

VA.PRO.TUR.

Valorizzazione e Promozione Turistica

POLO TECNICO PROFESSIONALE

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

GRUPPO TECNICO

- **Frigeri Francesca** I.T.C.T.S "V. Emanuele II" – Bergamo
- **Caponigro Giuseppina** I.T.C.T.S "V. Emanuele II" – Bergamo
- **Barazzetti Giuseppina** I.S.I.S. "Zenale Butinone" – Treviglio
- **Colzani Luciana** I.S.I.S "A. Fantoni" – Clusone
- **Sabotti Denise** A.F.P. del Patronato S. Vincenzo – Clusone
- **Marinoni Margherita** A.B.F. Azienda Bergamasca Formazione – Clusone
- **Di Martino Raffaele** I.P.S.S.A.R - San Pellegrino Terme
- **Arzuffi Giuseppina** I.P.S.S.A.R - San Pellegrino Terme

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

COMPITI GT

- coordinare le attività già programmate di formazione laboratoriale degli studenti
- elaborare proposte alle scuole di profili di competenze in uscita e di percorsi di formazione
- proporre attività di formazione per i docenti
- dare indicazioni al coordinamento per la valorizzazione delle risorse e delle opportunità del mondo del lavoro presenti nel Polo
- raccordare le iniziative a livello del POLO con le attività a livello di scuola

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

FABBISOGNI

1. Conoscenza del territorio bergamasco
(*Ghidotti*)
2. Capacità di interpretazione dei dati statistici
(*Macchiavelli*)
3. Competenze comunicative (*Iannotta*)
4. Turismo sostenibile (*Cecchinelli*)

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

CONSIDERAZIONI

Il Polo Va.Pro.Tur è composto da entità eterogenee la cui organizzazione didattica varia notevolmente. Pertanto tutti i progetti didattici ipotizzati dal GT devono essere riadattati in base alle esigenze di ogni singola istituzione.

- *Diversità della durata dei percorsi formativi (da 3 a 5 anni)*
- *Diversità delle materie scolastiche*
- *Percorsi di stage formativo*

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

CONOSCENZA DEL TERRITORIO

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

DAT

DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ TURISTICA

1. Isola Bergamasca
2. Iseo Lake
3. Viaggio alla scoperta della pianura bergamasca tra il Serio e l'Oglio
4. Bassa pianura bergamasca, natura e tradizione tra fiumi, fontanili e fortificazioni
5. Fontium et mercatorum
6. Gate- Green Attractivity Territory for Expo
7. La valle dei sapori
8. Dat del Brembo e dei colli di Bergamo
9. Vallinfamiglia
10. Lemine – Valle Imagna

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

www.confcommercio.bg.it/index.php/i-dat-i-distretti-dellattrattivita-turistica

CONFCOMMERCIO BERGAMO

Esperienza e innovazione a servizio dell'impresa del commercio e dei servizi

I DAT, I DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ

Valorizzare il patrimonio imprenditoriale, culturale, ambientale ed enogastronomico della provincia di Bergamo

I DAT, i distretti dell'attrattività turistica

- Isola Bergamasca
- Iseo Lake
- Viaggio alla scoperta della pianura bergamasca tra il Serio e l'Oglio
- Bassa pianura bergamasca, natura e tradizione tra fiumi, fontanili e fortificazioni
- Fontium et mercatorum
- Gate- Green Attractivity Territory for Expo
- La valle dei sapori
- Dat del Brembo e dei colli di Bergamo
- Vallinfamiglia
- Lemine - Valle Imagna

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

STRUTTURA DEI DAT	<ul style="list-style-type: none"> • descrizione del territorio e dati statistici/demografici di riferimento • descrizione del partenariato e del sistema di Governance • analisi SWOT, strategia, strumenti ed obiettivi • piano di monitoraggio • piano finanziario • cronoprogramma
<p>Ogni singolo DAT contiene:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. l'analisi di un territorio e delle sue caratteristiche morfologico-territoriali, storiche, artistiche, culturali e socio-economiche 2. la pianificazione di un progetto di sviluppo con l'esplicitazione di strategie, obiettivi ed interventi 	

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

COME INSERIRE I DAT NELLA DIDATTICA

III ANNO

1. Gli insegnanti di geografia, storia ed arte estrapolano dai DAT gli elementi di interesse turistico (arte-storia-cultura-natura) e gli elementi caratterizzanti la morfologia del territorio e li presentano al gruppo classe
2. Gli studenti dovranno essere attivati per:
 - ricerca degli elementi che caratterizzano il territorio dal punto di vista dell'accessibilità e dell'accoglienza
 - ricerca dei prodotti di qualità enogastronomica

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

IV ANNO

1. Gli studenti organizzano un tour sui territori studiati nel corso del III anno in base ad un target specifico di utenti producendo una brochure/leaflet in italiano e nelle lingue straniere studiate
2. In base ai dati demografici e socio-economici presenti nelle tabelle dei progetti DAT gli studenti dovranno analizzare la ricettività del territorio. Verranno poi proposte modifiche ai dati reali per far studiare ai ragazzi le possibili relative ricadute.

Per questo tipo di lavoro sarebbe utile l'accompagnamento del prof. Macchiavelli.

