



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale
Vittorio Emanuele II

Via F. Lussana, 2 - Bergamo - www.vittorioemanuele.gov.it
PEO bgtd030002@istruzione.it - PEC bgtd030002@pec.istruzione.it
CF 80027810169 - Cod. Mecc. BGTD030002 - Cod. iPA UFPXVS



Data e prot. n. da segnature SD
Circ. n. 437

Ai coordinatori delle classi terze

Oggetto: adesione percorso ASL Green Jobs a.s. 2018/2019

In questi giorni la fondazione CARIPLLO sta definendo l'elenco delle scuole che intendono partecipare al progetto **Green Jobs** durante l'**a.s. 2018/2019**. L'esperienza che ha coinvolto quest'anno le classi 4C e 4H del nostro istituto con riscontri decisamente positivi, si configura come un percorso di alternanza scuola-lavoro che coniuga la formazione su aspetti legati alla sostenibilità ambientale e alla formazione di competenze imprenditoriali. Il progetto prevede l'avvio di una micro-impresa con lezioni in classe co-condotte dagli insegnanti in collaborazione con esperti esterni. I costi sono totalmente a carico della fondazione CARIPLLO.

Ricordando che una delle priorità del nostro Piano di Miglioramento è incrementare i livelli di competenza di autoimprenditorialità, l'avvio di una micro impresa con tutti gli step che trasformano un'idea in un'attività imprenditoriale, concorre a realizzare i nostri obiettivi di processo.

Si invitano pertanto le classi quarte del prossimo anno (sono disponibili posti per n. 3 classi) ad adottare questa attività di ASL per il prossimo anno scolastico, comunicando l'adesione di massima in vicepresidenza, dopo un breve confronto durante gli scrutini.

Si allega presentazione del progetto.

(*) Il Dirigente Scolastico
Patrizia Giaveri

(*) *firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2 d.lgs.39/1993*

GREEN JOBS

promuovere le competenze imprenditoriali in ambito green

Documento di presentazione per le scuole

Andrea Trisoglio
Project Manager Progetto Green Jobs

Aggiornamento provvisorio 20 marzo 2018

1. Premessa

Un progetto pensato per le scuole superiori

Il progetto Green Jobs si configura come un percorso di alternanza scuola-lavoro che coniuga la formazione su aspetti legati alla sostenibilità ambientale alla formazione sulle competenze imprenditoriali.

E' quindi fortemente coerente sia con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite che con la strategia europea sull'imprenditorialità (Entrepreneurship 2020 Action Plan) che prevede almeno un'esperienza di imprenditorialità per ragazzo nelle scuole superiori.

Il progetto è rivolto a Licei, Istituti Tecnici e Istituti Professionali. Ogni Istituto può partecipare indicando due (minimo) o tre (massimo) classi del quarto anno. Tali classi durante l'anno scolastico 2018/19 realizzeranno un progetto di innovazione ambientale sperimentando l'avvio di una micro impresa ed entrando in relazione con il mondo produttivo green percorrendo tutti gli step che trasformano un'idea in un'attività imprenditoriale.

Il progetto ha una durata di 82 ore, prevede 42 ore di lezioni in classe co-condotte dagli insegnanti in collaborazione con esperti esterni e 40 in cui gli esperti sono a disposizione in remoto. L'impresa degli studenti verrà creata seguendo la metodologia didattica della mini-impresa di studenti a scopo formativo.

I materiali didattici per svolgere le lezioni in aula saranno a disposizione in formato digitale nella stessa piattaforma consentendo ai docenti di accedere a documentazioni aggiornate e innovative per svolgere le attività in classe.

I docenti partecipanti potranno accreditare le ore di formazione dedicate al progetto sulla piattaforma S.O.F.I.A (Sistema Operativo per la Formazione e le Iniziative di Aggiornamento dei docenti) del MIUR.

Ai ragazzi che partecipano a "Green Jobs", Junior Achievement offre inoltre la possibilità di certificare gratuitamente le proprie competenze imprenditoriali tramite ESP (*Entrepreneurial Skills Pass*), una certificazione riconosciuta a livello europeo che attesta il possesso di competenze teoriche e pratiche in ambito economico, finanziario e imprenditoriale e viene rilasciata dopo il superamento di un esame online.

Le ragioni del progetto

La crisi economica ha aggravato la condizione dei giovani italiani peggiorando le opportunità di trovare un'occupazione, di stabilizzare il percorso lavorativo, di realizzare le condizioni per conquistare una propria autonomia dalla famiglia di origine e di formare un proprio nucleo familiare.

La disoccupazione giovanile, determinata senz'altro dalla situazione di crisi economica generalizzata che ha avuto inizio nel 2008, è stata generata anche da una inadeguata preparazione al lavoro offerta dai percorsi educativi e formativi della scuola italiana, che ha creato un evidente disallineamento tra le caratteristiche richieste dal mondo del lavoro e quelle offerte da chi ha ultimato la scuola dell'obbligo o l'Università.

Molte analisi di scenario (tra cui quelle realizzate dalla Commissione Europea) concordano nell'evidenziare le potenzialità dell'economia verde in termini di creazione di posti di lavoro. La transizione verso un'economia più verde avrà un impatto significativo sui fabbisogni di competenze, con un aumento della domanda di personale qualificato nelle ecoimprese in crescita, un miglioramento delle qualifiche professionali dei lavoratori in tutti i settori e la riqualificazione dei lavoratori nei comparti esposti a ristrutturazioni.

E' inoltre in fase di espansione il fenomeno delle società *benefit*, aziende profit che intendono andare oltre l'obiettivo del profitto e massimizzare il loro impatto positivo verso la società e l'ambiente.

Lo sviluppo dell'economia verde richiede al contempo competenze trasversali e competenze "specifiche" (nuovi materiali di isolamento, nuovi approcci in tema di materiali di costruzione, design, ingegneria, conoscenza delle normative, ecc). Ne consegue che la promozione dell'adattamento dei lavoratori e dei sistemi di istruzione e formazione richiede un intervento mirato da parte delle autorità pubbliche per evitare

carenze di competenze, per promuovere le transizioni professionali e per rendere più efficace la capacità di risposta dei sistemi di istruzione e di formazione alle emergenti domande di competenze e qualifiche.

Nella scuola frequentare un iter di studi che, oltre ad assecondare qualità e capacità degli studenti, incontri anche una coerenza con la professione che si svolgerà nell'età adulta, è un elemento non secondario rispetto al benessere della persona e primario in relazione alle motivazioni lavorative. Proprio l'aspetto motivazionale appare come un elemento meno ovvio e più sorprendente dei green jobs. Questi infatti appaiono generare un potenziale di riattivazione delle energie e di reazione alla crisi che incentiva la ricerca del lavoro (ad es. nella fascia dei giovani scoraggiati) e la voglia di creare nuova impresa. La ragione di questo sta in una maggiore spinta sul piano dei "valori" e nella evidenza della funzione sociale di un lavoro "green".

La promozione dei "lavori verdi" tra i giovani rappresenta quindi una risposta potenzialmente importante in termini sia di occupazione, che di ripercussioni sulla sostenibilità ambientale del tessuto produttivo.

2. L'intervento condiviso fra le Fondazioni

Varie Fondazioni hanno deciso di realizzare il progetto "GREEN JOBS - promuovere le competenze imprenditoriali in ambito green". Nel percorso formativo verranno incanalate la pluriennale esperienza di Junior Achievement nell'ambito del programma di educazione imprenditoriale per gli studenti "Impresa in Azione" (www.impresainazione.it) con le specifiche conoscenze ambientali di Invento InnovationLab (www.inventolab.com/it). In tal modo, gli studenti hanno potuto vivere in prima persona un'esperienza di avvio di impresa formativa reale, entrando in relazione con il mondo produttivo green, percorrendo tutti gli step di realizzazione, gestione e sviluppo di un'attività imprenditoriale (dalla creazione dell'idea alla gestione, dalla produzione alla vendita).

