	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	M.4.18
	Programmazione di Dipartimento Triennio	

ANNO SCOLASTICO	2022-2023
----------------------------	------------------

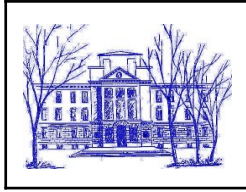
MATERIA	GEOGRAFIA TURISTICA
----------------	----------------------------

INSEGNAMENTO AREA GENERALE	<input type="checkbox"/>	INSEGNAMENTO AREA INDIRIZZO	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------------------------------	--------------------------	--	-------------------------------------

COORDINATORE	Prof. GABRIELE PELUSO
---------------------	------------------------------

INDICE

- 1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**
- 2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI**
- 3. ABILITA' E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI**
- 4. PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO**
 - Unità di apprendimento classi terze
 - Unità di apprendimento classi quarte
 - Unità di apprendimento classi quinte
 - Unità di apprendimento facoltative
- 5. METODOLOGIA**
- 6. STRUMENTI**
- 7. VERIFICA E VALUTAZIONE**
- 8. CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)**
- 9. SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE**
- 10. ALTRO _____**



Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale
Vittorio Emanuele II di Bergamo
**Programmazione di Dipartimento
Triennio**

M.4.18

1. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**

Si elencano i risultati di apprendimento, riferiti al profilo educativo, culturale e professionale, che la disciplina concorre a far acquisire al termine del quinquennio (allegato A DPR 88/2010).

Risultati di apprendimento da acquisire al termine del percorso quinquennale	
1	stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
2	riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
3	utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
4	identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
5	<ul style="list-style-type: none"> • riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
6	analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
7	progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

2. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO-FORMATIVI DISCIPLINARI**

Si elencano le competenze e si indica la modalità attraverso la quale la disciplina contribuisce al raggiungimento dei risultati di apprendimento al termine del percorso quinquennale (DM n. 4/2012), si trascrivono i codici delle competenze così come attribuiti nella matrice delle competenze del TRIENNIO.

Competenze da acquisire al termine del percorso quinquennale	Codice (matrice competenze)	
	Disciplina riferimento	Disciplina concorrente
Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamenti razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente		SE3
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo	SE6	
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		SE9
Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti		SE10

Progettare, documentare e prestare servizi o prodotti turistici	T1	
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.	T4	
Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica	T5	
Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse	T6	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro		T13
Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	T14	

3. ABILITA' E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI

Si stabiliscono i seguenti obiettivi minimi obbligatori in termini di abilità e conoscenze

	ABILITÀ	CONOSCENZE
C L A S S I F I C A Z I O N E	<ul style="list-style-type: none"> ● -Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. ● Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. ● Leggere i caratteri del territorio italiano attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale. ● Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale. ● Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato. ● Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ● Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio. ● Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia. ● Utilizzare fonti e dati e statistici. ● Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali. ● Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico. ● Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale ● Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche. ● Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio. ● Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani. ● Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani. ● Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale. ● Modelli di turismo sostenibile ● Forme di turismo naturalistico e storico-culturale. ● Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali. ● Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale e nazionale ● Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza. ● Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica. ● Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali.
C L A S S I F I C A Z I O N E	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. ● Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica. ● Leggere i caratteri del territorio europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale. ● Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale. ● Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato. ● Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale europeo. ● Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio. ● Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Europa. ● Utilizzare fonti e dati e statistici. ● Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche. ● Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio. ● Elementi caratterizzanti dei paesaggi europei ● Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani. ● Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale e ambientale europeo. ● Modelli di turismo sostenibile ● Forme di turismo naturalistico e storico-culturale. ● Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali. ● Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica europea. ● Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica. ● Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali. ● Evoluzione storica dei viaggi.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico. ● Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale ● Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette. ● Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio. 	
C L A S S I F I C A T O R I E	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio. ● Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico ● Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo. ● Analizzare le tipologie climatiche. ● Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei. ● Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi. ● Analizzare i siti del Patrimonio mondiale dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio. ● Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei. ● Utilizzare le diverse fonti documentarie. ● Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. ● Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio. ● Carte climatiche e bioclimatiche, diagrammi termopluviometrici delle diverse are del mondo. ● Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali. ● Aree geografiche di interesse turistico su scala mondiale. ● Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità. ● Impatto ambientale delle attività turistiche. ● Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei. ● Fonti di informazione turistiche e cartografia tematica. ● Risorse turistiche del territorio a livello globale. ● Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico nel mondo.

4. PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Si indicano le Unità di Apprendimento che il dipartimento si impegna a realizzare nelle classi del triennio.

CLASSI TERZE

Unità di apprendimento obbligatorie

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

Unità apprendimento n. 1	Titolo		
	Elementi di geografia generale del territorio italiano		
PERIODO/DURATA (1) Settembre-ottobre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlante carte geografiche, computer.	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
SE6	SE3	-Saper descrivere e localizzare le zone climatiche dell'Italia. -Riconoscere e localizzare i diversi ambienti dell'Italia. -Saper riconoscere e descrivere le differenze economiche e sociali presenti sul territorio italiano	Morfologia, ambienti e zone climatiche dell'Italia. Le risorse turistiche naturali e culturali Fattori del turismo.

Unità apprendimento n.2	Titolo		
	Paesaggi alpino, lacuale, padano nelle diverse aree regionali.		
PERIODO/DURATA (1) Ottobre novembre dicembre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	METODOLOGIA (2) A (2) Lezione frontale, dialogata, attività di	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e

			laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	grafici
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
T14	SE3	<p>-Saper localizzare i territori studiati nel contesto nazionale.</p> <p>-Saper interpretare criticamente diversi tipi di cartogrammi.</p> <p>-Saper riconoscere le aree maggiormente interessate dal turismo lacuale, montano e naturalistico in Italia.</p> <p>-Confrontare e spiegare analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale delle aree a turismo montano in Italia.</p> <p>-Individuare e saper valorizzare gli aspetti caratteristici delle risorse turistiche presenti sul territorio e saperle localizzare.</p> <p>-Saper formulare itinerari turistici inerenti le aree interessate.</p>	Aspetti morfologici e caratteristiche del paesaggio alpino, prealpino e padano.	
T1	SE9		Le principali risorse e località turistiche presenti sul territorio.	
T4			Principali parchi naturali.	
SE6			Strutture ricettive e flussi turistici.	

Unità apprendimento n. 3		Titolo		
		Caratteristiche del territorio e principali tipologie turistiche della bergamasca.		
PERIODO/DURATA (1) Febbraio - Marzo		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici.	METODOLOGIA A (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici.	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici.
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
T14	SE3	<p>-Confrontare e spiegare analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale.</p> <p>-Individuare e saper valorizzare gli aspetti caratteristici delle risorse turistiche presenti sul territorio e saperle localizzare.</p> <p>-Saper formulare itinerari turistici inerenti le aree interessate.</p> <p>-Analizzare i fattori che hanno favorito lo sviluppo del turismo in ambito locale.</p> <p>-Comprendere l'evoluzione del turismo sul territorio bergamasco.</p>	Aspetti morfologici e caratteristiche del paesaggio locale.	
T1	SE9		Le principali risorse turistiche presenti sul territorio.	
T4	T13		Strutture ricettive e flussi turistici.	
SE6			Le conseguenze del turismo sul territorio e le forme di turismo sostenibile.	

Unità apprendimento n. 4		Titolo		
		Paesaggi appenninico e mediterraneo nelle varie aree regionali.		
PERIODO/DURATA (1) Marzo-Aprile		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
T14	SE3	<p>-Saper localizzare i territori studiati nel contesto nazionale. -Saper interpretare criticamente diversi tipi di cartogrammi.</p> <p>-Saper riconoscere le aree maggiormente interessate dal turismo balneare in Italia.</p> <p>-Confrontare e spiegare, analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale delle coste italiane.</p> <p>-Individuare e saper valorizzare gli aspetti caratteristici delle risorse turistiche presenti sul territorio e saperle localizzare.</p> <p>-Saper formulare itinerari turistici inerenti le aree interessate.</p> <p>-Comprendere l'evoluzione del fenomeno turistico balneare in Italia</p>	Aspetti morfologici e caratteristiche dei differenti paesaggi costieri e insulari italiani.	
T1	SE9		Evoluzione del turismo balneare in Italia	
T4			Le principali risorse e località turistiche presenti sul territorio.	
SE6			Strutture ricettive e flussi turistici presenti sulle coste italiane.	

