	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

<b>ANNO SCOLASTICO</b>	<b>2022-23</b>
----------------------------	----------------


<b>MATERIA</b>	<b>FRANCESE 3L</b>
----------------	--------------------

<b>INSEGNAMENTO AREA INDIRIZZO</b>	<b>TURISMO</b>
--	----------------

<b>COORDINATORE</b>	<b>Prof.ssa PAGLIARO F.</b>
---------------------	-----------------------------

## **INDICE**

1. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**
2. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI**
3. **ABILITA' E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI**
4. **PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO**  
Unità di apprendimento classi terze (Terza Lingua)  
Unità di apprendimento classi quarte (Terza Lingua)  
Unità di apprendimento classi quinte (Terza Lingua)  
Unità di apprendimento facoltative
5. **METODOLOGIA**
6. **STRUMENTI**
7. **VERIFICA E VALUTAZIONE**
8. **CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)**
9. **SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE**
10. **ALTRO** \_\_\_\_\_

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

## 1. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**


*Si elencano i risultati di apprendimento, riferiti al profilo educativo, culturale e professionale, che la disciplina concorre a far acquisire al termine del quinquennio (allegato A DPR 88/2010).*

<b>Risultati di apprendimento da acquisire al termine del percorso quinquennale (Terza Lingua)</b>	
1	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
2	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
3	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
4	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

## 2. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI**

*Si elencano le competenze e si indica la modalità attraverso la quale la disciplina contribuisce al raggiungimento dei risultati di apprendimento al termine del percorso quinquennale (DM n. 4/2012), si trascrivono i codici delle competenze così come attribuiti nella matrice delle competenze del TRIENNIO.*

<b>Competenze da acquisire al termine del percorso quinquennale</b>	<b>Codice (matrice competenze)</b>	
	<b>Disciplina riferimento</b>	<b>Disciplina concorrente</b>
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.		<b>SE1</b>
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.		<b>SE2</b>
Padroneggiare la lingua francese, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).	<b>SE4</b>	


	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale <b>Vittorio Emanuele II di Bergamo</b>	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.		<b>SE6</b>
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		<b>SE9</b>
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<b>T1</b>	
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	<b>T2</b>	
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	<b>T3</b>	
Riconoscere ed interpretare: i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.		<b>T6</b>
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.		<b>T13</b>
Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.		<b>T14</b>


### 3. ABILITA' E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI

*Si stabiliscono i seguenti obiettivi minimi obbligatori in termini di abilità e conoscenze*

	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<b>CLASSE TERZA</b>	<p>Livello A1 del QCER</p> <p>Interagire scambiando informazioni semplici e dirette e partecipare a brevi conversazioni su argomenti consueti di interesse personale, familiare o sociale</p> <p>Descrivere in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare o sociale.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.</p> <p>Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale o multimediale</p> <p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita</p>	<p>Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</p> <p>Nell'ambito della produzione scritta, caratteristiche delle diverse tipologie di testo (messaggi e lettere informali, descrizioni, ecc.), strutture sintattiche e lessico appropriato ai contesti di vita familiare e quotidiana.</p> <p>Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti abituali di vita quotidiana, familiare o sociale e prime tecniche d'uso dei</p>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

	quotidiana; usare i dizionari, anche multimediali. Cogliere gli aspetti socioculturali delle varietà di registro.	dizionari, anche multimediali; varietà di registro. Aspetti socioculturali dei Paesi di cui si studia la lingua
<b>CLASS I QUAR TE</b>	<p>Livello A2 del QCER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi di relativa lunghezza e complessità, scritti, orali o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro</li> <li>-Utilizzare lessico ed espressioni di base, per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, d'attualità o di lavoro</li> <li>-Utilizzare i dizionari bilingue e monolingue, compresi quelli multimediali e in rete</li> <li>-Utilizzare in modo adeguato le strutture grammaticali fondamentali e morfo-sintattiche</li> <li>-Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro, utilizzando anche strategie compensative</li> <li>-Descrivere in maniera non complessa esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti di interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro</li> <li>-Produrre testi semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate</li> <li>-Riconoscere la dimensione culturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale, l'attualità, lo studio o il settore di indirizzo</li> <li>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti, relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro</li> <li>-Tecniche d'uso dei dizionari, mono e bilingui anche settoriali, multimediali e in rete</li> <li>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo, anche professionale</li> <li>-Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori</li> <li>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, fattori di coerenza e coesione del discorso</li> <li>-Aspetti socioculturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</li> </ul>
<b>CLASS I QUINT E</b>	<p>Abilità</p> <p>Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti</p>	<p>Conoscenze</p> <p>Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro e agli interlocutori. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.</p>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

