

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>ANNO SCOLASTICO</b>	<b>2022-2023</b>
------------------------	------------------

<b>MATERIA</b>	<b>SPAGNOLO</b>
----------------	-----------------

<b>INSEGNAMENTO AREA GENERALE</b>	<input type="checkbox"/>	<b>INSEGNAMENTO AREA INDIRIZZO</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
-----------------------------------	--------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

<b>COORDINATORE</b>	<b>Prof.ssa Marta Bongiorno</b>
---------------------	---------------------------------

## INDICE

1. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**
2. **RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI**
3. **ABILITÀ E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI**
4. **PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO**
  - Unità di apprendimento classi terze
  - Unità di apprendimento classi quarte
  - Unità di apprendimento classi quinte
  - Unità di apprendimento facoltative
5. **METODOLOGIA**
6. **STRUMENTI**
7. **VERIFICA E VALUTAZIONE**
8. **CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)**
9. **SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE**
10. **ALTRO (*attività integrative*)**

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

## **1. RISULTATI DI APPRENDIMENTO RELATIVI AL PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**

*Si elencano i risultati di apprendimento, riferiti al profilo educativo, culturale e professionale, che la disciplina concorre a far acquisire al termine del quinquennio (allegato A DPR 88/2010).*

<b>Risultati di apprendimento da acquisire al termine del percorso quinquennale – “AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING” - SECONDA LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO</b>	
1	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
2	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
3	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
4	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a diversi contesti.

<b>Risultati di apprendimento da acquisire al termine del percorso quinquennale – “TURISMO” - SECONDA LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO</b>	
1	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
2	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
3	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

4	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
---	---

<b>Risultati di apprendimento da acquisire al termine del percorso quinquennale - "TURISMO" - TERZA LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO</b>	
1	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
2	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
3	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
4	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

## **2. RISULTATI DI APPRENDIMENTO COGNITIVO – FORMATIVI DISCIPLINARI**

*Si elencano le competenze e si indica la modalità attraverso le quali la disciplina contribuisce al raggiungimento dei risultati di apprendimento al termine del percorso quinquennale (DM n. 4/2012), si trascrivono i codici delle competenze così come attribuiti nella matrice delle competenze del TRIENNIO.*

<b>Competenze da acquisire al termine del percorso quinquennale - "AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING" - SECONDA LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO</b>	<b>Codice (matrice competenze)</b>	
	<b>Disciplina riferimento</b>	<b>Disciplina concorrente</b>
SE1 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.		<b>C</b>
SE2 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.		<b>C</b>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

SE4 Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del QCER.	<b>R</b>	
SE6 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.		<b>C</b>
SE9 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		<b>C</b>
AF1 Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	<b>R</b>	
AF7 Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.		<b>C</b>
AF9 Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.		<b>C</b>

<b>Competenze da acquisire al termine del percorso quinquennale – "TURISMO" – SECONDA E TERZA LINGUA COMUNITARIA SPAGNOLO</b>	<b>Codice (matrice competenze)</b>	
	<b>Disciplina riferimento</b>	<b>Disciplina concorrente</b>
SE1 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.		<b>C</b>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

SE2 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.		<b>C</b>
SE4 Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del QCER come seconda lingua comunitaria, al livello B1 del QCER come terza lingua comunitaria.	<b>R</b>	
SE6 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.		<b>C</b>
SE9 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.		<b>C</b>
T1 Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<b>R</b>	
T2 Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	<b>R</b>	
T3 Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	<b>R</b>	
T6 Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.		<b>C</b>
T13 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.		<b>C</b>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

T14 Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere le specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.		<b>C</b>
---	--	----------

### 3. ABILITÀ E CONOSCENZE IRRINUNCIABILI

Si stabiliscono i seguenti obiettivi minimi obbligatori in termini di abilità e conoscenze

<b>C L A S S I T E R Z E</b>	<b>CLASSE 3^ TURISMO</b> (Terza lingua straniera) - <b>Livello A1/A2</b> del QCER	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scambiare informazioni di routine, usando strategie compensative.</li> <li>- Utilizzare appropriate strategie per comprendere informazioni prevedibili in messaggi chiari, brevi, scritti e orali, relativi ad argomenti noti e di immediato interesse nell'ambito familiare.</li> <li>- Produrre testi brevi e semplici, scritti e orali sull'ambito familiare.</li> <li>- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativo ad attività ordinarie nell'ambito familiare.</li> <li>- Distinguere e utilizzare gli elementi strutturali di base della lingua in testi semplici comunicativi, scritti, orali e multimediali.</li> <li>- Riconoscere le dimensioni culturali e interculturali della lingua spagnola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto familiare.</li> <li>- Strategie per la comprensione del senso generale di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti all'ambito familiare.</li> <li>- Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi nell'ambito familiare.</li> <li>- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relative ad attività ordinarie nell'ambito familiare.</li> <li>- Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografie e punteggiatura.</li> <li>- Aspetti socio-culturali più noti della Spagna.</li> </ul>
	<b>CLASSE 3^ AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - CLASSE 3^ TURISMO</b> (Seconda lingua straniera) - <b>Livello B1</b> del QCER	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interagire in semplici conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, d'attualità, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> </ul>



<b>C L A S S I</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Affrontare con efficacia comunicativa la maggior parte delle situazioni che potrebbero verificarsi nel corso di un viaggio in paesi di lingua spagnola.</li><li>- Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, scritte, orali o multimediali.</li><li>- Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione globale e dei punti principali di testi chiari in spagnolo standard riguardanti argomenti noti, d'attualità o di lavoro/studio/ozio.</li><li>- Produrre testi semplici e coerenti su temi familiari o di interesse personale. Saper descrivere esperienze, impressioni, desideri, aspirazioni come pure giustificare brevemente le proprie opinioni o illustrare progetti.</li><li>- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale, storici e d'attualità.</li><li>- Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</li><li>-Riconoscere le dimensioni culturali e interculturali della lingua spagnola.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Strategie compensative nell'interazione orale. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.</li><li>- Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi nell'ambito familiare, d'attualità, di studio o di lavoro.</li><li>- Caratteristiche delle principali tipologie testuali; fattori di coerenza e coesione del discorso.</li><li>- Caratteristiche delle principali tipologie testuali; fattori di coerenza e coesione del discorso.</li><li>- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro.</li><li>- Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui viene parlata la lingua spagnola.</li></ul>
--	--	--

<b>C L A S S I</b>	<b>CLASSE 4<sup>^</sup> TURISMO</b> (Terza lingua straniera) - <b>Livello A2/B1 escolar</b> del QCER	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Scambiare informazioni di routine e su argomenti di interesse personale, quotidiano o di studio, usando strategie compensative.</li><li>- Utilizzare appropriate strategie per</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li><li>- Strategie per la comprensione del senso</li></ul>



**Q  
U  
A  
R  
T  
E**

comprendere informazioni specifiche e prevedibili in messaggi chiari, brevi, scritti e orali, relativi ad argomenti noti e di immediato interesse personale e quotidiano.

- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro.
- Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere esperienze personali e situazioni di vita quotidiana.
- Distinguere e utilizzare gli elementi strutturali della lingua in testi comunicativi scritti, orali e multimediali.
- Utilizzare i dizionari monolingui e bilingui, compresi quelli multimediali.
- Riconoscere le dimensioni culturali e interculturali della lingua spagnola.

generale e di informazioni specifiche e prevedibili di testi e messaggi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti l'esperienza personale.

- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad attività ordinarie, di studio e lavoro.
- Strutture morfosintattiche di base adeguate alla produzione di testi semplici e brevi, scritti e orali, riferiti ad eventi ed esperienze personali.
- Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.
- Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali.
- Aspetti socio-culturali dei Paesi in cui si studia la lingua.

**CLASSE 4^ AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - CLASSE 4^  
TURISMO (Seconda lingua straniera) - Livello B1+ del QCER**

- Interagire, pur non spontaneamente, in conversazioni che coinvolgono la sfera personale, sociale e professionale, esprimendo la propria opinione, adottando un'adeguata modalità prosodico-intonativa e riducendo al minimo le strategie di compensazione.

- Attivare strategie che consentono di sostenere la conversazione e sollecitare l'interazione in contesti prevalentemente familiari e solo parzialmente in ambito professionale.

- Identificare le strutture ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, e reimpiegarle – pur non spontaneamente e con qualche

- Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in contesti di studio e di lavoro.

- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.

- Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso anche professionali.

- Strategie di comprensione di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riferiti anche al settore di indirizzo.



errore non grave (che non inficia la comunicazione) –tanto nella comunicazione orale quanto nella produzione scritta.

- Comprendere testi orali in lingua standard riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali.

- Comprendere idee principali e punti di vista di testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.

- Produrre testi scritti e orali relativi ai principali processi caratterizzanti il proprio settore di indirizzo tecnico-professionale, impiegando correttamente alcuni meccanismi di coesione, mantenendo una certa coerenza nell'argomentazione ed evidenziandone i punti salienti attraverso l'uso dei più comuni programmi di videoscrittura (microsoft word, microsoft powerpoint, ...).

- Riconoscere le principali caratteristiche lessicali e fraseologiche di testi inerenti anche al settore tecnico-professionale di competenza, reimpiegandone le strutture più semplici nei contesti di pertinenza.

- Riconoscere la nomenclatura internazionale codificata del settore tecnico-professionale di pertinenza.

- Utilizzare i dizionari monolingui e bilingui, compresi quelli multimediali, per verificare il significato di nuovi lessemi e identificare il contesto d'uso.

- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e interculturale, identificando alcuni tratti salienti dei fenomeni artistici, storici e letterari caratterizzanti i Paesi di cui si studia la lingua.

- Modalità di produzione di testi relativamente complessi anche con l'ausilio di strumenti multimediali.

- Lessico e fraseologia convenzionale in contesti sociali e professionali.

- Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.

- Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali.

- Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti al settore di studio e di lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.