Unità apprendimento n. 5		Titolo		
		Principali città d'arte sul territorio italiano		
PERIODO/DURATA (1) Maggio		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici e itinerari	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici e itinerari	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici e itinerari
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			

T14	SE3	-Saper localizzare i territori studiati nel contesto nazionale.	-Principali località e caratteristiche del turismo culturale in Italia.
T1	SE9	-Saper utilizzare la pianta di una città.	
T4		-Saper riconoscere le aree maggiormente interessate dal turismo culturale e religioso in Italia.	-Principali risorse del turismo culturale nelle diverse epoche storiche.
SE6		-Confrontare e spiegare, analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale. -Individuare e saper valorizzare gli aspetti caratteristici delle risorse turistiche presenti sul territorio e saperle localizzare. -Saper localizzare le principali testimonianze storico-artistiche nelle diverse epoche storiche. -Saper formulare itinerari turistici inerenti le aree interessate.	-Le principali città del turismo culturale in Italia: Milano, Venezia, Firenze, Roma, Napoli. -Strutture ricettive e flussi turistici.

- (1)** Indicare il numero di ore complessive e/o il mese/i in cui viene svolto il modulo/unità di apprendimento;
(2) (es. lezione frontale, dialogata, cooperativa, problem solving; lavoro di gruppo, individualizzato, personalizzato; simulazioni e role playing; attività di laboratorio ecc.)
(3) (libri di testo, appunti, dispense, computer, videoproiezione, ecc)
(4) (orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, trattazioni sintetiche, ecc.);
(5) Indicare il codice delle Competenze.

CLASSI QUARTE

Unità di apprendimento obbligatorie

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

Unità apprendimento n. 1		Titolo	
		Caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche dell'Europa, UE.	
PERIODO/DURATA (1) Settembre-Ottobre		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlante, carte geografiche, computer.
VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo			
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
SE6	SE3	-Saper descrivere e localizzare i principali elementi morfologici e le zone climatiche dell'Europa. -Riconoscere e localizzare i diversi ambienti dell'Europa. -Saper riconoscere e descrivere le differenze economiche e sociali presenti sul territorio europeo.	Elementi morfologici, climi e zone climatiche dell'Europa. Principali aspetti demografici ed economici dell'Europa. Caratteristiche e istituzioni dell'UE
T6			

Unità apprendimento n. 2		Titolo	
		Area mediterranea	
PERIODO/DURATA (1) Ottobre-Novembre.		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlante, carte geografiche, computer.
VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo			
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
T14	SE3	-Saper localizzare i territori studiati nel contesto europeo. -Saper trarre informazioni utili da diverse fonti: cartogrammi, immagini, carte geografiche, materiale da promozione turistica. -Saper riconoscere le aree maggiormente interessate dal turismo balneare in Europa. -Confrontare e spiegare, analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale delle coste europee. -Individuare e saper	Aspetti morfologici e caratteristiche del paesaggio mediterraneo . Le principali risorse e località turistiche presenti sul territorio. -Le principali città del turismo culturale nell'Europa mediterranea, Barcellona, Atene Strutture ricettive e flussi turistici.
T1	SE9		
T4			
T6			
SE6			

		valorizzare gli aspetti caratteristici delle risorse turistiche presenti sul territorio e saperle localizzare. -Saper formulare itinerari turistici inerenti le aree interessate.	
--	--	--	--

Unità apprendimento n. 3		Titolo	
		Area alpina- Area scandinava	
PERIODO/DURATA (1) Febbraio	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata,attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici.	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata,attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici.	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata,attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici.
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
T14	SE3	-Saper localizzare i territori studiati nel contesto europeo.	Aspetti morfologici, caratteristiche del paesaggio montano europeo.
T1	SE9	-Saper trarre informazioni utili da diverse font:cartogrammi , immagini, carte geografiche, materiale da promozione turistica.	Le principali risorse e località del turismo alpino presenti sul territorio europeo.
T4		-Saper riconoscere le aree maggiormente interessate dal turismo montano sul territorio europeo.	Le principali città del turismo culturale nell'Europa alpina: Vienna.
T6		-Confrontare e spiegare analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale.	Strutture ricettive e flussi turistici.
SE6		-Individuare e saper valorizzare gli aspetti caratteristici delle risorse turistiche presenti sul territorio e saperle localizzare.	Aspetti morfologici e caratteristiche del paesaggio scandinavo
		-Saper formulare itinerari turistici inerenti le aree interessate.	Aspetti morfologici e caratteristiche dei paesaggi del Nord e dei Polder.
			Le principali risorse e località turistiche presenti sul territorio. Strutture ricettive e flussi turistici.