L'attuazione del progetto prevede la realizzazione di un percorso curriculare e viene svolto in classe con interventi mirati da parte di esperti esterni e di almeno un docente coordinatore per classe. Il MIUR riconosce il progetto come forma di Alternanza Scuola-Lavoro. Il progetto, realizzato in fase propedeutica da Fondazione Cariplo, è visibile sul sito:

<http://www.fondazioneCARIPLO.it/it/progetti/ambiente/green-jobs/green-jobs.html>

Le Fondazioni partecipanti saranno:

- Fondazione Cariplo;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo;
- Fondazione Cassa di Risparmio Provincia di Teramo;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia;
- Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana;
- Fondazione Cassa di Risparmio di La Spezia.

3. Obiettivi del progetto

Attraverso il progetto si intende aiutare gli studenti e i docenti a colmare alcune lacune tipiche delle scuole secondarie promuovendo lo sviluppo di competenze che si rivelano sempre più importanti per la crescita e la completezza formativa dei giovani, quali:

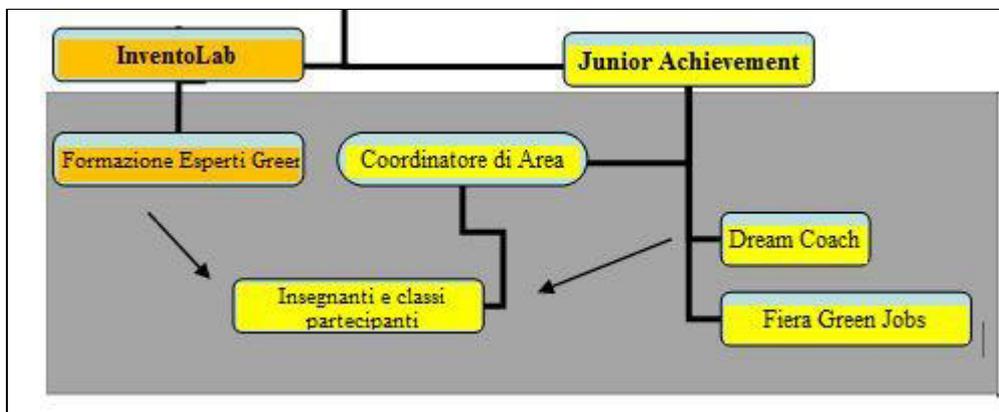
- Approccio multidisciplinare per la soluzione di problematiche complesse come quelle ambientali;
- Sviluppo della capacità di lavorare in gruppo e di rispettare i ruoli;
- Sviluppo della capacità di misurarsi con le problematiche reali di un'impresa ambientalmente sostenibile;
- Introduzione di contenuti green e ambientali e economico-finanziari;

- Valorizzazione di attitudini e capacità di studenti che non hanno trovato riscontro nel percorso curriculare;
- Apprezzamento e valorizzazione delle peculiarità culturali del territorio e delle implicazioni sociali e ambientali.

4. Articolazione del progetto su scala locale e strategia di intervento

Per ogni ambito geografico (inteso come area di intervento delle singole Fondazioni partner di progetto), Junior Achievement coordina il team di lavoro attraverso la figura del Coordinatore d'Area che garantisce lo svolgimento del progetto nelle classi.

Figura 1- Articolazione del progetto su scala locale



Il **Coordinatore d'Area** è il punto di riferimento per tutte le figure chiave del progetto e mantiene le relazioni con i vari partner di progetto, garantisce il trasferimento della metodologia della mini-impresa e dell'educazione imprenditoriale. In particolare:

- coordina le attività dei Dream Coach e degli Enti Esperti Green;
- mantiene i rapporti operativi con il Docente Coordinatore (uno per classe partecipante) e quelli istituzionali con il Dirigente Scolastico;
- sovrintende all'attuazione delle attività progettuali definite da un calendario condiviso con l'Istituto scolastico, il Dream Coach e l'Ente Esperto Green, gestendo eventuali problematiche relative al rispetto delle tempistiche previste e agli aspetti logistici;
- è referente per le attività di formazione dei Docenti Coordinatori e degli aspetti relativi all'Alternanza Scuola-Lavoro;
- è il riferimento per tutte le comunicazioni tra la classe, il Docente Coordinatore, il Dream Coach e l'Ente Esperto Green;
- raccoglie gli output di progetto delle varie fasi (inviate dal Docente Coordinatore) e tutte le informazioni necessarie per la realizzazione del documento "Schede di presentazione delle singole classi";

- si accorda con il Dream Coach e con il Coordinatore di Classe per quanto riguarda la gestione delle attività didattiche che verranno realizzate nelle Fasi dedicate al percorso sull'autoimprenditorialità, valutando le modalità di intervento più adatte per le singole classi;
- in caso di necessità potrà gestire direttamente alcuni momenti della formazione;
- co-organizza la competizione finale e segue tutte le fasi di selezione;
- coinvolge ove possibile professionisti che possono essere utili al lavoro degli studenti.

Il Coordinatore d'Area gestirà i rapporti e garantirà il flusso di informazione con:

- a) **Il Docente Coordinatore**, è il punto di riferimento del progetto nella scuola e si interfaccia direttamente con il Coordinatore d'Area (che sarà il suo punto di riferimento per risolvere eventuali problemi, chiarire aspetti procedurali, comunicare eventuali variazioni). Inoltre;
- all'interno dell'Istituto coordina le attività nella classe (percorso formativo, strumentazione e logistica), tiene aggiornati il Dirigente scolastico, il Consiglio di classe e, eventualmente, i genitori degli studenti sulle attività progettuali
 - fornisce al Coordinatore d'Area le date in cui si terranno gli incontri a scuola, verificando la disponibilità delle aule e l'eventuale disponibilità di colleghi (il calendario definitivo verrà inviato al Coordinatore d'Area previa sottoscrizione da parte del Dirigente Scolastico);
 - è il riferimento per tutte le comunicazioni tra la classe, il Coordinatore d'Area, il Dream Coach e l'Ente Esperto Green;
 - si accerta, lato scuola, che vengano rispettate dai colleghi le tempistiche e gli spazi per le attività svolte in classe dal Dream Coach e dall'Esperto green, in coerenza con quanto previsto dal calendario sottoscritto dal Dirigente scolastico;
 - si accorda con il Dream Coach e con il Coordinatore di Area per quanto riguarda la gestione delle attività didattiche che verranno realizzate nelle Fasi dedicate al percorso sull'autoimprenditorialità;
 - in accordo con Dream Coach e Coordinatore d'Area potrà gestire direttamente alcuni momenti della formazione, o coinvolgere colleghi adeguatamente preparati attraverso i materiali presenti sulla piattaforma di Junior Achievemental termine di ogni fase di progetto invia al Coordinatore d'Area il relativo output secondo la tempistica prevista dal protocollo;
- b) **l'“Ente esperto green”**, ovvero l'ente non profit che collaborerà con le scuole sulle tematiche green. Tale ente, individuato dalle varie Fondazioni secondo le modalità ritenute più efficaci a livello territoriale, porta i concetti di sostenibilità ambientale nella classe, utilizzando il percorso formativo e le metodologie elaborate da InVento Lab integrate all'interno della piattaforma digital di InVento Lab. Realizzerà inoltre una mappatura dei soggetti ambientalmente virtuosi presenti sul territorio in cui sono ubicate le scuole partecipanti (aziende, BCorp, associazioni, enti pubblici), che potranno, su richiesta degli insegnanti e degli studenti, dare indicazioni operative utili alla realizzazione dell'idea imprenditoriale green sviluppata dagli studenti. Per poter gestire le attività previste dal progetto, l'Ente esperto green verrà formato da InVento Lab all'interno di una sessione plenaria di formazione e da questi eventualmente supportato durante le attività di progetto.
- c) **il Dream Coach (DC)**, è un esperto aziendale, selezionato e formato da Junior Achievement, che per formazione, ambito di lavoro o interessi personali, risulta più adatto a supportare gli studenti nella realizzazione della microimpresa green. Ogni Dream Coach, dopo aver partecipato a un corso di formazione, ha a disposizione gli strumenti presenti nella piattaforma di Junior Achievement per

integrare la propria formazione o trarre spunto per interventi specifici in classe. Prima dell'inizio del progetto sottoscrive un patto/codice di condotta con Junior Achievement a tutela degli studenti, dei docenti, della scuola. Al termine del progetto può ottenere una certificazione spendibile sul proprio curriculum professionale.

