAT (Curno, Lallio, Osio Sopra, Paladina, Sorisole)</li> <li>▪ 5.3 – Interventi per il miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità dei centri urbani del DAT (Almè, Curno, Dalmine, Lallio, Ponteranica, Treviolo)</li> <li>▪ 5.4 – Azioni di sostegno all'offerta commerciale in aree fragili del DAT (piccoli centri)</li> </ul>

# Scheda Intervento 1.1 – Bando per le imprese turistiche e del commercio

(su tutte le tipologie di spese ammesse, ma con quota riservata e prioritaria per installazione Wifi e interventi di innovazione tecnologica)

<b>INTERVENTO DI SISTEMA</b>	<b>Bando per le imprese turistiche e del commercio</b>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<b>1: <u>Misure di incentivazione degli esercizi commerciali e turistici</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Finalità: mettere a disposizione risorse per incentivare e sostenere l'impresitoria privata, agevolare l'innovazione delle attività commerciali e turistiche e il reperimento di informazioni sul DAT da parte dei turisti; sviluppare le competenze degli operatori in vista di Expo 2015</li><li>▪ Obiettivi: incentivare gli esercizi commerciali e turistici per innovare il sistema di offerta commerciale e turistica, promuovere l'innovazione anche attraverso l'uso delle tecnologie digitali e l'incremento della competitività dei sistemi di offerta commerciale e turistica.</li></ul>
<b>Destinatari</b>	Imprese del turismo e del commercio con sede nel DAT
<b>Descrizione Intervento, e Azioni</b>	Il bando prevede il finanziamento al 50% di interventi realizzati da privati con codice Ateco ammesso e relativi a tutte le tipologie di spese ammesse nel bando emanato da Regione Lombardia, ma con quota riservata e prioritaria per installazione Wifi e interventi di innovazione tecnologica
<b>Attuatori</b>	Comune di Dalmine in quanto Capofila del DAT e Associazioni di categoria
<b>Investimenti e Fonti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Investimenti: 300.000,00 €</li><li>▪ Fonti: Comuni del DAT per 150.000,00 €; Privati per 150.000,00 €.</li></ul>
<b>Crono-programma</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Emanazione bando: febbraio 2015</li></ul>
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ % di risorse economiche messe a disposizione dal bando utilizzate</li><li>▪ Numero di operatori finanziati</li></ul>

# Scheda Intervento 2.1 – Interventi per la riqualificazione e la creazione di percorsi ciclo-pedonali

2.1	Interventi per la riqualificazione e la creazione di percorsi ciclo-pedonali
Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: incrementare il numero di itinerari per la scoperta e fruizione del territorio del DAT</li> <li>▪ Obiettivi: animare il territorio e promuovere gli itinerari turistici basati sulla riscoperta, valorizzazione e la promozione di eccellenze architettoniche, artistiche, commerciali (shopping), enogastronomiche e storiche unite alla disponibilità di strutture e servizi di accoglienza di qualità e funzionali all’itinerario.</li> </ul>
Destinatari	Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni	<p>Interventi di: riqualificazione di alcuni sentieri e percorsi nel territorio comunale: realizzazione siepe arborea lungo i percorsi vigneto, lavori di sistemazione del muro di sostegno del sentiero comunale della Portina, sistemazione strada campestre denominata “per la Bagnada”.</p> <p><u>Localizzazione</u>: Mozzo - Via Masnada, Via al Castello, Via per la Bagnada.</p> <p>Realizzazione pista ciclopedonale via Mistroli.</p> <p><u>Localizzazione</u>: Ponteranica - Via Mistroli.</p>
Attuatori	Comuni di: Mozzo, Ponteranica.

# Scheda Intervento 2.1 – Interventi per la riqualificazione e la creazione di percorsi ciclo-pedonali

2.1	Interventi per la riqualificazione e la creazione di percorsi ciclo-pedonali		
Investimenti e Fonti	<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA</b>	<b>COMUNI</b>
	35.566,50 €	8.800,00 €	26.766,50 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI MOZZO
	27.076,50 €	6.700,00 €	20.376,50 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI PONTERANICA
	8.490,00 €	2.100,00 €	6.390,00 €
Crono-programma	Giugno 2014 – Dicembre 2015		
Indicatori di efficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di cicloturisti fruitori per settimana nel primo semestre di operatività degli interventi</li> <li>▪ Numero di punti di interesse turistico collegati</li> </ul>		





## Scheda Intervento 2.3 – Programma di Eventi con tematica Arte & Cultura

2.3	Programma di Eventi con tematica Arte & Cultura
Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: realizzare eventi, incrementarne il numero e la qualità, e strutturarli all'interno del Programma specifico.</li> <li>▪ Obiettivi: promuovere e incrementare l'attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni.</li> </ul>
Destinatari	Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni	<p>In questo Programma specifico rientrano i seguenti eventi, la quasi totalità realizzati sia nel 2014, che nel 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spettacolo "Note d'estate" con Botteghe di Curno a <b>Curno</b></li> <li>▪ Eventi turistico culturale a <b>Dalmine</b></li> <li>▪ Eventi culturali della biblioteca: readings, incontri con autori, promozione della lettura 2014 a <b>Dalmine</b></li> <li>▪ A teatro con mamma e papà e Concerto per San Bernardino a <b>Lallio</b></li> <li>▪ Lettura animata per Santa Lucia e Nati per leggere a <b>Lallio</b></li> <li>▪ Rassegna di musica antica a <b>Lallio</b></li> <li>▪ Spettacolallio 2015 a <b>Lallio</b></li> <li>▪ Spettacolo di danze popolari a <b>Lallio</b></li> <li>▪ Spettacolo di Natale e Spettacolo per bambini e famiglie a <b>Lallio</b></li> <li>▪ Manifestazioni culturali (concerti musica classica, cantautori e musica folk) a <b>Mozzo</b></li> <li>▪ Rassegne teatrali a <b>Paladina</b></li> <li>▪ Incontro con monika bulaj - dove le fate mungono la luna viaggio nomade nei luoghi vicini e lontani dove gli dèi si parlano a <b>Ponteranica</b></li> <li>▪ Rassegna dialettale a <b>Ponteranica</b> e a <b>Villa d'Almè</b></li> <li>▪ Festival dei narratori italiani "presente prossimo -2014" a <b>Ponteranica</b></li> <li>▪ Visite guidate al campanile di Ponteranica "Ponteranica dall'alto del campanile come non l'abbiamo mai vista" a <b>Ponteranica</b></li> <li>▪ Concerto di Natale a <b>Villa d'Almè</b> e a <b>Ponteranica</b></li> <li>▪ Manifestazione "Notte bianca" a <b>Villa d'Almè</b></li> </ul>

## Scheda Intervento 2.3 – Programma di Eventi con tematica Arte & Cultura (segue)

<b>2.3</b>	<b>Programma di Eventi con tematica Arte &amp; Cultura</b>		
<b>Attuatori</b>	Comuni di: Curno, Dalmine, Lallio, Mozzo, Paladina, Villa d'Almè, Ponteranica		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale: 119.328,00 € (SPESA CORRENTE)</b>	Curno: 1.254,00 €	Dalmine: 78.264,00 €
		Lallio: 12.010,00 €	Mozzo: 3.000,00 €
		Paladina: 14.000,00 €	Ponteranica: 2.200,00 €
		Villa d'Almè: 8.600,00 €	
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2015		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di partecipanti totali e nei singoli eventi nel 2014 e nel 2015</li> <li>▪ Incremento del numero di partecipanti vs. edizioni 2013 di ogni Evento</li> <li>▪ Customer satisfaction degli operatori turistici e commerciali</li> </ul>		

# Scheda Intervento 2.4 – Programma di Eventi con tema Prodotti Tipici e Mercatini e Mercatini

2.4	Programma di Eventi con tema Prodotti Tipici e Mercatini
Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: realizzare eventi, incrementarne il numero e la qualità, e strutturarli all’interno del Programma specifico</li> <li>▪ Obiettivi: promuovere e incrementare l’attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni.</li> </ul>
Destinatari	Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni	<p>Questo Programma prevede la realizzazione annuale dei seguenti eventi e manifestazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Festa del Ringraziamento ( presenza degli agricoltori, di mercatini a km. 0, mercatini del gas, mercatini del parco dei colli di bg,...) preparazione di prodotti caseari, presenza di norcini. Collegati al progetto settimana europea per la riduzione dei rifiuti a <b>Osio Sopra</b>.</li> <li>▪ MADESPOSIO (esposizione di beni di consumo dal commercio, dall’artigiano, dall’hobbista e dall’associazionismo) a <b>Osio Sopra</b>.</li> <li>▪ Sagra di Ferragosto cena sotto le stelle ( con prodotti tipici preparati dai ristoratori e commercianti) a <b>Osio Sopra</b>.</li> <li>▪ Mercasolidale a <b>Paladina</b>.</li> <li>▪ Fiera d’autunno realizzazione striscioni a <b>Sorisole</b>.</li> <li>▪ Fiera d’autunno servizio musicale a <b>Sorisole</b>.</li> <li>▪ Fiera di San Pietro convenzione con il gaas per iniziative legate alla fiera a <b>Sorisole</b>.</li> <li>▪ Fiera di San Pietro realizzazione striscione a <b>Sorisole</b>.</li> <li>▪ Manifestazione “Gustiamo il territorio” a <b>Villa d’Almè</b></li> <li>▪ Mercatino “Aspettando Santa Lucia” a <b>Villa d’Almè</b>.</li> </ul>



## Scheda Intervento 2.5 – Programma di Eventi con tema Sportivo

<b>2.5</b>	<b>Programma di Eventi con tema Sportivo</b>			
<b>Tipologia</b>	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u>			
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: migliorare la qualità degli eventi e dell'accoglienza dei turisti, attraverso specifici interventi in spese correnti dei Comuni</li> <li>▪ Obiettivi: promuovere e incrementare l'attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni.</li> </ul>			
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti			
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>In questo Programma specifico rientrano i seguenti eventi, la quasi totalità realizzati sia nel 2014, che nel 2015:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CamminaDalmine a <b>Dalmine</b>.</li> <li>▪ Biciclettata a <b>Lallio</b>.</li> <li>▪ Giornata dello Sport a <b>Lallio</b>.</li> <li>▪ Varie camminate e marce a <b>Paladina</b>.</li> </ul>			
<b>Attuatori</b>	Comuni di: Dalmine, Lallio, Paladina.			
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale: 4.700,00 € (SPESA CORRENTE)</b>	Dalmine: 1.000,00 €	Lallio: 700,00 €	Paladina: 3.000,00 €
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2015			
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di partecipanti totali e nei singoli eventi nel 2014 e nel 2015</li> <li>▪ Incremento del numero di partecipanti vs. edizioni 2013 di ogni Evento</li> </ul>			



## Scheda Intervento 2.6 – Altri Eventi di valorizzazione e promozione del territorio

<b>2.6</b>	<b>Altri Eventi di valorizzazione e promozione del territorio</b>			
<b>Tipologia</b>	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u>			
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: realizzare eventi, incrementarne il numero e la qualità, e strutturarli all'interno del Programma specifico</li> <li>Obiettivi: promuovere e incrementare l'attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni.</li> </ul>			
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti			
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	In questo macro gruppo rientrano i seguenti eventi: Carnevale dei Ragazzi, Festa della Donna, Giornata della Memoria , Halloween Natale Insieme e Notte Bianca a <b>Lallio</b> , Natale Insieme a <b>Osio Sopra</b> , Vedere per credere o credere per vedere (per Bergamo Scienza) a <b>Ponteranica</b> .			
<b>Attuatori</b>	Comuni di: Lallio, Osio Sopra e Ponteranica			
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale: 9.070,00 € (SPESA CORRENTE)</b>	Lallio: 7.350,00 €	Osio Sopra: 1.500,00 €	Ponteranica: 220,00 €
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2015			
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di partecipanti totali e nei singoli eventi nel 2014 e nel 2015</li> <li>Incremento del numero di partecipanti vs. edizioni 2013 di ogni Evento</li> </ul>			

## Scheda Intervento 2.7 – Costi per l'organizzazione di iniziative di attrattività turistica

<b>2.7</b>	<b>Costi per l'organizzazione di iniziative di attrattività turistica</b>
<b>Tipologia</b>	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: migliorare la qualità degli eventi e dell'accoglienza dei turisti, attraverso specifici interventi in spese correnti dei Comuni</li> <li>▪ Obiettivi: promuovere e incrementare l'attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	In questo macro gruppo rientrano spese di varia origine sostenute dai Comuni per l'organizzazione e la promozione degli eventi, in collaborazione con Associazioni locali a cui è stato concesso il contributo e contemporaneamente il patrocinio all'evento: Nello specifico sono: Primavera Treviolese, Autunno Treviolese e Festa di Santa Lucia a cura dell'associazione culturale "Le Contrade", Festa tutti insieme aspettando Natale a cura dell'associazione commercianti operatori economici del comune di Treviolo ASSOPEC-3VIOLO .
<b>Attuatori</b>	Comune di Treviolo
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale comune di Treviolo: 12.061,46 €</b> <b>(SPESA CORRENTE)</b>
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2015
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di partecipanti totali e nei singoli eventi nel 2014 e nel 2015</li> <li>▪ Incremento del numero di partecipanti vs. edizioni 2013 di ogni Evento</li> </ul>