Unità apprendimento n. 5	Titolo
	Area centro-occidentale e orientale.

PERIODO/DURATA (1) Marzo -Aprile -maggio		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlant e carte geografiche, computer.	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
T14	SE3	-Saper localizzare i territori studiati nel contesto europeo. -Saper trarre informazioni utili da diverse fonti: cartogrammi, immagini, carte geografiche, materiale da promozione turistica. -Saper riconoscere le aree maggiormente interessate dal turismo religioso e culturale in Europa. -Confrontare e spiegare, analogie e differenze nell'assetto turistico territoriale degli Stati considerati. -Individuare e saper valorizzare gli aspetti caratteristici delle risorse turistiche presenti sul territorio e saperle localizzare. -Saper localizzare le principali risorse culturali sul territorio europeo. -Saper formulare itinerari turistici inerenti le aree interessate.	-Principali caratteristiche e risorse del turismo culturale presenti sul territorio europeo -Le principali città del turismo culturale nell'Europa centro-occidentale e orientale: Parigi, Londra, S. Pietroburgo, Praga, Berlino. -Strutture ricettive e flussi turistici.	
T1	SE9			
T4				
T6				
SE6				

(Ripetere lo schema per ogni unità).

- (1) Indicare il numero di ore complessive e/o il mese/i in cui viene svolto il modulo/unità di apprendimento;
 (2) (es. lezione frontale, dialogata, cooperativa, problem solving; lavoro di gruppo, individualizzato, personalizzato; simulazioni e role playing; attività di laboratorio ecc.)
 (3) (libri di testo, appunti, dispense, computer, videoproiezione, ecc)
 (4) (orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, trattazioni sintetiche, ecc.);
 (5) Indicare il codice delle Competenze.
 (6)

CLASSI QUINTE

Unità di apprendimento obbligatorie

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

Unità apprendimento n. 1	Titolo		
	Il fenomeno del turismo nel mondo.		
PERIODO/DURATA (1) Settembre - Ottobre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlant e carte geografiche, computer.	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		

SE6	SE3	Saper riconoscere e descrivere le differenze tra paesi del Nord e del Sud del mondo;	Situazione dello sviluppo nei vari paesi del mondo.
T5	SE9		Caratteristiche geopolitiche internazionali.
T6		Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico	Caratteristiche del fenomeno turistico nel sistema mondo.
T14		Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo.	Turismo responsabile e sostenibile.
		Individuare ruolo e funzioni dell' UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale. Analizzare i siti del Patrimonio mondiale dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio	
		Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei	

Unità apprendimento n. 2		Titolo	
		Area mediterranea e Medio oriente: le risorse turistiche. Africa sub sahariana: Sudafrica e Kenya.	
PERIODO/DURATA (1) Ottobre-Novembre -Dicembre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlant e carte geografiche, computer.	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
SE6	SE9	Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.	Aspetti morfologici, caratteristiche dei paesaggi del continente Africano.
T1	SE10		
T6	T13	Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali del continente africano	Le principali risorse e località delle differenti tipologie di turismo presenti sul territorio. Africano.
T14		Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo.	
		Individuare gli stili di vita, i modelli culturali, e l'ambiente come risorsa.	Strutture ricettive e flussi turistici.
		Analizzare i siti del Patrimonio mondiale dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.	
		Analizzare l'impatto ambientale del turismo sul territorio	
		Utilizzare le diverse fonti documentarie.	
		Progettare itinerari turistici di	

		<p>interesse culturale e ambientale. Progettare itinerari turistici personalizzati in funzione della domanda turistica.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>	
--	--	---	--

Unità apprendimento n.3		Titolo		
		Asia meridionale Estremo oriente: Cina , Giappone.		
PERIODO/DURATA (1) Gennaio, febbraio, marzo		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlante carte geografiche, computer.	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, , esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE6	SE9	Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.	Aspetti morfologici, caratteristiche dei paesaggi del continente Asiatico.	
T1	SE10			
T6	T13	Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali del continente africano	Le principali risorse e località delle differenti tipologie di turismo presenti sul territorio asiatico.	
T14		Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo. Individuare gli stili di vita, i modelli culturali, e l'ambiente come risorsa. Analizzare i siti del Patrimonio mondiale dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio. Utilizzare le diverse fonti documentarie. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. Progettare itinerari turistici personalizzati in funzione della domanda turistica. Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali	Strutture ricettive e flussi turistici.	