Il Dream Coach porta il concetto di lavoro nelle classi, condividendo la propria esperienza (marketing, finanza, risorse umane, progettazione o produzione, etc.), facilitando e supportando il processo di creazione della microimpresa. In stretta collaborazione con i Docenti Coordinatori e con il Coordinatore d'Area sceglie le modalità operative più idonee per la realizzazione degli interventi in classe, agevolando l'apprendimento degli studenti e favorendo la creazione di occasioni di contatto con il mondo del lavoro. Si coordina e riporta lo stato di avanzamento delle attività e le difficoltà riscontrate al Coordinatore d'Area.

L'interazione tra il Dream Coach e la classe avviene principalmente attraverso incontri in aula in cui gli studenti sviluppano l'idea e creano man mano la microimpresa attraverso metodologie tipiche del mondo del lavoro, come il lavoro in team, il brainstorming, le ricerche e l'analisi, la compilazione di modelli di business.

5. Attività di formazione prima degli interventi in classe (entro settembre 2018)

L'attività nelle scuole dovrà essere preceduta da tre specifici percorsi formativi rivolti a:

- a. "Enti esperti green" (formazione svolta da InVento Lab);
- b. Docenti Coordinatori (formazione svolta da Junior Achievement e InVento Lab);
- c. Dream Coach svolta (formazione svolta da Junior Achievement).

Qui di seguito specifichiamo modalità, contenuti e tempistica della formazione rivolta ai docenti referenti.

Formazione dei Docenti Coordinatori svolta di Junior Achievement e InVento Lab

I docenti coordinatori di classe verranno formati da Junior Achievement per quanto riguarda il percorso sulla formazione all'imprenditorialità e da InVento Lab per quanto riguarda gli aspetti green. Durante tale formazione, che si terrà nel mese di Settembre 2018, saranno presenti anche il Coordinatore d'Area e l'Ente esperto Green.

Tale formazione verrà svolta in due sessioni: la prima, di due ore, via webinar e la seconda, dalla durata di 6 ore, in presenza (per facilitare la partecipazione dei docenti, gli eventi formativi in presenza verranno organizzati sul territorio in cui operano).

I docenti partecipanti potranno accreditare le ore dedicate al progetto sulla piattaforma S.O.F.I.A (Sistema Operativo per la Formazione e le Iniziative di Aggiornamento dei docenti) del MIUR.

Contenuti della formazione via webinar (a distanza: 2 ore tramite webinar):

- a. presentazione del gruppo e degli enti attuatori;
- b. presentazione del progetto Green jobs con focus su obiettivi e fasi (JA e InVento LAB presenteranno le proprie fasi). Utilizzo dei video realizzati da Fondazione Cariplo;

- c. presentazione dei ruoli (Coordinatore d'Area, Docente Coordinatore, Dream Coach, Esperto green) e dei rispettivi compiti nella realizzazione del progetto;
- d. quiz di verifica del grado di allineamento dei docenti rispetto a obiettivi, struttura (fasi, ore, output), ruoli all'interno del progetto;
- e. modalità di accesso ai materiali didattici: Regolamento, Roadmap, Planning per fasi contenente date, corsi da seguire, temi da trattare ed output, Manuale del docente imprenditivo, Kit delle lezioni.

Contenuti della formazione presenziale (6 ore in presenza):

- 1) *Saluti ed introduzione al programma della giornata;*
- 2) *Presentazione delle modalità di attuazione del percorso sull'autoimprenditorialità, delle tematiche affrontate e della piattaforma:*
 - a. simulazione di alcuni processi decisionali tipici dell'impresa per far acquisire ai docenti il metodo specifico di formazione all'imprenditorialità.
 - b. illustrazione di metodologie didattiche e strumenti che possono essere utilizzati in classe da docenti, dream coach e coordinatori d'area per la formazione all'imprenditorialità e per strutturare gli interventi in aula;
 - c. Illustrazione dei corsi online in modalità "classe capovolta" ("flipped classroom") utili per abilitare una didattica in classe in "learning by doing";
 - d. spiegazione dell'approccio "lean".
- 3) *Presentazione delle modalità di attuazione del percorso sulla sostenibilità ambientale, delle tematiche affrontate e della piattaforma:*
 - a. Contenuti della formazione:
 - l'importanza di intraprendere a scuola progetti formativi green;
 - modalità in cui verrà realizzato il percorso green in classe;
 - presentazione della piattaforma di InVento Lab;
 - introduzione alla metodologia predisposta da InVento Lab (metodologia delle Challenge);
 - esplorazione della tematica: sostenibilità ambientale, sviluppo sostenibile e principi ecologici, il modello di sostenibilità forte e debole, le metafore di modello economico (cowboy e astronauta), esempi di cicli di rigenerazione delle risorse (ciclo dell'acqua, del carbonio, catene alimentari, ciclo delle stagioni), evoluzione nel tempo di alcuni indicatori ambientali e sociali;
 - presentazione di buone pratiche realizzate dalle classi che hanno partecipato al progetto Green Jobs di Fondazione Cariplo;
 - presentazione delle Challenge Ambientali ed istruzioni per il lavoro a gruppi e successiva restituzione in plenaria;
 - questionario finale di autoverifica.
 - b. La metodologia utilizzata:
 - Storytelling interattivo attraverso best practice e possibilità di co-creare il racconto integrando l'esperienza dei partecipanti;
 - Esplorazione/problematizzazione dei temi tramite video e materiali multimediali;
 - Analisi e ricerca diretta tramite documentazione su piattaforma e ricerca online;
 - Attività di gruppo con produzione di specifici output da condividere in plenaria;
 - Presentazione in plenaria dei lavori di gruppo (pitch) in tempi stabiliti;

- 4) Sperimentazione della metodologia di Junior Achievement e InVento Lab che verrà utilizzata in classe attraverso un business game.

- 5) Utilizzo della piattaforma di Junior Achievement e di InVento Lab e dei materiali didattici messi a disposizione nelle due piattaforme.

6. Attività nelle scuole (a.s. 2018-19)

Le attività nelle scuole verranno coordinate dal Coordinatore d'Area, che sarà il punto di riferimento per tutte le comunicazioni con le scuole, i Dream Coach e l'Ente Esperto Green.

Le azioni in classe verranno realizzate in ambienti idonei per le attività in plenaria e di gruppo e forniti di adeguata strumentazione.

All'interno della classe il docente coordinatore (uno per classe) rappresenta lo snodo centrale per sostenere il progetto e coinvolgere i consigli di classe. Pertanto, i docenti verranno adeguatamente formati e potranno essere accompagnati nel percorso dagli esperti messi a disposizione dal progetto (il Coordinatore d'Area, il Dream Coach e l'Ente esperto green).

Le attività in aula prevedono minimo 82 ore di formazione/elaborazione del progetto finale, di cui 58 in presenza di un esperto (40 in presenza di esperti di formazione all'imprenditorialità, 18 in presenza di esperti green) e 24 ore gestite direttamente dalla classe.