# Scheda Intervento 2.8 – Programma di Eventi con tema Natura, Prodotti Tipici e Territorio realizzati dai Partner sostenitori del DAT



<p style="text-align: center;">2.8</p>	<b>Programma di Eventi con tema Natura, Prodotti Tipici e Territorio realizzati dai Partner sostenitori del DAT</b>
<b>Tipologia</b>	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: realizzare eventi, incrementarne il numero e la qualità, e strutturarli all'interno del Programma specifico</li> <li>▪ Obiettivi: promuovere e incrementare l'attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	La <b>Fiera del Parco</b> è l'evento principale promozionale del Parco organizzato presso il monastero Benedettino di Valmarina, sede del Parco, e le aree agricole limitrofe, con concorso bovini razza bruna, esposizione animali, stand promozione prodotti tipici e di artigianato locali ( oltre 35 espositori), interventi di intrattenimento teatrale e musicale ristoro. <u>Presenza stimata oltre 8.000 visitatori.</u>
<b>Attuatori</b>	Parco dei Colli di Bergamo
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale Parco dei Colli di Bergamo: 14.400,00 €</b> <b>(SPESA CORRENTE)</b>
<b>Crono-programma</b>	Maggio 2014 - 2015
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di partecipanti totali e nei singoli eventi nel 2014 e nel 2015</li> <li>▪ Incremento del numero di partecipanti vs. edizioni 2013 di ogni Evento</li> <li>▪ Customer satisfaction degli operatori turistici e commerciali</li> </ul>

## Scheda Intervento 2.9 – Programma di Eventi per animare il commercio realizzati dai Partner sostenitori del DAT

<b>2.9</b>	<b>Programma di Eventi per animare il commercio realizzati dai Partner sostenitori del DAT</b>		
<b>Tipologia</b>	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u>		
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: realizzare eventi, incrementarne il numero e la qualità, e strutturarli all'interno del Programma specifico</li> <li>▪ Obiettivi: promuovere e incrementare l'attrattività turistica e commerciale, anche attraverso eventi e manifestazioni.</li> </ul>		
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti		
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>In questo macro gruppo rientrano i seguenti eventi organizzati dai Partner del DAT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Exponiamo Dalmine e Concerto Gospel Natale organizzati dall'OPEC – Associazione degli Operatori Economici di Damline</li> <li>▪ Manifestazione Aspettando il Natale, Festa di Primavera e Aspettando Santa Lucia organizzati dall'Associazione I Quattro Cantoni</li> </ul>		
<b>Attuatori</b>	Parco dei Colli di Bergamo		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale: 28.900,00 € (SPESA CORRENTE)</b>	OPEC Dalmine: 27.500,00 €	Associazione I Quattro Cantoni: 1.400,00
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2015		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di partecipanti totali e nei singoli eventi nel 2014 e nel 2015</li> <li>▪ Incremento del numero di partecipanti vs. edizioni 2013 di ogni Evento</li> <li>▪ Customer satisfaction degli operatori turistici e commerciali</li> </ul>		

# Scheda Intervento 2.10 – Grande circuito Enogastronomico 2015 “Magna-Brembo e Bevi-Colli”

**INTERVENTO  
DI SISTEMA**

2.10

Grande circuito Enogastronomico 2015 “Magna-Brembo e Bevi-Colli”

Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: promuovere e commercializzare i prodotti tipici del DAT e usarli come strumento di accoglienza turistica <i>cool</i> sia per agevolare i ristoratori, sia per portare poi alla scoperta del territorio. Creare anche una rete tra produttori e commercianti per incrementare reciprocamente gli affari.</li> <li>Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, commerciale, enogastronomico; Valorizzare le produzioni enogastronomiche tipiche locali, anche con un’attenzione ai temi della sicurezza alimentare e alla salute.</li> </ul>
Destinatari	Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni	<p>L’intervento prevede 3 azioni tra loro coordinate sia in termini di calendario che di organizzazione e tutte caratterizzate dallo stesso claim “Magna-Brembo e Bevi-Colli”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la realizzazione di un calendario unico di 12 weekend, uno per ogni Comune del DAT, ciascuno tematizzato su uno specifico prodotto, ma con offerta comunque ampia che copra tutte le categorie merceologiche; gli eventi si realizzeranno nei centri storici dei Comuni;</li> <li>la realizzazione in 3 week end diversi di 3 circuiti di camminata non competitiva denominata “Magna-Brembo e Bevi Colli”, organizzata a tappe, caratterizzati dalla suddivisione in tappe in corrispondenza di aree in cui sono presenti esercizi di ristorazione e/o vengono allestiti delle zone somministrazione organizzate da produttori e commercianti alimentari; i 3 circuiti toccheranno ciascuno 4 Comuni;</li> <li>creazione di una rete di ristoratori locali che promuovano a rotazione (due settimane per ogni piatto) alcuni dei piatti tipici locali;</li> </ul>
Attuatori	Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT con la necessaria collaborazione di tutti i Comuni del DAT, delle Associazioni di categoria e del Parco dei Colli di Bergamo
Investimenti e Fonti	<b>Totale: 50.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b> Il valore include tutti i costi. Si prevede anche il coinvolgimento di sponsor
Crono-programma	Dicembre 2014 – Dicembre 2015
Indicatori di efficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di turisti coinvolti (stima per singolo evento)</li> </ul>



# Scheda Intervento 2.11 – Olimpiadi del Brembo, Olimpiadi dei Colli di Bergamo

**INTERVENTO  
DI SISTEMA**

	2.11	Olimpiadi del Brembo, Olimpiadi dei Colli di Bergamo
Tipologia		2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: promuovere le attività sportive all’interno del territorio del DAT</li> <li>▪ Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, con specifica attenzione agli attrattori rivolti al turismo attivo.</li> </ul>
Destinatari		Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni		<p>L’intervento prevede 12 azioni tra loro coordinate sia in termini di calendario che di organizzazione, 5 con il claim Olimpiadi del Brembo, e 7 con il claim Olimpiadi dei Colli di Bergamo (i 7 Comuni nel Parco), con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ogni manifestazione si realizza la domenica</li> <li>▪ ogni Comune, in accordo con gli altri, identifica una disciplina, tra quelle coerenti agli attrattori sportivi presenti sul proprio territorio;</li> <li>▪ nel corso della giornata si svolgono gare non competitive e non competitive o anche di semplice “prova” dello sport;</li> <li>▪ a conclusione della giornata ci sono le premiazioni e il “terzo tempo”, momento di familiarizzazione e ristoro condiviso di tutti i partecipanti; per questo ultimo momento si prevede il coinvolgimento dei ristoratori e dei produttori locali.</li> </ul>
Attuatori		Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT con la necessaria collaborazione di tutti i Comuni del DAT , delle Associazioni di categoria e del Parco dei Colli di Bergamo
Investimenti e Fonti		<b>Totale: 25.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b> Il valore include tutti i costi. Si prevede anche il coinvolgimento di sponsor
Crono-programma		Dicembre 2014 – Dicembre 2015
Indicatori di efficacia		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di turisti coinvolti (stima per singolo evento)</li> </ul>

2.12	Progetto di turismo Green e Slow “Dal Parco al Parco”
Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: promuovere le attività naturalistiche e di turismo verde e slow all’interno del territorio del DAT , in particolare nei territori ricadenti all’interno del Parco dei Colli di Bergamo</li> <li>Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, con specifica attenzione agli attrattori rivolti al turismo green e slow.</li> </ul>
Destinatari	Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni	<p><u>L’intervento viene realizzato solo ed esclusivamente nei territori del Parco e quindi ricadenti esclusivamente nei 7 Comuni del DAT in esso ricompresi. Questo intervento è complementare a quello simile descritto nella scheda seguente, invece rivolto agli altri 5 Comuni.</u></p> <p>L’intervento prevede 2 azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la creazione di un nuovo sito internet, legato al sito istituzionale del Parco <a href="http://www.parcocollibergamo.it">www.parcocollibergamo.it</a>, dedicato alla fruizione turistica e alla promozione degli operatori locali; la piattaforma, contraddistinta da un layout moderno ed intuitivo, sarà organizzata in sezioni di interesse, con particolare riferimento ai luoghi di interesse; La cartografia sarà organizzata come un nuovo layer sovrapposto a Google Maps, sfruttandone le caratteristiche tecniche e l’efficiente copertura; il portale sarà dotato di funzione di geolocalizzazione tramite la funzione del posizionamento.</li> <li>Il Parco promuoverà la diffusione dei prodotti agricoli e gastronomici locali attraverso una serie di eventi coordinati che saranno realizzati presso la sede stessa del Parco, l’antico Monastero di Valmarina, e in forma itinerante presso i comuni coinvolti nel progetto; i mercati sosterranno la vendita diretta di prodotti a km zero, con particolare attenzione alle produzioni sostenibili e biologiche; parteciperanno oltre 40 aziende specializzate possono offrire al mercato locale oltre 70 tipologie di produzioni agroalimentari in prevalenza biologiche e a basso impatto .</li> </ul>
Attuatori	Parco dei Colli di Bergamo, con la supervisione del Comitato di Distretto del DAT e dei Comuni coinvolti
Investimenti e Fonti	<b>Totale: 34.500,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b>
Crono-programma	Dicembre 2014 – Dicembre 2015
Indicatori di efficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di accessi al portale nei primi 6 mesi di attività.</li> <li>Numero di turisti coinvolti (stima per singolo evento)</li> </ul>

2.13	Progetto di turismo Green e Slow “Scopri-Brembo”
Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: promuovere le attività naturalistiche e di turismo verde e slow all’interno del territorio del DAT</li> <li>Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, con specifica attenzione agli attrattori rivolti al turismo green e slow.</li> </ul>
Destinatari	Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni	<p><u>L’intervento viene realizzato solo ed esclusivamente nei territori dei Comuni di Osio Sopra, Dalmine, Lallio, Treviolo e Curno. Questo intervento è complementare a quello simile descritto nella scheda precedente e rivolto invece agli altri 7 Comuni del DAT, caratterizzati invece dalla localizzazione all’interno del Parco dei Colli di Bergamo.</u></p> <p>L’intervento prevede 5 azioni tra loro coordinate sia in termini di calendario che di organizzazione, tutte con lo stesso claim “Scopri-Brembo”, con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ogni manifestazione si realizza in un week end;</li> <li>ogni Comune, in accordo con gli altri, identifica un tema di turismo green e slow coerenti agli attrattori presenti sul proprio territorio; il fiume Brembo può avere, seppure non necessariamente un ruolo importante;</li> <li>nel corso della giornata si svolgono attività diverse, ripetute più volte nel corso della giornata;</li> </ul>
Attuatori	Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT con la necessaria collaborazione dei seguenti altri Comuni: Osio Sopra, Lallio, Treviolo e Curno.
Investimenti e Fonti	<b>Totale: 20.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b> Il valore include tutti i costi. Si prevede anche il coinvolgimento di sponsor
Crono-programma	Dicembre 2014 – Dicembre 2015
Indicatori di efficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di turisti coinvolti (stima per singolo evento)</li> </ul>

# Scheda Intervento 2.14 – Progetto “L’arca: l’uomo, gli animali, la natura” , percorso di scoperta per i bambini e le famiglie

2.14	Progetto “L’arca: l’uomo, gli animali, la natura” , percorso di scoperta per i bambini e le famiglie
Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: promuovere le attività naturalistiche e di turismo verde e slow all’interno del territorio del DAT</li> <li>Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, con specifica attenzione agli attrattori rivolti al turismo green e slow.</li> </ul>
Destinatari	Escursionisti e turisti
Descrizione Intervento e Azioni	<p><u>L’intervento viene realizzato in modo coordinato dai 3 principali attrattori turistici presenti in territorio del Comune di Valbrembo: Parco dei Colli di Bergamo, Parco Le Cornelle e Aeroporto di Volo a vela.</u></p> <p>L’intervento prevede un percorso con installazioni, laboratori e narrazioni che vuole avvicinare i bambini e la famiglia alla scoperta del territorio, alla lettura e a un migliore comportamento ambientale, giocando con un vasto repertorio di favolistica tradizionale e di narrativa per l’infanzia. Il percorso è organizzato in più tappe che toccano i 3 luoghi sopracitati, tutti in territorio di Vabrembo. Nel complesso del percorso- spettacolo due gruppi di spettatori parteciperanno alle stesse esperienze e narrazioni, sia pure in momenti diversi. Il progetto viene realizzato per quattro sabati e domeniche tra maggio e giugno 2015. Sono previsti 4 turni al giorno con 100/120 partecipanti - un turno al mattino dalle 11,00 alle 12,20 e tre turni al pomeriggio alle 14,00 / 15,30 / 17,00 - per un totale di circa 3.200 persone nelle 8 giornate complessive.</p>
Attuatori	Comune di Valbrembo, con la supervisione del Comitato di Distretto del DAT . Collaborano e mettono a disposizione gli spazi, la capacità organizzativa il Parco Le Cornelle, IL Parco dei Colli di Bergamo e l’aeroporto di Volo a vela.
Investimenti e Fonti	<b>Totale: 16.500,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b> Il valore include tutti i costi, fatte salve eventuali contribuzioni dei soggetti coinvolti
Crono-programma	Maggio – Giugno 2015
Indicatori di efficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di turisti coinvolti: obiettivo 3.200</li> </ul>

