

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento Triennio</b>	

<b>ANNO SCOLASTICO</b>	<b>2022-2023</b>
----------------------------	------------------

<b>MATERIA</b>	<b>Lingua inglese</b>
----------------	-----------------------

<b>INSEGNAMENTO AREA GENERALE</b> <input type="checkbox"/>	<b>INSEGNAMENTO AREA INDIRIZZO</b> <input type="checkbox"/>
--	---

<b>COORDINATORI</b>	<b>Prof.sse Chinotti Karin e Caccianiga Chiara</b>
---------------------	--

## **INDICE**

1. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**
2. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI**
3. **ABILITA' E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI**
4. **PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO**
  - Unità di apprendimento classi terze
  - Unità di apprendimento classi quarte
  - Unità di apprendimento classi quinte
  - Unità di apprendimento facoltative
5. **METODOLOGIA**
6. **STRUMENTI**
7. **VERIFICA E VALUTAZIONE**
8. **CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)**
9. **SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE**
10. **ALTRO \_\_\_\_\_**

**1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**

*Si elencano i risultati di apprendimento, riferiti al profilo educativo, culturale e professionale, che la disciplina concorre a far acquisire al termine del quinquennio (allegato A DPR 88/2010).*

<b>Risultati di apprendimento da acquisire al termine del percorso quinquennale</b>	
1	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
2	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
3	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
4	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

**2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO –FORMATIVI DISCIPLINARI**

*Si elencano le competenze e si indica la modalità attraverso la quale la disciplina contribuisce al raggiungimento dei risultati di apprendimento al termine del percorso quinquennale (DM n. 4/2012), si trascrivono i codici delle competenze così come attribuiti nella matrice delle competenze del TRIENNIO.*

<b>Competenze da acquisire al termine del percorso quinquennale</b>	<b>Codice (matrice competenze)</b>	
	<b>Disciplina riferimento</b>	<b>Disciplina concorrente</b>
Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente		<b>SE3</b>
Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del QCER.	<b>SE4</b>	
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.		<b>SE6</b>
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		<b>SE9</b>
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<b>T1</b>	
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	<b>T2</b>	
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	<b>T3</b>	
Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.		<b>T4</b>
Riconoscere ed interpretare i macro fenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.		<b>T5</b>
Riconoscere ed interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse		<b>T6</b>
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.		<b>T13</b>

Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.		<b>T14</b>
Utilizzare le idee generali sottese alle varie culture prese in esame, ricollegandole alla cronologia storica, ai documenti della produzione artistica e ai luoghi di riferimento.		<b>T16</b>

### 3. ABILITA' E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI

*Si stabiliscono i seguenti obiettivi minimi obbligatori in termini di abilità e conoscenze*

	<b>ABILITÀ</b>	<b>CONOSCENZE</b>
<b>C L A S S I F I C A Z I O N E</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere dialoghi, letture e messaggi articolati, formali e informali, relativi a diversi ambiti</li> <li>-Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni, della comprensione globale e analitica in messaggi articolati, scritti ed orali, anche di interesse personale, quotidiano, sociale o di attualità</li> <li>-Utilizzare dizionari monolingue e bilingue</li> <li>-Interagire in modo accettabile, in dialoghi coerenti e pertinenti alla situazione data, utilizzando in modo corretto le funzioni linguistiche note</li> <li>-Comprendere e svolgere esercizi sulle abilità integrate, finalizzati alla preparazione delle certificazioni linguistiche</li> <li>-Scrivere lettere di tipo formale ed informale, semplici composizioni di tipo narrativo e descrittivo, redigere riassunti in modo sufficientemente corretto</li> <li>-Confrontare sistemi linguistici e culturali diversi cogliendone sia gli elementi comuni, sia le identità specifiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie per la comprensione globale e dettagliata di testi, scritti o orali, su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o di attualità</li> <li>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti, relativi all'ambito personale, sociale e all'attualità</li> <li>-Tecniche d'uso del dizionario monolingue e bilingue</li> <li>- Corretta pronuncia del repertorio lessicale e padronanza dell'intonazione delle frasi</li> <li>-Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici, della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori</li> <li>-Strutture grammaticali fondamentali di relativa complessità</li> <li>-Strategie scritte e orali per affrontare il percorso delle certificazioni linguistiche</li> <li>-Caratteristiche di diverse tipologie di testi quali lettere personali, descrizioni e narrazioni</li> <li>-Elementi socioculturali relativi al mondo anglosassone</li> </ul>