**CLASSE 5<sup>^</sup> TURISMO** (Terza lingua straniera)- **Livello B1** del QCER

C  
L  
A  
S  
S  
I  
  
Q  
U  
I  
N  
T  
E

- Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione.

- Attivare strategie che consentono di sostenere la conversazione e sollecitare l'interazione in contesti prevalentemente familiari e solo parzialmente in ambito professionale.

- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.

- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativi ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro.

- Utilizzare i dizionari monolingui e bilingui, compresi quelli multimediali.

- Produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio e di lavoro. Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi.

- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

- Aspetti socio-linguistici e paralinguistici dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.

- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.

- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.

- Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio.

- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro. Lessico convenzionale di settore.

- Tecniche d'uso dei dizionari, anche multimediali.

- Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.

- Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti al settore di studio e lavoro, dei paesi di cui si studia la lingua.



**CLASSE 5<sup>^</sup> AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - CLASSE 5<sup>^</sup> TURISMO** (Seconda lingua straniera) - **Livello B2** del QCER

- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.

- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.

- Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavori, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio.

- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.

- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.

- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.

- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

- Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro.

- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.

- Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.

- Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo.

- Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.

- Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.

- Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di indirizzo, dei Paesi di cui si studia la lingua.

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

#### **4. PIANO DELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO**

Si indicano le Unità di Apprendimento che il dipartimento si impegna a realizzare nelle classi del triennio.

### **CLASSI TERZE**

#### **INDIRIZZO TURISMO - CLASSI TERZE (3° LINGUA STR.)**

#### **Unità di apprendimento obbligatorie**

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

**Dal testo "Juntos", vol. 1, Carla Poletti, José Pérez Navarro, ed. Zanichelli.**

<b>Unità apprendimento n. 0</b>	<b>Titolo</b>		
	<b>Unidad 0: Bienvenidos</b>		
PERIODO / DURATA settembre	METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6	VERIFICHE (4) Vedi punto 7
<b>Competenze(5)</b>	<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>R</b> <b>C</b>			

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>L4</b>	<b>L1</b> <b>L2</b> <b>L3</b> <b>P1</b> <b>P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere la pronuncia delle lettere dell'alfabeto</li> <li>• Discriminare suoni e segni dello spagnolo</li> <li>• Comprendere espressioni e frasi di uso quotidiano legate alla vita scolastica.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire con un compagno per chiedere, ringraziare e rispondere, seguendo gli esempi proposti</li> <li>• Interagire con un compagno o un adulto per chiedere informazioni legate alla vita scolastica e agli oggetti presenti in classe</li> <li>• Fare lo spelling del proprio nome o di semplici parole, principalmente legate alla vita scolastica.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere brevi frasi relative alle conoscenze preve sul mondo ispanico</li> <li>• Comprendere elementi del lessico riferito all'aula (sostantivi, verbi, espressioni utilizzati in classe).</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere brevi domande per comunicare in classe.</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fare lo spelling</li> <li>• Chiedere per favore, ringraziare e rispondere</li> <li>• Comunicare in classe</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'alfabeto</li> <li>• Gli oggetti dell'aula</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pronuncia delle lettere dell'alfabeto</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué conoces del mundo hispánico? (pp. 2-3)</li> </ul>
-----------	---	--	---

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale	<b>M.4.18</b>
	Vittorio Emanuele II di Bergamo <b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 1</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 1: Yo soy Alma</b>		
PERIODO / DURATA ottobre		METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6	VERIFICHE (4) Vedi punto 7
<b>Competenze (5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere frasi di saluto e di presentazione</li> <li>• Identificare il tema generale di brevi messaggi orali che indicano le generalità di una persona.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riferire semplici informazioni afferenti alla sfera personale</li> <li>• Interagire con un compagno o un adulto presentandosi, chiedendo e dicendo l'età, il nome e la nazionalità</li> <li>• Interagire in semplici conversazioni, distinguendo il registro formale dall'informale.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere semplici testi in cui si indicano le generalità di una persona.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere testi brevi e semplici per presentarsi e fornire le proprie generalità</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative.</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salutare e congedarsi</li> <li>• Presentarsi e presentare qualcuno</li> <li>• Dire e chiedere il nome, la nazionalità e l'età</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I pronomi personali soggetto</li> <li>• I pronomi di cortesia usted / ustedes</li> <li>• Il presente indicativo del verbo ser</li> <li>• Gli articoli determinativi e indeterminativi</li> <li>• Il genere di nomi e aggettivi</li> <li>• La formazione del plurale</li> <li>• Il presente indicativo dei verbi in -ar</li> <li>• I pronomi riflessivi</li> <li>• Gli interrogativi</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le formule di saluto</li> <li>• I giorni della settimana</li> <li>• Le parti del giorno</li> <li>• I numeri da 0 a 20</li> <li>• I simboli matematici</li> <li>• Le nazioni e le nazionalità</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pronuncia delle consonanti</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El señor Rossi? En España se apellida García (pp. 26-27)</li> <li>• Conocemos el mundo hispánico, Los que hablamos español (pp. 2-5)</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 2</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 2: Esta es mi familia</b>		
PERIODO / DURATA novembre		METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6	VERIFICHE (4) Vedi punto 7
<b>Competenze</b> (5)		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere brevi messaggi orali relativi alla famiglia e alle descrizioni fisiche</li> <li>• Comprendere brevi messaggi orali relativi ai gusti personali e al tempo libero</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere persone utilizzando parole e frasi conosciute</li> <li>• Interagire con un compagno per chiedere o fornire semplici informazioni riguardanti la famiglia, la descrizione fisica, la nazionalità, l'età</li> <li>• Chiedere e dire i propri gusti, le proprie preferenze</li> <li>• Interagire con un compagno per parlare di ciò che si fa nel tempo libero.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi descrittivi</li> <li>• Comprendere testi relativi al tempo libero e ai gusti personali.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere brevi e semplici testi riguardanti la propria famiglia e la descrizione fisica dei suoi componenti</li> <li>• Esporre in forma scritta i propri</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere persone</li> <li>• Chiedere gusti e preferenze delle persone e rispondere</li> <li>• Esprimere accordo e disaccordo</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presente del verbo tener</li> <li>• Gli aggettivi possessivi</li> <li>• I dimostrativi</li> <li>• Verbi e pronomi complemento indiretto</li> <li>• I pronomi complemento indiretto</li> <li>• I quantificatori</li> <li>• Il presente indicativo dei verbi in -er e in -ir</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La famiglia</li> <li>• La testa</li> <li>• La descrizione del carattere</li> <li>• Gli animali</li> <li>• I colori</li> <li>• Le attività del tempo libero</li> <li>• Gli aggettivi per descrivere</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pronuncia delle consonanti doppie</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ellas lo prefieren morenos, lanzados y viajeros (pp. 44-45)</i></li> <li>• <i>Conocemos el mundo</i></li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

	<i>gusti personali.</i>	<i>hispánico, Qué es España (pp. 34-37)</i>
--	-------------------------	---

<b>Unità apprendimento n. 3</b>		<b>Titolo</b>	
		<b>Unidad 3: La cama está aquí</b>	
<b>PERIODO / DURATA</b> Dicembre		<b>METODOLOGIA (2)</b> Variata (vedi punto 5)	<b>STRUMENTI (3)</b> Vedi punto 6
		<b>VERIFICHE (4)</b> Vedi punto 7	
<b>Competenze (5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>R</b>	<b>C</b>		
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere brevi messaggi orali relativi alla casa e alla posizione degli oggetti</li> <li>Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio in cui si parla di abitazioni e/o arredamento</li> <li>Decodificare numeri dal 100 in avanti.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descrivere diversi tipi di abitazioni</li> <li>Riferire informazioni relative alla posizione degli oggetti nello spazio</li> <li>Interagire con un compagno per chiedere o fornire semplici informazioni riguardanti la propria casa.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere brevi testi o dialoghi di tipo descrittivo</li> <li>Conoscere la cultura spagnola attraverso un elemento caratteristico: la masía.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Scrivere testi descrittivi riguardanti la propria casa e/o altri edifici con</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descrivere un ambiente</li> <li>Chiedere e dire dove si trovano gli oggetti</li> <li>Chiedere e dare indicazioni</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le locuzioni prepositive di luogo e tempo</li> <li>Hay / Está, están</li> <li>Il presente indicativo di estar e dar</li> <li>I pronomi complemento diretto</li> <li>L'unione dei pronomi complemento</li> <li>Le preposizioni a e en</li> <li>Il presente indicativo dei verbi irregolari in -er</li> <li>Traer / Llevar</li> <li>Il presente indicativo dei verbi irregolari in -ir</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La casa</li> <li>Le azioni abituali in casa</li> <li>Gli aggettivi per descrivere un ambiente</li> <li>Gli avverbi di luogo</li> <li>I mobili e gli oggetti della casa</li> <li>I numeri dal 100</li> <li>I numeri ordinali</li> </ul>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

		<p><i>dettagli sulla posizione degli oggetti.</i></p> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative.</li> </ul>	<p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I suoni [ŋ] e [ʎ]</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La masía (pp. 64-65)</li> </ul>
--	--	---	---