Grazie alla Mappatura realizzata dell'Ente Esperto Green, la mini-impresa potrà coinvolgere aziende, enti non profit, enti pubblici, liberi professionisti attivi nell'ambito della sostenibilità ambientale sul territorio, sviluppando in tal modo forti legami territoriali.

Il percorso formativo che sarà realizzato nelle scuole è sintetizzato nella Tabella 1.

Tabella 1 – Sintesi del percorso progettuale che verrà svolto nelle singole classi

Fase	Timing e contenuti	Attuatore
Fase 0 Presentazione del progetto agli studenti	<p>Periodo: seconda metà di settembre 2018</p> <p>Temi affrontati: presentazione agli studenti delle classi coinvolte del programma. della roadmap di progetto e delle piattaforme di JA e InVento Lab</p> <p>Output: conoscenza del programma green jobs, 1° self assessment ESP per certificazione europea iscrizione alla piattaforma impresainazione.it dei docenti e degli studenti</p> <p>Durata: 2 ore per scuola</p> <p>All'incontro saranno presenti gli attori che realizzeranno il percorso nella scuola.</p>	Coordinatore d'Area
Fase 1 Avvio del progetto: esplorazione argomento green	<p>Periodo: 15 Ottobre-9 novembre 2018.</p> <p>Temi affrontati: sostenibilità ambientale, impatti ambientali e strategie di riduzione, Green Jobs e best practices ambientali, analisi dei bisogni e delle vocazioni del territorio (analisi SWOT).</p> <p>Output: analisi SWOT.</p> <p>Durata: 12 ore con presenza in classe di educatore (2 incontri di 6 ore)</p>	Ente Esperto Green
Fase 2: avvio definizione dell'idea imprenditoriale	<p>Periodo: da 15 novembre a 15 gennaio 2019.</p> <p>Temi affrontati: sviluppo dell'idea imprenditoriale attraverso la metodologia di Impresa in Azione.</p> <p>Output: schema dell'idea imprenditoriale.</p> <p>Durata: 20 ore (lezioni pratiche – min. 12 ore con presenza di Dream Coach e/o Coordinatore d'Area a supporto docenti)</p>	Dream Caach / Coordinatore d'Area

Fase 3: verifica sostenibilità ambientale dell'idea	<p>Periodo: seconda metà di Gennaio 2019.</p> <p>Temi affrontati: strumenti di monitoraggio ambientale, verifica della sostenibilità ambientale dell'idea, ruolo e potenzialità delle buone pratiche mappate sul territorio, presentazione del Manager della Sostenibilità (compiti e responsabilità, tool a disposizione) e consegna di un decalogo</p> <p>Output: report di valutazione della sostenibilità ambientale dell'idea</p> <p>Durata: 4 ore con presenza in classe di educatore.</p>	Ente Esperto Green
Fase 4: realizzazione del prodotto/servizio green	<p>Periodo: da inizio febbraio ad aprile 2019.</p> <p>Temi affrontati: Costituzione e avvio di impresa, Organizzazione della mini impresa, Strategia di impresa e per aree funzionali, Realizzazione del prototipo e vendita del prodotto/servizio, Gestione finanziaria, redazione del Business Plan, Creazione della pagina vetrina.</p> <p>Output: Business Model Canvas, 1° draft annual report</p> <p>Durata: 36 ore (lezioni pratiche – min. 20 ore con presenza di di Dream Coach e/o Coordinatore d'Area a supporto dei docenti) e 2°Self Assessment ESP.</p> <p><i>Ogni classe/micro-impresa ha a disposizione 2 ore per intervento dell'Ente Esperto Green e/o di ente attivo in campo green per l'accompagnamento alla risoluzione delle criticità relative alla sostenibilità dell'idea emerse durante la fase 3</i></p>	Dream Coach / Coordinatore d'area
Fase 5: verifica sostenibilità ambientale azienda	<p>Periodo: 2a- 3a settimana di aprile 2019.</p> <p>Temi affrontati: Analisi dell'assessment ambientale dell'impresa, verifica della sostenibilità ambientale dell'azienda e sua comunicazione.</p> <p>Output: report di valutazione della sostenibilità ambientale dell'impresa</p> <p>Durata: 2 ore con presenza in classe di educatore</p>	Ente Esperto Green
Fase 6: preparazione per le competizioni	<p>Periodo: 4a settimana aprile – metà maggio 2019.</p> <p>Temi affrontati: Come portare a maturazione l'impresa creata. Completamento della documentazione e preparazione degli studenti in vista delle competizioni finali e dell'incontro con la giuria.</p> <p>Output: executive summary, annual report (final), video presentazione, presentazione ppt del pitch (facoltativo)</p> <p>Durata: 8 ore (lezioni pratiche con presenza di Dream Coach e/o Coordinatore d'Area per tutte le 8 ore). <i>Possibilità per gli studenti di ottenere la certificazione delle competenze sostenendo esame ESP finale.</i></p>	Dream Coach / Coordinatore d'Area
Presentazione progetti: FIERA GREENJOBS	<p>Periodo: Maggio 2019.</p> <p>Temi affrontati: la Fiera sarà preceduta da webinar session per selezionare i team che verranno valutati in modo più approfondito durante la fiera.</p> <p>Output: presentazione del progetto, realizzazione del prodotto/servizio, allestimento dello stand.</p>	Junior Achievement

Qui di seguito specifichiamo obiettivi, strumenti, modalità attuative di ogni fase:

FASE 0 - PRESENTAZIONE DEL PROGETTO AGLI STUDENTI (2 ORE)

Periodo: seconda metà di settembre 2018

Temi affrontati: presentazione agli studenti delle classi coinvolte del programma e della roadmap alla presenza preferenzialmente di tutti i partner di progetto e dei Dream Coach

Output: conoscenza del programma green jobs, 1° self assessment ESP per certificazione europea iscrizione alla piattaforma impresainazione.it dei docenti e degli studenti

Durata: 2 ore per scuola

Le attività si articoleranno come segue:

- presentazione degli attori coinvolti;
- presentazione di un video realizzato da Fondazione Cariplo;
- presentazione della roadmap di progetto;
- somministrazione agli studenti di un questionario di presentazione dei propri talenti, punti di debolezza, passioni e competenze 1° self assessment ESP;
- presentazione delle piattaforme di JA e di InVento Lab e istruzione per l'iscrizione sulle due piattaforme.

FASE 1 - AVVIO DEL PROGETTO: ESPLORAZIONE DELL'ARGOMENTO GREEN (12 ORE)

Periodo: 15 Ottobre/9 Novembre 2018.

Temi affrontati: sostenibilità ambientale, impatti ambientali e strategie di riduzione, Green Jobs e best practices ambientali, analisi dei bisogni e delle vocazioni del territorio (analisi SWOT).

Output: analisi SWOT.

Durata: 12 ore con presenza in classe di educatore (2 incontri di 6 ore).

Le attività si articoleranno in due incontri.

Lezione 1: Introduzione al percorso Green Jobs! La sostenibilità ambientale (6 ore)

Obiettivi e contenuti:

- a) Introduzione al progetto Green Jobs:
obiettivi, soggetti coinvolti, strumenti e output con focus specifico sulle fasi dedicate alla tematica ambientale, visione di un video realizzato da Fondazione Cariplo.
- b) Esplorazione del concetto di sviluppo sostenibile:
vengono esplorati i concetti di sviluppo sostenibile e principi ecologici, il modello di sostenibilità forte e debole, le metafore di modello economico del cowboy e dell'astronauta, esempi di ciclo di rigenerazione delle risorse, analisi di casi di collasso ecologico.
- c) Far scoprire agli studenti concetti ed esempi di innovazione ambientale in campo imprenditoriale, Blue Economy ed Economia Circolare tramite attivazione diretta in risposta alla challenge proposte.
- d) Familiarizzare con la metodologia interattiva del progetto attraverso l'attivazione della classe nelle challenge di gruppo:
 - Challenge #1, Attenzione alla lezione: creazione di un glossario condiviso sul tema green economy e green jobs, sfida su news di cultura generale in materia di green economy;
 - Challenge #2, Startupuzzle: far scoprire attraverso un gioco di carte a gruppi best practice di imprenditoria innovativa e modelli virtuosi in risposta a problemi ambientali;
 - Project work – Red Green Blue Economy: assegnazione di un project work da svolgere per il successivo incontro con l'esperto green. Ogni gruppo preparerà una presentazione (pitch) su

uno specifico tema (Red, Green, Blue Economy). In preparazione al pitch verranno forniti casi studio e verrà spiegata la struttura del pitch.