<b>C L A S S I F I C A T O R I O</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendere in modo sufficientemente corretto messaggi autentici, anche nella microlingua di indirizzo</li> <li>-Selezionare, in testi di varia natura, le informazioni globali e analitiche, comprendere testi scritti di ambito turistico in modo sufficientemente corretto</li> <li>-Esporre adeguatamente i contenuti acquisiti in modo logico e linguisticamente corretto</li> <li>-Redigere lettere di carattere turistico (richieste di informazioni, prenotazioni, reclami) con corretta impostazione grafica e pertinente utilizzo di lessico e fraseologia</li> <li>- Redigere composizioni inerenti gli argomenti trattati (anche di ambito turistico, quali itinerari, descrizioni di alloggi, presentazioni di eventi)</li> <li>-Rispondere e commentare semplici questionari, grafici e tabelle in modo pertinente e linguisticamente corretto</li> <li>-Effettuare trasposizioni di significato dalla/nella L2 in modo adeguatamente corretto</li> <li>-Utilizzare i dizionari bilingue e monolingue, compresi quelli multimediali e in rete</li> <li>-Comprendere e svolgere esercizi sulle abilità integrate, finalizzati alla preparazione delle certificazioni linguistiche</li> <li>-Confrontare sistemi linguistici e culturali diversi cogliendone sia gli elementi comuni, sia le identità specifiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti inerenti l'attualità, lo studio e il settore di indirizzo</li> <li>-Lessico e fraseologia idiomatica frequenti, relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro</li> <li>-Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo, anche professionale</li> <li>-Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale, in relazione al contesto e agli interlocutori</li> <li>-Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, fattori di coerenza e coesione del discorso</li> <li>-Tecniche d'uso dei dizionari, mono- e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete</li> <li>-Strategie scritte e orali per affrontare il percorso delle certificazioni linguistiche.</li> <li>-Aspetti socio culturali dei paesi di lingua anglosassone</li> </ul>
--	---	--

<b>C L A S S I F I C A T O R I E</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità su argomenti generali di studio e di lavoro</li> <li>-Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto</li> <li>-Comprendere testi orali e scritti in lingua standard e di settore anche estesi, riguardanti argomenti di attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>-Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati</li> <li>-Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>-Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al turismo, utilizzando sia il lessico di settore che la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>-Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale</li> <li>-Utilizzare la rete per ricercare informazioni inerenti l'attualità, lo studio, il lavoro</li> <li>-Utilizzare i dizionari bilingue e monolingue, compresi quelli multimediali e in rete per effettuare trasposizioni di significato dalla/nella L2 in modo corretto e pertinente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro</li> <li>-Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro anche formali</li> <li>-Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali</li> <li>-Strategie di comprensione di testi complessi e riguardanti argomenti socio-culturali riferiti in particolare al settore turistico</li> <li>-Modalità di produzione di testi comunicativi complessi scritti e/o orali continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali</li> <li>-Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto</li> <li>-Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, in particolare inerenti al settore turistico</li> <li>-Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici</li> </ul>
--	--	--

#### 4. PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

Si indicano le Unità di Apprendimento che il dipartimento si impegna a realizzare nelle classi del triennio.

#### CLASSI TERZE

##### Unità di apprendimento obbligatorie

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

		Titolo	
Unità apprendimento n. 1		<b>LIBRO DI TESTO: Performer with new preliminary tutor updated volume 2</b> <b>UNIT 7 Our planet</b> <b>UNIT 8 Art and beauty</b>	
PERIODO/DURATA (1) Settembre - ottobre		METODOLOGIA (2) Lezioni frontali alternate a lezioni dialogate, problem-solving, simulazioni e role-playing, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, laboratorio linguistico, laboratorio multimediale e materiale tratto da altri testi
VERIFICHE (4) Verifica scritta e/o orale, lavoro domestico			
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze
Disciplina			
riferimento	concorrente		
L4 P8	L1,L2,L3,L6 P1	Unit 7  <b>Ascolto (comprensione orale)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere espressioni e frasi usate per parlare di ecologia</li> <li>- identificare informazioni specifiche in un programma radiofonico sull'ambiente</li> <li>- comprendere un dialogo relativo alle fonti di energia rinnovabile</li> </ul> <b>Parlato (produzione e interazione orale)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrivere le diverse forme di inquinamento e di raccolta differenziata</li> <li>- riferire informazioni afferenti ai disastri naturali</li> <li>- interagire in modo comprensibile con un compagno per discutere di ambiente ed energia pulita</li> </ul> <b>Lettura (comprensione scritta)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere un testo descrittivo sui disastri naturali</li> <li>- comprendere un articolo su alcune</li> </ul>	Unit 7  <b>Funzioni linguistiche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrivere l'ambiente</li> <li>- iniziare a parlare di un argomento</li> <li>- inserirsi in una conversazione</li> <li>- chiedere chiarimenti</li> <li>- ribadire ciò che è stato detto</li> </ul> <b>Strutture grammaticali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the gerund (-ing form) and the infinitive (with to)</li> <li>- the and zero article</li> <li>- reflexive and reciprocal pronouns</li> </ul> <b>Lessico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ecology</li> <li>- natural disasters</li> <li>- renewable energy</li> </ul> <b>Competenze sociali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- asking for repetition and clarification</li> <li>- restating what has been said</li> </ul> <b>Cultura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>The UK Parliament wants to remove single-use plastics from Westminster</i></li> <li>- <i>One man's waste is another man's treasure</i></li> </ul>