	<p>argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio. Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi del settore turistico. Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di turismo. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al turismo. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</p>	<p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socioculturali, riferiti in particolare al settore turistico. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali. Aspetti socioculturali della lingua francese e dei Paesi francofoni. Aspetti socioculturali, in particolare inerenti il settore turistico, dei Paesi francofoni. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici</p>
--	---	---


## 4. PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

### CLASSI TERZE

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in


Unità di apprendimento obbligatorie

Unità apprendimento n. 00	Titolo		
		On commence!	
PERIODO/DURATA (1) Settembre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 1
<b>Competenze(5)</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento concorrente</b>			


	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

L 4	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salutare e chiedere come va</li> <li>Identificare un oggetto</li> <li>Comunicare in classe</li> </ul> Compitare	Grammatica <ul style="list-style-type: none"> <li>Pronomi personali soggetto</li> <li>Verbo essere e avere</li> <li>Articoli determinati/indeterminativi</li> <li>Il plurale</li> </ul> Lessico <ul style="list-style-type: none"> <li>Gli oggetti della classe</li> <li>Alfabeto</li> <li>I numeri cardinali (da 0 a 30)</li> </ul>
-----	---	--	--

Unità apprendimento n. 01		Titolo		
		Rencontres		
PERIODO/DURATA (1) Ottobre		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 scritta
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentare se stessi e gli altri in contesti formali e informali</li> <li>Chiedere e fornire informazioni personali</li> <li>Compilare una scheda con i propri dati personali</li> <li>Scrivere un breve testo inerente i dati personali</li> </ul>	Grammatica <ul style="list-style-type: none"> <li>I verbi del primo gruppo</li> <li>La formazione del femminile (I)</li> <li>La formazione del plurale (I)</li> <li>Gli aggettivi interrogativi</li> <li>La forma interrogativa</li> <li>Il presente indicativo dei verbi del 1° gruppo</li> </ul> Lessico <ul style="list-style-type: none"> <li>I numeri dal 30 in poi</li> <li>I continenti, i paesi e le nazionalità</li> <li>I mesi</li> </ul> Fonetica <ul style="list-style-type: none"> <li>Maschile o femminile</li> </ul> Cultura e società <ul style="list-style-type: none"> <li><i>La France en chiffres</i></li> </ul>	
Unità apprendimento n. 02		Titolo		
		C'est à quelle heure?		
PERIODO/DURATA (1) Ottobre-Novembre		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 scritte; 01 orale

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	


<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiedere informazioni e orari</li> <li>• Chiedere e dire l'ora</li> <li>• Parlare dell'ora in funzione alle proprie abitudini</li> <li>• Scrivere un testo inerente la propria routine</li> <li>• Parlare delle proprie abitudini e delle abitudini altrui</li> </ul>	Grammatica <ul style="list-style-type: none"> <li>• La forma interrogativa</li> <li>• I verbi <i>aller et faire</i></li> <li>• Le preposizioni articolate</li> <li>• La forma negativa</li> <li>• I verbi pronominali</li> <li>• Particolarità dei verbi del primo gruppo</li> </ul> Lessico <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le azioni quotidiane</li> <li>• Le attività di svago</li> <li>• Le materie e l'orario scolastico</li> <li>• I giorni della settimana</li> </ul> Fonetica <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vocale "e" finale di sillaba</li> </ul> Cultura e società <i>Comment fonctionne l'école en France</i>	
<b>Unità apprendimento n. 03</b>		<b>Titolo</b>		
		En famille		
PERIODO/DURATA (1) Novembre-Dicembre		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 orali
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimen- to</b>	<b>concorren- te</b>			
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiedere informazioni generiche su uno stage</li> <li>• Descrivere la propria famiglia e saper creare un albero genealogico</li> <li>• Scrivere un breve testo sulla propria famiglia e descriverla</li> <li>• Parlare delle proprie capacità</li> </ul>	Grammatica <ul style="list-style-type: none"> <li>• I plurali irregolari</li> <li>• I femminili irregolari</li> <li>• Il pronome <i>on</i></li> <li>• Gli avverbi interrogativi</li> <li>• I pronomi personali tonici</li> <li>• Gli aggettivi possessivi</li> <li>• Le futur proche</li> </ul> Lessico <ul style="list-style-type: none"> <li>• La famiglia</li> <li>• Le attività sportive</li> <li>• L'aspetto fisico</li> <li>• Il carattere</li> </ul> Fonetica <ul style="list-style-type: none"> <li>• I suoni [Ø] e [O]</li> </ul> Cultura e società <i>Deux stars du sport français</i>	
<b>Unità</b>		<b>Titolo</b>		