# Meda Intervento 2.15 – Coordinamento *distrettuale* delle azioni di promozione comunicazione e web marketing da parte del Comitato del DAT

2.15	Coordinamento <i>distrettuale</i> delle azioni di promozione comunicazione e web marketing da parte del Comitato del DAT
Tipologia	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale</u>
Finalità e Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: coordinare le attività di comunicazione e di promozione del DAT per garantirne la corretta applicazione in coerenza con le linee guida dettate dal Programma di Intervento, per amplificarne i risultati, per efficientarne i costi, <u>con un forte coinvolgimento dei numerosissimi operatori privati</u></li> <li>▪ Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, commerciale, enogastronomico, di intrattenimento</li> </ul>
Destinatari	Tutti i soggetti pubblici e privati che realizzano azioni di comunicazione/promozione turistica a favore del territorio DAT
Descrizione Intervento e Azioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attivazione a cura del Comitato di Distretto del DAT di un <b>Gruppo di lavoro tecnico</b> composto da tutti i soggetti pubblici e privati attivi in sede di promozione, comunicazione e web marketing turistico del territorio</li> <li>• Riunioni periodiche del Gruppo di lavoro finalizzate a : <ul style="list-style-type: none"> <li>• scambio di informazioni</li> <li>• condivisione di strumenti di promozione e condivisione</li> <li>• definizione di sinergie in termini di efficacia delle azioni di contatto</li> <li>• individuazione di possibilità di ridurre i costi di promozione e comunicazione sviluppando strumenti "distrettuali"</li> <li>• individuazione, progettazione e realizzazione di azioni di co-advertising e co-marketing</li> </ul> </li> </ul>
Attuatori	Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT
Investimenti e Fonti	<b>Totale: 9.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b> I costi del personale sono spesi all'interno dei costi di struttura di ogni Ente; le riunioni si realizzeranno presso sedi di partner del DAT; i costi delle Interventi oggetto di coordinamento sono spesi all'interno di altri Interventi del Programma; sono qui spesi i costi di supporti informatico, consulenze , servizi e sperimentazioni.
Crono-programma	Gennaio 2015 – Dicembre 2015
Indicatori di efficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di attrattori turistici e/o eventi oggetto di promozione per singolo mezzo di comunicazione</li> <li>▪ Incremento dei materiali di promozione e comunicazione utilizzati</li> <li>▪ Miglioramento del numero di contatti a parità di costi</li> </ul>



# Scheda Intervento 3.1 – Realizzazione di reti e Aree Wi-Fi Free per informazioni turistiche

<b>3.1</b>	<b>Realizzazione di reti e Aree Wi-Fi Free per informazioni turistiche</b>		
<b>Tipologia</b>	3: <u>Interventi per la promozione e l'accoglienza</u>		
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: agevolare il reperimento di informazioni relative al sistema di offerta turistico-commerciale territoriale del DAT.</li> <li>Obiettivi: potenziare e migliorare l'accoglienza turistica.</li> </ul>		
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti		
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	Realizzazione aree Wi-Fi Free da parte dei comuni di Lallio e Osio Sopra		
<b>Attuatori</b>	Comuni di Lallio e Osio Sopra.		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA</b>	<b>COMUNI</b>
	<b>4.270,00 €</b>	<b>1.100,00 €</b>	<b>3.170,00 €</b>
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI LALLIO
	732,00 €	200,00 €	532,00 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI OSIO SOPRA
	3.538,00 €	900,00 €	2.638,00 €
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 - Dicembre 2014		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>% di incremento del numero di hot-spot sul territorio del Distretto</li> <li>% di incremento del numero di accessi totale e in occasione di eventi e manifestazioni</li> </ul>		

# Scheda Intervento 3.2 – Spese correnti per la realizzazione di reti e Aree Wi-Fi Free per informazioni turistiche

<b>3.2</b>	<b>Spese correnti per la realizzazione di reti e Aree Wi-Fi Free per informazioni turistiche</b>
<b>Tipologia</b>	3: <u>Interventi per la promozione e l'accoglienza</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: agevolare il reperimento di informazioni relative al sistema di offerta turistico-commerciale territoriale del DAT.</li> <li>▪ Obiettivi: potenziare e migliorare l'accoglienza turistica.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	Realizzazione aree Wi-Fi Free. <u>Localizzazione</u> : Curno - Piazza / Largo Vittoria e Piazza Municipio.
<b>Attuatori</b>	Comune di Curno.
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale comune di Curno: 857,54 € (SPESA CORRENTE)</b>
<b>Crono-programma</b>	Ottobre 2014
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ % di incremento del numero di hot-spot sul territorio del Distretto</li> <li>▪ % di incremento del numero di accessi totale e in occasione di eventi e manifestazioni</li> </ul>

# Meda Intervento 3.3 – Attivazione del servizio di call center turistico *outbound distrettuale* focalizzato su soggetti “collettori” di flussi turistici

<b>3.3</b>	<b>Attivazione del servizio di call center turistico <i>outbound distrettuale</i> focalizzato su soggetti “collettori” di flussi turistici</b>
<b>Tipologia</b>	2: <u>Sviluppo e valorizzazione dell’offerta turistica e commerciale territoriale</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: promuovere quanto più possibile sul il territorio e gli attrattori turistici del DAT</li> <li>▪ Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, commerciale, enogastronomico</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Potenziati Escursionisti e turisti
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>L’Intervento prevede la progettazione e l’attivazione per il periodo di durata del Programma di un servizio di call center turistico di tipo <i>outbound</i> a livello di DAT e quindi a beneficio di tutti gli attrattori turistici del DAT.</p> <p>Il servizio si focalizzerà su quei soggetti cosiddetti “collettori” dei flussi turistici, ovvero quei soggetti di varia natura (organizzazioni, enti, cooperative, ecc ...), normalmente appartenenti al terzo settore, che per proprio obiettivo organizzano attività ricreative e turistiche per dei target che sono normalmente ben delineati .</p>
<b>Attuatori</b>	Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT
<b>Investimenti e Fonti</b>	<p>Totale: 10.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</p> <p>Il valore include la progettazione e l’attivazione del servizio per il 2015. Il costo del servizio verrà anche coperto con fee pagate dai soggetti che beneficiano del servizio.</p>
<b>Crono-programma</b>	Gennaio 2015 – Dicembre 2015
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incremento dell’incoming “organizzato” dal servizio</li> </ul>

# Scheda Intervento 3.4 – Pacchetti di “residenzialità e servizi” per le delegazioni e gli staff esteri espositori ad Expo Milano 2015

INTERVENTO  
DI SISTEMA

## 3.4 Pacchetti di “residenzialità e servizi” per le delegazioni e gli staff esteri espositori ad Expo Milano 2015

<b>Tipologia</b>	3: <u>Interventi per la promozione e l'accoglienza</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: attrarre sul territorio del DAT le delegazioni e gli staff dei Paesi esteri che per circa 6-7 mesi dovranno risiedere in prossimità del sito di Expo 2015.</li> <li>Obiettivi: potenziare l'accoglienza turistica su un target specifico legato a Expo Milano 2015</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Delegazioni e staff dei Paesi esteri espositori presenti ad Expo Milano 2015
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>I punti di partenza di questo progetto sono due:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i Comuni del DAT distano dalla sito espositivo di EXPO in un intervallo compreso tra i 48 Km. (Dalmine) e i 62 Km. (Ponteranica), che corrispondono ad una percorrenza automobilistica <u>assolutamente accettabile</u> compresa di 40'-60';</li> <li>i Paesi espositori stanno ricercando per le proprie Delegazioni e Staff, che dovranno risiedere a Milano per 6-7 mesi, delle residenze a costo più contenuto rispetto alle soluzioni alberghiere, che peraltro non sono in grado di garantire ospitalità; questo è quanto emerso nel corso di un sondaggio svolto con una decina di Consolati.</li> </ul> <p>L'Intervento in questione prevede le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>l'individuazione di abitazioni sfitte nei Comuni del DAT, di adeguata dimensione e pregio;</li> <li>la sottoscrizione di accordi con le proprietà degli immobili sfitti, sia per la locazione che per l'arredo dei locali;</li> <li>lo sviluppo di una serie di servizi accessori alla residenzialità, ovvero trasporto, gestione immobile (pulizie, ecc..), ecc ...</li> <li>la promozione e la vendita dei “pacchetti di residenzialità e servizi” così definiti ai paesi esteri.</li> </ul>
<b>Attuatori</b>	Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT .
<b>Investimenti e Fonti</b>	<p><b>Totale: 15.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b></p> <p>Il valore include i costi di progettazione del servizio e di supporto alla sua realizzazione, oltre che le azioni di contatto dei potenziali target.</p>
<b>Crono-programma</b>	Ottobre 2014 – Dicembre 2015
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero pacchetti di residenzialità e servizi garantiti</li> <li>Numero di pacchetti venduti</li> </ul>

<b>3.5</b>	<b>Campagna di comunicazione del DAT presso il sito Expo e gli Hotel della città di Bergamo</b>
<b>Tipologia</b>	3: <u>Interventi per la promozione e l'accoglienza</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: promuovere il DAT verso i target specifici di turisti all'Expo piatti</li> <li>▪ Obiettivi: migliorare la promozione dei luoghi di interesse turistico, commerciale, enogastronomico, ecc ... del DAT.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Turisti Expo, in particolare ospitati nelle strutture ricettive di Bergamo città.
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	Si prevede la ideazione grafica , la stampa e la distribuzione di materiale pubblicitario di promozione del DAT, di valorizzazione del territorio e di pubblicità dei diversi attrattori privati del DAT.
<b>Attuatori</b>	Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT .
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale: 15.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b> Il valore include i costi di progettazione e realizzazione; le risorse disponibili verranno integrate con quelle di sponsor e dei singoli attrattori privati coinvolti.
<b>Crono-programma</b>	Gennaio 2015 – Dicembre 2015
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di materiali prodtti e distribuiti</li> </ul>



<b>3.6</b>	<b>Progetto di accoglienza “diffusa” e orientamento dei turisti</b>
<b>Tipologia</b>	3: <u>Interventi per la promozione e l'accoglienza</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: potenziare la capacità di accoglienza da parte del territorio nel suo insieme e agevolare il reperimento di informazioni relative al sistema di offerta turistico-commerciale territoriale del DAT.</li> <li>▪ Obiettivi: potenziare e migliorare l'accoglienza turistica da parte non solo degli operatori ma di tutto il territorio DAT</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Operatori professionali delle varie categorie a contatto con il turista e popolazione
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>Il progetto, caratterizzato da un approccio “diffuso” , prevede la realizzazione delle seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ realizzazione di un ciclo di incontri di sensibilizzazione, orientativamente in 3 sedi (Dalmine, Curno e Sorisole) rivolti alle singole categorie di operatori (commercianti, ristoratori, punti di servizio diversi, agricoltori e produttori);</li> <li>▪ realizzazione, stampa e diffusione a tutti gli operatori di un “decalogo” dell'accoglienza, e di orientamento del turista sul territorio e di una brochure di informazione sulle strutture ricettive e di ristorazione e su tutti gli attrattori turistici presenti.</li> </ul>
<b>Attuatori</b>	Comune di Dalmine capofila del DAT, attraverso il Comitato di Distretto del DAT , in collaborazione con Ascom Bergamo e con Confesercenti Bergamo
<b>Investimenti e Fonti</b>	<p><b>Totale: 15.000,00 € - Fonte: risorse in spesa corrente messe a disposizione da parte dei Comuni</b></p> <p>Il valore include tutti i costi delle attività e delle iniziative sopradescritte. I costi organizzativi e dei locali utilizzati rimangono a carico dei Comuni</p>
<b>Crono-programma</b>	Dicembre 2014 – Giugno 2015
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di materiale prodotto e numero di incontri di sensibilizzazione realizzati</li> <li>▪ Numero di contatti realizzati e numero di partecipanti agli incontri</li> </ul>

<b>3.7</b>	<b>Realizzazione e diffusione materiale di accoglienza e orientamento dei turisti realizzato dai partner</b>
<b>Tipologia</b>	3: <u>Interventi per la promozione e l'accoglienza</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: agevolare il reperimento di informazioni relative al sistema di offerta turistico-commerciale territoriale del DAT.</li> <li>▪ Obiettivi: potenziare e migliorare l'accoglienza turistica.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>Realizzazione, stampa e diffusione materiale di accoglienza, orientamento del turista:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aggiornamento e stampa <b>cartine escursionistiche del Parco</b> (a colori tipo Kompass in scala 1:15.000) n° 1.500</li> <li>▪ Realizzazione <b>opuscoli itinerari turistici</b> in tre lingue ( n. 1.000)</li> </ul>
<b>Attuatori</b>	Parco dei Colli di Bergamo.
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>Totale Parco dei Colli di Bergamo: 6.000,00 €</b> <b>(SPESA CORRENTE)</b>
<b>Crono-programma</b>	Dicembre 2014 – Marzo 2015
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Numero di materiale prodotto</li> <li>▪ Numero di contatti realizzati</li> </ul>