		<p>misure volte a ridurre l'uso della plastica e il conseguente inquinamento</p> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere un paragrafo sull'energia pulita e l'ambiente sotto dettatura</li> <li>- scrivere testi brevi e semplici sul tema del riciclo o su come salvaguardare la biodiversità</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osservare le parole nei contesti d'uso e impararne il significato</li> <li>- osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul> <p>Unit 8</p> <p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere espressioni e frasi usate per parlare delle arti visive</li> <li>- comprendere un dialogo relativo a trattamenti di bellezza</li> <li>- comprendere la conclusione di un racconto</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- descrivere il volto umano</li> <li>- esprimere opinioni sulla bellezza di un volto</li> <li>- discutere sui tatuaggi</li> <li>- dibattere sull'opportunità di tenere aperti i musei 24 ore su 24</li> <li>- interagire in modo comprensibile con un compagno per descrivere cose e processi trattamenti e prodotti estetici</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere un testo relativo all'arte</li> </ul>	<p>Unit 8</p> <p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usare la forma passiva per descrivere cose e processi</li> <li>- esprimere abilità al passato</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the passive (I): present simple and past simple</li> <li>- ability in the past</li> <li>- <i>have/get something done</i></li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the human face</li> <li>- visual arts</li> <li>- beauty treatments</li> </ul> <p><b>Competenze sociali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- describing things and processes</li> </ul> <p><b>Tell me a story</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Bliss</i></li> </ul> <p>la definizione di <i>narrative modes</i></p>
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere un testo descrittivo sulle origini dei tatuaggi</li> <li>- comprendere un racconto</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere la biografia di un'artista</li> <li>- scrivere un dialogo tra due amici su possibili trattamenti estetici</li> <li>- scrivere un paragrafo sull'arte e la bellezza sotto dettatura</li> <li>- scrivere un riassunto</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osservare le parole nei contesti d'uso e impararne il significato</li> <li>- osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative (tabelle e box di</li> </ul>	
--	--	--	--

<b>Unità apprendimento n. 2</b>		<b>Titolo</b>	
		<b>UNIT 9 Animals and us</b> <b>UNIT 10 My media</b>	
PERIODO/DURATA (1) Novembre - Dicembre		METODOLOGIA (2) Lezioni frontali alternate a lezioni dialogate, problem-solving, simulazioni e role-playing, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, laboratorio linguistico, laboratorio multimediale e materiale tratto da altri testi
			VERIFICHE (4) Verifica scritta e/o orale, lavoro domestico
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		
L4 P8	L1,L2,L3,L4, L6 P1, P8	Unit 9  <b>Ascolto (comprensione orale)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere espressioni e frasi usate per parlare degli animali e dei loro versi</li> <li>- comprendere un'intervista radiofonica a un nutrizionista</li> <li>- comprendere un'intervista a un addestratore di cani</li> <li>- comprendere un monologo relativo alla somiglianza tra cane e padrone, ai sentimenti degli animali e alla società delle api</li> </ul>	Unit 9  <b>Funzioni linguistiche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- usare la forma passiva con tutti i tempi verbali</li> <li>- esprimere deduzioni al passato</li> <li>- solidarizzare</li> </ul> <b>Strutture grammaticali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the passive (II): all tenses</li> <li>- modal verbs of deduction in the past</li> <li>- the passive (III): sentences with two objects</li> </ul> <b>Lessico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- animals</li> <li>- animal sounds</li> <li>- testing with animals</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere un dialogo relativo alla rivista della scuola che ora è online</li> <li>- comprendere informazioni specifiche sull'uso dei media da parte degli adolescenti</li> <li>- comprendere un monologo sulla stampa britannica</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- parlare delle proprie abitudini in merito alla fruizione della televisione e di altri media</li> <li>- esprimere opinioni sulla figura dell'influencer</li> <li>- parlare di due notizie vere e di due famose fake news</li> <li>- interagire in modo comprensibile con i compagni per parlare di riviste per adolescenti e articoli</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere un testo su un'adolescente diventata influencer</li> <li>- comprendere un testo su importanti titoli di quotidiani che hanno fatto la storia</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- trasformare un testo in un breve dialogo al discorso diretto</li> <li>- scrivere un articolo in risposta a un annuncio letto sulla rivista della scuola</li> <li>- scrivere un paragrafo sui media e sulle fake news sotto dettatura</li> <li>- riportare nella rivista della scuola un evento particolarmente interessante trovato su un quotidiano italiano</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osservare le parole nei contesti d'uso e impararne il significato</li> <li>- osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reported questions</li> <li>- linkers of cause and result</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- old and new media</li> <li>- news</li> <li>- teen topics</li> </ul> <p><b>Competenze sociali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expressing facts and opinions</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>The two kinds of British newspapers</i></li> <li>- <i>Headlines that made history</i></li> </ul>
--	--	---	--