Strumenti didattici presenti sulla piattaforma InVento Lab:

Presentazioni multimediali	
	<i>Slides della lezione su tematiche ambientali</i>
Schede attività	
	<i>Istruzioni della Challenge “Ieri, oggi e domani globali”</i>
	<i>Istruzione della Challenge Startupuzzle</i>
	<i>Istruzioni della Challenge “RGB Economy”</i>
	<i>Casi studio per la Challenge “RGB Economy”</i>
	<i>Mazzo di carte per la Challenge “Startupuzzle”</i>
Video	

Lezione 2: Esploriamo il territorio (6 ore)

Obiettivi e contenuti:

- a) Approfondire e consolidare le tematiche ambientali affrontati nella lezione 1: esposizione delle ricerche effettuate per la Challenge #3 “RGB Economy” e presentazione dei relativi pitch;
- b) Introdurre e sperimentare metodologie di analisi territoriale (analisi SWOT) e di ricerca e raccolta dati attraverso differenti fonti:
illustrazione degli step procedurali per la realizzazione di un’analisi SWOT, intesa come strumento strategico per la pianificazione territoriale (mappatura bisogni, organizzazione dei gruppi di ricerca tematici, progettazione della ricerca). La ricerca sul campo verrà preceduta da una programmazione, in cui i vari gruppi di lavoro decideranno il tipo di informazioni da cercare (tecniche e/o specialistiche), la tipologia di fonte online (siti web, documenti, blog, social locali...), le fonti sul territorio (interviste, consultazioni di documenti, fotografie, giornali, enti territoriali...).
- c) Approfondire la conoscenza del territorio stimolando la ricerca sul campo e il confronto diretto con gli attori territoriali:
brainstorming per individuare le principali criticità e peculiarità del territorio, ricerca sul campo e messa a sistema delle informazioni nella matrice SWOT;
- d) Ogni gruppo presenta la propria Analisi SWOT in plenaria;
- e) Realizzazione di un’unica Analisi SWOT di classe.
- f) Project work: la classe caricherà online sulla piattaforma di InVento Lab l’Analisi SWOT condivisa e inizierà a riflettere su possibili idee imprenditoriali che possano rispondere ai problemi/bisogni territoriali individuati creando valore ambientale e sociale.

Strumenti didattici sulla piattaforma di InVento Lab:

Presentazioni multimediali	
	<i>Esploriamo il territorio</i>
	<i>Impostare la ricerca sul campo</i>

Output della FASE 1: Analisi SWOT territoriale di classe.

Tale documento verrà condiviso dal Docente Coordinatore entro 2 giorni lavorativi dal completamento della fase 1 nelle seguenti modalità:

- il Docente Coordinatore: carica gli output sulla piattaforma di JA ed invia per email al Coordinatore d'Area;
- il Coordinatore d'Area: a) carica tutti gli output su file condiviso e accessibile a tutti i partner di progetto. b) crea il documento "Schede di presentazione delle singole classi" (contenente indicazione dell'Istituto, classe, Dirigente Scolastico, responsabile classe, docente coordinatore, Dream Coach, esperto green; output fase per fase; lista dei materiali e dove reperirli) ed invia il documento ai Dream Coach e per conoscenza all'Ente Esperto Green.

FASE 2 - DEFINIZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

Periodo: 15 novembre 2018/15 gennaio 2019.

Temi affrontati: sviluppo dell'idea imprenditoriale attraverso la metodologia di Impresa in Azione.

Output: Schema dell'idea imprenditoriale

Durata: 20 ore (lezioni pratiche – min. 12 ore con presenza del Dream Coach e/o Coordinatore d'Area a supporto docenti) – 1° Self Assessment ESP (Entrepreneurial Skill Pass)

Obiettivi e contenuti:

Dall'individuazione di problematiche ambientali, gli studenti individuano delle opportunità e le trasformano in una idea imprenditoriale. Questa fase è supportata generalmente da attività che permettono agli studenti di esprimere la propria creatività e capacità innovativa attraverso giochi e sfide fino ad arrivare alla definizione dell'idea imprenditoriale attraverso ricerche di mercato per l'individuazione del target, analisi dei competitor per l'individuazione di gap di potenziale, lo studio di fattibilità della propria idea.

- Cos'è l'impresa, chi è l'imprenditore e quali meccanismi permettono la creazione del valore
- Da problema a opportunità imprenditoriale: analisi del bisogno, target e concorrenza
- La value proposition
- Scelta della "buona idea", attraverso una prima valutazione di: fattibilità tecnica, sostenibilità economica, desiderabilità (attraverso l'analisi del target e della concorrenza) e innovazione
- Identificazione dell'idea imprenditoriale sostenibile e compilazione dello schema dell'idea imprenditoriale come output della fase 2

Strumenti didattici sulla piattaforma di Junior Achievement a supporto della fase 2:

Una buona idea

	<i>Cosa fa di un'idea, una buona idea</i>
	<i>Non esistono problemi, ma solo opportunità</i>
	<i>Un metodo per iniziare</i>
	<i>La roadmap di Impresa in azione</i>
La value proposition	
	<i>Il contesto di mercato</i>
	<i>Società e ambiente</i>
	<i>value proposition</i>
	<i>Conosci il tuo cliente</i>
Costituire un'impresa JA	
	<i>Regolamento</i>
	<i>Nome, marchio e identità visiva</i>
	<i>Mission e obiettivi aziendali</i>
	<i>Atto costitutivo, statuto e capitale sociale</i>

Output della FASE 2: Schema dell'idea imprenditoriale.

La classe compilerà lo schema dell'idea imprenditoriale utilizzato apposito template fornito da Junior Achievement. Lo schema prevede la descrizione dell'idea imprenditoriale secondo alcuni criteri: a) fattibilità tecnica; b) sostenibilità economica; c) desiderabilità (target e analisi della concorrenza); d) innovatività; e) coinvolgimento della classe nella realizzazione dell'idea.

Questo output di Fase 2 consente agli esperti green di iniziare la Fase 3 con l'individuazione di eventuali problematiche/alert e di terminare la fase 3 con un output che "migliori" dal punto di vista green l'output di fase 2. Tale miglioramento si esprime con eventuali ipotesi di soluzione ai problemi o specifiche attenzioni su cui lavorerà l'impresa (i cui ruoli verranno definiti in Fase 4).

L'output verrà condiviso dal docente referente entro 2 giorni lavorativi dopo il completamento della fase 2 nelle seguenti modalità:

- il docente coordinatore carica gli output sulla piattaforma di JA ed invia per email al Coordinatore d'Area;
- il Coordinatore d'Area carica tutti gli output su file condiviso e accessibile a tutti i partner di progetto. Inoltre, aggiorna il documento "Schede di presentazione delle singole classi" e lo invia agli Esperti green e per conoscenza al Dream Coach.

FASE 3 - VERIFICA DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE (4 ORE)

Periodo: Seconda metà di Gennaio 2019.

Temi affrontati: strumenti di monitoraggio ambientale, verifica della sostenibilità ambientale dell'idea, ruolo e potenzialità delle buone pratiche mappate sul territorio.

Output: report di valutazione della sostenibilità ambientale dell'idea

Durata: 4 ore con presenza in classe di educatore.