## Scheda Intervento 3.8 – Realizzazione di nuovo portale turistico comunale (Comune di Valbrembo con 3 dei principali Attrattori del DAT)

<b>3.8</b>	<b>Realizzazione di nuovo portale turistico comunale (Comune Valbrembo con 3 dei principali Attrattori del DAT)</b>		
<b>Tipologia</b>	3: <u>Interventi per la promozione e l'accoglienza</u>		
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: agevolare il reperimento di informazioni relative al sistema di offerta turistico-commerciale territoriale del DAT.</li> <li>▪ Obiettivi: potenziare e migliorare l'accoglienza turistica.</li> </ul>		
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti		
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>La progettazione e lo sviluppo del nuovo sito internet comunale si articolerà nei seguenti passi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo del progetto di comunicazione, che porterà alla creazione di una proposta grafica e strutturale ad hoc</li> <li>▪ Sviluppo del prototipo in area di staging (visibile solo ai referenti del comune)</li> <li>▪ Caricamento dati</li> <li>▪ Formazione del personale</li> <li>▪ Rilascio del portale.</li> </ul>		
<b>Attuatori</b>	Comune di Valbrembo.		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA</b>	<b>COMUNE DI VALBREMBO</b>
	<b>14.396,00 €</b>	<b>3.500,00 €</b>	<b>10.896,00 €</b>
<b>Crono-programma</b>	Ottobre - Dicembre 2015		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Traffico sul portale comunale</li> <li>▪ Traffico sulle pagine turistiche</li> </ul>		

## Scheda Intervento 5.1 – Illuminazione Pubblica

<b>5.1</b>	<b>Illuminazione Pubblica</b>		
<b>Tipologia</b>	5: <u>Sviluppo e qualificazione del contesto urbano a supporto dell'attrattività turistica e commerciale</u>		
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalità: migliorare la fruibilità e l'accessibilità del territorio dei comuni.</li> <li>Obiettivi: Sviluppare e qualificare il contesto urbano a supporto dell'attrattività turistica e commerciale.</li> </ul>		
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti		
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	Realizzazione nuova illuminazione pubblica. <u>Localizzazione</u> : Osio Sopra – Circonvallazione Nord e Centro Storico.		
	Riqualificazione illuminazione pubblica. <u>Localizzazione</u> : Sorisole – Piazza Alpini.		
<b>Attuatori</b>	Comuni di: Osio Sopra e Sorisole.		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA</b>	<b>COMUNI</b>
	<b>97.774,00 €</b>	<b>23.500,00 €</b>	<b>74.274,00 €</b>
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI OSIO SOPRA
	67.774,00 €	16.500,00 €	51.274,00 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI SORISOLE
	30.000,00 €	7.000,00 €	23.000,00 €
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2014		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completamento degli interventi infrastrutturali previsti</li> </ul>		

# Scheda Intervento 5.2 – Interventi per il miglioramento dei centri urbani dei comuni del DAT

5.2	<b>Interventi per il miglioramento dei centri urbani dei comuni del DAT</b>
<b>Tipologia</b>	5: <u>Sviluppo e qualificazione del contesto urbano a supporto dell’attrattività turistica e commerciale</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: migliorare la fruibilità e l’accessibilità del territorio dei comuni.</li> <li>▪ Obiettivi: Sviluppare e qualificare il contesto urbano a supporto dell’attrattività turistica e commerciale.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	<p>Acquisto e posa nuovo arredo urbano (portabici, fiorieri, bacheche). <u>Localizzazione</u>: Curno – Piazza Papa Giovanni XXIII</p> <p>Lavori di riqualificazione zone centro urbano: manutenzione straordinaria pavimentazioni, sostituzione arredo urbano, sostituzione illuminazione con lampade a led, implementazione e/o sostituzione impianti esistenti ad uso dei mercatini e manifestazioni culturali. <u>Localizzazione</u>: Lallio - Piazza V. Veneto e Via San Bernardino</p> <p>Realizzazione nuovo parco giochi. <u>Localizzazione</u>: Osio Sopra – Parco Mercato</p> <p>Nuova pavimentazione di una delle piazze principali. <u>Localizzazione</u>: Osio Sopra – Piazza Nassiria</p> <p>Riordino Piazza Alpini e sistemazione marciapiedi . <u>Localizzazione</u>: Sorisole – Piazza Alpini</p> <p>Opere di completamento dei parchi. <u>Localizzazione</u>: Paladina - Parco Montessori, Parco Via M. CURIE, PARCO VIA Libertà, PARCO LOC. Ghiaie</p>
<b>Attuatori</b>	Comuni di: Curno, Lallio, Osio Sopra, Sorisole, Paladina.



## Scheda Intervento 5.2 – Interventi per il miglioramento dei centri urbani dei comuni del DAT (segue)

5.2	Interventi per il miglioramento dei centri urbani dei comuni del DAT		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA</b>	<b>COMUNI</b>
	<b>372.573,14 €</b>	<b>91.900,00 €</b>	<b>280.673,14 €</b>
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI CURNO
	15.450,54 €	4.000,00 €	11.450,54 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI OSIO SOPRA
	26.500,00 €	11.400,00 €	15.100,00 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI PALADINA
	200.000,00 €	48.500,00	151.500,00 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI SORISOLE
	110.622,60	28.000,00 €	82.622,60 €
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2015		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Completamento degli interventi infrastrutturali previsti</li> <li>▪ Stima del numero di turisti-fruitori delle piste e percorsi</li> </ul>		

# Scheda Intervento 5.3 – Interventi per il miglioramento dell’accessibilità e della fruibilità dei centri urbani del DAT

<b>5.3</b>	<b>Interventi per il miglioramento dell’accessibilità e della fruibilità dei centri urbani del DAT</b>
<b>Tipologia</b>	5: <u>Sviluppo e qualificazione del contesto urbano a supporto dell’attrattività turistica e commerciale</u>
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: migliorare la fruibilità e l’accessibilità del territorio dei comuni.</li> <li>▪ Obiettivi: Sviluppare e qualificare il contesto urbano a supporto dell’attrattività turistica e commerciale.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	Lavori di manutenzione straordinaria pavimentazione stradale. <u>Localizzazione</u> : Almè – Via Marconi, Viale Locatelli e Via Milano.
	Abbattimento barriere architettoniche. <u>Localizzazione</u> : Curno – Vari Punti del centro storico
	Sistemi regolatori traffico nuovo posteggio ipogeo e Vicolo del giardino. <u>Localizzazione</u> : Curno – Piazza Papa Giovanni XXIII e Vicolo del Giardino
	Manutenzione straordinaria varie strade comunali. <u>Localizzazione</u> : Dalmine – Via I Maggio
	Sistemazione stradale. <u>Localizzazione</u> : Lallio – Via I Maggio
	Riqualificazione incrocio via Madonna - Via dei Campi. <u>Localizzazione</u> : Ponteranica– Via Madonna, Via dei Campi
	Sistemazione straordinaria e rifacimento strade . <u>Localizzazione</u> : Treviolo – Via I Maggio
<b>Attuatori</b>	Comuni di: Almè, Curno, Dalmine, Lallio, Ponteranica, Treviolo.

## Scheda Intervento 5.3 – Interventi per il miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità dei centri urbani del DAT

5.3	Interventi per il miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità dei centri urbani del DAT		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA</b>	<b>COMUNI</b>
	<b>944.697,09 €</b>	<b>229.200,00 €</b>	<b>715.497,09 €</b>
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI ALMÈ
	40.000,00 €	10.000,00 €	30.000,00 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI CURNO
	52.507,28 €	14.000,00 €	38.507,28 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI DALMINE
	451.400,00 €	117.000,00 €	334.400,00 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI LALLIO
	10.891,73 €	2.700,00 €	8.191,73 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI PONTERANICA
	68.080,22 €	16.500,00 €	51.580,22 €
	TOTALE INVESTIMENTO	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	COMUNE DI TREVILOLO
	285.217,86 €	69.000,00 €	216.217,86 €
<b>Crono-programma</b>	Aprile 2014 – Dicembre 2015		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Completamento degli interventi infrastrutturali previsti</li> <li>▪ Stima del numero di turisti-fruitori delle piste e percorsi</li> </ul>		

# Scheda Intervento 5.4 – Azioni di sostegno all’offerta commerciale in aree fragili del DAT (piccoli centri)

<b>5.4</b>	<b>Azioni di sostegno all’offerta commerciale in aree fragili del DAT (piccoli centri )</b>		
<b>Tipologia</b>	5: <u>Sviluppo e qualificazione del contesto urbano a supporto dell’attrattività turistica e commerciale</u>		
<b>Finalità e Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finalità: migliorare la fruibilità del territorio dei comuni e incrementare i servizi offerti ai turisti, anche contrastando la desertificazione commerciale</li> <li>▪ Obiettivi: Sostenere il mantenimento dell’offerta commerciale nelle aree fragili (piccoli centri di pianura), come previsto al punto 2.3 del bando della Regione Lombardia</li> </ul>		
<b>Destinatari</b>	Escursionisti e turisti		
<b>Descrizione Intervento e Azioni</b>	Realizzazione di una “Casetta dell’Acqua”. <u>Localizzazione</u> : Mozzo – Via Orobie		
<b>Attuatori</b>	Comune di Ozzero.		
<b>Investimenti e Fonti</b>	<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA</b>	<b>COMUNE DI MOZZO</b>
	<b>8.380,93 €</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>6.380,93 €</b>
<b>Crono-programma</b>	Maggio - Giugno 2014		
<b>Indicatori di efficacia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Completamento degli interventi infrastrutturali previsti</li> </ul>		

---

## 8. IL PIANO FINANZIARIO

---





# Nota preliminare e quadro riassuntivo degli interventi

- A seguire viene illustrato il **Piano Finanziario** degli interventi del DAT; in premessa vogliamo porre l'accento su alcuni punti chiave:
  - **Il contributo richiesto alla Regione Lombardia** è complessivamente di 360.000 €, esclusivamente per **investimenti in conto capitale dei Comuni** → **tavole 1 e 2.**
  - **I Comuni mettono a disposizione del DAT**, completando il Programma, risorse in **spesa corrente** che hanno 2 tipi di destinazione:
    - per eventi, manifestazioni e attività diverse di promozione e comunicazione turistica realizzate direttamente dai singoli Comuni → **tavole 3, 4 e 5.**
    - per co-finanziare **al 50% il bando per gli operatori privati e al 100% per una serie di interventi "di sistema" per alimentare le attività promozionali e strategiche del DAT** → **tavole 6 e 7**; ogni Comune contribuisce a mettere una parte di queste risorse, per raggiungere un totale di 360.000,00 €.
  - **I Partner Sostenitori**, oltre ai loro servizi sul territorio, mettono a disposizione risorse per effettuare una serie di attività **in spesa corrente** per un importo pari a 49.300,00 € → **tavola 8.**
  - La tavola 9 esplica il Piano Finanziario in sintesi.

# 1. Interventi Pubblici: investimenti in conto capitale

INTERVENTO	COMUNE	COSTO TOTALE INVESTIMENTO	INVESTIMENTO COMUNE	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	PERIODO DI REALIZZAZIONE
Realizzazione siepe arborea percorsi vigneto	<b>Mozzo</b>	€ <b>8.015,40</b>	€ 6.015,40	€ 2.000,00	Luglio 2014
Lavori di sistemazione muro di sostegno sentiero comunale della Portina	<b>Mozzo</b>	€ <b>12.061,10</b>	€ 9.061,10	€ 3.000,00	Giugno 2014
Sistemazione strada campestre denominata "per la Bagnada"	<b>Mozzo</b>	€ <b>7.000,00</b>	€ 5.300,00	€ 1.700,00	2015
Realizzazione pista ciclopedonale Via Mstroli	<b>Ponteranica</b>	€ <b>8.490,00</b>	€ 6.390,00	€ 2.100,00	Giugno 2014
Rifacimento sito internet del comune	<b>Valbrembo</b>	€ <b>14.396,00</b>	€ 10.896,00	€ 3.500,00	Ottobre-Dicembre 2015
Realizzazione area wi-fi free presso parco dei gelsi	<b>Lallio</b>	€ <b>732,00</b>	€ 532,00	€ 200,00	Aprile 2014
aree wi-fi free	<b>Osio Sopra</b>	€ <b>3.538,00</b>	€ 2.638,00	€ 900,00	2014
Arredo urbano (portabici, fiorierie, bacheche)	<b>Curno</b>	€ <b>15.450,54</b>	€ 11.450,54	€ 4.000,00	Giugno 2014
Lavori di riqualificazione centro urbano: manutenzione straordinaria pavimentazione, arredo urbano, illuminazione a led, implementazione impianti per eventi e manifestazioni	<b>Lallio</b>	€ <b>20.000,00</b>	€ 15.000,00	€ 5.000,00	Aprile 2015
Giochi per parchi	<b>Osio Sopra</b>	€ <b>1.500,00</b>	€ 1.100,00	€ 400,00	2014
Pavimentazione Piazza Nassiria	<b>Osio Sopra</b>	€ <b>25.000,00</b>	€ 14.000,00	€ 11.000,00	2015
Opere di completamento dei parchi	<b>Paladina</b>	€ <b>174.191,39</b>	€ 125.691,39	€ 48.500,00	2015

