



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale *Vittorio Emanuele II*

Via F. Lussana, 2 – 24121 Bergamo – ☎ 035 23 71 71 📠 035 21 52 27
www.vittorioemanuele.gov.it

P.E.O: bgtd030002@istruzione.it – P.E.C: bgtd030002@pec.istruzione.it
Cod. Fisc. 80027810169 - Cod. Mecc. BGTD030002 - Cod. iPA UFPXVS

Circ. n.266

Bergamo, 7 marzo 2017

Agli studenti della classe 4V
Ai docenti della classe 4V
Ai genitori degli studenti della classe 4V

Oggetto: Calendario incontri alternanza scuola lavoro Costruzione di un bilancio sociale

Si comunica che gli studenti in tabella, coordinati dal prof. Girelli, parteciperanno secondo il seguente calendario agli incontri in oggetto:

- Martedì 7 marzo 14.00-17.00 aula 226
Airoldi, Fabretti, Melacini e Orlandini
- Mercoledì 8 marzo 13.00-15.30 aula 226
Cavalleri, Galessi, Martinaj e Piazzoni
- Martedì 14 marzo 14.00-17.00 aula 226
Bellini, De Nicola, Paratico e Torriani
- Giovedì 16 marzo 14.30-17.00 aula 226
Belometti, Galletti, Longhi e Valtulini
- Venerdì 17 marzo 13.30-16.30 aula 226
Assolari, Boschini, Catalano e Volpi
- Mercoledì 22 marzo 13.30-16.30 aula 226
Abbate, Carrara, Gentile e Shekaj
- Venerdì 24 marzo 13.30-16.30 aula 226
Delprato, Lisi, Venturi e Sejas

Nel corso degli incontri saranno assegnate le attività individuate (cfr. Allegato 1).

Una seconda tornata di incontri verrà calendarizzata a partire dalla metà di aprile.

Il Dirigente scolastico
(Prof.ssa Lorena Peccolo)

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo
stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.L.gs. n. 39/93

ATTIVITÀ SVOLTE PER L'ANNO 2016**FORMAZIONE**

- 1- autoformazione
- 2- due corsi di formazione informatica (rapporti con Provveditorato/scuole + classi di alternanza scuola/lavoro)
- 3- due attività di formazione a parenti (che a loro volta formeranno l'anziano) (sede: oratori – scuole)

DIMENSIONE SOCIALE

- 1- rapporti con amministratori condomini, Gas/gap
- 2- collaborazione/costruzione vacanze intergenerazionali

DIMENSIONE CULTURALE

- 1- tre convegni
- 2- creazione di tre siti di memoria (rapporti con chiesa, alpini, biblioteche comunali)

SENSIBILIZZARE

Una campagna modello "io sono Giacomo"

FORMAZIONE**ATTIVITÀ 1 - AUTOFORMAZIONE**

L'attività ha lo scopo di consentire ai dipendenti un costante aggiornamento sulle novità in termini di elettronica ed informatica utilizzate per fornire servizi a persone anziane (soprattutto servizi di natura medico-sociale)

GRUPPO 1

4/6 ore

In classe (pomeriggio) per individuare interlocutori, contenuti, risorse da utilizzare. Individuare Contatto utile.

30 ore

Laboratorio/casa

Individuare le voci di costo, i contatti necessari (molta ricerca in internet, medici, informatici. Master universitari. Bergamo Scienza. Valutare il mondo delle stampanti 3D), le persone da coinvolgere e/o cui chiedere servizio, dipendenti coinvolti.

Presentare le acquisizioni tecnologiche individuate

**ATTIVITÀ 2 e 3 - DUE CORSI DI FORMAZIONE INFORMATICA AD ANZIANI
DUE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE A PARENTI E/O VOLONTARI**

L'attività intende fornire strumenti per la gestione della vita quotidiana. Lo scopo è educare l'anziano all'uso delle nuove tecnologie per la soddisfazione di bisogni fondamentali: fare la spesa, consultare il medico, inviare la dichiarazione dei redditi, informarsi, "incontrarsi" e comunicare con gli amici.

L'attività di formazione si rivolge anche a parenti o volontari che intendano a loro volta trasmettere questo tipo di conoscenze ed abilità ad un proprio familiare o ad un compaesano.

GRUPPO 2

4/6 ore

In classe (pomeriggio) per individuare numero corsisti, contenuti, location, risorse da utilizzare.