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

<b>apprendimento n. 04</b>		Bienvenue chez nous!		
PERIODO/DURATA (1) Dicembre - Gennaio		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 scritta (recupero o approfondimento)
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere la propria abitazione e l'abitazione altrui</li> <li>• Situare qualcosa nello spazio</li> <li>• Invitare</li> <li>• Proporre a qualcuno di fare qualcosa</li> <li>• Accettare o rifiutare un invito o una proposta</li> <li>• Formulare inviti</li> </ul>	<p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'interrogativa parziale</li> <li>• Particolarità ortografiche dei verbi del primo gruppo</li> <li>• L'imperativo</li> <li>• I pronomi C.O</li> </ul> <p>I verbi pouvoir, devoir, savoir, vouloir</p> <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le diverse tipologie di abitazioni</li> <li>• I vani e le parti di una casa</li> <li>• I numeri ordinali</li> <li>• I mobili</li> <li>• I colori</li> </ul> <p>Fonetica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il suono [K] [ã]</li> </ul> <p>Cultura e società <i>Les maisons traditionnelles</i></p>	

<b>Unità apprendimento n. 05</b>		<b>Titolo</b>		
		A' table!		
PERIODO/DURATA (1) Febbraio-marzo		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 scritta; 01 orale
<b>Competenze (5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlare di gusti e preferenze</li> <li>• Scrivere un breve testo inerente i propri gusti e quelli altrui</li> <li>• Fare la spesa</li> <li>• Dialogare con un commerciante</li> </ul>	<p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli avverbi di quantità</li> <li>• La forma negativa con <i>plus-rien-jamais</i></li> <li>• Il partitivo</li> <li>• Uso della preposizione <i>de</i></li> <li>• Il pronome en</li> <li>• I verbi boire, vouloir et prendre</li> </ul> <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli alimenti (cibi e bevande)</li> </ul>	




	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

	G 1 P 1		<ul style="list-style-type: none"> <li>I pasti</li> <li>Le quantità e gli imballaggi</li> <li>Le approssimazioni</li> <li>I negozi e i commercianti di generi alimentari</li> </ul> <p>Fonetica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I suoni nasali [ ã ] [ Õ ]</li> </ul> <p>Cultura e società <i>Un trouble de l'alimentation, c'est quoi ?</i></p>
<b>Unità apprendimento n. 06</b>	<b>Titolo</b>		
	C'est par où?		
PERIODO/DURATA (1) aprile-maggio	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 orale
<b>Competenze(5)</b>			
<b>Disciplina</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saper tracciare un itinerario sulla piantina di una città</li> <li>Dare e chiedere l'indirizzo</li> <li>Esprimere un obbligo e un divieto</li> <li>Scrivere una e-mail su ciò che si può fare i che non si può fare in un determinato contesto</li> <li>Chiedere e dare informazioni in città</li> <li>Saper rintracciare un luogo a partire da indicazioni audio</li> </ul>	<p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Il presente indicativo dei verbi del 2° gruppo in -IR</li> <li>I pronomi COI</li> <li>Il pronome y</li> <li>Il passato prossimo</li> <li>La forma interrogativa con l'inversione</li> <li>I verbi savoir e voir</li> </ul> <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La circolazione in città</li> <li>I mezzi di trasporto</li> <li>I luoghi e i servizi pubblici</li> <li>I negozi di generi non alimentari</li> <li>Gli spazi ricreative e culturali</li> </ul> <p>Fonetica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I suoni [s ] e [z ]</li> </ul> <p>Cultura e società <i>Trois villes du nord au sud</i> <i>La ville lumière</i> <i>Se déplacer à Paris</i></p>