Unità apprendimento n.4		Titolo		
		America settentrionale: USA, Messico.		
PERIODO/DURATA (1) Marzo, aprile.		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlant	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, ,

		e carte geografiche, computer.	esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
SE6 T1 T6 T14	SE9 SE10 T13	<p>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</p> <p>Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali del continente africano. Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo.</p> <p>Individuare gli stili di vita, i modelli culturali, e l'ambiente come risorsa.</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio mondiale dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Utilizzare le diverse fonti documentarie. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. Progettare itinerari turistici personalizzati in funzione della domanda turistica.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>	<p>Aspetti morfologici, caratteristiche dei paesaggi dell'America settentrionale.</p> <p>Le principali risorse e località delle differenti tipologie di turismo presenti sul territorio.</p> <p>Strutture ricettive e flussi turistici.</p>

Unità apprendimento n.5	Titolo		
	America centro-meridionale: Caraibi		
PERIODO/DURATA (1) Aprile, maggio.	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlante, carte geografiche, computer.	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
SE6 T1 T6 T14	SE9 SE10 T13	<p>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</p> <p>Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dell'America meridionale. Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo.</p>	<p>Aspetti morfologici, caratteristiche dei paesaggi dell'America meridionale.</p> <p>Le principali risorse e località delle differenti tipologie di turismo presenti sul territorio.</p> <p>Strutture ricettive e flussi turistici.</p>

		<p>Individuare gli stili di vita, i modelli culturali, e l'ambiente come risorsa.</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio mondiale dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Utilizzare le diverse fonti documentarie. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale. Progettare itinerari turistici personalizzati in funzione della domanda turistica.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>	
--	--	---	--

Unità apprendimento n.6		Titolo		
		Oceania		
PERIODO/DURATA (1) Maggio, giugno.		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, attività di laboratorio, costruzione e lettura di carte e grafici	STRUMENTI (3) libri di testo, appunti, dispense, atlante, carte geografiche, computer.	VERIFICHE (4) orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, esercizi e attività dal libro di testo
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE6 T1 T6 T14	SE9 SE10 T13	<p>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</p> <p>Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali del continente dell'Oceania</p> <p>Individuare gli stili di vita, i modelli culturali, e l'ambiente come risorsa.</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio mondiale dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Utilizzare le diverse fonti documentarie. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali</p>		<p>Aspetti morfologici, caratteristiche dei paesaggi dell'Oceania</p> <p>Le principali risorse e località delle differenti tipologie di turismo presenti sul territorio.</p> <p>Strutture ricettive e flussi turistici.</p>

(Ripetere lo schema per ogni unità)

- (1) Indicare il numero di ore complessive e/o il mese/i in cui viene svolto il modulo/unità di apprendimento;
(2) (es. lezione frontale, dialogata, cooperativa, problem solving; lavoro di gruppo, individualizzato, personalizzato; simulazioni e role playing; attività di laboratorio ecc.)
(3) (libri di testo, appunti, dispense, computer, videoproiezione, ecc)
(4) (orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, trattazioni sintetiche, ecc.);

(5) Indicare il codice delle Competenze.

Unità di apprendimento facoltative

Si riportano i titoli delle unità di apprendimento da svolgere facoltativamente

	TITOLO	Periodo di svolgimento	
		1° PERIODO	2° PERIODO
CLASSI TERZE	-Regioni amministrative italiane	X	X
	-Itinerari turistici relativi alle città italiane o alle diverse regioni	X	X
CLASSI QUARTE	-Approfondimento su singoli stati europei	X	X
	- Itinerari relativi agli Stati o alle città europee.	X	X
CLASSI QUINTE	-.Approfondimento su singoli Stati di particolare o specifico interesse per la classe.	X	X
	-Itinerari relativi agli Stati o regioni turistiche dei diversi continenti.	X	X
	L'Oceania: l'Australia - Brasile - Unione Indiana		X