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

V ANNO

Far esercitare i ragazzi sull'analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) di uno dei progetti DAT per:

- far capire l'importanza dell'analisi e la programmazione per il raggiungimento di un obiettivo
- per fornire uno strumento professionale fondamentale per l'approccio con il mondo del lavoro

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

Elementi a completamento al progetto triennale:

1. ipotizzare delle uscite guidate sul territorio con gli studenti (modello sperimentato nel corso IFTS)
2. preparare un elenco dei monumenti e delle aree che gli studenti devono assolutamente visitare (in autonomia o accompagnati) nel corso del loro percorso formativo

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

MODULO DIDATTICO

- Ore complessive: 25
- Materie coinvolte: geografia, storia, arte, diritto, economia, inglese
- Ogni scuola sceglie autonomamente il DAT sul quale lavorare.

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

PARTE 1 (10 ORE): ANALISI DEL TERRITORIO

Ore: geografia 4; storia 3; arte 3

CONTENUTI	ABILITÀ
<ol style="list-style-type: none"> 1. conoscere il territorio presentato dal DAT in termini geografici e morfologici 2. conoscere la storia del territorio 3. conoscere le attrazioni artistiche del territorio 4. conoscere la cultura e le tradizioni del territorio 5. conoscere i dati turistici dell'area di riferimento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. saper leggere tabelle inerenti i flussi migratori/turistici 2. saper leggere cartine e mappe territoriali in formato cartaceo 3. saper cercare e consultare mappe online e calcolare tragitti e percorsi 4. saper localizzare sul territorio luoghi e monumenti di interesse storico; colture e culture di particolare interesse 5. saper individuare e proporre destinazioni ed attrazioni in base ad un target predeterminato di utenti

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

PARTE 2 (7 ORE): ANALISI SWOT E STRATEGIE DI PROMOZIONE

Ore: economia 4; inglese 3

CONTENUTI	ABILITÀ
<ol style="list-style-type: none"> 1. lettura ed analisi dei dati statistici 2. creazione di un lessico tecnico in lingua seconda 	<ol style="list-style-type: none"> 1. saper leggere, comprendere ed interpretare l'analisi SWOT 2. saper individuare e creare un glossario idoneo ed efficace in lingua seconda

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

PARTE 3 (8 ORE): PRODUZIONE DI UN PRODOTTO FINALE

Coinvolgimento di tutte le materie: geografia, storia, arte, diritto, economia, inglese

CONTENUTI

produrre una brochure di itinerario per un target stabilito di utenti (più di un elaborato per classe) anche in lingua seconda

ABILITÀ

1. saper interpretare le conoscenze acquisite attraverso la produzione di un elaborato finale
2. saper utilizzare la lingua seconda finalizzata alla produzione di un prodotto finale

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

LA COMUNICAZIONE

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

CONCETTI BASILARI

- ipotizzare interventi di esperti esterni al corpo docente che da esperienze pregresse sembrano essere più incisivi ed avere più presa sugli studenti
- gli aspetti della comunicazione devono essere introdotti sin dal primo anno

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

PIANO DIDATTICO

I ANNO

Intervento di 1 / 2 ore di esperti appartenenti al mondo del lavoro, che siano possibilmente già coinvolti nel CTS dei singoli istituti o siano tra le aziende aderenti al Polo.

L'obiettivo è sollecitare i ragazzi a riflettere sull'importanza del comportamento di relazione e dell'etica comportamentale, portando esempi pratici e concreti dalla loro esperienza professionale.

Gli esperti del mondo alberghiero potrebbero essere i più adatti a questo tipo di intervento e introdurrebbero anche aspetti legati della disponibilità interrelazionale con l'ospite, del senso di appartenenza allo staff e dell'importanza dell'aspetto e dei codici di abbigliamento.

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

II ANNO

Intervento di 1 / 2 ore di esperti appartenenti al mondo del lavoro, possibilmente provenienti dal mondo delle agenzie, che approfondiscano i comportamenti in relazione lavorativa sia tra lavoratori che tra lavoratori e clienti.

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

III ANNO

Organizzazione di una mattinata (5/6 ore) intrascolastica nella quale fare intervenire una personalità del mondo dello spettacolo o dell'informazione.

L'IPSSAR San Pellegrino e ISIS Zenale Buttinone hanno già sperimentato positivamente questo tipo di esperienza ed hanno contatti con Cristina Parodi o Oreste Castagna.

Obiettivo: mettere in relazione gli studenti con personalità carismatiche che sottolineino l'importanza degli aspetti comunicativo-relazionali.

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

IV ANNO

Organizzazione di incontri seminariali sulla comunicazione nei paesi emergenti: Russia e Cina in particolare.

Ipotizzare lo svolgimento, almeno in parte, in lingua inglese.

Alcuni esperti sono reperibili tra i docenti del corso IFTS.

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

V ANNO

PROGETTO 1

Gli studenti diventano le "guide turistiche" degli studenti delle altre scuole, ideando itinerari di visita e conoscenza del territorio su base artistica, culturale od enogastronomica.

PROGETTO 2

Gli studenti diventano "guide turistiche" in lingua straniera. Gli ipotetici turisti potrebbero essere individuati tra gli studenti stranieri inseriti nei percorsi scolastici della scuola del polo; tra gli studenti stranieri che partecipano a progetti Erasmus con l'università di Bergamo; tra gli ospiti dell'ostello di Bergamo.

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo

GRAZIE!



Ora il GT ha bisogno di tutti voi!!!

Denise Sabotti - AFP del Patronato San Vincenzo