### Unità di apprendimento facoltative

Si riportano i titoli delle unità di apprendimento da svolgere facoltativamente

	<b>TITOLO</b>	<b>Periodo di svolgimento</b>
--	---------------	-------------------------------

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

		1° PERIODO	2° PERIODO
<b>CLASSI TERZE</b>	- Unité 7 : “On va faire les magasins? »		X
	-Unité 8 “Félicitations”		X

**APPROFONDIMENTI : Testi a scelta legati anche a educazione civica :**


- l'intégration des diversités (les indignés et Agenda 2030)
- l'organisation des entreprises
- organiser un sondage
- choisir son métier
- réaliser une présentation en PTT
- le monde du travail en pleine évolution

## CLASSI QUARTE

### **Unità di apprendimento obbligatorie**


Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

Unità apprendimento n. 01		Titolo					
		Révision unités 1-6 + 7 ( <i>On va faire les magasins?</i> )					
PERIODO/DURATA (1) settembre-ottobre		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 scritta; 01 orale			
Competenze(5)		Abilità					
Disciplina					Conoscenze		
riferimento	concorrente						
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	Fare acquisti con un amico/a facendosi consigliare Descrivere un capo di abbigliamento Esprimere un'opinione su un capo di abbigliamento Chiedere informazioni generiche su un capo di abbigliamento e sostenere un dialogo con il commerciante Chiedere che tempo fa e rispondere Saper descrivere che tempo fa  <u>Grammatica</u> Gli aggettivi dimostrativi Il comparativo Il <i>présent continu</i> e il <i>passé récent</i> Gli aggettivi <i>beau-nouveau-vieux</i> I pronomi relativi semplici : <i>qui-que-dont-où</i> Il verbo <i>partir</i>  <u>Lessico</u> I capi d'abbigliamento e gli accessori, i tessuti e le fantasie Le stagioni  <u>Fonetica</u> La liaison  <u>Cultura e società</u> <i>Les jeunes et la mode</i>					
Unità apprendimento n. 02		Titolo					
		Félicitations!					

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

PERIODO/DURATA (1) novembre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore, lavagna luminosa	VERIFICHE (4) 01 scritta; 01 orale
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	Congratularsi con qualcuno per un'occasione particolare Scrivere un breve testo sulla propria festività preferita Descrivere un oggetto Fare domande per indovinare un oggetto Chiedere un'opinione e rispondere in maniera favorevole o sfavorevole	<u>Grammatica</u> C'est/ Il est L'imperfetto Gli avverbi in <i>-ment</i> Gli imperativi irregolari I verbi in <i>.eler/-eter</i>  <u>Lessico</u> I mestieri e le professioni Le festività  <u>Fonetica</u> Il suono nasale [ɛ]  <u>Cultura e società</u> <i>Existe-t-il des métiers qui font rêver ?</i>


<b>Unità apprendimento n. 03</b>	<b>Titolo</b>		
	En vacances!		
PERIODO/DURATA (1) dicembre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore	VERIFICHE (4) 01 scritta
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	Saper distinguere ed elencare vantaggi e svantaggi di un determinato tipo di vacanza Dare un'opinione personale (favorevole o sfavorevole) su alcuni luoghi e modalità di vacanza Chiedere informazioni sulla prenotazione di un biglietto aereo o ferroviario Ascoltare informazioni in stazione e in aeroporto	<u>Grammatica</u> Il futuro semplice Le preposizioni davanti ai nomi di città e paesi Le espressioni di tempo (1) Il superlativo relativo Il superlativo assoluto I verbi dire, lire e écrire  <u>Lessico</u> Le destinazioni e i luoghi di vacanza In albergo  <u>Fonetica</u> La lettre g  <u>Cultura e società</u> <i>De nouvelles formes de tourisme</i>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

		Parlare al telefono in maniera informale e formale Prenotare una camera d'albergo per telefono Essere d'accordo o in disaccordo su qualcosa	
--	--	---	--