## 2. Interventi Pubblici: investimenti in conto capitale (segue)

INTERVENTO	COMUNE	COSTO TOTALE INVESTIMENTO	INVESTIMENTO COMUNE	CONTRIBUTO REGIONE LOMBARDIA	PERIODO DI REALIZZAZIONE
Riordino piazza alpini e sistemazione marciapiedi	<b>Soriso</b>	€ 110.622,60	€ 82.622,60	€ 28.000,00	Luglio-Dicembre 2014
Pubblica illuminazione	<b>Osio Sopra</b>	€ 67.774,00	€ 51.274,00	€ 16.500,00	2014
Riqualificazione illuminazione pubblica	<b>Soriso</b>	€ 30.000,00	€ 23.000,00	€ 7.000,00	Luglio-Dicembre 2014
Lavori di approntamento casetta dell'acqua	<b>Mozzo</b>	€ 8.380,93	€ 6.380,93	€ 2.000,00	Maggio-Giugno 2014
Manutenzione straordinaria tratto stradale	<b>Almè</b>	€ 40.000,00	€ 30.000,00	€ 10.000,00	Novembre 2014 - Dicembre 2015
Sistemi regolatori traffico nuovo posteggio ipogeo e vicolo del giardino	<b>Curno</b>	€ 30.235,29	€ 22.235,29	€ 8.000,00	Maggio-Giugno 2014
Abbattimento barriere architettoniche	<b>Curno</b>	€ 22.271,99	€ 16.271,99	€ 6.000,00	Luglio-Agosto 2014
Manutenzione straordinaria strade comunali	<b>Dalmine</b>	€ 451.400,00	€ 334.400,00	€ 117.000,00	Settembre-Novembre 2014
Sistemazione Via I Maggio	<b>Lallio</b>	€ 10.891,73	€ 8.191,73	€ 2.700,00	Agosto 2014
Riqualificazione incrocio Via Madonna - Via dei campi	<b>Ponteranica</b>	€ 68.080,22	€ 51.580,22	€ 16.500,00	Aprile-Luglio 2014
Sistemazione straordinaria e rifacimento strade	<b>Treviolo</b>	€ 285.217,86	€ 216.217,86	€ 69.000,00	Aprile 2014-Novembre 2014
<b>TOTALE</b>		<b>€ 1.395.249,05</b>	<b>€1.035.249,05</b>	<b>€ 360.000,00</b>	

### 3. Interventi Pubblici: spesa corrente

EVENTO	COMUNE	COSTO TOTALE INVESTIMENTO	PERIODO DI REALIZZAZIONE
Colonnine ricarica auto elettriche	<b>Curno</b>	€ 4.962,24	Dicembre 2014
Spettacolo "note d'estate" con botteghe di curno	<b>Curno</b>	€ 1.254,00	Luglio 2014
Eventi turistico culturale (vedi dettaglio)	<b>Dalmine</b>	€ 58.611,00	2014-2015
Eventi culturali della biblioteca: readings, incontri con autori, promozione della lettura 2014	<b>Dalmine</b>	€ 19.653,00	2014-2015
A teatro con mamma e papà	<b>Lallio</b>	€ 4.600,00	Ottobre
Concerto per San Bernardino	<b>Lallio</b>	€ 860,00	Settembre
Lettura animata per Santa Lucia	<b>Lallio</b>	€ 150,00	Dicembre
Nati per leggere	<b>Lallio</b>	€ 600,00	Novembre
Rassegna di musica antica	<b>Lallio</b>	€ 2.500,00	Febbraio - Aprile
Spettacolallio 2015	<b>Lallio</b>	€ 1.500,00	Giugno 2015
Spettacolo danze popolari	<b>Lallio</b>	€ 500,00	Giugno
Spettacolo di Natale	<b>Lallio</b>	€ 1.000,00	Dicembre
Spettacolo per bambini e famiglie	<b>Lallio</b>	€ 300,00	Settembre
Manifestazioni culturali (concerti musica classica, cantautori e musica folk)	<b>Mozzo</b>	€ 3.000,00	Giugno-Luglio
rassegne teatrali	<b>Paladina</b>	€ 14.000,00	Primavera/Estate
Incontro con Monika Bulaj - dove le fate mungono la luna viaggio nomade nei luoghi vicini e lontani dove gli dèi si parlano	<b>Ponteranica</b>	€ 500,00	22 Novembre 2014
Concerto di Natale	<b>Ponteranica</b>	€ 500,00	20 Dicembre 2014
Rassegna dialettale	<b>Ponteranica</b>	€ 300,00	Settembre-Gennaio
Festival dei narratori italiani "Presente Prossimo -2014"	<b>Ponteranica</b>	€ 700,00	4 Dicembre 2014

## 4. Interventi Pubblici: spesa corrente (segue)

EVENTO	COMUNE	COSTO TOTALE INVESTIMENTO	PERIODO DI REALIZZAZIONE
Visite guidate al campanile di Ponteranica "Ponteranica dall'alto del campanile come non l'abbiamo mai vista"	Ponteranica	€ 200,00	Luglio
Concerto di Natale	Villa d'Almè	€ 3.600,00	2014-2015
Manifestazione "gustiamo il territorio"	Villa d'Almè	€ 4.000,00	2014-2015
Manifestazione "notte bianca"	Villa d'Almè	€ 3.000,00	2015
Rassegna di teatro dialettale	Villa d'Almè	€ 2.000,00	2014-2015
Festa del Ringraziamento (presenza degli agricoltori, di mercatini a km. 0, mercatini del gas, mercatini del Parco dei Colli di Bergamo,...) preparazione di prodotti caseari, presenza di norcini. collegati al progetto settimana europea per la riduzione dei rifiuti.	Osio Sopra	€ 1.000,00	Novembre
MADESPOSIO (esposizione di beni di consumo dal commercio, dall'artigiano, dall'hobbista e dall'associazionismo)	Osio Sopra	€ 2.000,00	Maggio
sagra di ferragosto cena sotto le stelle (con prodotti tipici preparati dai ristoratori e commercianti)	Osio Sopra	€ 1.500,00	Agosto
Mercasolidale	Paladina	€ 8.000,00	Dicembre
Fiera d'autunno realizzazione striscioni	Sorisole	€ 183,00	2014-2015
Fiera d'autunno servizio musicale	Sorisole	€ 1.220,00	2014-2015
Fiera di San Pietro convenzione con il GAAS per iniziative legate alla fiera	Sorisole	€ 2.860,00	2014-2015
Fiera di San Pietro realizzazione striscione	Sorisole	€ 290,36	2014-2015
Mercatino "aspettando Santa Lucia"	Villa d'Almè	€ 5.000,00	2014-2015
Primavera Treviolese: concessione del patrocinio e del contributo all'associazione culturale "le contrade"	Treviolo	€ 5.342,00	2014-2015
Autunno Treviolese: concessione del patrocinio e del contributo all'associazione culturale "le contrade"	Treviolo	€ 3.000,00	2015



## 5. Interventi Pubblici: spesa corrente (segue)

EVENTO	COMUNE	COSTO TOTALE INVESTIMENTO	PERIODO DI REALIZZAZIONE
Festa di Santa Lucia: concessione patrocinio e contributo all'associazione culturale "Le Contrade"	Treviolo	€ 2.919,46	2014-2015
Festa tutti insieme aspettando Natale: concessione patrocinio e contributo all'associazione commercianti operatori economici del comune di Treviolo – ASSOPEC-3VIOLO – e all'associazione le contrade di Treviolo descrizione: mercatini di natale (commercianti, artigiani, hobbisti, animatori)	Treviolo	€ 800,00	2014-2015
Camminadalmine	Dalmine	€ 1.000,00	2014
Biciclettata	Lallio	€ 100,00	Maggio
Giornata dello sport	Lallio	€ 600,00	Settembre
Camminate/ marce	Paladina	€ 3.000,00	Primavera/Estate
Carnevale dei ragazzi	Lallio	€ 600,00	
Festa della donna	Lallio	€ 240,00	Marzo
Giornata della memoria	Lallio	€ 660,00	26 Gennaio
Halloween	Lallio	€ 750,00	Ottobre
Natale insieme (mercatini)	Lallio	€ 4.000,00	Dicembre
Notte bianca	Lallio	€ 1.100,00	Luglio
Natale insieme	Osio Sopra	€ 1.500,00	Dicembre- Gennaio
Vedere per credere o credere per vedere (per Bergamo scienza)	Ponteranica	€ 220,00	17 Ottobre 2014
Installazione della linea wi-fi free presso la piazza / largo vittoria e piazza municipio.	Curno	€ 857,54	Ottobre 2014
<b>TOTALE</b>		<b>€ 177.032,60</b>	

## 6. Bando Privati e Interventi di Sistema finanziati con risorse di Spesa Corrente dei Comuni

- I comuni, oltre alle spese correnti per eventi e altre iniziative da loro organizzate, mettono a disposizione del DA T altre **360.000 €** di spese correnti, per realizzare il Bando per i Privati ed alcune azioni di sistema, che permettano di mettere in atto le linee strategiche e promozionali del Distretto.
- Le risorse vengono messe a disposizione dai comuni secondo la seguente distribuzione:

COMUNE	RISORSE SPESA CORRENTE
Almè	€ 10.000,00
Curno	€ 18.000,00
Dalmine	€ 117.000,00
Lallio	€ 7.900,00
Mozzo	€ 8.700,00
Osio Sopra	€ 23.800,00
Paladina	€ 48.500,00
Ponteranica	€ 18.600,00
Sorisole	€ 35.000,00
Treviolo	€ 69.000,00
Valbrembo	€ 3.500,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 360.000,00</b>

## 7. Bando Privati e Interventi di Sistema finanziati con risorse di Spesa Corrente dei Comuni (segue)

➤ I 360.000,00 € di spese correnti messe a disposizione dai Comuni vengono utilizzati nel seguente modo:

TITOLO/INVESTIMENTO	RISORSE MESSE A DISPOSIZIONE DAI COMUNI	PRIVATI	VALORE TOTALE
<b>Bando privati</b>	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 300.000,00
Progetto di web marketing e turismo Green e Slow "Dal Parco al Parco" per i 7 Comuni all'interno del Parco dei Colli di Bergamo	€ 34.500,00	€ -	€ 34.500,00
Progetto "L'arca: l'uomo, gli animali, la natura" , percorso di scoperta per i bambini e le famiglie	€ 16.500,00	€ -	€ 16.500,00
Azione di Promozione in occasione dell'EXPO2015	€ 15.000,00	€ -	€ 15.000,00
"Scopri Brembo" per 5 Comuni esterni al Parco dei Colli di Bergamo	€ 20.000,00	€ -	€ 20.000,00
"Magna Brembo e Bevi Colli"	€ 50.000,00	€ -	€ 50.000,00
Olimpiadi dei Colli e Olimpiadi del Brembo	€ 25.000,00	€ -	€ 25.000,00
Coordinamento comunicazione e web marketing	€ 9.000,00	€ -	€ 9.000,00
Call center outbound	€ 10.000,00	€ -	€ 10.000,00
Progetto di Accoglienza diffusa	€ 15.000,00	€ -	€ 15.000,00
Pacchetti residenzialità per Delegazioni Exo	€ 15.000,00	€ -	€ 15.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 360.000,00</b>	<b>€ 150.000,00</b>	<b>€ 510.000,00</b>

## 8. Interventi dei Partner – Sostenitori

INVESTIMENTO	ATTUATORE	COSTO TOTALE INVESTIMENTO	PERIODO DI REALIZZAZIONE
Concerto Gospel Natale	OPEC DALMINE	€ 2.500,00	6 Dicembre
Exponiamo Dalmine	OPEC DALMINE	€ 25.000,00	6 Aprile 2015
Manifestazione Aspettando il Natale	Associazione i 4 Cantoni	€ 400,00	30 Novembre 2014
Festa di Primavera	Associazione i 4 Cantoni	€ 500,00	Aprile 2015
Aspettando Santa Lucia	Associazione i 4 Cantoni	€ 500,00	12 Dicembre 2015
Fiera del Parco	Parco Colli di Bergamo	€ 14.400,00	Maggio 2014-2015
Aggiornamento e stampa cartine escursionistiche del Parco	Parco Colli di Bergamo	€ 3.000,00	
Realizzazione opuscoli itinerari turistici	Parco Colli di Bergamo	€ 3.000,00	
<b>TOTALE</b>		<b>€ 49.300,00</b>	