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 4</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 4: Quedamos a las cinco</b>		
PERIODO / DURATA Gennaio/febbraio		METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6	VERIFICHE (4) Vedi punto 7
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>L4</b>	<b>L1</b> <b>L2</b> <b>L3</b> <b>P1</b> <b>P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere l'ora</li> <li>• Comprendere brevi messaggi per proporre, fissare o disdire appuntamenti</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in dialoghi riguardanti le faccende domestiche</li> <li>• Riconoscere i differenti sport.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlare dell'orario</li> <li>• Interagire per chiedere o fornire informazioni riguardo alle attività quotidiane e alla loro frequenza</li> <li>• Interagire per chiedere o fornire informazioni riguardo alle faccende domestiche e alla loro frequenza</li> <li>• Parlare del proprio sport preferito</li> <li>• Fissare un appuntamento</li> <li>• Accettare o rifiutare un invito.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere dialoghi relativi agli appuntamenti e alle faccende domestiche</li> <li>• Conoscere il sistema educativo spagnolo.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere brevi e semplici testi riguardanti la frequenza con cui si fanno</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiedere e dire l'ora</li> <li>• Fissare un appuntamento</li> <li>• Invitare e proporre</li> <li>• Ordinare le azioni</li> <li>• Parlare della frequenza con cui si fanno le cose</li> <li>• Esprimere azioni abituali o in fase di svolgimento</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'uso dell'articolo</li> <li>• Il presente dei verbi con dittongazione e &gt; ie</li> <li>• Il presente dei verbi con dittongazione o &gt; ue</li> <li>• Il presente dei verbi con alternanza vocalica e &gt; i</li> <li>• Estar + gerundio</li> <li>• Il gerundio irregolare</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le materie scolastiche</li> <li>• Le azioni abituali</li> <li>• Le faccende domestiche</li> <li>• Gli sport</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il suono [I]</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La educación paso a paso (pp. 84-85)</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento          SPAGNOLO - Triennio</b>	

		<p><i>le faccende domestiche / azioni abituali</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Scrivere brevi e-mail a carattere descrittivo, per parlare di aspetti culturali italo-spagnoli.</i></li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato</i></li> <li>• <i>Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative.</i></li> </ul>	
--	--	---	--

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 5</b>		<b>Titolo</b>	
		<b>Unidad 5: Voy a ir de compras</b>	
PERIODO / DURATA Marzo		METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6
		VERIFICHE (4) Vedi punto 7	
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>R</b>	<b>C</b>		
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere brevi messaggi orali relativi agli auguri</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio in cui si parla di festività</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in dialoghi riguardanti intenzioni e piani futuri.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispondere con l'augurio adeguato in differenti situazioni comunicative</li> <li>• Interagire con un compagno per chiedere o fornire semplici informazioni riguardanti intenzioni e piani futuri</li> <li>• Chiedere e dare indicazioni stradali.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere dialoghi relativi ai programmi futuri</li> <li>• Interpretare indicazioni stradali a partire da una cartina</li> <li>• Leggere e comprendere testi a carattere turistico.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere brevi e semplici frasi d'augurio in base a una situazione comunicativa data</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fare gli auguri</li> <li>• Chiedere e dire la data</li> <li>• Parlare di piani e intenzioni</li> <li>• Chiedere e dare indicazioni</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ir a / Pensar + infinito</li> <li>• Ir / Venir</li> <li>• L'imperativo affermativo di 2ª persona</li> <li>• L'imperativo irregolare di 2ª persona singolare</li> <li>• La posizione dei pronomi con l'imperativo (I)</li> <li>• El otro / Otro / Más</li> <li>• Gli usi principali di por e para</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I mesi e le stagioni</li> <li>• La città</li> <li>• I luoghi della città</li> <li>• I negozi</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il suono /ôS/ e la lettera h</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ven a visitar Bilbao (pp. 102-103)</li> <li>• Conocemos el mundo hispánico, Fiestas (pp. 18-21)</li> </ul>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento          SPAGNOLO - Triennio</b>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Scrivere semplici itinerari, con dettagli su luoghi e negozi della città</i></li> <li>• <i>Scrivere brevi e semplici testi riguardanti la città e i suoi luoghi principali.</i></li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato</i></li> <li>• <i>Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative.</i></li> </ul>	
--	--	--	--

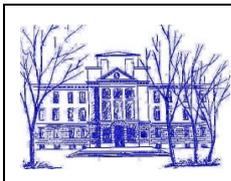
	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 6</b>		<b>Titolo</b>	
		<b>Unidad 6: Me he puesto enfermo</b>	
PERIODO / DURATA Aprile/maggio		METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6
		VERIFICHE (4) Vedi punto 7	
<b>Competenze(5)</b>			
<b>Disciplina</b>		<b>Abilità</b>	
		<b>Conoscenze</b>	
<b>R</b>	<b>c</b>		
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere brevi messaggi orali relativi alla descrizione di avvenimenti passati</li> <li>• Comprendere espressioni e parole relative a malattie, rimedi e cure, sensazioni fisiche e emozioni.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raccontare avvenimenti passati</li> <li>• Dare e comprendere informazioni su malattie, sensazioni fisiche ed emozioni</li> <li>• Chiedere la causa ed esprimere giustificazioni in varie situazioni comunicative</li> <li>• Esprimere divieti, permessi.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere dialoghi in cui si parla di programmi futuri</li> <li>• Comprendere un elenco di norme e divieti.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere brevi frasi riguardo al passato recente</li> <li>• Riconoscere e scrivere l'emozione corretta</li> <li>• Riconoscere e abbinare correttamente le parti del corpo</li> <li>• Scrivere un testo per indicare</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere emozioni</li> <li>• Esprimere sensazioni fisiche</li> <li>• Chiedere il motivo e giustificarsi</li> <li>• Parlare del passato recente</li> <li>• Parlare della salute</li> <li>• Esprimere obbligo o necessità</li> <li>• Chiedere permesso, concederlo o negarlo</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser / Estar + aggettivi</li> <li>• Porque / Por qué / Porqué / Porque</li> <li>• Pretérito perfecto</li> <li>• Participi passati irregolari</li> <li>• Acabar de + infinito</li> <li>• Verbi di obbligo e necessità</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il corpo umano</li> <li>• La cassetta del pronto soccorso e i medicinali</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il suono /k/</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prohibido estar siempre parados (pp. 120-121)</li> </ul>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

		<p><i>permessi e divieti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Scrivere un breve testo argomentativo, giustificando scelte e situazioni.</i></li> <li>•</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato</i></li> <li>• <i>Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative.</i></li> </ul>	
--	--	--	--

<b>UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA</b>	
<b>argomento</b>	<b>interdisciplinarietà (*)</b>
Educazione ambientale : il riciclo/ la huella ecologica	geografia



**INDIRIZZO TURISMO/AFM - CLASSI TERZE (2° LINGUA STR.)**

*Dal testo "Juntos", vol. 2, Carla Poletti, José Pérez Navarro, ed. Zanichelli.*

<b>Unità apprendimento n. 0</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Ripasso e allineamento</b>		
<i>PERIODO / DURATA</i> settembre		<i>METODOLOGIA (2)</i> Variata (vedi punto 5)	<i>STRUMENTI (3)</i> Vedi punto 6	<i>VERIFICHE (4)</i> Vedi punto 7
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<i>Disciplina</i>				
<i>R</i>	<i>c</i>			
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere frasi ed espressioni di particolare rilevanza (informazione basilare su se stesso e la propria famiglia, acquisti, luoghi di interesse, professioni/occupazioni)</li><li>• Interagire per portare a termine compiti semplici e quotidiani che non richiedano solo scambi diretti e semplici di informazioni su questioni note o abituali.</li><li>• Descrivere in maniera semplice aspetti del proprio passato e del proprio contesto, così come questioni legate ai propri bisogni immediati.</li></ul>	<b>Strutture grammaticali e lessico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vedi programmazione secondo anno.</li></ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 1</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 11: Iré a un campo de voluntariado</b>		
PERIODO / DURATA ottobre		METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6	VERIFICHE (4) Vedi punto 7
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere espressioni e frasi afferenti all'ambiente.</li> <li>• Comprendere messaggi in cui si parla di progetti futuri.</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in un breve messaggio.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire con un compagno o con un adulto per parlare di intenzioni o piani futuri.</li> <li>• Interagire con un compagno o con un adulto per parlare dell'ambiente e dei problemi che lo affettano.</li> <li>• Formulare ipotesi su situazioni reali o plausibili.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere semplici testi in cui si parla di progetti o avvenimenti futuri.</li> <li>• Comprendere brevi testi sul tema del volontariato.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere brevi e semplici testi raccontando piani futuri.</li> <li>• Scrivere brevi messaggi per formulare ipotesi a partire da un tema</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parlare di piani, progetti e intenzioni.</li> <li>• Fare predizioni e previsioni.</li> <li>• Parlare del momento in cui avverrà un'azione futura.</li> <li>• Esprimere probabilità e formulare ipotesi.</li> <li>• Formulare ipotesi su situazioni reali o plausibili.</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Futuro semplice</li> <li>• Futuro irregolare</li> <li>• Futuro composto</li> <li>• Gli usi del futuro</li> <li>• Il periodo ipotetico del primo tipo</li> <li>• Entre/Dentro de</li> <li>• Siempre/Cada vez</li> <li>• Más/Ya</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il volontariato</li> <li>• L'ambiente</li> <li>• I segni zodiacali</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accentazione delle parole piane</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidar el medio ambiente (p.217)</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

		<i>dato.</i> • Scrivere la condizione possibile affinché si realizzi o meno un'azione.	
--	--	--	--

<b>Unità apprendimento n. 2</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 12: Me gustaría ir a un hotel de lujo</b>		
PERIODO / DURATA novembre		METODOLOGIA (2) Variata (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) Vedi punto 6	VERIFICHE (4) Vedi punto 7
<b>Competenze<sup>(5)</sup></b>		<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>c</b>			
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere testi descrittivi relativi alle strutture alberghiere.</li> <li>• Comprendere conversazioni telefoniche per la prenotazione di una stanza in albergo.</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in un messaggio in cui si esprimono lamenti.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere le proprie preferenze riguardo agli hotel.</li> <li>• Gestire una conversazione alla reception di un hotel.</li> <li>• Richiedere servizi durante il soggiorno in hotel.</li> <li>• Dare e chiedere consigli sulla base di situazioni date.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere e comprendere presentazioni di strutture alberghiere.</li> <li>• Leggere e comprendere recensioni di strutture alberghiere.</li> </ul>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prenotare una camera.</li> <li>• Chiedere aiuto o richiedere un servizio.</li> <li>• Protestare ed esporre le proprie lamenti.</li> <li>• Chiedere e dare consigli.</li> </ul> <p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condizionale semplice.</li> <li>• Gli usi del condizionale.</li> <li>• Il neutro.</li> <li>• I relativi.</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'hotel.</li> <li>• Alla reception dell'hotel.</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accentazione delle parole sdruciole.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Yo visitaría ... (p. 236)</li> <li>• La hora del acuerdo contra el cambio climático en España (p. 238)</li> <li>• Conocemos el mundo hispánico, ciudades literarias</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