Unità apprendimento n. 04		Titolo		
		Au resto		
PERIODO/DURATA (1) Gennaio-febbraio		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore	VERIFICHE (4) 01 orale
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	Comporre un menù Ordinare al ristorante e commentare un pasto Descrivere un animale Scrivere un breve testo su un'esperienza passata Scrivere una ricetta	<u>Grammatica</u> Il condizionale presente Localizzare nello spazio (2) I pronomi interrogativi variabili I verbi mettre, ouvrir e suivre Gli indefiniti personne, rien, aucun(e)  <u>Lessico</u> I luoghi della ristorazione Gli animali domestici Gli animali della fattoria  <u>Cultura e società</u> Le petit écran crée des vocations Les animaux de montagne	


Unità apprendimento n. 05		Titolo		
		Allô, docteur ?		
PERIODO/DURATA (1) marzo		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore	VERIFICHE (4) 01 scritta
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<p>Scrivere un testo per descrivere dei sintomi Parlare dei sintomi Domandare e dare consigli Domandare un permesso, accordarlo e rifiutarlo Scrivere un testo per raccontare uno stato d'animo</p>	<p><u>Grammatica</u> Se passer, arriver I pronomi dimostrativi La concordanza del participio passato con avoir I pronomi dimostrativi neutri La forma restrittiva ne... que Gli indefiniti (2) I verbi recevoir, connaître e répondre</p> <p><u>Lessico</u> Il corpo umano Le malattie e le ferite</p> <p><u>Cultura e società</u> Covid 19, adolescents confinés</p>
------------	---	---	---


Unità apprendimento n. 06		Titolo		
		Ensemble pour la planète		
PERIODO/DURATA (1) Aprile		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, registratore	VERIFICHE (4) 01 scritta
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrenze			
L 4 P 2	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6 G 1 P 1	<p>Redigere un articolo su una catastrofe naturale Parlare del futuro della Terra Discutere con qualcuno (prendere, mantenere e cedere la parola, sollecitare e fornire un'opinione personale) Partecipare a un forum esprimendo opinioni sui comportamenti ecologici</p>	<p><u>Grammatica</u> Gli indefiniti (3) Il trapassato prossimo L'espressione della causa L'espressione della conseguenza I verbi défendre e réduire</p> <p><u>Lessico</u> L'ambiente Le catastrofi naturali L'inquinamento</p> <p><u>Cultura e società</u> Mobilisation pour l'environnement 17 ojectis, 17 défis</p>	

Unità apprendimento n. 07		Titolo		
		<b>LE TOURISME</b>		
PERIODO/DURATA (1) Gennaio-maggio		METODOLOGIA (2)	STRUMENTI (3)	VERIFICHE (4) 01 scritta;

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

		Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	Libro di testo, computer, video, materiale audio e video, CD DVD fotocopie	
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T8 T14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informarsi ed informare sul turismo in Francia.</li> <li>• Paragonare il turismo in Francia ed in Italia anche partendo da grafici.</li> <li>• Comunicare oralmente e per iscritto in un contesto lavorativo turistico</li> <li>• Richiedere documentazione turistica</li> <li>• Decodifica e produzione di mail, lettere, circolari, formulari e pubblicità in ambito turistico</li> </ul>	<u>Grammatica</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ora e la data</li> <li>• I numeri cardinali e ordinali</li> <li>• Gli aggettivi possessivi</li> <li>• Gli aggettivi dimostrativi</li> <li>• Gli aggettivi interrogativi</li> </ul> <u>Lessico</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La città</li> </ul> <u>Cultura e turismo</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Storia e evoluzione del turismo</li> <li>• Impatto economico, sociale ed ambientale del turismo</li> <li>• Turismo sociale e sostenibile</li> <li>• Clima e turismo</li> <li>• L'Unesco</li> <li>• Turismo in Francia ed in Italia</li> <li>• Imprese turistiche</li> <li>• Agenzie di viaggio</li> <li>• Impatto di internet sul turismo</li> </ul>	

<b>Unità apprendimento n.8</b>	<b>Titolo</b>		
	<b>LES DIFFÉRENTES FORMES DE TOURISME</b>		
PERIODO/DURATA (1) Gennaio-maggio	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, video, materiale audio e video, CD DVD fotocopie	VERIFICHE (4) 01 orale
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T8 T14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicare al telefono</li> <li>Saper gestire una video conferenza</li> <li>Saper interagire in contesti comunicativi turistici</li> </ul>	<u>Grammatica</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>La forma interrogativa</li> <li>Gli aggettivi interrogativi</li> </ul> <u>Lessico</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'ambiente</li> <li>I parchi di divertimento</li> </ul> <u>Cultura e turismo</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>I tipi di turismo</li> </ul>
-----------------------	-------------------------------	---	--