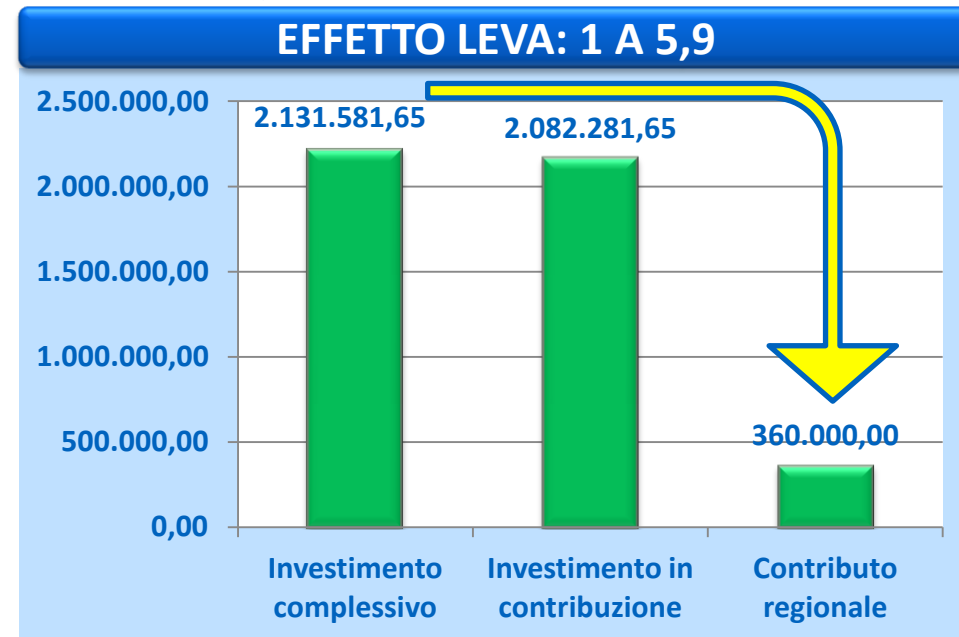
## 9. IL PIANO FINANZIARIO

SOGGETTO	TIPO SPESA	VALORE TOTALE DEGLI INTERVENTI	CO-FINANZIAMENTO COMUNI	CO-FINANZIAMENTO REGIONE LOMBARDIA	CO-FINANZIAMENTO PRIVATI	CO-FINANZIAMENTO ALTRI SOGGETTI PARTNER
PUBBLICO	Conto capitale	€ 1.395.249,05	€ 1.035.249,05	€ 360.000,00	€ -	€ -
PUBBLICO	Conto corrente	€ 387.032,60	€ 387.032,60	€ -	€ -	€ -
<b><u>TOTALE PUBBLICO</u></b>	-	<b><u>€ 1.782.281,65</u></b>	<b><u>€ 1.422.281,65</u></b>	<b><u>€ 360.000,00</u></b>	<b><u>€ -</u></b>	<b><u>€ -</u></b>
IMPRESE	Conto capitale	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -
IMPRESE	Conto corrente	€ 300.000,00	€ 150.000,00	€ -	€ 150.000,00	€ -
<b><u>TOTALE IMPRESE</u></b>	-	<b><u>€ 300.000,00</u></b>	<b><u>€ 150.000,00</u></b>	<b><u>€ -</u></b>	<b><u>€ 150.000,00</u></b>	<b><u>€ -</u></b>
<b>TOTALE PROGRAMMA DI INTERVENTO</b>		<b>€ 2.082.281,65</b>	<b>€ 1.572.281,65</b>	<b>€ 360.000,00</b>	<b>€ 150.000,00</b>	<b>€ -</b>
ALTRI SOGGETTI (Partner)	Conto Corrente	€ 49.300,00	€ -	€ -	€ -	€ 49.300,00
<b>TOTALE PROGRAMMA DI INTERVENTO (INCLUSI SPONSOR/PARTNER)</b>		<b>€ 2.131.581,65</b>	<b>€ 1.572.281,65</b>	<b>€ 360.000,00</b>	<b>€ 150.000,00</b>	<b>€ 49.300,00</b>



# IL PIANO FINANZIARIO: SINTESI E INDICATORI

- Il piano si sviluppa su un arco temporale biennale, da aprile 2014 a dicembre 2015, coerentemente a quanto previsto dal Bando.
- In tale periodo, è previsto un **investimento complessivo (in conto capitale e in spesa corrente)** di 2.131.581,65 €.
- Gli **investimenti in conto capitale e spesa corrente** per i quali si presenta una richiesta di co-finanziamento a Regione Lombardia sono pari a 1.782.281,65 €: il contributo richiesto è pari a 360.000,00 € (20,2% dell'investimento complessivo).
- A questi si aggiungono **interventi sostenuti dai partner/sponsor** con proprie risorse per un importo di **49.300,00 €**.
- Il progetto ha consentito di mettere a sistema sul territorio risorse di natura pubblica e privata per la valorizzazione del Distretto dell'Attrattività per un ammontare consistentemente superiore a quanto richiesto dal Bando. In particolare il valore complessivo delle risorse risulta pari a **5,9 volte** l'ammontare di co-finanziamento previsto da Regione Lombardia: ciò significa che, **per ogni euro di co-finanziamento regionale, il partenariato pubblico-privato ha investito, per i diversi interventi, oltre 4,9 euro**.
- Si evidenziano alcuni aspetti valorizzanti il progetto:
  - **L'ADDIZIONALITÀ DI RISORSE ULTERIORI DI PARTE CORRENTE** da parte delle Amministrazioni comunali è pari **euro 537.032,60**, ovvero al **149%**, considerevolmente superiore al 40% richiesto dal bando (oltre 3,5 volte superiore).
  - Il Programma prevede **misure di incentivazione delle imprese del commercio e del Turismo** (Intervento 1.1 . Bando Privati) pari a **150.000,00 €**, che rappresentano il **41,7%** della quota di cofinanziamento dei Comuni da parte di Regione Lombardia.
  - **L'ADDIZIONALITÀ DI RISORSE DA PARTE DI ULTERIORI SOGGETTI PARTNER/SPONSOR** è pari a **49.300,00 €**.
  - La **PERCENTUALE DI COFINANZIAMENTO REGIONALE** richiesta è pari al **17,3%**, decisamente al di sotto del massimale del 50% previsto dal bando.