	<p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere e-mail per prenotare un soggiorno in un hotel.</li> <li>• Esprimere per iscritto le proprie riflessioni e i propri consigli.</li> </ul> <p><b>Riflessione sulla lingua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osservare le parole nei contesti d'uso e rilevare le eventuali variazioni di significato</li> <li>• Osservare la struttura delle frasi e mettere in relazione costrutti e intenzioni comunicative.</li> </ul>	(p. 38)
--	--	---------

**Dal testo "Juntos", vol. 3, Carla Poletti, José Pérez Navarro, ed. Zanichelli.**

Unità apprendimento n. 3		Titolo			
		<b>Unidad 13: No creo que tengan razón</b>			
PERIODO/DURATA (1) dicembre/gennaio		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)		STRUMENTI (3) (vedi p. 6)	VERIFICHE (4) (vedi p. 7)
Competenze(5)		Abilità		Conoscenze	
Disciplina					
R	C				
<b>SE4</b> <b>AF1</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE1</b> <b>SE2</b> <b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>AF7</b> <b>AF9</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiedere ed esprimere un'opinione</li> <li>• Prendere posizione a favore o contro</li> <li>• Esprimere accordo, disaccordo o scetticismo</li> <li>• Ribattere, rinforzare o contestare un argomento</li> <li>• Strutturare un'argomentazione.</li> </ul> <p><b>Ascolto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere messaggi in cui si esprimono opinioni personali</li> <li>• Comprendere dibattiti sul mondo delle nuove tecnologie</li> </ul>		<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le subordinate sostantive (I): indicativo o congiuntivo</li> <li>• Le subordinate sostantive (II): infinito o congiuntivo</li> <li>• Le congiunzioni e locuzioni avversative</li> <li>• Además / Después</li> <li>• O sea / Es decir / A saber</li> <li>• En fin / Finalmente / Por último</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La stampa</li> <li>• Il cellulare e le nuove</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare l'informazione richiesta in un messaggio in cui si esprimono diverse opinioni personali</li> <li>• Distinguere argomentazioni contro e a favore in un dibattito.</li> </ul> <p><b>Parlato</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere un giornale spagnolo</li> <li>• Interpretare un grafico e discuterne con i compagni</li> <li>• Esprimere la propria opinione su alcuni temi proposti</li> <li>• Strutturare un'argomentazione, motivando la propria presa di posizione.</li> </ul> <p><b>Lettura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguere le parti di una pagina di giornale</li> <li>• Leggere e comprendere titoli di giornale</li> <li>• Leggere e comprendere un dibattito scritto, interpretando le varie opinioni.</li> </ul> <p><b>Scrittura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Svolgere un breve sondaggio a proposito del modo di informarsi dei giovani</li> <li>• Esprimere la propria opinione.</li> </ul>	<p>tecnologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet e le reti sociali</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accentazione delle parole al plurale</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Un millón de jóvenes españoles en peligro de volverse adictos a Internet.</i></li> </ul>
<b>Unità apprendimento n. 4</b>		<b>Titolo</b>	
		<b>Unidad 14: ¡Ojalá pintara como ellos!</b>	
PERIODO/DURATA (1) febbraio/marzo	METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi p. 6)	VERIFICHE (4) (vedi p. 7)
<b>Competenze(5)</b>			
<b>Disciplina</b>		<b>Abilità</b>	
<b>R</b>	<b>C</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>SE4 AF1 T1 T2 T3</b>	<b>SE1 SE2 SE6 SE9 AF7 AF9 T13</b>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Commentare un quadro</li> <li>• Descrivere un monumento</li> <li>• Parlare di arte e stili</li> <li>• Esprimere impersonalità</li> <li>• Esprimere desideri.</li> </ul>	<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperfetto del congiuntivo</li> <li>• <i>Pluscuamperfecto</i> del congiuntivo (morfologia, non uso)</li> <li>• La frase passiva e la <i>pasiva refleja</i></li> <li>• Presenza o assenza della</li> </ul>



	<p><b>T14</b></p>	<p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere la descrizione di un quadro sulla base di uno schema</li> <li>• Comprendere conversazioni afferenti a stili artistici differenti</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in un messaggio afferente a desideri personali.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere un'opera d'arte utilizzando il lessico appropriato</li> <li>• Confrontare opere d'arte appartenenti a stili diversi</li> <li>• Esprimere un desiderio in base a una situazione comunicativa di partenza</li> <li>• Fare un'intervista a un personaggio del mondo dell'arte.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere e comprendere la descrizione di un quadro</li> <li>• Interpretare la descrizione di un quadro per collegarla alla giusta immagine.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere un monumento in un breve testo</li> <li>• Scrivere brevi annunci utilizzando la forma impersonale.</li> </ul>	<p>preposizione de.</p> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La pittura</li> <li>• Architettura e monumenti</li> <li>• Arte e stili.</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ripasso: accentazione delle parole acute, piane e sdrucciole.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cuatro museos al aire libre que merecen tu atención</i></li> </ul>
<p><b>Unità apprendimento n. 5</b></p>		<p><b>Titolo</b></p> <p><b>Unidad 15: Catorce versos dicen que es soneto</b></p>	
<p>PERIODO/DURATA (1) marzo/aprile</p>	<p>METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)</p>	<p>STRUMENTI (3) (vedi p. 6)</p>	<p>VERIFICHE (4) (vedi p. 7)</p>
<p><b>Competenze(5)</b></p>		<p><b>Abilità</b></p> <p><b>Conoscenze</b></p>	
<p><b>Disciplina</b></p>			
<p><b>R</b></p>	<p><b>C</b></p>		
<p><b>SE4 AF1 T1</b></p>	<p><b>SE1 SE2 SE6</b></p>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere la causa e giustificarsi</li> </ul>	<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perifrasi con infinito</li> </ul>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>T2 T3</b>	<b>SE9 AF7 AF9 T13 T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esprimere la finalità</li> <li>• Parlare di cambiamenti o trasformazioni radicali</li> <li>• Parlare di cambiamenti frutto di uno sforzo prolungato.</li> </ul> <p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere messaggi orali, conversazioni afferenti al mondo della poesia</li> <li>• Identificare l'informazione richiesta in un messaggio afferente al mondo del libro e della lettura.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dare la propria opinione su un componimento letterario</li> <li>• Interagire con un compagno o un adulto per chiedere la causa di determinati eventi</li> <li>• Condividere con i compagni le proprie abitudini in merito alla lettura</li> <li>• Esporre le proprie opinioni e conoscenze.</li> </ul> <p><b>Letture (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leggere e comprendere il commento a una poesia</li> <li>• Leggere e comprendere testi che parlano di letteratura.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere una strofa di una poesia</li> <li>• Scrivere un breve testo per esprimere vantaggi e svantaggi di un film nato da un'opera letteraria</li> <li>• Scrivere un breve testo per parlare del proprio rapporto con la musica</li> <li>• Scrivere un breve copione per un cortometraggio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subordinate causali</li> <li>• Subordinate finali</li> <li>• I verbi di cambiamento.</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La poesia</li> <li>• Il cinema e la letteratura</li> <li>• Il film e il cortometraggio.</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accentazione dei monosillabi.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Cuentos en tiempo de WhatsApp.</i></li> </ul>
<b>Unità apprendimento n. 6</b>	<b>Titolo</b>		
	<b>Unidad 16: Si no me diera miedo volar...</b>		
PERIODO/DURATA (1) aprile/maggio	METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi p. 6)	VERIFICHE (4) (vedi p. 7)
<b>Competenze(5)</b>	<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>



Disciplina			
R	C		
<b>SE4</b> <b>AF1</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE1</b> <b>SE2</b> <b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>AF7</b> <b>AF9</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	<p><b>Funzioni linguistiche</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaggiare in treno</li> <li>• Viaggiare in aereo</li> <li>• Esprimere condizioni improbabili</li> <li>• Esprimere condizioni impossibili.</li> </ul> <p><b>Ascolto (comprensione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere annunci ferroviari</li> <li>• Comprendere indicazioni utili in aeroporto</li> <li>• Comprendere conversazioni che hanno luogo in aeroporto</li> <li>• Identificare l'informazione corretta in una conversazione orale.</li> </ul> <p><b>Parlato (produzione e interazione orale)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiedere e dare informazioni afferenti a un viaggio in treno</li> <li>• Interagire con un impiegato delle linee ferroviarie per chiedere informazioni</li> <li>• Esprimere la propria opinione sulla base di situazioni date</li> <li>• Formulare ipotesi su situazioni potenzialmente realizzabili o irrealizzabili.</li> </ul> <p><b>Lettura (comprensione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare le informazioni contenute su un biglietto ferroviario spagnolo</li> <li>• Leggere e comprendere un testo sul tema dei treni e dei rimborsi.</li> </ul> <p><b>Scrittura (produzione scritta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere un'e-mail formale.</li> </ul>	<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subordinate ipotetiche introdotte da <i>si</i></li> <li>• Altre subordinate ipotetiche (solo di tipo 0, 1 e 2)</li> <li>• Pronomi relativi</li> <li>• Le perifrasi con gerundio (estar/llevar/seguir + gerundio).</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I mezzi di trasporto</li> <li>• In stazione</li> <li>• In aeroporto.</li> </ul> <p><b>Fonetica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accentazione delle forme interrogative ed esclamative.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>¿Qué hacer si el tren llega con retraso?</i> (p. 318).</li> </ul>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA</b>	
<b>argomento</b>	<b>interdisciplinarietà (*)</b>
<p>TURISMO: Valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico della provincia (video-presentazione di un'attrazione turistica di Bergamo e provincia).</p> <p>AFM: Educazione ambientale (approfondimento di tematiche legate alle ONG e al volontariato con creazione di un video promozionale).</p>	geografia/diritto/arte
<b>UDA CULTURA/LETTERATURA (A SCELTA DEL DOCENTE)</b>	
<i>Historia de una gaviota y del gato que le enseñó a volar (con attività)</i>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