Unità apprendimento n. 3		Titolo	
UNIT 11 The way I feel UNIT 12 The world I dream of			
PERIODO/DURATA (1) Gennaio – febbraio (compreso allineamento)	METODOLOGIA (2) Lezioni frontali alternate a lezioni dialogate, problem solving, simulazioni e role playing, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, laboratorio linguistico, laboratorio multimediale e materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Verifica scritta e/o orale, lavoro domestico
Competenze(5)			
Disciplina		Abilità	
riferimento	concorrente	Conoscenze	
L4 P8	L1,L2,L3, L6 P1 G1	Unit 11  <b>Ascolto (comprensione orale)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere espressioni e frasi usate per parlare di sentimenti ed emozioni</li> <li>- comprendere brevi monologhi relativi a esperienze che hanno cambiato la vita di alcuni adolescenti</li> <li>- comprendere dialoghi su momenti imbarazzanti</li> <li>- comprendere un monologo sul significato della felicità per gli adolescenti</li> </ul> <b>Parlato (produzione e interazione orale)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- parlare delle proprie emozioni</li> <li>- parlare delle piccole gioie della vita</li> <li>- interagire in modo comprensibile con un compagno per esprimere opinioni personali</li> </ul> <b>Lettura (comprensione scritta)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere un post sulla gioia delle piccole cose e sulla consapevolezza di sé</li> <li>- comprendere un testo Q&amp;A sulla felicità</li> </ul> <b>Scrittura (produzione scritta)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere brevi frasi utilizzando i verbi causativi</li> </ul>	Unit 11  <b>Funzioni linguistiche</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dare una sequenza ordinata agli eventi di una storia</li> <li>- chiedere, dare e negare un permesso</li> </ul> <b>Strutture grammaticali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- causative verbs: <i>make, get, have, let</i></li> <li>- verbs of perception</li> <li>- <i>let and allow</i></li> </ul> <b>Lessico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- feelings and emotions</li> <li>- happiness</li> <li>- personal opinions</li> </ul> <b>Competenze sociali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- asking, giving and refusing permission</li> </ul> <b>Cultura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Use your words to make people happy</i></li> <li>- <i>What is happiness like for teens today?</i></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere un paragrafo su personali esperienze sensoriali</li> <li>- scrivere un paragrafo sulle emozioni sotto dettatura</li> <li>- scrivere un questionario su ciò che rende felici gli adolescenti</li> <li>- scrivere un breve testo su come migliorare la consapevolezza di sé</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osservare le parole nei contesti d'uso e impararne il significato</li> <li>- osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul> <p>Unit 12</p> <p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere espressioni e frasi usate per parlare di pubblicità</li> <li>- comprendere un programma radiofonico su alcuni adolescenti che hanno fatto la differenza</li> <li>- comprendere un dialogo relativo alle iniziative scolastiche per l'accrescimento della consapevolezza comunitaria</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- parlare del proprio rapporto con la pubblicità ed esprimere opinioni</li> <li>- esprimere desideri</li> <li>- parlare di come gli adolescenti possono cambiare la società</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere un testo descrittivo sulla comunicazione sociale</li> <li>- comprendere un testo poetico</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere frasi riguardo ai propri desideri</li> <li>- scrivere un paragrafo su una persona che si</li> </ul>	<p>Unit 12</p> <p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esprimere desideri e rimpianti</li> <li>- esprimere preferenze generali e specifiche</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>I wish</i></li> <li>- phrasal verbs</li> <li>- <i>prefer, would prefer, would rather</i></li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the world of advertising</li> <li>- <i>do and make</i></li> <li>- phrasal verbs with <i>get</i></li> </ul> <p><b>Competenze sociali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expressing wishes</li> </ul> <p><b>Read me a poem</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Caged Bird</i></li> </ul> <p>la definizione di <i>symbol</i></p>
--	--	--	---

		<p>ammira per le doti personali e i traguardi raggiunti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- scrivere frasi su argomenti noti sotto dettatura</li> <li>- <i>praticare</i> la scrittura creativa</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- osservare le parole nei contesti d'uso e impararne il significato</li> <li>- osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative</li> </ul>	
--	--	--	--

Unità apprendimento n. 4		Titolo		
		LIBRO DI TESTO: <i>Beyond Borders Plus</i> INTRODUCTION The world of tourism WRITING BANK		
PERIODO/DURATA (1) marzo-aprile	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto		STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE4 SE9 T1 C3 C4	SE1 SE3 T4 T6 T7 T14	<p>Recognizing the different types of tourism</p> <p>Recognizing the difference between tour operators and travel agents</p> <p>Writing letters and emails of enquiry</p> <p>Writing replies to enquiries</p>	<p><b>A brief history of tourism</b> From travellers to tourists Towards modern tourism 21st century tourism</p> <p><b>The tourism industry</b> Defining tourism and tourists Special needs and accessible tourism Tour operators Travel agents Tourist organizations International travel</p> <p><b>Vocabulary</b> Tourism essentials</p> <p><b>Writing bank p 337</b> How to write Enquiries How to write Replies to enquiries</p>	

Unità apprendimento n. 5		Titolo		
		<b>MODULE 4 Special interest tourism</b> <b>UNIT 7 Nature and wellness</b> <b>UNIT 8 Sport, culture and romance</b>		
PERIODO/DURATA (1) maggio-giugno		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE4 SE9 T1 C3 C4	SE1 SE3 T4 T6 T7 T14	Illustrating different types of activity and special-interest holidays  Examine different options of nature and wellness tourism  Examine different types of sport and study holidays  Create a telephone conversation between a tour operator and a customer  Roleplay dialogues to apologize and resolve problems	<b>What is special interest tourism?</b> Agritourism Agritourism in Italy  Nature tourism Wellness tourism Natural spas in Italy Spa breaks in the UK Religious tourism  <b>Sports holidays</b> Walking, hiking and trekking  <b>Weddings and honeymoons</b>  <b>Gastronomic tourism</b>  <b>Study holidays</b>  <b>Entertainment tourism</b> Literature, film and TV inspired holidays Music tourism Theme park holidays  <b>Vocabulary</b> The great outdoors Sports and activities  <b>Grammar</b> Connectors Past simple and Present perfect	

