



Ministero dell'Istruzione
Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale
Vittorio Emanuele II

Via F. Lussana, 2 - Bergamo - www.vittorioemanuele.edu.it
PEO bgtd030002@istruzione.it - PEC bgtd030002@pec.istruzione.it
CF 80027810169 - Cod. Mecc. BGTD030002 - Cod. iPA UFPXVS



Data e prot. n. da segnature SD
Circ. n. 107

Alle studentesse e agli studenti
Alle famiglie
Al personale docente ed ATA
Corsi diurni e serali

OGGETTO: questionario "Ri-emergere" - Comune di Bergamo

Ri-emergere è un'indagine messa in atto dal **Comune di Bergamo** per comprendere i bisogni delle famiglie colpite dall'emergenza Covid-19, realizzata attraverso la compilazione on line da parte dei cittadini di un questionario anonimo selezionato tra tre disponibili in base alla fascia d'età specifica: 5-8 anni, 9-19, oltre i 20 anni.

I questionari, aperti a tutti ma con un focus particolare sulla città, indagheranno gli aspetti della vita quotidiana e gli stili di vita, le aspetti relazionali e i loro eventuali cambiamenti, le preoccupazioni e le reazioni emotive all'emergenza sanitaria, gli aspetti scolastici e lavorativi, oltre al profilo socio-demografico degli intervistati.

L'obiettivo del lavoro, affidato alla Fondazione Demarchi, è quello, in questa fase di emergenza sanitaria, di acquisire elementi per rendere più incisive le azioni del Piano della Famiglia del Comune di Bergamo per far emergere bisogni, disagi, emozioni e richieste delle famiglie.

La scelta è anche quella di dare voce, ascolto e attenzione, ai bambini, ai ragazzi e ai giovani, coinvolti come interlocutori diretti in questo studio, nella consapevolezza delle rinunce e delle preoccupazioni alle quali sono stati e continuano ad essere esposti.

A questo link trovate i collegamenti per partecipare all'indagine.

<https://www.fdemarchi.it/ita/Ricerca-sociale/Ri-emergere/Ri-emergere-Bergamo>

La scadenza per la compilazione dei questionari è fissata a lunedì 28 dicembre 2020.

Il Dirigente Scolastico
Patrizia Giaveri

*firma autografa sostituita da indicazione a mezzo
stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2 d.lgs.39/1993*