



**CORSO IFTS  
ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE**

***TECNICO PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE  
ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO***

**ITCTS VITTORIO EMANUELE II – Bergamo**

**RELAZIONE DI FINE CORSO**

## RELAZIONE SUL CORSO DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PER TECNICO PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI CON ATTENZIONE ALLE RISORSE, OPPORTUNITÀ ED EVENTI DEL TERRITORIO

### **CLASSE**

La classe del corso IFTS per “Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio” era inizialmente composta da 25 studenti selezionati tra 31 candidati.

Nel corso dei primi mesi di svolgimento del percorso formativo 6 studenti hanno rinunciato al corso e si è provveduto all’inserimento di altri studenti individuati tra coloro che erano in lista d’attesa.

Hanno terminato il percorso, con frequenza superiore al 75% delle ore erogate, 23 studenti.

### **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE IN AULA**

Da mercoledì 8 ottobre 2014 a venerdì 17 aprile 2015 sono state erogate 700 ore di lezione in aula organizzate nei seguenti moduli:

1. Comunicazione (60h)
2. Inglese turistico e multimediale (90h)
3. Cenni di geografia, storia, arte, enogastronomia, leggende e miti del territorio bergamasco (90h)
4. Informatica e statistica (60h)
5. Organizzazione del settore turistico territoriale (60h)
6. Strategie della comunicazione d’impresa (50h)
7. Gestione aziendale con Business Plan di prodotto turistico (50h)
8. Analisi del territorio e marketing turistico (60h)
9. Nuove tecnologie per l’integrazione turistica (50h)
10. Project management turistico (70h)
11. Diritto del lavoro (10h)
12. Diritto del turismo (30h)
13. Sicurezza sui luoghi di lavoro (20h)

La formazione in aula ha avuto lo scopo di consolidare le conoscenze e competenze acquisite nei percorsi formativi precedentemente seguiti dagli studenti e di arricchire il loro bagaglio di conoscenze e competenze attraverso lezioni basate sulla didattica del *learning by doing* che sviluppasse e potenziassero le competenze richieste dal mercato del lavoro odierno.

Obiettivo fondamentale della formazione in aula è stato quello di attivare i corsisti spronandoli a mettere in pratica nozioni e procedure attraverso la realizzazione di progetti e lo sviluppo di elaborati.

Le competenze in esito attese a fine corso sono le seguenti:

#### *Competenze professionali:*

- avere una conoscenza attiva del territorio nei suoi aspetti geografici, culturali, artistici, naturalistici, enogastronomici ed aneddotico - mitologici;
- avere una conoscenza approfondita delle realtà territoriali che operano in ambito turistico e delle loro caratteristiche peculiari;
- raccogliere, processare ed elaborare informazioni per sviluppare azioni di turismo integrato che promuovano il territorio;

- utilizzare le moderne tecnologie informatiche per proporre, organizzare, realizzare e promuovere progetti/eventi innovativi che realmente attirino sul territorio un target preventivamente identificato di turisti;
- saper inserire il territorio in progetti articolati in base alle esigenze di target turistico specifico;
- avere una buona preparazione in termini di conoscenza dei diritti-doveri del turista e degli enti che erogano i servizi turistici;
- sapersi muovere sul territorio accompagnando gruppi di turisti in maniera responsabile e nel pieno rispetto delle normative di sicurezza per poter fruire di beni culturali normalmente chiusi al pubblico e non accessibili;
- svolgere funzioni di accoglienza e attività di Front Office.

#### *Competenze relazionali:*

Interagire nel gruppo di lavoro, con gli enti territoriali preposti allo sviluppo turistico, con gli operatori di settore e con il cliente finale adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune.

#### *Competenze gestionali:*

Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente organizzazione, realizzazione ed esecuzione delle attività.

### **ATTIVITÀ DI TIROCINIO**

Da lunedì 27 aprile 2015 a martedì 30 giugno 2015 si è svolta l'attività di stage formativo organizzata in 300 ore complessive per ogni tirocinante.

Sono state stipulate convenzioni con tre aziende diverse:

- Confartigianato for Expo che ha accolto 21 tirocinanti
- Happy Holiday che ha accolto 1 tirocinante
- C.La.S.S. Events che ha accolto 1 tirocinante

Tutti gli stagisti hanno terminato regolarmente il percorso di stage ottenendo una valutazione positiva.

### **ESAME FINALE**

Da giovedì 2 luglio a mercoledì 8 luglio si sono svolti gli esami finali strutturati in 2 prove:

- prova tecnico-pratica
- colloquio

Tutti i 23 corsisti hanno superato le prove finali.