	TITOLO	Periodo di svolgimento	
		1° PERIODO	2° PERIODO
<b>CLASSI QUARTE</b>	-Il marketing turistico e la promozione del territorio		X

**APPROFONDIMENTI : Testi a scelta legati anche a educazione civica :**


- Mode et voyages éco-sostenibles
- Utiliser Internet pour s'orienter dans la recherche d'un métier
- Mobilisation pour la défense de l'environnement
- Parcs nationaux et protection des espèces animales
- Les objectifs de l'Agenda 2030

## CLASSI QUINTE

### **Unità di apprendimento obbligatorie**

*Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente*

Unità apprendimento n. 1	Titolo		
	Révision et approfondissements des fonctions communicatives A2-B1		
PERIODO/DURATA (1) Settembre - ottobre	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio,	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, materiale audio, dispense, fotocopie, google app	VERIFICHE (4) 01 scritto 01 orale
<b>Competenze(5)</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento concorrente</b>			


	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

	L 1 L 2 L 3 L 6 C 1 C 3 C 4 C 5 C 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare le regole di morfosintassi</li> <li>• Saper sostenere un dialogo di vita quotidiana e professionale</li> <li>• Familiarizzare con le carte geografiche della Francia e dei paesi francofoni</li> </ul>	<u>Grammatica</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forme ed uso di tutti i tempi verbali dell'indicativo, del congiuntivo e del condizionale di verbi regolari e dei principali irregolari</li> <li>• Elementi di morfosintassi</li> </ul> <u>Geografia</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Francia fisica, amministrativa e politica</li> <li>• Le regioni francesi</li> </ul>

Unità apprendimento n. 2		Titolo		
PERIODO/DURATA (1) Novembre-Dicembre		LES TRANSPORTS		
METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio		STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, materiale audio, dispense, fotocopie, google app, tools	VERIFICHE (4) 01 scritta;	
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE4 T1 T2 T3	SE6 T8 T9 T12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper pianificare un viaggio</li> <li>- Prenotare on line</li> <li>- Prenotare</li> <li>- Annullare o modificare un viaggio</li> <li>- Reclamare per perdita di bagaglio</li> </ul>	<u>Grammatica</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I pronomi COD e COI</li> <li>• <i>I pronomi y e enI</i></li> <li>• L'imperativo affermativo e negativo</li> </ul> <u>Lessico</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il trasporto aereo, terrestre ferroviario e marittimo</li> </ul> <u>Cultura e turismo</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipologie di voli</li> <li>• Procedure internazionali dei trasporti</li> </ul>	


Unità apprendimento n. 3		Titolo		
PERIODO/DURATA (1) Dicembre-Gennaio		LES HÉBERGEMENTS		
METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata,		STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, materiale audio,	VERIFICHE (4) 01 scritta;	



	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

		cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	dispense, fotocopie, google app, tools	
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
SE4 T1 T2 T3	SE6 T8 T9 T12	- Descrivere un hôtel e le infrastrutture turistiche - Chiedere e dare informazioni riferite ad una prenotazione - Redigere documenti relativi alle diverse tipologie di infrastrutture	<u>Grammatica</u> • Il futuro • L'imperfetto • Il condizionale • Le preposizioni davanti ai nomi geografici <u>Lessico</u> • L'hôtel • Il campeggio • Gli affitti per le vacanze <u>Cultura e turismo</u> • Tipologie di hôtel • Presentazione di un hôtel • I villaggi turistici • Gli affitti • Altri tipi di infrastrutture • Tipologie insolite di infrastrutture turistiche	

<b>Unità apprendimento n. 4</b>		<b>Titolo</b>		
		LES MÉTIERS DU TOURISME		
PERIODO/DURATA (1) Gennaio-Febbraio		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, materiale audio, dispense, fotocopie, google app, tools	VERIFICHE (4) 01 scritto 01 orale
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
SE4 T1 T2 T3	SE6 T8 T9 T12	- Saper gestire le diverse fasi della ricerca del lavoro - Redigere i documenti relativi ad una richiesta di lavoro -	<u>Lessico</u> • CV (diverse forme) • I "social" • La lettera di richiesta di impiego e le diverse risposte <u>Cultura e turismo</u> • Le professioni turistiche • Gli annunci di lavoro nell'ambito turistico colloquio di lavoro • Orientarsi verso una professione turistica	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