Questa fase prevede un unico incontro di 4 ore ed è finalizzata a fornire strumenti per la verifica e il consolidamento del valore ambientale dell'idea di impresa elaborata dal gruppo classe nella fase 2.

Obiettivi e contenuti:

- a) Comprendere ed elaborare la connessione tra problema ambientale e soluzione sostenibile/innovativa, in relazione al contesto e al target:
 - Challenge #3, Individua la connessione tra problema ambientale e soluzione: utilizzo della scheda "Problema/Soluzione" (contesto, problema, soluzione, grado di ecosostenibilità, grado di innovazione, target); il lavoro dei gruppi viene condiviso in plenaria e grazie all'esperto green vengono individuati punti deboli che richiedono integrazione di informazioni e/o fonti.
- b) Comunicare la sostenibilità:

Viene approfondito tramite storytelling e analisi di best practice l'integrazione e la valorizzazione del tema della sostenibilità nella comunicazione d'impresa (descrizione dei problemi/bisogni cui l'impresa intende rispondere, la mission, il nome e il logo, il sito web e i canali social).
- c) Esplorare il concetto di impatto ambientale e sperimentare gli strumenti di analisi, monitoraggio e misurazione degli impatti ambientali, individuando le fasi di vita del prodotto/servizio, gli stakeholders e gli specifici impatti:
 - Challenge #4, Monitoraggio gli impatti ambientali del prodotto/servizio: il lavoro si articola in tre step:
 - a) individuazione delle fasi di vita del prodotto/servizio (reperimento materie prime, produzione, confezionamento, uso, fine vita, trasporto);
 - b) individuazione degli stakeholders per per ogni fase di prodotto/servizi e descrizione degli impatti positivi sugli stakeholders (fornitori e partner, clienti, istituzioni e collettività);
 - c) monitoraggio degli impatti ambientali del prodotto/servizio (a supporto dei lavori dei gruppi, viene fornito loro un esempio compilato delle Challenge utilizzando come caso studio una delle start-up degli anni precedenti del progetto Green Jobs).

Restituzione in plenaria
 - Focus sul ruolo del Manager di Sostenibilità.
- d) Introdurre strumenti strategici per ridurre gli impatti e creare valore ambientale nel ciclo di vita del prodotto/servizio: Focus specifico sulle categorie di impatto ambientale e lo strumento del LCA (*Life Cycle Assessment*);
- e) Comprendere ruolo e potenzialità della "mappatura green del territorio" realizzata dell'Ente Esperto Green;
- f) Verificare e consolidare l'idea imprenditoriale dal punto di vista della sostenibilità ambientale trasversalmente ai differenti dipartimenti di impresa.
- g) Viene mostrato agli studenti il manuale di analisi ambientale in cui sono riportate tutte le indicazioni che permetteranno al Manager della Sostenibilità di verificare la sostenibilità ambientale durante la Fase 4.
- h) Project work: la classe caricherà online sulla piattaforma di InVento Lab la scheda "Problema Soluzione" condivisa durante la lezione e completata secondo le indicazioni elaborate in plenaria.

Strumenti didattici presenti sulla Piattaforma di InVento Lab:

Presentazioni multimediali	
	<i>Strumenti di monitoraggio e valutazione ambientale</i>
	<i>Come impostare la valutazione di sostenibilità ambientale</i>
Schede attività	

	<i>Problema / Soluzione</i>
	<i>Esempio compilato Challenge "Monitoraggio degli impatti ambientali del prodotto / servizio"</i>
Documentazione	
	<i>Manuale di analisi ambientale</i>

Output della FASE 3:

scheda "Problema/Soluzione" con la descrizione dell'idea di impresa strutturata nel format: contesto, problema, soluzione, perché è ecosostenibile, perché è innovativa, target.

L'output verrà condiviso dal docente referente entro 2 giorni lavorativi dopo il completamento della fase 3 nelle seguenti modalità:

- il docente coordinatore carica gli output sulla piattaforma di JA ed invia per email al Coordinatore d'Area;
- il Coordinatore d'Area carica tutti gli output su file condiviso e accessibile a tutti i partner di progetto. Inoltre, aggiorna il documento "Schede di presentazione delle singole classi" e lo invia ai Dream Coach e per conoscenza all' Ente Esperto Green.

FASE 4 - REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO/SERVIZIO GREEN

Periodo: da inizio febbraio - aprile 2019.

Temi affrontati: Costituzione e avvio di impresa, Organizzazione della mini impresa, Strategia di impresa e per aree funzionali, Realizzazione del prototipo e vendita del prodotto/servizio, Gestione finanziaria, redazione del Business Plan, Creazione della pagina vetrina.

Durata: 36 ore (lezioni pratiche – min. 20 ore con presenza di di Dream Coach e/o Coordinatore d'Area a supporto dei docenti) e 2°Self Assessment ESP.

Ogni classe/micro-impresa ha a disposizione 2 ore per intervento dell'Ente Esperto Green e/o di ente attivo in campo green

Obiettivi e contenuti:

Gli studenti, divisi per aree funzionali e manageriali, costituiscono la micro impresa attraverso la piattaforma e la compilazione di documenti ufficiali. Il Dream Coach accompagna gli studenti nella pianificazione, tramite uno strumento online di lavoro collaborativo e di project management, e nella realizzazione delle attività (dalla raccolta del capitale sociale, alla creazione di prototipi, alla messa in produzione, alla vendita del prodotto o servizio). Il Dream Coach, attraverso incontri in aula e supporto online, facilita in questa fase il contatto con il mondo del lavoro cercando opportunità di collaborazione (per esempio attraverso la ricerca di fornitori, o di una consulenza specifica).

Ogni classe ha a disposizione 2 ore per intervento dell'Ente Esperto Green e/o di ente attivo in campo green per la risoluzione delle criticità relative alla sostenibilità dell'idea emerse durante la fase 3. Tale intervento è facoltativo e deve rispondere solo a specifiche richieste della classe.

Il perfezionamento del progetto imprenditoriale permette agli studenti di compilare un Business Model Canvas completo e dettagliato; l'attività di pianificazione viene supportata dalla creazione di un Business Plan a 3 anni che permette agli studenti di gestire il rischio e testare le proprie strategie su medio periodo.

Durante la Fase 4 verranno trattati i seguenti temi:

- Creazione dell'organigramma della mini impresa: nomina dei manager di funzione e dei collaboratori delle varie aree funzionali
- Costituzione della mini-impresa (Atto Costitutivo e Statuto)
- Raccolta del capitale sociale e scelta della modalità di gestione della liquidità della mini impresa
- Pianificazione delle attività per ogni area funzionale e utilizzo di uno strumento di Project Management a supporto della pianificazione
- Realizzazione di un prototipo, analisi della concorrenza e del target
- Strategia di marketing e comunicazione
- Messa in produzione e vendita del prodotto/servizio finale
- Rendicontazione e gestione finanziaria
- Creazione e pubblicazione della pagina vetrina della microimpresa sulla piattaforma www.impresainazione.it
- Compilazione del Business Model Canvas e della prima bozza dell'Annual Report come output della fase 4

Corsi dedicati agli Studenti presenti sulla piattaforma di Junior Achievement a supporto della fase 4:

Il Project Management	
	<i>Pianificazione, esecuzione e controllo</i>
	<i>Un tool di project management: Trello</i>
Il Marketing	
	<i>Cos'è il Marketing?</i>
	<i>Gli strumenti del Marketing Offline</i>
	<i>Il Marketing digitale</i>
	<i>Parliamo di e-commerce</i>
Le mie competenze per il futuro	
	<i>Interazioni e networking</i>
	<i>Io e gli altri, gestione dei riscontri</i>
	<i>Abilità di negoziazione</i>
	<i>Abilità di vendita</i>
	<i>L'arte di gestire il tempo</i>
I Manager dell'impresa JA	
	<i>Da studenti a manager</i>
	<i>Ruoli e responsabilità</i>

	<i>Strumenti di gestione</i>
	<i>Le riunioni delle imprese JA</i>

Output della fase 4:

Business Model Canvas e Draft dell'Annual Report.