Unità apprendimento n. 6		Titolo		
		UDA – Forme e dinamiche del turismo: localizzazione e valorizzazione del territorio		
PERIODO/DURATA (1) Durante tutto l'anno		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE4 SE9 T1 C3 C4	SE1 SE3 T4 T6 T7 T14	Distinguere le varie tipologie di turismo  Saper realizzare un leaflet	Definizione e classificazione del turismo  Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza  Semplici modalità di scrittura: messaggi brevi e/o didascalie	

## CLASSI QUARTE

### Unità di apprendimento obbligatorie

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

Unità apprendimento n. 1		Titolo		
		MODULE 1: Communication and marketing UNIT 1 Communication in the tourism industry UNIT 2 Tourism marketing and advertising		
PERIODO/DURATA (1) Settembre - Ottobre - Novembre (compreso allineamento)		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T14 T16	<p>Understand the basics of effective communication</p> <p>Learn about the main features of market research and advertising</p> <p>Learn how to promote a destination</p> <p>Examine the main digital tools used for promotion and advertising</p> <p>Write business emails and letters</p> <p>Writing leaflets and brochures</p> <p>Writing Circular Letters</p>	<p><b>What is communication?</b> Effective communication</p> <p><b>Taking telephone messages</b></p> <p><b>Emails</b></p> <p><b>Business letters</b></p> <p><b>What is tourism marketing?</b> Market research Advertising</p> <p><b>Marketing mix</b></p> <p><b>Marketing in the digital world</b> Websites Social media Hashtags</p> <p><b>Brochures</b></p> <p><b>Promoting destinations</b> Destination marketing How to promote a destination</p> <p><b>Writing bank</b></p> <p><b>Vocabulary</b> Travel phrasal verbs Adjectives for promoting and advertising</p> <p><b>Grammar</b> Polite modals</p>	

			Order of adjectives
--	--	--	---------------------

Unità apprendimento n. 2		Titolo		
		<b>MODULE 2: How to travel</b> <b>UNIT 3 Rail, road and water</b> <b>UNIT 4 Air travel</b>		
PERIODO/DURATA (1)  dicembre		METODOLOGIA (2) Lezioni frontali, alternata a lezioni dialogate, problem solving, simulazioni e role playing, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE4 T2 T3	SE6 T6	<p>Learn about train travel and its advantages and disadvantages</p> <p>Understand the advantages and disadvantages of coach and car travel</p> <p>Learn about the different features of ocean, river cruises and tours</p> <p>Understand the difference between scheduled and chartered flights</p> <p>Learn about the cost of flying</p>	<p><b>Train travel</b> Eurail and Interrail</p> <p><b>On the road</b> Coach travel Car travel</p> <p><b>Water travel</b> Ocean cruises On board dining River cruises and tours Water services</p> <p><b>The aviation industry</b> Scheduled and charter flights IATA codes</p> <p><b>The cost of flying</b> Airfares and classes Flying on a budget</p> <p><b>At the airport</b> Tickets and boarding passes</p> <p><b>Vocabulary</b> At the station On board (water travel) At the airport On board (at the airport)</p> <p><b>Grammar</b> Prepositions of movement Present simple The imperative</p>	

Unità apprendimento n. 3		Titolo	
		<b>MODULE 3: Where to stay</b> <b>UNIT 5 Serviced accommodation</b> <b>UNIT 6 Self-catering accommodation</b>	

PERIODO/DURATA (1) gennaio - febbraio (compreso allineamento)	METODOLOGIA (2) Lezioni frontali, alternata a lezioni dialogate, problem solving, simulazioni e role playing, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		
SE4 T1 T3	T4 T5 SE3 SE9	Understand different types of serviced and non-serviced accommodation and the facilities and services offered  Compare the advantages and disadvantages of different types of accommodation and the target market for each  Examine new trends in accommodation  Create role-plays involving hotel, residence and Youth Hostel Association receptionist  Write bookings and confirmations, complaints and adjustments	<b>Types of serviced accommodation</b> Hotel racings Albergo diffuso  <b>Choosing where to stay</b>  <b>Conference hotels</b> Corporate events Functions  <b>Types of self-catering accommodation</b> Hostels Campsites Glamping Holiday rentals Airbnb  <b>Writing bank</b> How to write bookings and confirmations How to write cancellations and modification  <b>Vocabulary</b> At the hotel At the caravan park  <b>Grammar</b> Comparatives and superlatives Modal of obligation and advice: must and have to

<b>Unità apprendimento n. 4</b>	<b>Titolo</b>		
	<b>MODULE 6: Welcome to Italy</b> <b>UNIT 11 Regions to explore</b> <b>UNIT 12 Italian cities</b>		
PERIODO/DURATA (1) Marzo - Aprile - Maggio	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		

SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T14 T16	<p>Be introduced to the history of Italian tourism</p> <p>Learn about Italy's main peaks and mountains chains</p> <p>Know the main Italian lakeside areas</p> <p>Learn about the most popular coastal and island destinations</p> <p>Discover the main ingredients and specialities of Italian cuisine</p> <p>Discover Rome, Venice, Florence: their landmarks attractions and history</p> <p>Examine some itineraries</p> <p>Write itineraries</p> <p>Write leaflets and brochures</p>	<p><b>A brief history of Italian tourism</b></p> <p><b>Italy's peaks</b></p> <p><b>Lakeside retreats</b></p> <p><b>Italian cuisine</b> Regional variety Typical Italian staples Desserts and wines</p> <p><b>Coastal and island destinations</b> The mainland Islands</p> <p><b>Itineraries</b></p> <p><b>Italian cities</b> Rome Florence Venice</p> <p><b>Vocabulary</b> Italian ingredients Paintings and sculptures</p> <p><b>Grammar</b> Relative pronouns Will for future plans</p>
-----------------------	--------------------------------	---	---

<b>Unità apprendimento n. 5</b>		<b>Titolo</b>	
		<b>UDA II marketing turistico e la promozione del territorio</b>	
PERIODO/DURATA (1) Durante tutto l'anno	METODOLOGIA (2) Lezioni frontali, alternata a lezioni dialogate, problem solving, simulazioni e role playing, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale prove di ascolto, lavoro domestico
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>		

SE4 T1 T2 T3	SE6 T4 T14	Reading maps, leaflets and brochures  Writing a leaflet  Creating a brochure  Providing information about tourist destinations, festivals and events  Writing a text about a festival or event for a brochure  Tourist promotion	Speaking about the major tourist destinations  The tourism marketing mix  The language of promotion  Tourist boards and other organizations to promote Italy
-----------------------	------------------	--	--

*(Ripetere lo schema per ogni unità)*

- (1)** Indicare il numero di ore complessive e/o il mese/i in cui viene svolto il modulo/unità di apprendimento;  
**(2)** (es. lezione frontale, dialogata, cooperativa, problem solving; lavoro di gruppo, individualizzato, personalizzato; simulazioni e role playing; attività di laboratorio ecc.)  
**(3)** (libri di testo, appunti, dispense, computer, videoproiezione, ecc)  
**(4)** (orali, scritte, test lavoro domestico, questionari, trattazioni sintetiche, ecc.);  
**(5)** Indicare il codice delle Competenze.

## CLASSI QUINTE

### Unità di apprendimento obbligatorie

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

Unità apprendimento n. 1		Titolo		
		<b>MODULE 5: The Changing Face of Tourism</b> <b>UNIT 9 Tourism and Sustainability</b> <b>UNIT 10 Tourism and world events</b>		
PERIODO/DURATA (1) Settembre - Ottobre (Compreso allineamento)		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
riferimento	concorrente			
SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T14 T16	Discover the pros and cons of tourism  Learn about sustainable tourism  Learn about controversial tourism and voluntourism  Understand the Impact of natural and man-made disasters on tourism  Know the effects of terrorism on tourism  Learn about the four Rs of crisis management in tourism	<b>The pros and cons of tourism</b>  <b>Sustainable tourism</b>  <b>Choosing an ethical holiday</b>  <b>Controversial tourism</b> Trophy hunting Voluntourism  <b>Natural and man-made disasters</b>  <b>Terrorism</b> Effects on tourism  <b>Crisis management</b>  <b>Vocabulary</b> The environment; airport security  <b>Grammar</b> Conditional tenses Should and ought to	

Unità apprendimento n. 2		Titolo	
		<b>MODULE 6: Welcome to Italy</b> <b>UNIT 11 Regions to explore</b> <b>UNIT 12 Italian cities</b>	

PERIODO/DURATA (1) Novembre - Dicembre - Gennaio (Compreso allineamento)		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T14 T16	<p>Be introduced to the history of Italian tourism</p> <p>Learn about Italy's main peaks and mountains chains</p> <p>Know the main Italian lakeside areas</p> <p>Learn about the most popular coastal and island destinations</p> <p>Discover the main ingredients and specialities of Italian cuisine</p> <p>Discover Rome, Venice, Florence: their landmarks attractions and history</p> <p>Examine some itineraries</p> <p>Write itineraries</p> <p>Write leaflets and brochures</p>	<p><b>A brief history of Italian tourism</b></p> <p><b>Italy's main peaks</b></p> <p><b>Lakeside retreats</b></p> <p><b>Italian cuisine</b></p> <p><b>In the countryside</b></p> <p><b>Coastal and island destinations</b></p> <p><b>Italian cities</b> Rome Florence Venice</p> <p><b>Vocabulary</b> Italian ingredients Paintings and sculptures</p> <p><b>Grammar</b> Relative pronouns Will for future plans</p>	

<b>Unità apprendimento n. 3</b>	<b>Titolo</b>
	<b>MODULE 7: The UK and Europe</b> <b>UNIT 13 The United Kingdom</b> <b>UNIT 14 European Destinations</b>