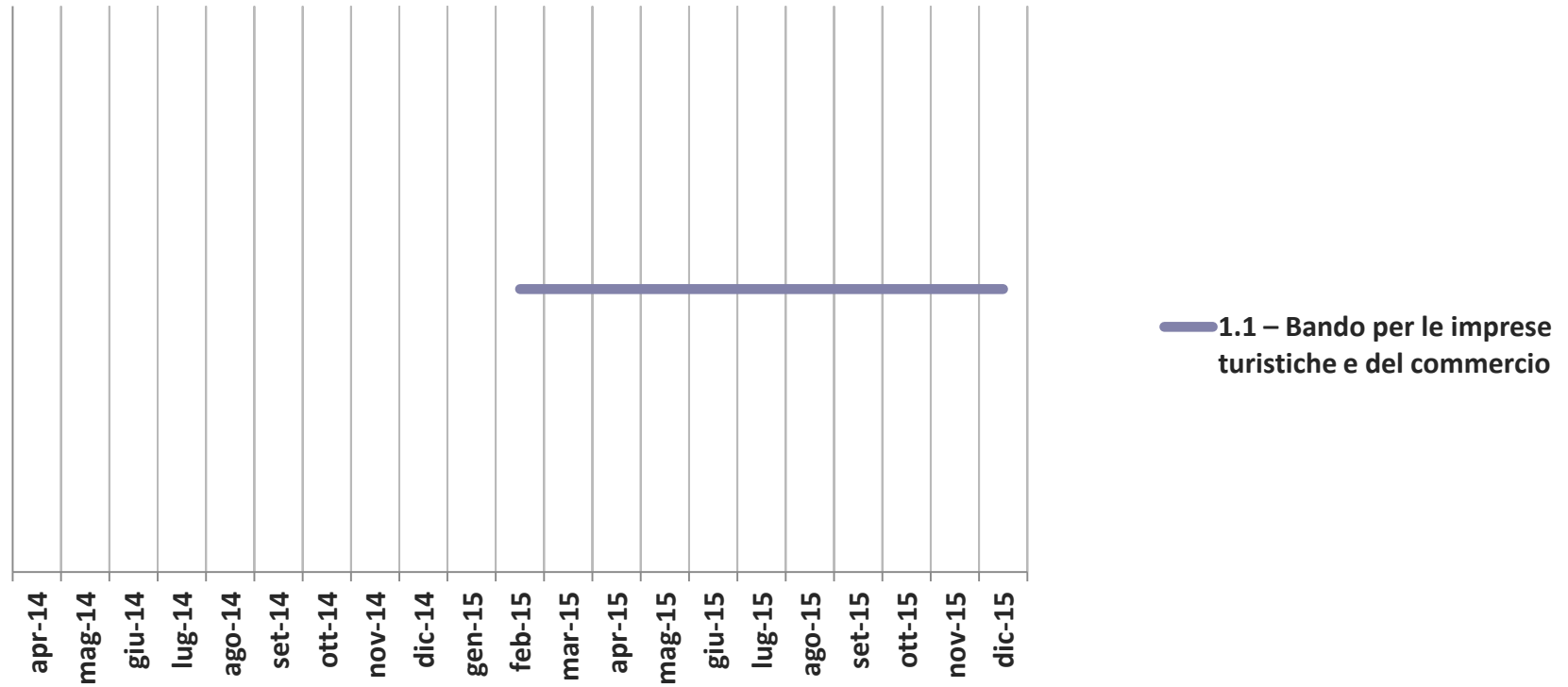
---

## 9. CRONOPROGRAMMA

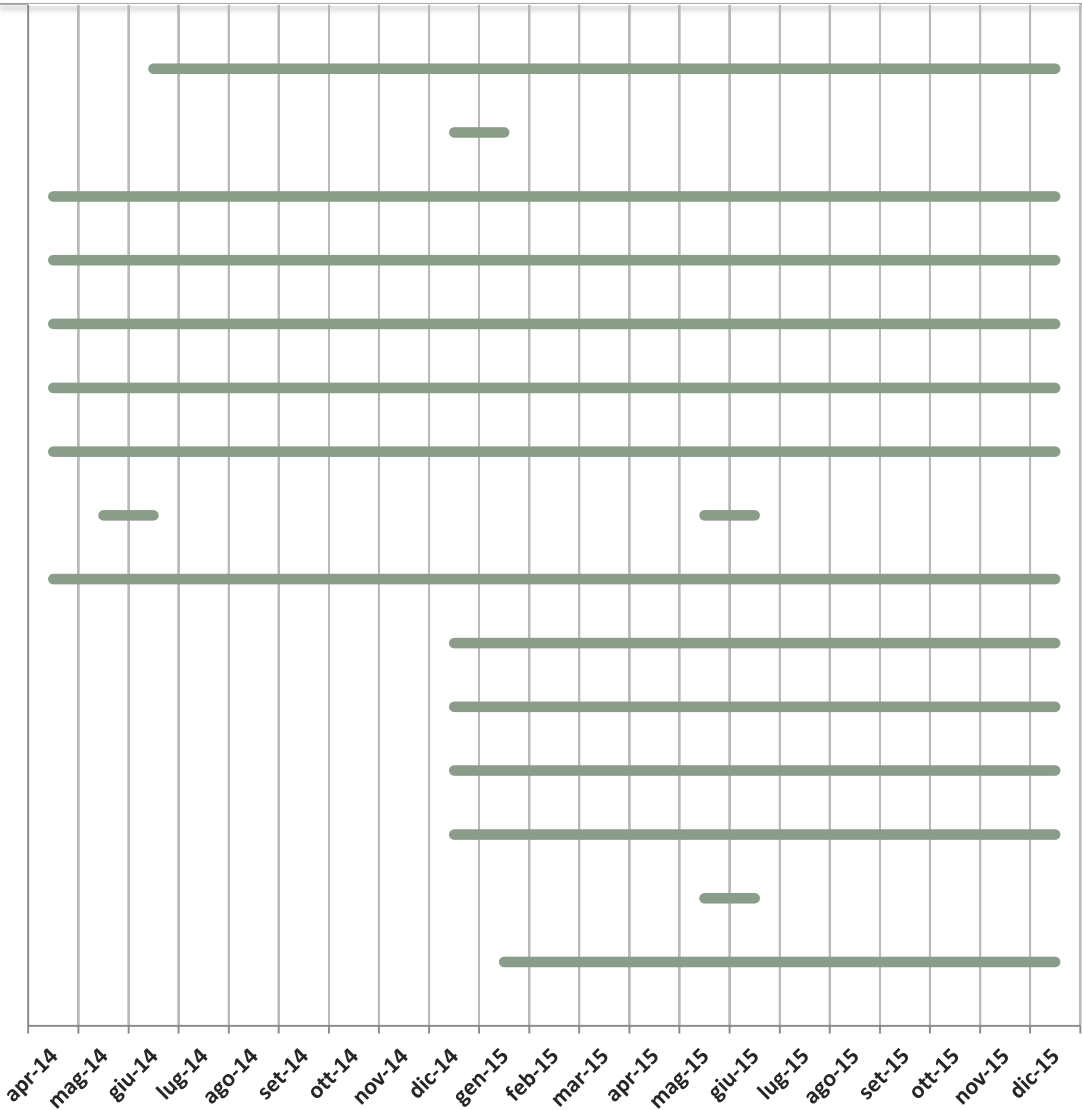
---



# Cronoprogramma Tipologia 1: Misure di incentivazione degli esercizi commerciali e turistici

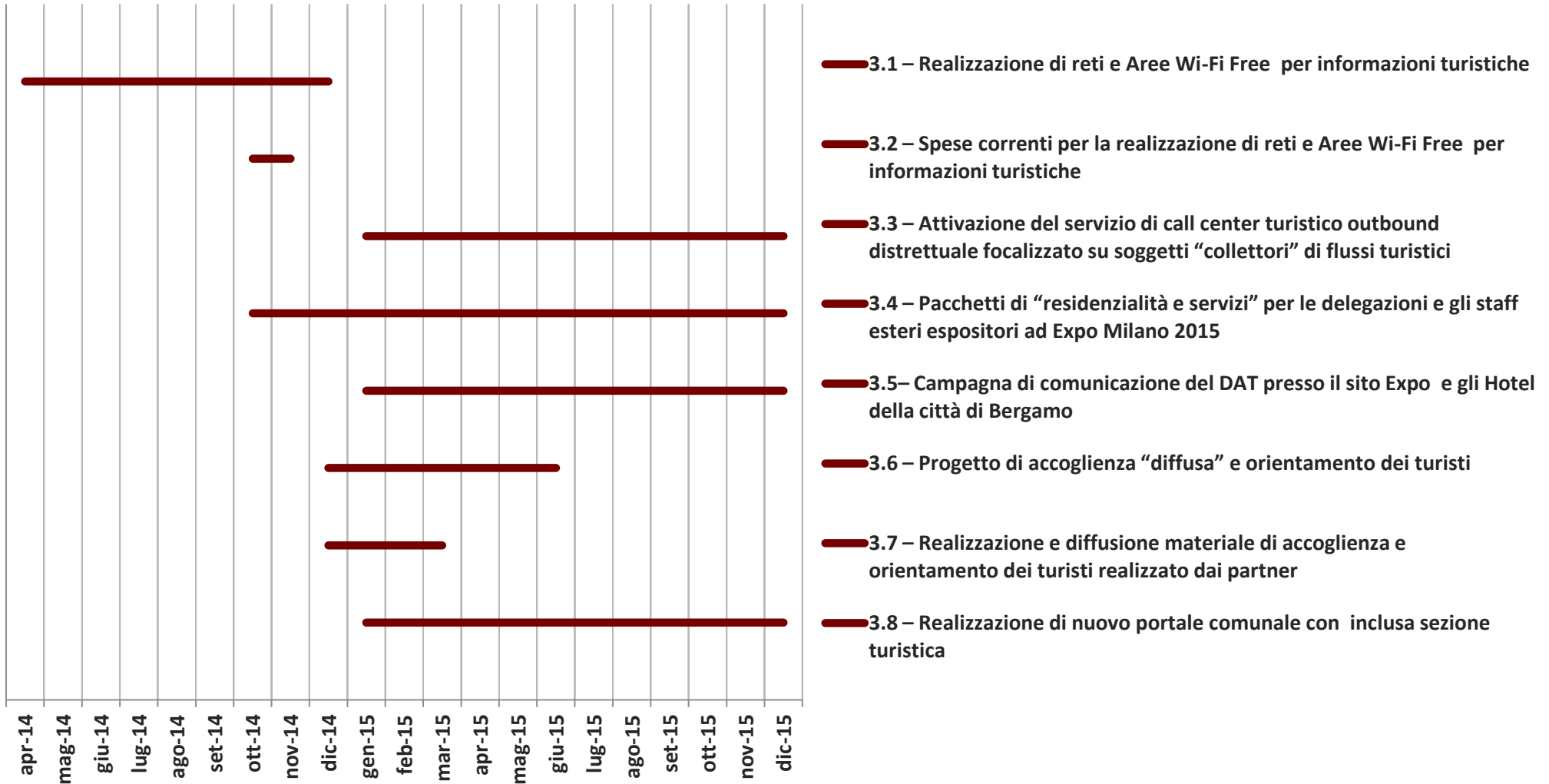


## Sviluppo e valorizzazione dell'offerta turistica e commerciale territoriale

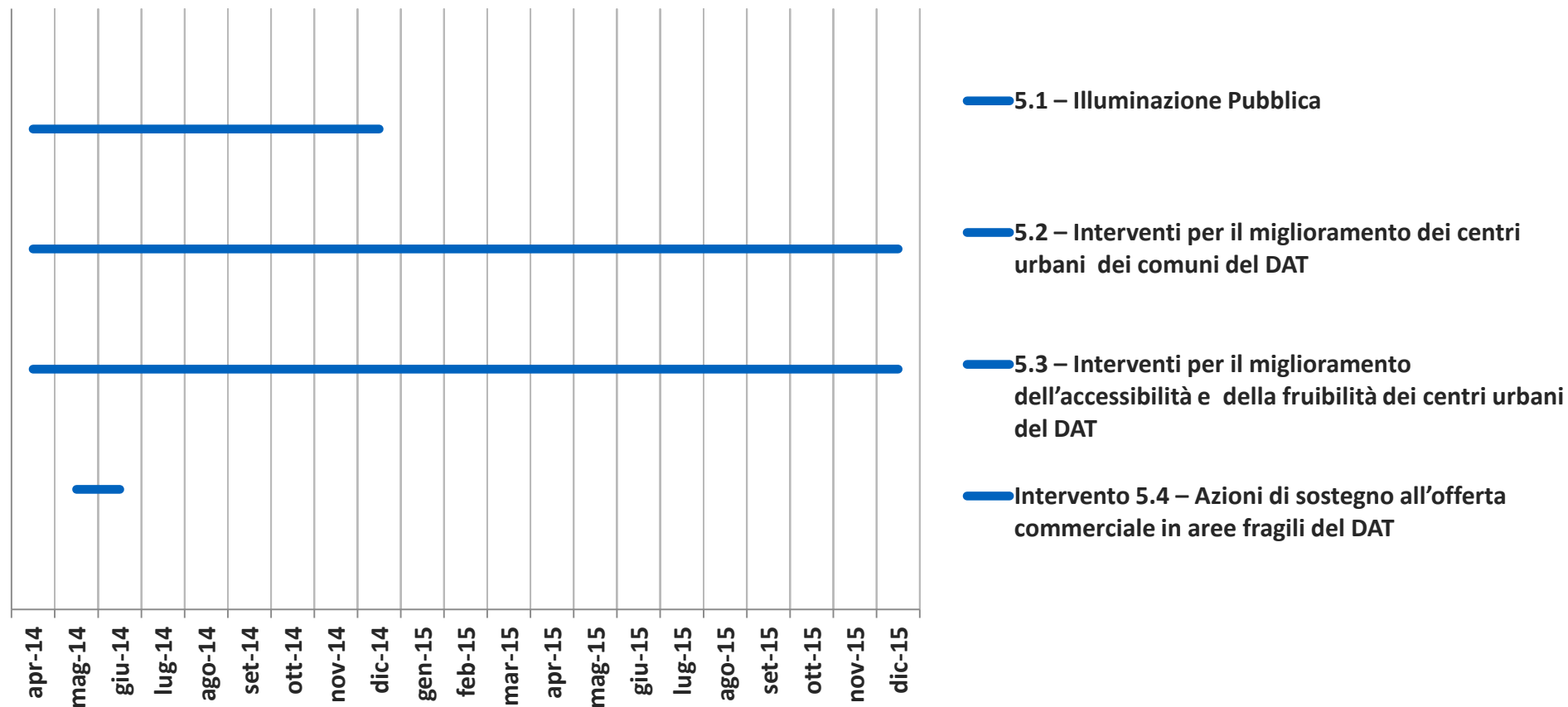


- 2.1 – Interventi per la riqualificazione e la creazione di percorsi ciclo-pedonali
- 2.2 – Installazione di colonnine per ricarica auto elettriche
- 2.3 – Programma di Eventi con tematica Arte & Cultura
- 2.4 – Programma di Eventi con tema Prodotti Tipici e Mercatini
- 2.5 – Programma di Eventi con tema Sportivo
- 2.6 – Altri Eventi di valorizzazione e promozione del territorio
- 2.7 – Costi per l'organizzazione di iniziative di attrattività turistica
- 2.8 – Programma di Eventi con tema Natura, Prodotti Tipici e Territorio realizzati dai Partner sostenitori del DAT
- 2.9 – Programma di Eventi per animare il commercio realizzati dai Partner sostenitori del DAT
- 2.10 – Grande circuito Enogastronomico 2015 "Magna-Brembo e Bevi-Colli" su soggetti "collettori" di flussi turistici
- 2.11 – Olimpiadi del Brembo, Olimpiadi dei Colli di Bergamo
- 2.12 – Progetto di web marketing e turismo Green e Slow "Dal Parco al Parco"
- 2.13 – Progetto di turismo Green e Slow "Scopri-Brembo"
- 2.14 – Progetto "L'arca: l'uomo, gli animali, la natura", percorso di scoperta per i bambini e le famiglie
- 2.15 – Coordinamento distrettuale delle azioni di promozione comunicazione e web marketing da parte del Comitato del DAT

# Cronoprogramma Tipologia 3: Interventi per la promozione e l'accoglienza



# Cronoprogramma Tipologia 5: Sviluppo e qualificazione del contesto urbano a supporto dell'attrattività turistica e commerciale





---

## 10. INNOVAZIONE, INTEGRAZIONE TURISMO - COMMERCIO, COERENZA CON STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE REGIONALE E PROGETTI TERRITORIALI

---



IL PRINCIPALE ELEMENTO DI INNOVAZIONE DEL PROGRAMMA: IL POSIZIONAMENTO DI “DISTRETTO DEL TEMPO LIBERO”,  
CON UN PORTAFOGLIO DI ASSET AMPIO, ARTICOLATO PER TUTTI I TARGET E DISTRIBUITI SU TUTTO IL TERRITORIO DEL DAT.

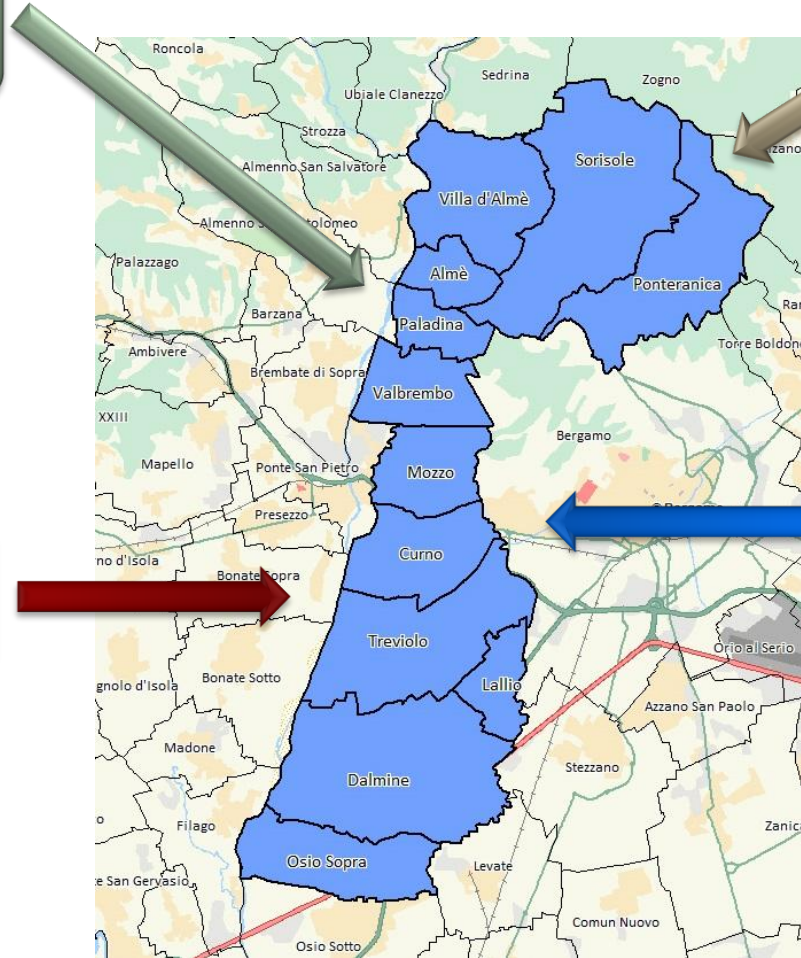
**UNA STRATEGIA AL MOMENTO UNICA IN LOMBARDIA → POTENZIALE PROGETTO PILOTA REGIONALE**

## NATURA E GREEN

- Parco dei Colli di Bergamo
- Parco Faunistico Le Cornelle
- Parco del Basso Brembo (e fiume)
- SIC Canto Alto e Valle del Giongo
- Turismo speleologico
- Centro Ed. Ambientale Ca' Matta

## ENOGASTRONOMIA E FOOD EXPERIENCE

- Prodotti tipici
- Strada del Vino dei Saperi della Valcalepio
- Produttori Biologici
- Fattorie Didattiche
- Sagre di Enogastronomia



## SPETTACOLI DI INTRATTENIMENTO

- Multisala UClcinemas
- 4 Discoteche molto conosciute
- Campo volo Aeromodellismo
- Altri attrattori specialistici

## SPORT E TURISMO ATTIVO

- Aeroporto di Volo a vela
- Golf Indoor
- Kartodromo
- Nel Parco (bike e mountain bike, escursionismo, trekking)
- Ciclovie
- Piscina e grandi palestre
- Free Climbing
- Equitazione
- Tiro a Segno e Tiro con l'arco

# Elementi di innovazione, anche tecnologica, degli Interventi previsti ai fini dell'incremento dell'attrattività del territorio