5. METODOLOGIA

Si descrivono brevemente le metodologie utilizzate nello svolgimento delle Unità di Apprendimento riassunte nella tabella successiva

X	Lezione frontale	X	Cooperative learning
X	Lezione interattiva	x	Problem solving
X	Lezione multimediale (utilizzo della LIM, di audio video)	X	Attività di laboratorio (esperienza individuale o di gruppo)
X	Lezione / applicazione	X	Esercitazioni pratiche
X	Lettura e analisi diretta dei testi	<input checked="" type="checkbox"/>	Learning by doing
X	DAD sincrona e asincrona		

6. MATERIALI E STRUMENTI

(Manuali in uso, testi e letture consigliate, uso di laboratori e sussidi, visite didattiche e attività integrative, interventi di esperti, ...)

Libro di testo e altro materiale bibliografico. Atlante e altro materiale cartografico anche in forma digitale. Materiale iconografico. Dati statistici. Prospetti o schemi riassuntivi. Quaderno di lavoro. Utilizzo di tecnologie medial e multimediali. Utilizzo della piattaforma Google Drive. Saranno prese in considerazione le proposte degli enti territoriali attinenti al piano delle unità di apprendimento presentato.

Testo/i in adozione classi terze	SCOPRI L'ITALIA	Volumi	
Autori:	Bianchi, Köhler	1	
Edizioni:	De Agostini		

Testo/i in adozione classi quarte	DESTINAZIONE EUROPA NUOVA EDIZIONE	Volumi	
Autori:	Bianchi, Köhler, Vigolini	2	
Edizioni:	De Agostini		

Testo/i in adozione classi quinte	DESTINAZIONE MONDO NUOVA EDIZIONE	Volumi	
Autori:	Bianchi, Köhler, Moroni, Vigolini	3	
Edizioni:	De Agostini		

7. VERIFICHE

Si prevedono non meno di due verifiche orali per ciascuno dei periodi dell'a.s., Le verifiche possono anche assumere la forma di prove scritte, test online, prodotti multimediali. Sono verifiche formative intermedie gli interventi spontanei o sollecitati in relazione al momento didattico, le relazioni su lavori individuali o di gruppo, eventuale materiale prodotto (quali rappresentazioni grafiche, cartografiche, iconografiche, tabelle statistiche, schemi riassuntivi, costruzione di itinerari,), analisi di articoli tratti da quotidiani o altra stampa.

Si riassume per numero e tipologia le verifiche indicate nel Piano delle Unità di Apprendimento per ogni periodo didattico

TIPOLOGIA	NUMERO	
	1° PERIODO	2° PERIODO
Prove Orali	2	2
Prove Scritte		
Prove di laboratorio		
Prove Pratiche		
Altro		

TEST D'INGRESSO		
	NO	SI
Classi terze	X	
Classi quarte	X	
Classi quinte	X	

PROVE PARALLELE			
	NO	SI	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Classi terze	X		
Classi quarte	X		
Classi quinte	X		

8. CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)

Si adottano i criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti e le griglie di valutazione elaborate dal Dipartimento allegate alla presente programmazione

La griglia di valutazione - per il triennio- è quella approvata dal Collegio docenti.

9. SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE

PERCENTUALE ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE	80%
PERCENTUALE MINIMA DI SVOLGIMENTO DEL CURRICOLO INDIVIDUALE DI MATERIA	70%
PERCENTUALE DI ALUNNI CON LIVELLO MINIMO DI COMPETENZE	60%

10. ALTRO

Si prevedono le seguenti attività per tutte le classi, da svolgersi nell'arco del quinquennio:

Uscita didattica città di Bergamo, escursioni sul territorio della provincia di Bergamo (lettura e analisi del paesaggio), interventi esperti esterni relativamente a problematiche specifiche (es. turismo responsabile), partecipazione a eventi proposti dal territorio (mostre, conferenze..)

Bergamo, 26 settembre 2022

Coordinatore di Dipartimento
(prof. Peluso Gabriele)
Gabriele Peluso

I DOCENTI DEL DIPARTIMENTO	
Cognome e nome	Firma
PELUSO GABRIELE	
SCOPELLITI GIOVANNA	
SALVOLDI BRUNA	
GAUTIERO GIUSEPPE	
GAGLIONE ANDREA	
FEMINO' MARIAPAOLA	