PERIODO/DURATA (1) Febbraio - Marzo		METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>riferimento</b>	<b>concorrente</b>			
SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T14 T16	<p>Know the top tourist destinations across the UK and Europe</p> <p>Learn about the history of London and what it offers tourists</p> <p>Understan the European Destinations of Excellence (EDEN) Project</p> <p>Examine different ways of promoting destinations</p> <p>Examine some itineraries of Oxford, Edinburgh, Snowdonia, Strasbourgh and Austria</p> <p>Write itineraries</p> <p>Write leaflets and brochures</p>	<p><b>The UK: The British Isles and a tour of British history</b></p> <p><b>Visit England</b> London: Victorian London, the Tube, Main attractions</p> <p><b>Discover Cornwall</b></p> <p><b>Visit Scotland</b></p> <p><b>Visit Northern Ireland</b></p> <p><b>Visit Wales</b></p> <p><b>European Destinations of Excellence</b></p> <p><b>The Emeral Isle</b> Dublin</p> <p><b>Malta</b></p> <p><b>Vocabulary</b> Monument and buildings Castles and Royal residences in the City European architectural styles Describing a church</p> <p><b>Grammar</b> Passive form Saxon genitive</p>	

<b>Unità apprendimento n. 4</b>	<b>Titolo</b>			
	<b>MODULE 8: Long-haul destinations</b>			
	<b>UNIT 15 The USA</b> <b>UNIT 16 English-speaking destinations</b>			
PERIODO/DURATA (1) Aprile-Maggio	METODOLOGIA (2) Lezione frontale, lezione dialogata, esercizi di varia tipologia, esercizi di ascolto	STRUMENTI (3) Libro di testo, materiale tratto da altri testi	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico	
<b>Competenze(5)</b>	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>		

Disciplina			
riferimento	concorrente		
SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T4 T14 T16	<p>Learn about top tourist destinations across the USA and English-speaking countries</p> <p>Discover American cuisine</p> <p>Explore New York: its landmarks, museums and time out</p> <p>Discover Florida, California and America's National Parks, Top Canadian Destinations</p> <p>Learn about: Oceania, Africa and Asia (one destination of choice)</p> <p>Examine some itineraries</p> <p>Write itineraries</p> <p>Write leaflets and brochures</p>	<p><b>Reasons for visiting</b></p> <p><b>American cuisine</b></p> <p><b>The Big Apple</b> Florida California</p> <p><b>National Parks</b></p> <p><b>English-speaking destinations (one destination of choice):</b> Oceania, Africa Asia</p> <p><b>Vocabulary</b> British and American English Festivals</p> <p><b>Grammar</b> Reported speech Present Continuous and Be Going to for future plans</p>

		Titolo	
<b>Unità apprendimento n. 5</b>		<b>UDA – Turismo sostenibile e responsabile</b>	
PERIODO/DURATA (1)  Tutto l'anno	METODOLOGIA (2) Lezioni frontali alternate a lezioni dialogate, problem-solving, simulazioni, role-playing, lavoro di gruppo, attività di laboratorio	STRUMENTI (3) Libro di testo, laboratorio linguistico, laboratorio multimediale e materiale tratto da altri testii	VERIFICHE (4) Scritto, orale, prove di ascolto, lavoro domestico
<b>Competenze(5)</b>			
<b>Disciplina</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>

riferimento	concorrente		
SE4 T1	SE3 SE6 SE9 T4 T14 T16	Describing the new trends in tourism  Describing socio-cultural impacts of Tourism  Talking about the natural environment  Writing a circular letter	Responsible tourism  Ecotourism  Socio-cultural impacts of Tourism  Tourism and Sustainable Development  Motivations behind the choice of a holiday

## Unità di apprendimento facoltative

Si riportano i titoli delle unità di apprendimento da svolgere facoltativamente

	TITOLO	Periodo di svolgimento	
		1° PERIODO	2° PERIODO
<b>CLASSI TERZE</b>	Lecture rivolte alla sensibilizzazione alle tematiche ambientali	X	X
	Approfondimenti sui siti UNESCO della Lombardia	X	X
	Lettura ed analisi di romanzi o brani di letteratura anglofona contestualizzati con l'indirizzo	X	X
<b>CLASSI QUARTE</b>	Genesi delle Costituzioni: l'esempio dell'Italia e degli Stati Uniti. Dalla <i>Magna Carta</i> al <i>Bill of Rights</i> : il percorso democratico del Regno Unito	X	X
	Approfondimenti sui siti UNESCO dell'Italia	X	X
	Lettura ed analisi di romanzi o brani di letteratura anglofona contestualizzati con l'indirizzo	X	X
<b>CLASSI QUINTE</b>	Le forme di governo: UK, Italia e Stati Uniti	X	X
	Approfondimenti sui siti UNESCO Europei e/o del mondo	X	X
	Lettura ed analisi di romanzi o brani di letteratura anglofona contestualizzati con l'indirizzo	X	X

## 5. METODOLOGIA

Si descrivono brevemente le metodologie utilizzate nello svolgimento delle Unità di Apprendimento riassunte nella tabella successiva

<input checked="" type="checkbox"/>	Lezione frontale	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperative learning
<input checked="" type="checkbox"/>	Lezione interattiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Problem solving
<input checked="" type="checkbox"/>	Lezione multimediale (utilizzo della LIM, di audio video)	<input type="checkbox"/>	Attività di laboratorio (esperienza individuale o di gruppo)
	Lezione / applicazione	<input checked="" type="checkbox"/>	Esercitazioni pratiche
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettura e analisi diretta dei testi	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: simulazione e role playing

## 6. MATERIALI E STRUMENTI

(Manuali in uso, testi e letture consigliate, uso di laboratori e sussidi, visite didattiche e attività integrative, interventi di esperti, ...)