Il presente Programma e in particolare gli Interventi in esso previsti presentano, rispetto all'obiettivo di incrementare l'attrattività del territorio, altri importanti elementi di innovazione rispetto alle prassi di promozione e valorizzazione turistica presenti sul territorio del DAT e più in generale in Regione Lombardia

I principali elementi di innovazione sono i seguenti:

A. il Programma prevede un coordinato sistema di **Interventi “di sistema”**, individuati e **definiti nel corso del processo di partenariato**, che costituiscono una innovazione radicale per il territorio e che **risultano tutti interamente finanziati dai Comuni (per un importo di oltre 200.000 euro) o dai partner privati**; gli Interventi (per la descrizione puntuale si rinvia alle schede della sezione 7) in questione sono i seguenti:

- 2.8 – Programma di Eventi con tema Natura, Prodotti Tipici e Territorio realizzati dai Partner sostenitori del DAT
- 2.10 – Grande circuito Enogastronomico 2015 “Magna-Brembo e Bevi-Colli”
- 2.11 – Olimpiadi del Brembo, Olimpiadi dei Colli di Bergamo
- 2.12 – Progetto di web marketing e turismo Green e Slow “Dal Parco al Parco”
- 2.13 – Progetto di turismo Green e Slow “Scopri-Brembo”
- 2.14 – Progetto “L’arca: l’uomo, gli animali, la natura” , percorso di scoperta per i bambini e le famiglie
- 2.15 – Coordinamento distrettuale delle azioni di promozione/comunicazione/web marketing del DAT
- 3.3 – Attivazione del servizio di call center turistico distrettuale focalizzato su soggetti “collettori” di flussi turistici
- 3.4 – Pacchetti di “residenzialità e servizi” per le delegazioni e gli staff esteri espositori ad Expo Milano 2015
- 3.5– Campagna di comunicazione del DAT presso il sito Expo e gli Hotel della città di Bergamo
- 3.6 – Progetto di accoglienza “diffusa” e orientamento dei turisti



# Strategie e Interventi di integrazione tra Turismo e Commercio previsti nel Programma

Il presente Programma prevede una serie di Interventi che derivano direttamente da una strategia di coordinamento ed integrazione dell'offerta turistica e commerciale.

Al proposito va ricordato prima di tutto che il presente DAT prende le mosse dalla esperienza maturata dalla **totalità dei Comuni** nella attivazione e sviluppo dei **Distretti del Commercio** presenti nel territorio e dalla loro volontà di integrare, attraverso l'istituto del DAT, proprio turismo e commercio; all'interno del presente partenariato sono attivi i **seguenti Distretti del Commercio**:

- **DID 525**, con capofila Dalmine, capofila anche del presente DAT; tutti i 4 Comuni del DID sono coinvolti nel DAT”;
- **DID dei Colli e del Brembo**, con capofila Curno; tutti i 3 Comuni del DID sono coinvolti nel DAT.

Gli specifici interventi che **concretizzano poi questa strategia di integrazione** turismo-commercio sono in particolare i seguenti:

- 1.1 - Bando per le imprese turistiche e del commercio, con quota riservata per attivazione di **punti Wi-Fi** all'interno di **negozi e strutture turistiche**, per il rilascio di informazioni turistiche, e altri interventi di innovazione tecnologica;
- 2.4 – 2.15 – **Tutti i Programmi di eventi e manifestazioni, sia pre-esistenti che introdotte con questo Programma (“Mangia Brembo e Bevi Colli”, Olimpiadi del Brembo, ecc ...), incluse le azioni di coordinamento di promozione e web marketing**  
**→ si tratta complessivamente di 12 Interventi**

# Coerenza del DAT e del suo Programma con gli strumenti di programmazione regionale in tema di **TURISMO**, anche in vista di EXPO (DGR X/651/2013)

Con riferimento alla coerenza tra il presente Programma e gli strumenti di programmazione regionale in tema di **Turismo**, anche in vista di Expo 2015 si evidenziano i seguenti aspetti:

- l'intera strategia di analisi e sistematizzazione degli attrattori turistici del DAT, la sua strategia e il suo posizionamento si sono basati sugli strumenti di programmazione turistica della Regione e in particolare del documento tecnico "Il posizionamento Turistico di Regione Lombardia – Mappatura dell'offerta e della domanda attuale e potenziale nel turismo"; a tal proposito si rinvia espressamente alle intere sezione 4 e 5 del Programma.



# Coerenza del DAT e del suo Programma con gli strumenti di programmazione regionale in tema di **COMMERCIO**

Con riferimento alla coerenza tra il presente Programma e gli strumenti di programmazione regionale in tema di **Commercio** si evidenziano i seguenti aspetti:

- il presente DAT prende le mosse dalla esperienza maturata dalla totalità dei Comuni nella attivazione e sviluppo di **2 Distretti del Commercio**; in particolare dei capofila degli stessi;
- il DAT in questione è caratterizzato da un **buon numero (9) di Negozi e attività storiche, distribuite in 7 delle 12 località del DAT** su cui la Regione Lombardia sta focalizzando numerose azioni di supporto e valorizzazione;
- come descritto poche pagine fa in questa sezione, il presente Programma del DAT prevede inoltre una serie di interventi finalizzati al **coordinamento e sinergia tra Commercio e Turismo**, dedicando a questo obiettivo **ben 13 specifiche azioni**; si tratta di una delle linee di programmazione del commercio su cui la Regione sta sviluppando azioni ed interventi e di cui questo bando costituisce un esempio paradigmatico.

# Integrazione e coordinamento del Programma del DAT con altri Piani e Programmi in corso a livello Territoriale

Con riferimento alla coerenza tra il presente Programma e altri Piani e Programmi in corso a livello territoriale si evidenziano i seguenti aspetti:

- il partenariato, grazie anche a un processo di costruzione lungo, ha coinvolto al proprio interno **3 soggetti che su scala sopra comunale e territoriale sovra-ordinata al DAT** progettano, sviluppano e realizzano azioni, piani e programmi di diversa natura, ma comunque tutti connessi ad obiettivi anche di valorizzazione turistica; questi partner sono la Provincia di Bergamo, il Parco dei Colli di Bergamo e la Camera di Commercio;
- Inoltre, **il coordinamento del DAT con il Sistema Turistico “Bergamo: Isola e Pianura”** verrà garantito dal rapporto avviato con il **soggetto coordinatore del STL, ovvero il Comune di Bergamo**, con il quale si è avviato un lavoro di coordinamento che si conta di finalizzare nelle prossime settimane, realizzando tutti i necessari passaggi amministrativi e politici.

---

## 11. IMPATTO DEL PROGETTO E INDICATORI DI PERFORMANCE

---



- La misurazione dei risultati raggiunti rappresenta un elemento conoscitivo fondamentale per valutare l'efficacia delle azioni realizzate e per guidare lo sviluppo del Distretto sulla base di riscontri oggettivi. Le informazioni raccolte consentiranno, infatti, di attivare tutte quelle possibili azioni correttive che dovessero rendersi necessarie, qualora ci fossero problemi nella realizzazione dei singoli interventi, in modo da poter mettere in atto efficaci azioni correttive. Inoltre, obiettivo dell'attività di monitoraggio è verificare se il percorso di attuazione del progetto risulta in linea con quanto elaborato e pianificato in sede di ideazione e di progettazione, attraverso una vigilanza costante di variabili quantitative misurabili e verificabili nel corso del periodo di programmazione.
- A tal fine si è deciso di effettuare un'attività di monitoraggio e di valutazione così strutturata:
  - È stato individuato un insieme di indicatori di performance (KPI - *Key Performance Indicator*) che permettono di monitorare il raggiungimento degli obiettivi strategico-competitivi prefissati.
  - L'attività di monitoraggio sarà sviluppata nelle seguenti fasi:
    - *Misurazione iniziale degli indicatori di performance. Tale misurazione, effettuata in coincidenza con la fase di avvio del Piano delle Attività, fornirà un quadro puntuale della situazione iniziale del Distretto relativamente ad alcuni aspetti chiave e rappresenterà il benchmark di riferimento per la valutazione delle performance delle iniziative realizzate.*
    - *Misurazione periodica degli indicatori di performance. Tali misurazioni consentiranno di misurare nel tempo le modificazioni delle performance del Distretto e il grado di successo delle iniziative intraprese. La cadenza delle rilevazioni sarà normalmente annuale, ma potrà anche riguardare periodi più brevi o più lunghi in funzione della natura del fenomeno che si intende misurare e delle risorse economiche destinate a tali misurazioni.*
- Oltre a una serie di indicatori specifici individuati per ciascun intervento (che sono stati inseriti all'interno delle schede relative), il DAT svilupperà un sistema di monitoraggio per la rilevazione di alcuni indicatori generali e trasversali che vengono indicati nella tabella seguente.

## GLI INDICATORI DI PERFORMANCE (segue)

INDICATORE	PERIODICITÀ	FINALITÀ
<p><b>INDICE DI CUSTOMER SATISFACTION:</b> giudizio espresso da commercianti, residenti e turisti su aspetti identificativi dell’offerta del Distretto risultante da una specifica indagine di Customer Satisfaction.</p>	<p>Annuale</p>	<p>Valutare la soddisfazione di turisti, residenti e operatori economici relativamente all’offerta del Distretto.</p>
<p><b>INDICE DI BRAND AWARENESS</b> della Destinazione: numero di utenti che conoscono l’offerta del Distretto e le sue iniziative, risultante da una sezione di analisi nell’ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction.</p>	<p>Annuale</p>	<p>Misurare il livello di notorietà del Distretto e delle sue azioni.</p>
<p><b>INDICE DI CONOSCENZA E INDICE DI SODDISFAZIONE DEI DIVERSI PRODOTTI</b> (itinerari, eventi e manifestazioni, servizi di accoglienza) offerti dalla destinazione, in generale e con riferimento alle singole componenti, risultante da una sezione di analisi nell’ambito della prevista indagine di Customer Satisfaction.</p>	<p>Annuale</p>	<p>Misurare la conoscenza e apprezzamento dei prodotti TURISTICI offerti dal Distretto.</p>
<p><b>INDICE DI PRESENZA,</b> calcolato in termini di numero di arrivi e di tempo di permanenza.</p>	<p>Mensile</p>	<p>Misurare l’efficacia delle azioni di promozione in termini di aumento del numero di turisti/frequentatori (arrivi e presenze)</p>
<p><b>INDICE DI SODDISFAZIONE E DI EFFICACIA DEGLI OPERATORI ECONOMICI</b> (produttori, commercianti, ristoratori) sull’iniziativa di valorizzazione delle produzioni locali e sulla formazione</p>	<p>Trimestrale</p>	<p>Misurare le ricadute (anche economiche) dell’iniziativa presso i diversi attori coinvolti</p>

# L'IMPATTO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO E GLI INDICATORI DI EFFICACIA OCCUPAZIONALE E DI RICADUTA ECONOMICO/SOCIALE

- Le caratteristiche dell'area, la tipologia di turismo (prevalentemente escursionisti/*short break*) e, conseguentemente, la mancanza delle informazioni di base, rendono difficile effettuare a priori una valutazione quantitativa dell'impatto del Programma di Intervento sullo sviluppo turistico e commerciale del territorio, se non sulla base di stime che però potrebbero risultare non sufficientemente precise.
- Il Distretto ha però deciso di predisporre una metodologia di valutazione che sarà condotta in seguito alla realizzazione degli interventi previsti, avendo allora la possibilità di contare su informazioni certe e misurabili.
- Data l'impossibilità di misurare tutti i flussi che insisteranno sul territorio del DAT, si limiterà la misurazione ai 10 Attrattori Turistici più rilevanti del DAT, che verranno individuati nel Comitato di gestione del Distretto; queste rilevazioni saranno eventualmente integrata da qualche rilevazione dei flussi su alcuni altri attrattori fortemente targetizzati. Si darà preminenza ai rilevamenti presso gli Attrattori presidiati da Info Point, IAT o altre strutture in grado di rilevare le presenze turistiche. Ciò consentirà di misurare i flussi e la loro evoluzione (prevedibile in aumento), per effetto delle azioni previste all'interno del Programma proposto.
- A partire dalla spesa media del turista e della sua ricaduta sulle diverse componenti dell'offerta (bar/ristoranti, commercio, aziende agricole, e così via), è possibile così immaginare un moltiplicatore turistico sulla base del quale costruire un indicatore di performance e misurare gli effetti complessivi (impatti) del Programma di Intervento, in termini di ricaduta economico sociale.
- Inoltre, mutuando la metodologia adotta negli studi di impatto delle nuove aperture di vendita, a partire da dati di fatturato medio per tipologia di attività e di numero medio di addetti (così come forniti da fonti ufficiali - Istat, Camera di Commercio), rapportati alla variazione del numero di attività presenti sul territorio (nuove aperture), si potranno misurare gli effetti indotti dal Programma di Intervento proposto in termini:
  - di valore economico (fatturato) generato
  - di occupazione (numero di addetti)
- A ciò si deve aggiungere l'impatto diretto, sia pure molto più contenuto e temporaneo, del personale necessario per la gestione di alcuni degli interventi previsti dal Progetto (personale degli Info point, guide turistiche, corsi di formazione, e così via).