Individuare eventuale Contatto Utile

30 ore

Individuare sedi e tempi, le voci di costo, i contatti necessari (rapporti con Provveditorato/scuole + classi di alternanza scuola/lavoro + oratori), le persone da coinvolgere e/o cui chiedere servizio, dipendenti/volontari coinvolti

Presentare relazione accompagnata da volantini dei corsi

DIMENSIONE SOCIALE**ATTIVITÀ 1 - RAPPORTI CON AMMINISTRATORI CONDOMINI, GAS/GAP**

L'attività ha lo scopo di favorire le relazioni condominiali e, se possibile, "l'adozione" di persone anziane prive di rete familiare. Il rapporto con i Gruppi di acquisto solidale/popolare ha l'obiettivo di creare equivalenti condominiali, anche con l'ottica di un aiuto a far la spesa per gli anziani.

GRUPPO 3

4/6 ore

In classe (pomeriggio) per individuare interlocutori, modo di diffusione dell'iniziativa. Definire passaggi operativi e destinatari.

30 ore

Individuare le voci di costo, i contatti necessari, le persone da coinvolgere e/o cui chiedere servizio, dipendenti/volontari coinvolti.

Eventuali interviste.

Contatto utile: Associazioni amministratori, referenti locali/cittadini GAS/GAP

ATTIVITÀ 2 - COLLABORAZIONE/COSTRUZIONE VACANZE INTERGENERAZIONALI

Seguire il progetto già in atto in Istituto.

GRUPPO 4 (Assolari, Boschini, Catalano, Volpi)

4 ore

In classe (pomeriggio) per individuare interlocutori, modo di diffusione dell'iniziativa. Definire passaggi operativi.

20 ore

Seguire il progetto già in atto in Istituto. Contatto utile: trovare attori attraverso gli organizzatori del Convegno a scuola.

Il Gruppo ha anche il compito di costruire le voci finanziarie del bilancio sociale, sulla base dei risultati degli altri gruppi (che devono determinare le voci di spesa delle attività).

DIMENSIONE CULTURALE

ATTIVITÀ 1 – I TRE CONVEGNI

Obiettivi dell'attività sono

- la diffusione della conoscenza relativa alle potenzialità tecnologiche utilizzabili come strumento di autonomia in età anziana
- sensibilizzare in merito all'importanza del patrimonio memoriale dell'anziano

Titoli proposti

- "Senilità: declino o opportunità?"
- "Invecchiare bene: internet come strumento compensativo" (interventi: guardarsi la pensione, medico, amici; valutare rischio compulsività per siti osé o di gioco: problema di natura etica e giuridica)
- "Conservare e tramandare la memoria: i documenti privati nella costruzione delle piccole storie locali"

GRUPPO 5

4/6 ore

In classe (pomeriggio) per individuare modalità di diffusione. Definire scopo e pubblico. Individuare Contatto Utile

30 ore

Individuare sedi e tempi, le voci di costo, i contatti necessari, le persone da coinvolgere e/o cui chiedere servizio (es. grafico/stamperia), dipendenti/volontari coinvolti, sponsor e patrocinio.

Presentare relazione accompagnata da volantini dei convegni

ATTIVITÀ 2 - CREAZIONE DI TRE SITI DI MEMORIA

L'attività ha lo scopo di costruire reti memoriali (siti) a livello di paese/quartiere, utilizzando il materiale fotografico, in ispecie delle persone anziane: un modo per farle raccontare e sentire che il loro passato vale, è utile, consente ad altri di conoscere la (loro/nostra) storia.

GRUPPO 6

4/6 ore

In classe (pomeriggio) per individuare interlocutori, modo di diffusione dell'iniziativa. Definire scopo e destinatari.

30 ore

Individuare le voci di costo, i contatti necessari (rapporti con chiesa, alpini, biblioteche comunali), le persone da coinvolgere e/o cui chiedere servizio, dipendenti/volontari coinvolti.

Contatto utile: MUVI

SENSIBILIZZARE

ATTIVITÀ - CAMPAGNA

Classe insieme o a gruppi: 4-6 ore per individuare slogan/immagini/modo di diffusione. Definire scopo e pubblico.

GRUPPO 1

30 ore

Individuare le voci di costo, i contatti necessari, le persone da coinvolgere e/o cui chiedere servizio (es. grafico/stamperie), dipendenti/volontari coinvolti, sponsor e patrocinio.

Presentare anche graficamente il tutto.

Contatto utile: AEPER