	Testi in adozione classi terze	Volumi
<b>Titolo</b>	<b>Performer B1 vol.2 New Edition</b>	U
<b>Autori</b>	Spiazzi, Tavella, Layton	
<b>Edizioni</b>	Zanichelli	
<b>Titolo</b>	<b>New Grammar Files</b>	U
<b>Autori</b>	Edward Jordan, Patrizia Fiocchi	
<b>Edizioni:</b>	Trinity Whitebridge	
<b>Titolo</b>	<b>Beyond Borders Plus</b>	U
<b>Autori</b>	S. Burns, A. M. Rosco	
<b>Edizioni:</b>	Dea Scuola - Valmartina	

	Testi in adozione classi quarte	Volumi
<b>Titolo</b>	<b>Beyond Borders Plus</b>	U
<b>Autori</b>	S. Burns, A. M. Rosco	
<b>Edizioni</b>	Dea Scuola - Valmartina	
<b>Titolo</b>	<b>New Grammar Files</b>	U
<b>Autori</b>	Edward Jordan, Patrizia Fiocchi	
<b>Edizioni</b>	Trinity Whitebridge	

	Testi in adozione classi quinte	Volumi
<b>Titolo</b>	<b>Beyond Borders Plus</b>	U
<b>Autori</b>	S. Burns, A. M. Rosco	
<b>Edizioni</b>	Dea Scuola - Valmartina	
<b>Titolo</b>	<b>New Grammar Files</b>	U
<b>Autori</b>	Edward Jordan, Patrizia Fiocchi	
<b>Edizioni</b>	Trinity Whitebridge	
<b>Titolo</b>	<b>New In Progress</b>	U
<b>Autori</b>	Bonomi Mauretta, Morgan James, Belotti Manuel	
<b>Edizioni</b>	Europass	

## 7. VERIFICHE

Si riassumono per numero e tipologia le verifiche indicate nel Piano delle Unità di Apprendimento per ogni periodo didattico

TIPOLOGIA	NUMERO	
	1° PERIODO	2° PERIODO
Prove Orali	1	2
Prove Scritte	2	3
Prove di laboratorio		
Prove Pratiche		
Altro		

TEST D'INGRESSO		
	NO	SI
Classi terze	X	
Classi quarte	X	
Classi quinte	X	

PROVE PARALLELE			
	NO	SI	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Classi terze			
Classi quarte			
Classi quinte (Invalsi)		X	secondo periodo

## 8. CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)

Si adottano i criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti e le griglie di valutazione elaborate dal Dipartimento allegate alla presente programmazione

per lo scritto:

- Competenza comunicativa
- Competenza grammaticale
- Padronanza del lessico
- Capacità di articolare il proprio pensiero
- Ricchezza del contenuto

per l'orale:

- Competenza comunicativa
- Competenza grammaticale
- Padronanza del lessico
- Disinvoltura espositiva
- Ricchezza del contenuto
- Pronuncia corretta

per il percorso formativo:

- Profitto
- Partecipazione
- Miglioramento rispetto ai livelli di partenza.

Per la valutazione delle prove si utilizzerà una scala numerica da 2 a 10. Per le prove oggettive si utilizzerà prevalentemente la seguente griglia, concordata dalle insegnanti dei corsi in sede di riunione per materia:

<b>TABELLA DI VALUTAZIONE</b>	
99-100	10
95-98	9,5
91-94	9
87-90	8,5
83-86	8
79-82	7,5
75-78	7
71-74	6,5
66-70	6
61-65	5,5
54-60	5
47-53	4,5
40-46	4
33-39	3,5
26-32	3
Fino a 25	2

## **9. SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE**

PERCENTUALE ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE	80 %
PERCENTUALE MINIMA DI SVOLGIMENTO DEL CURRICOLO INDIVIDUALE DI MATERIA	70 %
PERCENTUALE DI ALUNNI CON LIVELLO MINIMO DI COMPETENZE	60 %

## **10. ALTRO**

Bergamo, 30 settembre 2022

Le Coordinatrici di Materia  
(prof.sse Caccianiga Chiara – Chinotti Karin)

<b>I DOCENTI DEL DIPARTIMENTO</b>	
Cognome e nome	Firma
Baschenis Fabia	
Caccianiga Chiara	
Caponigro Giuseppina	
Chinotti Karin	
D'Agostino Annalisa	
Dodesini Katia	
Fasulo Giuseppina	
Lama Luigi	
Landolina Calogera	
Mattioli Marcello	
Pirrò Daniela	
Rondi Maria Luisa	
Rossi Eleonora	