## CLASSI QUARTE

### Unità di apprendimento obbligatorie

Si riportano gli elementi di ogni Unità di Apprendimento le conoscenze e le abilità da acquisire in relazione alle competenze individuate precedentemente

### INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - CLASSI QUARTE (2°LINGUA STR.)

Dal testo *iTrato Hecho! El español en el mundo de los negocios*, ed. Zanichelli

Unità apprendimento n. 1		Titolo		
		Unidad 0: Puesta en marcha		
PERIODO/DURATA (1) Settembre		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b> <b>AF1</b>	<b>SE1</b> <b>SE9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lavorare in un'azienda</li> <li>- Descrivere gli spazi aziendali e i mobili e gli oggetti di un ufficio.</li> </ul>	<p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser e estar</li> <li>- Ubicatori</li> <li>- Uso contrastivo delle preposizioni <i>a/en, sobre/encima, de/desde/desde hace, entre/dentro de</i></li> <li>- Uso di <i>ir/venir, llevar/traer</i></li> <li>- Uso di <i>quedar/quedarse, pedir/preguntar, coger/tomar</i></li> <li>- Verbi e perifrasi per indicare necessità e obbligo</li> <li>- Il futuro e altre strutture linguistiche per esprimerlo.</li> </ul> <p><b>Contenuti AFM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ufficio</li> <li>- I materiali da ufficio</li> <li>- Tipi di sale riunione</li> <li>- Il materiale di supporto.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 2		Titolo			
		Unidad 1: Una empresa líder			
PERIODO/DURATA (1) Ottobre		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)	
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze		
Disciplina					
R	C				
<b>SE4 AF1</b>	<b>SE1 SE2 SE9 AF9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlare di un'azienda</li> <li>- Presentare un'azienda.</li> </ul>	<p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le perifrasi verbali</li> <li>- Le costruzioni temporali</li> <li>- Formazione dei tempi del passato dell'indicativo (ripasso)</li> <li>- Uso dei tempi del passato dell'indicativo (ripasso).</li> </ul> <p><b>Contenuti AFM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Che cos'è un'azienda?</li> <li>- Classificazione di un'azienda</li> <li>- Definizione e caratteristiche delle multinazionali.</li> </ul>		
Unità apprendimento n. 3		Titolo			
		Unidad 2: Organización empresarial			
PERIODO/DURATA (1) Novembre		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)	
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze		
Disciplina					
R	C				

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>SE4 AF1</b>	<b>SE1 SE2 SE9 AF9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlare della struttura organizzativa di un'azienda e dei ruoli aziendali</li> <li>- Chiedere e dare informazioni nel luogo di lavoro</li> <li>- Scrivere un documento commerciale (lettera, e-mail, fax)</li> <li>- Creare un organigramma.</li> </ul>	<p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso delle preposizioni por y para</li> <li>- Presente congiuntivo (verbi regolari e irregolari)</li> <li>- Le subordinate temporali</li> <li>- Le subordinate causali e finali.</li> </ul> <p><b>Contenuti AFM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I dipartimenti aziendali</li> <li>- Organizzazione all'interno di un'azienda: i profili professionali aziendali</li> <li>- L'organigramma</li> <li>- Il dipartimento di Amministrazione e Finanza.</li> </ul>	
<b>Unità apprendimento n. 4</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 3: Un viaje de negocios</b>		
PERIODO/DURATA (1) Dicembre		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			



	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>SE4</b>	<b>SE3 SE5 AF9</b>	-Ripasso contenuti del primo periodo con particolare attenzione per il linguaggio specifico del settore aziendale.  -Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi.	<b>Contenuti AFM:</b> Vedi conoscenze primo periodo (unità d'apprendimento 0-4)  <b>Storia:</b> - Historia de España s. XVIII-XIX.	
<b>Unità apprendimento n. 6</b>		<b>Titolo</b>		
<b>Unità apprendimento n. 6</b>		<b>Unidad 11: Busco empleo</b>		
PERIODO/DURATA (1) Febbraio		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>SE4 AF1</b>	<b>SE1 SE2 SE6 SE9 AF9</b>	- Parlare di abilità e competenze - Scrivere un annuncio di lavoro - Scrivere un curriculum vitae - Redigere una lettera di presentazione - Affrontare un colloquio di lavoro.	<b>Contenuti AFM:</b> - Annunci e offerte di lavoro - Il profilo del candidato - Il contratto collettivo di lavoro - Salute e sicurezza sul posto di lavoro - Il Dipartimento delle Risorse Umane - Nuovi canali di ricerca di lavoro.	
<b>Unità apprendimento</b>		<b>Titolo</b>		

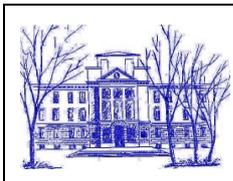
	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>n. 7</b>		<b>Unidad 4: Relaciones comerciales</b>			
PERIODO/DURATA (1) Marzo/Aprile		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)		STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>					
<b>R</b>	<b>C</b>				
<b>SE4 AF1</b>	<b>SE1 SE2 SE6 SE9 AF9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrivere le figure professionali coinvolte nelle relazioni commerciali</li> <li>- Concordare un appuntamento commerciale</li> <li>- Partecipare a una riunione</li> <li>- Scrivere il verbale di una riunione</li> <li>- Indicare i prodotti o servizi offerti dalle principali <i>franchising</i> spagnole.</li> </ul>		<p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Imperfetto e trapassato prossimo del congiuntivo</li> <li>- Uso dell'indicativo e del congiuntivo con espressioni di probabilità e desiderio</li> <li>- Subordinate sostantive: indicativo, congiuntivo o infinito?</li> </ul> <p><b>Contenuti AFM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il <i>franchising</i></li> <li>- Le funzioni del Dipartimento Commerciale</li> <li>- Le professioni del settore commerciale</li> <li>- Le relazioni commerciali</li> <li>- Il profilo dell'esperto in relazioni commerciali internazionali</li> <li>- Le nuove tecnologie nella comunicazione aziendale</li> <li>- Il <i>networking</i>.</li> </ul>	
<b>Unità apprendimento n. 8</b>		<b>Titolo</b>			
		<b>Unidad 5: Marketing empresarial</b>			
PERIODO/DURATA (1) Aprile/Maggio		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)		STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>					

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

R	C		
<b>SE4 AF1</b>	<b>SE1 SE2 SE6 SE9 AF9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promuovere un prodotto o un servizio</li> <li>- Scrivere una lettera pubblicitaria o una lettera per presentare un'offerta commerciale</li> <li>- Creare un volantino pubblicitario</li> <li>- Lanciare una campagna pubblicitaria.</li> </ul>	<p><b>Grammatica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il neutro</li> <li>- La forma passiva e il "se" passivante</li> <li>- <i>Mucho, muy, tanto, tan, bastante, así</i></li> <li>- Gli indefiniti.</li> </ul> <p><b>Contenuti AFM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il <i>marketing</i></li> <li>- Prodotti, prezzi e promozioni</li> <li>- La pubblicità</li> <li>- L'annuncio pubblicitario</li> <li>- La campagna pubblicitaria</li> <li>- Il <i>marketing</i> diretto e indiretto.</li> </ul>

<b>UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA</b>	
<b>argomento</b>	<b>interdisciplinarietà (*)</b>
Analisi dei temi legati ai diritti dei lavoratori a partire dalla visione di film/cortometraggi.	diritto/storia
<b>UDA CULTURA/LETTERATURA (A SCELTA DEL DOCENTE)</b>	
Film "El método" (con attività)	



**INDIRIZZO TURISMO - CLASSI QUARTE (2° LINGUA STR.)**

(Dal testo: *iBuen viaje! Curso de español para el turismo*, 3<sup>a</sup> ed. Zanichelli)

Unità apprendimento n. 1		Titolo			
		Unidad 0: ¡Empezamos! + Conocer España			
PERIODO/DURATA Settembre/ottobre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)	
Competenze		Abilità	Conoscenze		
Disciplina					
R	C				
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE6</b> <b>SE9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere la casa</li> <li>• Parlare di piani e progetti futuri.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere la geografia e conoscere la storia di un paese.</li> </ul>	<b>Strutture grammaticali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso di ser / estar</li> <li>• Uso di haber / estar</li> <li>• Uso di tener que / deber / haber que</li> <li>• Uso di ir / venir e traer / llevar</li> <li>• Uso di pedir/preguntar, coger/tomar quedar/quedarse</li> <li>• Uso di hacer falta / necesitar</li> <li>• Uso dei tempi passati dell'indicativo.</li> </ul> <b>Lessico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La casa: parti e arredamento</li> <li>• La valigia e gli oggetti da viaggio</li> <li>• Luoghi turistici e legati al tempo libero</li> <li>• Alcuni verbi frequenti.</li> </ul> <b>Conocer España</b> Geografía: -el territorio -el clima.	<b>Historia</b> Desde los orígenes hasta los Austrias (recuperación) + de la Guerra de Sucesión al Desastre del '98.	<b>Cultura:</b> un autor y/o un pintor significativo.