L'output verrà condiviso dal docente referente entro 2 giorni lavorativi dopo il completamento della fase 4 nelle seguenti modalità:

- il docente coordinatore carica gli output sulla piattaforma di JA ed invia per email al Coordinatore d'Area;
- il Coordinatore d'Area carica tutti gli output su file condiviso e accessibile a tutti i partner di progetto. Inoltre, aggiorna il documento "Schede di presentazione delle singole classi" e lo invia agli Esperti green e per conoscenza al Dream Coach.

FASE 5 - VERIFICA DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELL'AZIENDA (2 ORE)

Periodo: Aprile 2019. 2a o 3a settimana di aprile 2019.

Temi affrontati: Analisi dell'assessment ambientale dell'impresa, verifica della sostenibilità ambientale dell'azienda e sua comunicazione.

Output: report di valutazione della sostenibilità ambientale dell'impresa

Durata: 2 ore con presenza in classe di educatore

Questa fase si articola in un unico incontro di due ore con l'Ente Esperto Green e prevede la finalizzazione dell'assessment ambientale dell'impresa, verificando nel complesso l'integrazione della sostenibilità ambientale nei differenti comparti aziendali e nella comunicazione. Verrà richiesto di mettere in luce tutti gli ambiti di impresa in cui emerge e viene declinato il valore ambientale (strategie di comunicazione e marketing, governance, partnership...)

Obiettivi e contenuti:

- a) Verificare e consolidare la sostenibilità ambientale del prodotto/servizio e dell'impresa in ogni suo aspetto:
 - Il manager della sostenibilità, supportato dall'Amministratore Delegato e dal Responsabile Comunicazione presentano in plenaria il progetto di impresa mettendone in luce il valore ambientale in relazione a: risposta ai problemi individuati, prodotto/servizio, impatti positivi qualitativi e quantitativi, impresa.
- b) Dal confronto partecipato verranno individuati elementi di forza ed eventuali ambiti di miglioramento/consolidamento con l'individuazione di passi concreti da realizzare per consolidare il valore ambientale dell'impresa.
- c) Project work: la classe caricherà online sulla piattaforma di InVento Lab la scheda "Valutazione ambientale dell'impresa", elaborata a partire dalla condivisione e confronto con il team e dal test.
- d) Project Work finale: la classe inizia a impostare il Project Work condiviso "Crea la tua startup" in cui è possibile avere un report del lavoro svolto e degli impatti ambientali generali dell'impresa attraverso un format sintetico e condivisibile.

Strumenti didattici presenti sulla piattaforma di InVento Lab:

Presentazioni multimediali	
	<i>Sostenibilità ambientale in azienda</i>
Schede attività	
	<i>Questionario di valutazione ambientale dell'impresa</i>
	<i>Valutazione ambientale dell'impresa</i>
	<i>Crea la tua Startup</i>
Video	
	<i>Come funziona LCA (Lyfe Cycle Assessment)</i>
	<i>Esempi di LCA</i>

Output della FASE 5: “Valutazione ambientale dell’impresa” e della relativa matrice

L’output verrà condiviso dal docente referente entro 2 giorni lavorativi dopo il completamento della fase 5 nelle seguenti modalità:

- il docente coordinatore carica gli output sulla piattaforma di JA ed invia per email al Coordinatore d’Area;
- il Coordinatore d’Area carica tutti gli output su file condiviso e accessibile a tutti i partner di progetto. Inoltre, aggiorna il documento “Schede di presentazione delle singole classi” e lo invia ai Dream Coach e per conoscenza all’Ente Esperto Green.

FASE 6 - PREPARAZIONE PER LE COMPETIZIONI

Periodo: 4a settimana aprile – prime 2 settimane maggio 2019.

Temi affrontati: Come portare a maturazione l’impresa creata. Completamento della documentazione e preparazione degli studenti in vista delle competizioni finali e dell’incontro con la giuria.

Output: executive summary, annual report (final), video presentazione, presentazione ppt del pitch (facoltativo)

Durata: 8 ore (lezioni pratiche con presenza di Dream Coach e/o Coordinatore d’Area per tutte le 8 ore). Possibilità per gli studenti di ottenere la certificazione delle competenze sostenendo esame ESP finale.

Obiettivi e contenuti:

La preparazione per le competizioni: il pitch è lo strumento che i ragazzi realizzano in questa fase per presentare al meglio la propria idea in occasione della competizione; il Dream Coach attraverso la sua esperienza può simulare una situazione reale di presentazione di un progetto e il Docente accompagna gli studenti nella stesura dei contenuti. Tali attività saranno precedute dalla visione di un video realizzato da Fondazione Cariplo.

- Analisi delle vendite e proiezioni economico-finanziarie (a 3 anni) della mini impresa
- Completamento dei documenti finali della mini-impresa come output della fase 6: executive summary, Annual Report
- Realizzazione di un video di presentazione della mini-impresa e del prodotto/servizio realizzato

- Preparazione del pitch per la giuria delle competizioni
- Convocazione per assemblea finale degli azionisti e liquidazione della mini impresa. Si consiglia di apprendere come si liquida l'azienda e di convocare l'assemblea dei soci per la liquidazione; tuttavia, è bene non liquidare l'azienda prima delle competizioni. Infatti la competizione è il luogo deputato alla vendita e al confronto con il mercato, quindi tecnicamente se l'azienda è già liquidata non potrà vendere. Va rimandata la liquidazione a conclusione dell'esperienza ed entro i 9 mesi dall'atto costitutivo (si veda regolamento progetto Green Jobs).

Strumenti didattici presenti sulla piattaforma di Junior Achievement:

Finanza per imprenditori	
	<i>Business Plan e Business Model</i>
	<i>I consigli di un imprenditore</i>
	<i>Budget e controllo di gestione</i>
	<i>Le fasi di sviluppo di una impresa</i>
	<i>Cos'è il crowdfunding</i>
	<i>Come si definisce il prezzo di vendita?</i>
	<i>Gli indicatori di performance</i>
	<i>Glossario</i>

Output della FASE 6: Executive Summary, annual report (final), video presentazione, presentazione ppt del pitch (facoltativo).

L'output verrà condiviso dal docente referente prima della Fiera Green Jobs e i materiali video verranno inseriti sulla piattaforma.

PRESENTAZIONE DEI PROGETTI: FIERA GREEN JOBS

Periodo: Maggio 2019.

Temi affrontati: la Fiera sarà preceduta da webinar session per selezionare i team che verranno valutati in modo più approfondito durante la fiera.

Output: presentazione del progetto, realizzazione del prodotto/servizio, allestimento dello stand.

Alla conclusione del percorso tutte le mini-impresе avranno la possibilità di partecipare alla Fiera Green Jobs che si terrà a Milano, che avrà lo scopo anche di eleggere la migliore impresa Green che parteciperà a Biz Factory 2019. La Fiera Green Jobs è un evento didattico di una giornata che coinvolge le classi/team di studenti. Ogni classe è rappresentata da una delegazione composta da studenti e adulti. La Fiera sarà preceduta da webinar session per selezionare i team che verranno valutati in modo più approfondito durante la fiera. Durante i webinar si esamineranno i report annuali e si farà l'audizione di tutti i team. In fiera è

prevista la visita allo stand (valutazione vendita) da parte di membri della Giuria e i pitch dei team selezionati per individuare il vincitore che parteciperà alla fiera nazionale Biz Factory 2019. La giuria sarà composta da docenti universitari, rappresentanti di incubatori e business angels, altri investitori, imprenditori nell'area green e rappresentanti delle Fondazioni coinvolte. Anche le competizioni finali rappresentano una modalità di apprendimento di forte impatto sia attraverso il confronto con le giurie qualificate di alto livello, che simulano il colloquio con potenziali investitori nonché un elevator pitch che viene generalmente presentato di fronte a un'ampia audience, sia attraverso la relazione con le altre classi, scuole e studenti (peer-to-peer Education).