--	--	--	--


Unità apprendimento n. 5	Titolo		
		LES CIRCUITS TOURISTIQUES	
PERIODO/DURATA (1) Marzo-Aprile	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, dialogata, cooperativa, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, computer, materiale audio, dispense, fotocopie, google app, tools	VERIFICHE (4) 01 scritto 01 orale
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
SE4 T1 T2 T3	SE6 T8 T9 T12	- Saper predisporre un circuito turistico in tutte le sue fasi. - Redigere i documenti relativi ad un circuito turistico -	<u>Lessico</u> • Descrizione di regioni, città, castelli, musei... • Elementi di architettura, di scultura e di pittura • La lettera di richiesta di impiego e le diverse risposte <u>Cultura e turismo</u> • Presentare un circuito turistico in Francia, in Italia o in un paese francofono

#### Unità di apprendimento facoltative:

Si riportano i titoli delle unità di apprendimento da svolgere facoltativamente:

- Itinéraires en France, en Italie et hors de France
- Présenter une ville, un séjour, un monument.
- Vers l'EMILE
- Articles d'actualité

	TITOLO	Periodo di svolgimento	
		1° PERIODO	2° PERIODO
CLASSI TERZE			

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

	Approfondissements unités vol 1		x
CLASSI QUARTE	Articles de presse		
	Tematiche pluridisciplinari	X	X
CLASSI QUINTE	Articles de presse		
	Tematiche pluridisciplinari	X	X

## 5. METODOLOGIA

Si descrivono brevemente le metodologie utilizzate nello svolgimento delle Unità di Apprendimento riassunte nella tabella successiva


x	Lezione frontale	x	Cooperative learning
x	Lezione interattiva	x	Problem solving
x	Lezione multimediale (utilizzo della LIM, di audio video)	x	Attività di laboratorio (esperienza individuale o di gruppo)
x	Lezione / applicazione	x	Esercitazioni pratiche
x	Letture e analisi diretta dei testi	x	Altro : flipped classroom, cartes, google app, tools

## 6. MATERIALI E STRUMENTI

(Manuali in uso, testi e letture consigliate, uso di laboratori e sussidi, visite didattiche e attività integrative, interventi di esperti, ...)

<b>Testo in adozione classi TERZE</b>	<b>#Français Essentiel volume essentiel+grammaire+Ebo ok</b>	Volumi
Autori:	C. Berger, G. Frémiaux, C. Poirey, A. Walther	Unico
Edizioni:	DeA scuola -CIDEB	

<b>Testo in adozione classi QUARTE</b>	<b>#français essentiel volume essentiel+grammaire+Ebo ok</b>	Volumi
Autori:	C. Berger, G. Frémiaux, C. Poirey, A. Walther	Unico
Edizioni:	DeA scuola -CIDEB	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

	<b>ITINÉRAIRES</b>	Volumi
Autori:	A.M Crimi, D. Hatuel	Unico
Edizioni:	ELI	

<b>Testo in adozione classi QUINTE</b>	<b>ITINÉRAIRES</b>	Volumi
Autori:	A.M Crimi, D. Hatuel	Unico
Edizioni:	ELI	


## VERIFICHE

*Si riassumono per numero e tipologia le verifiche indicate nel Piano delle Unità di Apprendimento per ogni periodo didattico*

TIPOLOGIA	NUMERO	
	1° PERIODO	2° PERIODO
Prove Orali	1	2
Prove Scritte	2	3
Prove di laboratorio		
Prove Pratiche		
Altro		

TEST D'INGRESSO		
	NO	SI
Classi terze	X	
Classi quarte	X	
Classi quinte	X	

PROVE PARALLELE			
	NO	SI	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Classi terze		X	2° periodo
Classi quarte		X	2° periodo
Classi quinte		X	2° periodo

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	


## 8. CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)

Il Consiglio di Dipartimento aderisce all'adozione dei criteri stabiliti dal Collegio Docenti e allega la griglia di valutazione.