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 2		Titolo		
		Unidad 1: Un hotel con encanto + Unidad 12: El norte de España		
PERIODO/DURATA Ottobre/novembre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T3</b>	<b>SE2</b> <b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>T6</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentare un hotel</li> <li>• Dare informazioni su un hotel per telefono</li> <li>• Prenotare una camera.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere una zona geografica</li> <li>• Presentare una zona turistica</li> <li>• Descrivere attività e luoghi del tempo libero.</li> </ul>	<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso contrastivo delle preposizioni</li> <li>• Uso di entre e dentro de</li> <li>• Uso di por e para.</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alloggi turistici</li> <li>• L'hotel: camere, servizi, prezzi, prenotazioni</li> <li>• Geografia e natura</li> <li>• Gastronomia</li> <li>• Feste e tradizioni.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alloggi turistici statali: Albergue e Parador</li> <li>• Il cammino francese</li> <li>• La gastronomia del nord</li> <li>• La festa di san Firmino (los Sanfermines)</li> <li>• Il Museo Guggenheim di Bilbao.</li> <li>• Hotel de los Reyes Católicos (video)</li> <li>• Camino de Santiago (video).</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 3		Titolo		
		Unidad 2: Estimado señor Sanz + Unidad 13: El sur de España		
PERIODO/DURATA Novembre/dicembre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
SE4 T1 T2 T3	SE6 SE9 T6 T13 T14	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dare informazioni sui servizi e sulle caratteristiche di un hotel</li> <li>Interagire con il cliente per effettuare una prenotazione</li> <li>Descrivere un luogo o un monumento d'interesse turistico</li> </ul>	<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Congiuntivo presente: verbi regolari, irregolari, con dittongazione e con cambio vocalico</li> <li>Subordinate sostantive: uso dell'indicativo e del congiuntivo, uso contrastivo dell'infinito.</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lettera, fax e e-mail</li> <li>La lettera commerciale: struttura e dati rilevanti</li> <li>La prenotazione</li> <li>Geografia e natura</li> <li>Arte</li> <li>Gastronomia</li> <li>Feste e tradizioni.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversità linguistica in Spagna</li> <li>La varietà dello spagnolo: differenze fra le varianti americane e lo spagnolo parlato in Spagna</li> <li>Andalucía, Murcia, Ceuta, Melilla</li> <li>L'influenza araba nell'arte andalusa</li> <li>La gastronomia andalusa</li> <li>Il flamenco e la corrida.</li> <li>El espanglish (video)</li> <li>La Alhambra (video)</li> <li>La Semana Santa y la Navidad.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 4		Titolo		
		Unidad 3: Una firma, por favor + Unidad 14: El centro de España		
PERIODO/DURATA Gennaio/febbraio		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE2</b> <b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>T6</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accogliere il cliente</li> <li>• Fornire informazioni sui servizi di un hotel</li> <li>• Chiedere informazioni personali</li> <li>• Salutare il cliente</li> <li>• En la recepción del hotel (video)</li> <li>• Descrivere una zona geografica</li> <li>• Presentare una zona turistica</li> <li>• Descrivere un luogo d'interesse culturale.</li> </ul>	<b>Strutture grammaticali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruzioni temporali</li> <li>• Subordinate temporali.</li> </ul> <b>Lessico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La reception</li> <li>• Il documento d'identità e i dati personali</li> <li>• La fattura</li> <li>• Geografia e natura</li> <li>• Arte</li> <li>• Luoghi pubblici</li> <li>• Feste e tradizioni.</li> </ul> <b>Cultura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'organizzazione interna dell'hotel: uffici e reparti</li> <li>• Madrid, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura</li> <li>• I barrios di Madrid</li> <li>• Il triangolo dell'arte a Madrid</li> <li>• Rincones turísticos de Madrid (video)</li> <li>• La città di Consuegra.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 5		Titolo		
		Unidad 4: ¿Qué van a tomar? + Unidad 15: El este de España		
PERIODO/DURATA Marzo/aprile		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (Vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE2</b> <b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>T6</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire al ristorante</li> <li>• Dare e chiedere informazioni su un piatto</li> <li>• Ordinare</li> <li>• Descrivere una zona geografica</li> <li>• Presentare una zona turistica</li> <li>• Descrivere attività e luoghi culturali.</li> </ul>	<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperativo affermativo e negativo</li> <li>• Imperativo con pronomi.</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il tavolo</li> <li>• Cibo e bevande</li> <li>• Il menu</li> <li>• Geografia e natura</li> <li>• Arte</li> <li>• Feste e tradizioni.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti e piatti tipici spagnoli</li> <li>• Gastronomia e turismo</li> <li>• Abitudini spagnole: gli orari dei pasti</li> <li>• Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana</li> <li>• Le spiagge del Mediterraneo</li> <li>• Il Pireneo Aragonese</li> <li>• Il Modernismo catalano</li> <li>• ¿Vamos de tapas? (video)</li> <li>• La Ciudad de las Artes y las Ciencias (video)</li> <li>• L'arte mudejar</li> <li>• Le Fallas</li> <li>• Teruel: la città dell'amore</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 6		Titolo		
		Unidad 5: Atención al cliente + Unidad 16: Las islas de España		
PERIODO/DURATA Aprile/Maggio		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
SE4 T1 T2 T3	SE2 SE6 SE9 T6 T13 T14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare e trasmettere messaggi</li> <li>• Mostrare accordo e disaccordo</li> <li>• Giustificarsi</li> <li>• Descrivere una zona geografica</li> <li>• Presentare una zona turistica</li> <li>• Descrivere attività e luoghi pubblici e culturali.</li> </ul>	<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perifrasi verbali</li> <li>• Condizionale semplice e composto</li> <li>• Subordinate causali.</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La città</li> <li>• Luoghi pubblici</li> <li>• L'hotel</li> <li>• Geografia e natura</li> <li>• Feste e tradizioni</li> <li>• Gastronomia.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il trasporto in Spagna: Madrid e Barcellona, due grandi reti metropolitane</li> <li>• Le isole Baleari</li> <li>• Lanzarote: le Montagne del Fuoco</li> <li>• Il patrimonio archeologico di Minorca.</li> <li>• Las islas Canarias (video)</li> <li>• Rincones turísticos de Madrid (video)</li> <li>• Il carnevale a Tenerife e La Palma</li> <li>• La gastronomia sulle isole.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA</b>	
<b>argomento</b>	<b>interdisciplinarietà (*)</b>
Valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico della Spagna in chiave sostenibile a partire dagli obiettivi declinati nell'Agenda 2030. (creazione di itinerari turistici nelle diverse comunità autonome spagnole)	geografia/arte/dta
<b>UDA CULTURA/LETTERATURA (A SCELTA DEL DOCENTE)</b>	
"Vivir es fácil con los ojos cerrados" (con attività).	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

## INDIRIZZO TURISMO - CLASSI QUARTE (3° LINGUA STR.)

Dal testo *Próxima parada*, vol. unico, ed. Loescher (da UD 1 a 6 + UD 13 y 14) integrato con dispense e materiali forniti dal docente e/o disponibili on-line.

Unità apprendimento n. 1		Titolo		
PERIODO/DURATA Settembre		Unidad 1: ¿Dónde nos alojamos?		
		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (fotocopie)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4 T1 T2 T3</b>	<b>SE6 SE9</b>	<b>Funciones comunicativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar un establecimiento hotelero</li> <li>• Describir servicios e instalaciones</li> <li>• Hablar de la ubicación</li> <li>• Presentar las actividades</li> </ul> <b>Estrategias</b> Cómo ser competitivo en la web	<b>Gramática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El presente de indicativo: verbos regulares</li> <li>- Verbos con diptongación</li> <li>- Verbos con cambio vocálico</li> <li>- Verbos irregulares en la primera persona singular</li> <li>- Verbos con cambio gráfico</li> <li>- Verbos con irregularidad propia</li> <li>- Principales usos de ser y estar</li> </ul> <b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamientos hoteleros</li> <li>- Alojamientos extrahoteleros</li> <li>- Servicios e instalaciones</li> <li>- Actividades en el entorno de un establecimiento turístico</li> <li>- Habitaciones</li> <li>- Regímenes</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 2		Titolo				
PERIODO/DURATA ottobre		METODOLOGIA (vedi punto 5)		STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)	
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>			<b>Conoscenze</b>	
Disciplina						
R	C					
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<b>Funciones comunicativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reservar por internet y por correo</li> <li>Confirmación de la reserva</li> <li>Alternativas</li> <li>Precios y anticipos</li> <li>Anular una reserva</li> <li>Reservar por teléfono</li> <li>Atender al / a la cliente/a</li> <li>Asignación de la habitación</li> <li>El trato y la atención al / a la cliente/a</li> </ul> <b>Estrategias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escribir un correo de reserva y contestar a una solicitud de reserva</li> <li>A la hora de atender al/a la cliente</li> </ul>		<b>Gramática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>El pretérito imperfecto</li> <li>El pretérito perfecto y pluscuamperfecto</li> </ul> <b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La recepción del hotel</li> <li>El equipo de oficina</li> <li>El overbooking</li> <li>Ofertas hoteleras</li> </ul>		

Unità apprendimento n. 3		Titolo				
PERIODO/DURATA novembre		METODOLOGIA (vedi punto 5)		STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)	
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>			<b>Conoscenze</b>	
Disciplina						
R	C					
<b>Unità 3: Asistir al cliente + Historia (dispense fornite dal docente)</b>						

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<b>Funciones comunicativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los recados</li> <li>• Recibir o tomar un recado</li> <li>• Las quejas durante la estancia</li> <li>• Solucionar problemas</li> <li>• El check-out</li> <li>• Despedirse del / de la cliente/a</li> <li>• La hoja y la carta de reclamación</li> </ul>	<b>Gramática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El pretérito indefinido: verbos regulares</li> <li>- Verbos que cambian las vocales</li> <li>- Verbos con irregularidad gráfica</li> <li>- Verbos con irregularidad en la raíz</li> <li>- Verbos irregulares</li> <li>- ¿Pretérito perfecto o indefinido?</li> </ul> <b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En la habitación</li> <li>- Departamentos y perfiles profesionales</li> </ul> <b>Historia</b> <p>Desde los orígenes hasta los Austrias</p>
-----------	---------------------------------------	--	--