Strumenti didattici presenti sulla piattaforma di Junior Achievement:

Le competizioni JA	
	<i>Gli step competitivi</i>
	<i>Il regolamento delle competizioni</i>
	<i>L'Elevator Pitch</i>
	<i>Il Rapporto Annuale</i>
	<i>Il colloquio con le giurie</i>

Al termine del percorso ogni Fondazione Partner avrà a disposizione le Schede di presentazione delle singole classi in cui, oltre ad essere indicati Istituto, classe, dirigente scolastico, docente referente, Coordinatore d'Area, Dream Coach, formatore green, verranno raccolti gli output di progetto previsti al termine di ogni fase e i link a siti internet, blog, video su youtube o pagine facebook realizzate dalle classi. Verrà inoltre creato uno specifico sito di progetto in cui verranno raccolte tutte le esperienze realizzate dalle classi partecipanti e i link per accedere:

- alla piattaforma di Junior Achievement, specificatamente sviluppata per l'educazione imprenditoriale, prevede contenuti accessibili a tutti e un'area riservata alle classi partecipanti, che conterrà materiali didattici rivolti agli aderenti, gli strumenti per la gestione delle mini-imprese e le modalità per la creazione delle "pagine vetrina";
- alla piattaforma di InventoLab per i materiali relativi agli aspetti green affrontati in classe con contenuti accessibili a tutti e un'area riservata per le classi partecipanti.

Il dispositivo formativo della mini-impresa, inoltre, consente successivamente di lanciare sul mercato reale la propria soluzione, attraverso un contatto diretto con gli attori reali dell'economia (perlopiù locale), sperimentando non solo le strategie di prodotto, ma anche l'efficacia delle azioni di marketing, di comunicazione e di vendita, testando le ipotesi/proiezioni economico-finanziarie attraverso l'avvio di una micro-attività commerciale.

Ai ragazzi che partecipano a "Green Jobs", Junior Achievement offre inoltre la possibilità di certificare (tale costo è a carico delle famiglie) le proprie competenze imprenditoriali tramite ESP (Entrepreneurial Skills Pass), una certificazione riconosciuta a livello europeo che attesta il possesso di competenze teoriche e pratiche in ambito economico, finanziario e imprenditoriale e viene rilasciata dopo il superamento di un esame online.

Strumenti didattici presenti sulla piattaforma di Junior Achievement:

Entrepreneurial Skills Pass

	<i>Cos'è l'ESP</i>
	<i>Come registrarsi per il self-assessment</i>
	<i>Come prepararti per l'esame finale</i>

5. Piattaforme e siti web come strumenti di progetto

Siti internet, profili Facebook e Instagram saranno vetrina e strumenti operativi del progetto.

Uno specifico sito dedicato al progetto farà da vetrina per le attività progettuali e, soprattutto per i progetti elaborati dalle classi.

Dal sito istituzionale sarà possibile accedere alle piattaforme web di Junior Achievement e di InVento Lab, dove si trovano specifici strumenti di formazione e di approfondimento.

1. Piattaforma di Junior Achievement: www.impresainazione.it

La piattaforma è il punto di riferimento per la gestione della mini impresa, perché la classe ha la possibilità di creare virtualmente la propria impresa, rendere pubbliche le sue attività attraverso una pagina “vetrina” dedicata e di gestirla attraverso un strumento di project management del lavoro collaborativo online.

Nella stessa piattaforma sarà possibile la geolocalizzazione delle scuole partecipanti e la visione dei lavori sviluppati da tutti gli studenti coinvolti nei programmi Junior Achievement.

La piattaforma ha la funzione di raccogliere tutto il materiale prodotto dalle classi e di mettere in connessione le varie figure di progetto coinvolte (studenti, docenti, dream coach, esperti esterni, coordinatori d’area) per permettere il necessario flusso informativo in maniera efficace ed efficiente.

La piattaforma è stata sviluppata con l’obiettivo di creare una cultura imprenditoriale di base diffusa in tutta la classe. I corsi sono strutturati per argomento e ogni argomento viene trattato con l’ausilio di strumenti multimediali (video, motion graphics, infografiche, slide, quiz...) a cui si aggiungono logiche di gamification.

Nello specifico la piattaforma si compone di tre sezioni:

- a) I miei studenti – la mia impresa JA: il Docente crea la mini impresa JA e associa gli studenti per avviare il lavoro collaborativo. Quest’area consente la creazione di una pagina vetrina pubblica di ogni mini-impresa.
- b) Accedi al business kit: studenti, Docenti e Dream Coach accedono a contenuti didattici (sviluppati in collaborazione con aziende leader di settore e istituzioni allineate con l’open innovation) che consentono di attivare il metodo dell’educazione imprenditoriale in class
- c) Collabora con il tuo team: Studenti, Docenti e Dream Coach accedono a un tool di lavoro collaborativo e Project Management per la gestione della mini impresa.

Piattaforma di InVento Lab: web <https://school.inventolab.com/>

La piattaforma favorisce la fruizione del percorso per la parte afferente alla componente green; sono a disposizione dei partecipanti presentazioni di supporto ai contenuti trattati, video, test e project work codificati per facilitare il raggiungimento degli obiettivi.

Ogni studente e ogni docente referente di progetto sono abbinati alla propria scuola e classe; docenti e studenti sono abilitati con profili differenti e relative possibilità di azione.

Il docente può accedere all’area di **Valutazione ASL Studente**, che permette al docente di accedere all’elenco dei suoi studenti iscritti e alla scheda personale del singolo per avere una visione complessiva del suo avanzamento nel percorso; per facilitare il monitoraggio la piattaforma ha

integrato un sistema di valutazione attraverso punteggi automatici, che permette di avere un immediato riscontro delle attività svolte singolarmente (caricamenti individuali e test) e con il gruppo classe Project work).

Inoltre il docente e l'esperto green hanno la possibilità di dare delle valutazioni personali al Project Work, andando a modificare il valore assegnato in automatico dal sistema, monitorando i punteggi acquisiti nello svolgimento delle attività/compiti a casa, dei Test di valutazione e dei Project Work. Gli studenti possono accedere ai propri caricamenti (personali e condivisi) e ai risultati attraverso la Bacheca personale e visionare i propri punteggi.

Gli utenti collegati alla stessa classe sono inseriti in un sistema di condivisione dei Project Work, gli output di progetto di classe. La piattaforma permette a tutti gli utenti di accedere al Project Work ed elaborarlo insieme per avere un unico progetto condiviso.

Anche sulla piattaforma InVento Lab verranno raccolti tutti gli esempi green di start up realizzati, grazie anche al Project Work finale "Crea la tua startup", che mette in evidenza gli impatti ambientali e il valore green della startup.

La piattaforma permette inoltre di calendarizzare tutte le lezioni direttamente online in modo da avere un calendario condiviso con i partecipanti, con i docenti e con l'Esperto Green, che diventa anche un utile strumento di monitoraggio.

La piattaforma prevede alcune funzionalità:

- Area didattica interattiva per l'approfondimento dei contenuti del percorso green;
- Le lezioni green online vengono rese attive all'avanzamento del percorso e mettono a disposizione degli studenti contenuti extra di approfondimento delle tematiche trattate e appositi test di valutazione
- Area Test per la valutazione delle conoscenze
- Area Caricamenti individuali
- Area Project Work condivisi
- Area Valutazione Asl Studente (docente)
- Area Calendario
- Area Community per interagire a distanza con i tutor e con tutti i partecipanti del percorso per condividere argomenti, foto e racconti.