Per la valutazione delle prove si utilizzerà una scala numerica da 2 a 10. Per le prove oggettive si utilizzerà la seguente griglia, concordata nella riunione per materia, con giudizio sintetico significato del voto espresso in decimi

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	
99-100	10
95-98	9,5
91-94	9
87-90	8,5
83-86	8
79-82	7,5
75-78	7
71-74	6,5
<b>66-70</b>	<b>6</b>
60-65	5,5
53-59	5
46-52	4,5
40-45	4
33-39	3,5
26-32	3
Fino a 25	2


Giudizio sintetico	Significato del voto	Voto in decimi
ECCELLENTE	Comprende tutto rapidamente e senza difficoltà. Organizza il contenuto in modo pertinente, esponendolo con chiarezza e completezza. Non commette errori grammaticali. Utilizza un lessico ricco e adeguato alla situazione comunicativa. La comunicazione è fluente e la pronuncia ottima. Capacità di sostenere il discorso con notevoli apporti personali. Conoscenze complete ed organiche.	10
OTTIMO	Comprende il messaggio con rapidità. Sa organizzare il contenuto in modo adeguato, esponendolo con chiarezza. Utilizza un lessico vario e adeguato. Non commette errori grammaticali. La comunicazione è fluente e la pronuncia molto buona.. Conoscenze ampie ed organiche.	9

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

BUONO	Non presenta difficoltà nella comprensione, sa organizzare i contenuti in modo pertinente. L'esposizione è chiara e completa. Utilizza un lessico appropriato e abbastanza ricco. Non commette rilevanti errori grammaticali, buona la pronuncia. Comunicazione orale sicura. Conosce gli argomenti proposti e sa rielaborarli in modo autonomo.	8
DISCRETO	Comprende il messaggio globale con una accettabile rapidità. Organizza il contenuto in modo coerente e coeso. Sviluppa i concetti principali in modo chiaro anche se non dettagliato. Il lessico è adeguato, pur se non molto ricco. Sa esprimersi con sufficiente scioltezza e discreta precisione fonetica. Commette alcuni errori grammaticali e imprecisioni di varia natura che tuttavia non compromettono la comunicazione. Conosce gli argomenti proposti in modo soddisfacente.	7
SUFFICIENTE	Comprende il significato globale e individua le informazioni principali. Segue un certo ordine nell'esposizione. Utilizza un lessico fondamentale e semplice con una pronuncia nel complesso accettabile. Commette errori grammaticali che tuttavia non compromettono la comprensione del messaggio. Conosce i contenuti minimi.	6
INSUFFICIENTE	Comprende il messaggio globale con difficoltà e non completamente. Non sa organizzare i contenuti in modo adeguato. Il lessico è lacunoso e non sempre appropriato. Commette errori grammaticali e di fonetica rendendo non sempre chiaro il messaggio. Conosce gli argomenti proposti in modo approssimativo e parziale.	5
GRAV.INSUFFICIENTE	Presenta notevoli difficoltà di comprensione. I contenuti sono disorganizzati e confusi. Numerosi e gravi errori grammaticali e rilevanti difficoltà espositive. Conoscenze frammentarie e scoordinate.	4
NEGATIVO	Comprensione del messaggio globale quasi inesistente. L'acquisizione dei contenuti minimi irrinunciabili è gravemente lacunosa. Quasi impossibile la comprensione del messaggio. Incapacità quasi totale nella produzione.	3
TOTALMENTE NEGATIVO/NULLO	Nessuna comprensione del messaggio orale e scritto. Produzione incomprensibile e caotica. Incapacità di produrre un qualsiasi messaggio. Assenza di conoscenze.	2 / 1

## **9. SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE**

PERCENTUALE ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE	55%
PERCENTUALE MINIMA DI SVOLGIMENTO DEL CURRICOLO INDIVIDUALE DI MATERIA	70%
PERCENTUALE DI ALUNNI CON LIVELLO MINIMO DI COMPETENZE	60%

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

Bergamo, 10 settembre 2022

Il Coordinatore di Materia  
(prof.ssa Floredana Pagliaro)

<b>I DOCENTI DEL DIPARTIMENTO</b>	
Cognome e nome	Firma
1.ALBANESE Emanuele	
2.CONSONNI Paolo	
3.MARIANI Cinzia	
4.PAGLIARO Floredana	