Unità apprendimento n. 4		Titolo				
PERIODO/DURATA dicembre/gennaio		METODOLOGIA (vedi punto 5)		STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)	
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>			<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>						
<b>R</b>	<b>C</b>					
<b>L4</b>	<b>L1 L2 L3 P1 P8</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riflettere e promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle culture e delle tradizioni locali nel rispetto dell'ambiente, dei territori e delle popolazioni locali applicando i principi del turismo sostenibile.</li> <li>- Conoscere e rispettare la biodiversità e il patrimonio culturale, naturale e immateriale dell'UNESCO in Italia.</li> </ul>	<b>Gramática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ripasso e consolidamento strutture acquisite</li> </ul> <b>Cultura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geografia fisica dell'Italia, luoghi patrimonio Unesco:</li> <li>- Los Dolomitas</li> <li>- Valle de Orcia</li> <li>- Las Islas Eolias</li> <li>- Venecia</li> <li>- Roma</li> <li>- Los Sassi de Matera</li> <li>- El arte de los pizzaioli</li> </ul>			

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale	<b>M.4.18</b>
	<b>Vittorio Emanuele II di Bergamo</b> <b>Programmazione di Dipartimento</b> <b>SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 5</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 4: ¿Pasillo o ventanilla?</b>		
PERIODO/DURATA Febbraio		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
R	C			
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE6</b> <b>SE9</b>	<b>Funciones comunicativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Viajar en avión</li> <li>• Pedir y dar información en el aeropuerto</li> <li>• Viajar en tren</li> <li>• Viajar en tren ien España!</li> <li>• Pedir y dar información en la estación de trenes</li> <li>• A bordo de un crucero</li> <li>• Dar información en cruceros</li> </ul>	<b>Gramática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las preposiciones por y para</li> <li>- Muy, mucho/a/os/as</li> <li>- Otras preposiciones</li> <li>- Los ubicadores</li> </ul> <b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La estación de trenes</li> <li>- Los cruceros</li> <li>- El aeropuerto</li> <li>- El código IATA</li> </ul>	

<b>Unità apprendimento n. 6</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 5: En la agencia de viajes</b>		
PERIODO/DURATA Marzo		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
R	C			



<b>SE4 T1 T3</b>	<b>SE2 SE6 SE9 T6 T13 T14</b>	<b>Funciones comunicativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La atención al / a la cliente/a</li> <li>• Pedir información</li> <li>• Destacar las características de un paquete</li> <li>• Proponer ofertas y descuentos</li> <li>• Indicar el precio y la forma de pago</li> <li>• Asesorar y recomendar al / a la cliente/a</li> <li>• Reclamar por vacaciones frustradas</li> <li>• Declarar el propósito del correo</li> <li>• Hacer referencia a la prestación de servicios</li> <li>• Exponer los problemas</li> <li>• Solicitar una solución</li> <li>• Contestar a una carta de quejas</li> </ul>	<b>Gramática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El condicional simple</li> <li>- Verbos irregulares</li> <li>- El condicional compuesto</li> <li>- Conectores del discurso</li> </ul> <b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es una agencia de viajes?</li> <li>- En la agencia de viajes</li> <li>- Los operadores de viajes online</li> <li>- Tipos de turismo</li> <li>- Turismo sostenible y turismo responsable</li> </ul>
--------------------------	---	--	---

<b>Unità apprendimento n. 6</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 6: Saboreando</b>		
PERIODO/DURATA Aprile		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
R	C			
<b>SE4 T1 T2 T3</b>	<b>SE6 SE9 T6 T13 T14</b>	<b>Funciones comunicativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el restaurante</li> <li>• Durante el servicio</li> <li>• Después del servicio</li> <li>• Sabores de España</li> <li>• Hablar sobre un plato</li> <li>• Turismo y gastronomía</li> </ul> <b>Estrategias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo se escribe una receta en español?</li> </ul>	<b>Gramática</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El futuro simple</li> <li>- El futuro compuesto</li> <li>- Las perífrasis ir a + infinitivo y pienso + infinitivo</li> <li>- El imperativo afirmativo</li> </ul> <b>Léxico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La carta del restaurante</li> <li>- En la mesa y en la cocina</li> <li>- Embutidos y quesos</li> <li>- Frutas, verduras y hortalizas</li> <li>- Pescado y mariscos</li> <li>- Carnes</li> <li>- Otros alimentos y hierbas</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 7		Titolo		
		Unidad 14: Un paseo por España		
PERIODO/DURATA maggio		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE2</b> <b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>T6</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	<p>- Riflettere e promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle culture e delle tradizioni spagnole nel rispetto dell'ambiente, dei territori e delle popolazioni locali applicando i principi del turismo sostenibile.</p> <p>- Conoscere e rispettare la biodiversità e il patrimonio culturale, naturale e immateriale dell'UNESCO in Spagna.</p>	<p><b>Gramática</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- -Ripasso e consolidamento strutture acquisite</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <p>Geografia fisica della Spagna, attrazioni culturali e patrimoni immateriali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Doñana</li> <li>- Barcelona</li> <li>- Madrid</li> <li>- Granada</li> <li>- El Camino de Santiago</li> <li>- Las Fallas</li> <li>- Los patios de Córdoba</li> <li>- La Sibila de Mallorca</li> </ul>	

<b>UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA</b>	
argomento	interdisciplinarietà (*)
Educazione digitale (es. creazione di video-ricette sull'alimentazione sostenibile / cucina tipica)	geografia/italiano
<b>UDA CULTURA/LETTERATURA (A SCELTA DEL DOCENTE)</b>	
Lecturas sobre gastronomía: fragmentos "Como agua para chocolate" o película.	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

**INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING - CLASSI  
QUINTE (2°LINGUA STR.)**

Dal testo *iTrato Hecho! El español en el mundo de los negocios*, ed. Zanichelli

Unità apprendimento n.0		Titolo		
		Ripasso/ Allineamento		
PERIODO/DURATA (1) Settembre		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>AF1 SE4</b>	<b>SE1 SE2 SE9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere e presentare un'azienda</li> <li>- Conoscere le tecniche del marketing per realizzare e presentare una campagna pubblicitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vedi programmazione classe quarta AFM.</li> <li>- Ripasso delle subordinate (vedi scheda unità 10 - p. 241-244)</li> </ul>	
Unità apprendimento n. 1		Titolo		
		Unidad 6: Negocios y ventas		
PERIODO/DURATA (1) Ottobre		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b>	<b>SE1 SE9 AF7</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chiedere informazioni e comprare un prodotto</li> <li>- La negoziazione</li> <li>- Scrivere una lettera/mail di richiesta di informazioni e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il Dipartimento di produzione</li> <li>- Il processo di produzione</li> <li>- Il processo di compravendita e i relativi documenti</li> <li>- Il commercio interno e estero</li> </ul>	



	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale	<b>M.4.18</b>
	Vittorio Emanuele II di Bergamo <b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>SE4</b>	<b>SE1 SE9 AF7</b>	- Informarsi su servizi e prodotti bancari - Compilare modulistica - Sollecitare un pagamento.	- I prodotti bancari e finanziari - Gli enti finanziari: banche, casse di risparmio e banche online - La Banca Etica - Le operazioni bancarie - Le assicurazioni.	
<b>Unità apprendimento n. 4</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 13 + Historia de España y Literatura española e hispanoamericana en el siglo XX (materiale fornito dall'insegnante)</b>		
PERIODO/DURATA (1) Gennaio/Febbraio		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>SE4</b>	<b>SE3 SE5 SE6</b>	- Riconoscere aspetti geografici di un paese stabilendo le connessioni con fenomeni economici e sociali  - Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi  - Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse  - Saper utilizzare diverse fonti e supporti (anche informatici) per svolgere ricerche e approfondimenti.	<b>Economia e cultura:</b> - Lo Stato spagnolo - Le comunità autonome - Le lingue della Spagna - L'economia spagnola.  <b>Storia:</b> - La crisis del '98, la Segunda República, la Guerra Civil, el Franquismo, la Transición y la Democracia.  <b>Letteratura:</b> - La Generazione del '27 e le conseguenze della guerra civile.  - Letture a scelta: Federico G. Lorca, Alberti, Miguel Hernández, Pedro Salinas y Pablo Neruda.	
<b>Unità apprendimento n. 5</b>		<b>Titolo</b>		
		<b>Unidad 12: Instituciones europeas</b>		
PERIODO/DURATA (1) Marzo		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
<b>Competenze(5)</b>		<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale	<b>M.4.18</b>
	<b>Vittorio Emanuele II di Bergamo</b> <b>Programmazione di Dipartimento</b> <b>SPAGNOLO - Triennio</b>	

Disciplina					
R	C				
<b>SE4</b>	<b>SE3 SE6 SE9 AF7 AF9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</li> <li>- Riflettere sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e contribuire attivamente alla loro attuazione</li> <li>- Saper utilizzare diverse fonti e supporti (anche informatici) per svolgere ricerche e approfondimenti.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Origine, evoluzioni e obiettivi dell'Unione Europea</li> <li>- L'unione economica e l'euro</li> <li>- Il sistema bancario dell'Unione Europea</li> <li>- Brexit e rifondazione della UE</li> <li>- Istituzioni e organismi della UE</li> <li>- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. (ripasso).</li> </ul>	
<b>Unità apprendimento n. 6</b>		<b>Titolo</b>			
		<b>Unidad 14: Conocer Hispanoamérica</b>			
PERIODO/DURATA (1) Aprile		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)		STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
<b>Competenze(5)</b>					
Disciplina		<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>	
R	C				
<b>SE4</b>	<b>SE3 SE5 SE6 SE9 AF7 AF9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere aspetti geografici di un paese stabilendo le connessioni con fenomeni economici e sociali</li> <li>- Saper utilizzare diverse fonti e supporti (anche informatici) per svolgere ricerche e approfondimenti</li> <li>- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lo spagnolo in America: il mosaico linguistico ispanoamericano</li> <li>- Storia dell'America ispanica</li> <li>- Società ed economia dell'America ispanica: paesi, settori economici, integrazione nel mercato latinoamericano, sfide sociali ed economiche.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 7		Titolo		
		Unidad 15: La economía global		
PERIODO/DURATA (1) Maggio		METODOLOGIA (2) (vedi punto 5)	STRUMENTI (3) (vedi punto 6)	VERIFICHE (4) (vedi punto 7)
Competenze(5)		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b>	<b>SE3 SE6 SE9 AF7 AF9</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</li> <li>- Saper utilizzare diverse fonti e supporti (anche informatici) per svolgere ricerche e approfondimenti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La globalizzazione</li> <li>- Il Fondo Monetario Internazionale</li> <li>- La Banca Mondiale</li> <li>- L'organizzazione Mondiale del Commercio</li> <li>- L'economia mondiale tra forum e acronimi (BRICS - PIIGS - G7 - G8 - G20).</li> </ul>	

UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA	
argomento	interdisciplinarietà (*)
Confronto tra la Costituzione italiana e spagnola. Storia dell'ingresso della Spagna nell'Unione Europea.	diritto/italiano
UDA CULTURA/LETTERATURA (A SCELTA DEL DOCENTE)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los poetas de la guerra: consecuencias de la guerra civil</li> <li>- La figura de la mujer en la literatura</li> </ul>	



**INDIRIZZO TURISMO - CLASSI QUINTE (2° LINGUA STR.)**

Dal testo *iBuen viaje! Curso de español para el turismo*, 3<sup>^</sup> ed. Zanichelli

**Sección EN LA AGENCIA DE VIAJES**

Unità apprendimento n. 1		Titolo		
PERIODO/DURATA Settembre/ottobre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>SE4 T3</b>	<b>SE6</b>	Pedir y dar información sobre vuelos, trenes y transbordadores Comprar y vender billetes en internet	<b>Grammatica</b> Subordinadas de relativo y subordinada finales Los indefinidos Imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo.  <b>Lessico</b> El billete aéreo y la tarjeta de embarque. En el aeropuerto La facturación y el equipaje La estación de trenes y de autobuses El ferry Viajar por España.	

Unità apprendimento n. 2		Titolo		
PERIODO/DURATA Ottobre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>SE4 T1 T3</b>	<b>SE6</b>	Relación cliente-agencia de viajes y agencia de viajes-hotel	<b>Grammatica</b> El neutro Subordinadas condicionales con <i>si</i> Otras subordinadas condicionales.  <b>Lessico</b> Los viajes Los tipos de turismo en España Ofertas y reserva.
--------------------------	------------	--	---

Unità apprendimento n. 3		Titolo		
		<b>Historia y literatura españolas (da dispense)</b>		
PERIODO/DURATA novembre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4</b>	<b>T13</b>	Narrar acontecimientos históricos y saberlos explicar y relacionar entre ellos y con la propia cultura. Analizar y comentar textos literarios.	<b>Cultura</b> la crisis del '98, la República, la Guerra Civil, el Franquismo y la Democracia. Los movimientos culturales del siglo XX, un artista español significativo y análisis de sus obras.	

Unità apprendimento n. 4		Titolo		
		<b>Unidad 8: Los derechos del viajero</b>		
PERIODO/DURATA dicembre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
Disciplina				
R	C			

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>SE4 T2 T3</b>	<b>SE2</b>	Reaccionar a las reclamaciones Contestar a cartas de reclamaciones	<p><b>Grammatica</b> Uso del subjuntivo y del indicativo con expresiones de probabilidad y deseo Uso del futuro y del condicional para expresar probabilidad o duda El estilo indirecto.</p> <p><b>Lessico</b> Las reclamaciones Las soluciones Las directrices del ámbito turístico - Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile - Turismo sostenibile y <i>Slow Traveling</i>.</p>
--------------------------	------------	---	---

Unità apprendimento n. 5		Titolo		
		<b>Unidad 9: Un recorrido por la ciudad + Conocer Hispanoamérica (geografía e historia)</b>		
PERIODO/DURATA gennaio/febbraio		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4 T1 T3</b>	<b>SE2</b>	Presentar una ciudad o un pueblo Organizar un recorrido por una ciudad Comprender y saber describir los distintos aspectos de las culturas de hispano-américa Investigar/profundizar temas históricos, culturales y de la actualidad usando Internet y saberlos ilustrar	<p><b>Grammatica</b> - La voz pasiva y la pasiva refleja - Subordinadas concesivas.</p> <p><b>Lessico</b> - Los monumentos - Los detalles - El interior - Los profesionales del turismo</p> <p><b>Cultura</b> (la América Hispánica): - geografía (territorio y clima) - historia (a partir de las grandes civilizaciones hasta las dictaduras del siglo XX) + Brevísima historia de América Latina (desde el ensayo <i>Las venas abiertas de América Latina</i> por Eduardo Galeano) y/o "El eclipse" de Monterroso y/o artículo de Vargas Llosa sobre el caso Pinochet.</p>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Unità apprendimento n. 6		Titolo		
		Unidad 10: Rincones por descubrir + Unidad 17: Centroamérica, Cuba, Caribe		
PERIODO/DURATA marzo		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	
Disciplina				
R	C			
SE4 T1 T2	SE6 SE9 T6 T13 T14	<p>Organizar y proponer circuitos</p> <p>Presentar una zona turística</p> <p>Comprender y saber describir los distintos aspectos de las culturas de hispano-américa</p> <p>Investigar/profundizar temas culturales y de la actualidad usando Internet y saberlos ilustrar</p>	<p><b>Grammatica</b></p> <p>Uso de <i>otros, demás, también, hasta, incluso, encima, tampoco, ni siquiera</i></p> <p>Repaso: las subordinadas consecutivas</p> <p>El uso del condicional</p> <p>Uso de mucho, muy, tanto, bastante.</p> <p><b>Lessico</b></p> <p>El crucero</p> <p>La naturaleza</p> <p>La prensa turística.</p> <p><b>Cultura</b></p> <p>Maravillas arqueológicas</p> <p>Ciudades encantadoras</p> <p>Turismo sol y playa</p> <p>Aguas cristalinas y parajes de ensueño</p> <p>Música y baile para todos los gustos</p> <p>Día de los Muertos</p> <p>Los ingredientes de la cocina Mexicana</p> <p><b>Para profundizar (a scelta del docente)</b></p> <p>Carlos Fuentes "La frontera de cristal"</p> <p>El flujo migratorio entre América Central y Estados Unidos ("La bestia" reportaje)</p> <p>Recursos turísticos de México y Cuba.</p>	

Unità apprendimento n. 7		Titolo		
		Unidad 11: El candidato ideal + Unidad 18: América Andina y Cono Sur		
PERIODO/DURATA aprile		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità	Conoscenze	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

Disciplina			
R	C		
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T2</b>	<b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>T6</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	Escribir un curriculum vitae Carta de presentación de un CV La entrevista de trabajo	<b>Grammatica</b> verbos de cambio Repaso: uso del subjuntivo en oraciones principales Repaso: las subordinadas.  <b>Lessico</b> ofertas de trabajo capacidades y competencia.  <b>Cultura</b> descubrir las civilizaciones precolombinas Ciudades pintorescas Ambientes naturales de gran belleza Una extraordinaria riqueza vegetal y faunística Espacios acuáticos sin igual  <b>Para profundizar</b> Tupac Amaru: un héroe peruano para todo un continente. La selva de Amazonia según Luis Sepúlveda ( <i>Un viejo que leía novelas de amor</i> ); "Oda a las Américas" o "Explico algunas cosas" de Pablo Neruda Recursos turísticos de Perú, Bolivia, Argentina y Chile.

Unità apprendimento n. 8	Titolo		
		<b>Anuncios y guías de promoción turística + preparación examen</b>	
PERIODO/DURATA maggio	METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (Vedi p. 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
<b>Competenze</b>	<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
Disciplina			
R      C			

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

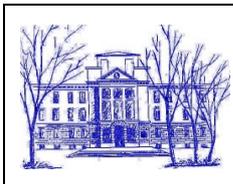
<b>SE4 T1 T2</b>	<b>SE1 SE6 SE9 T6 T13 T14</b>	<p>Presentar una zona turística Comprender y saber describir los distintos aspectos de las culturas de hispano-américa Investigar/profundizar temas culturales y de la actualidad usando Internet y saberlos ilustrar y debatir</p> <p>Investigar/profundizar los recursos turísticos de un país usando Internet Redactar una guía turística esencial sobre un país hispano-americano para viajeros SLOW. Proponer una zona turística a través de un anuncio.</p>	<p><b>Grammatica</b> recuperación/ ampliación <b>Lessico</b> guías turísticas recuperación/ ampliación</p> <p><b>Para profundizar</b> Una película sobre la realidad de Hispano-América.</p>
--------------------------	---	---	--

#### UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA

<b>argomento</b>	<b>interdisciplinarietà (*)</b>
Confronto tra la Costituzione italiana e spagnola. Storia dell'ingresso della Spagna nell'Unione Europea.	diritto/dta/economia

#### UDA CULTURA/LETTERATURA (A SCELTA DEL DOCENTE)

- Los poetas de la guerra: consecuencias de la guerra civil
- La figura de la mujer en la literatura



**INDIRIZZO TURISMO - CLASSI QUINTE (3° LINGUA STRANIERA)**

Dal testo ***iBuen viaje! Curso de español para el turismo***, 3<sup>^</sup> ed. Zanichelli

**Sección A, EN EL HOTEL**

Unità apprendimento n. 1		Unidad 5: Atención al cliente			
PERIODO/DURATA settembre		METODOLOGIA (vedi punto 5)		STRUMENTI (Vedi punto 6)	VERIFICHE (Vedi punto 7)
Competenze		Abilità		Conoscenze	
Disciplina					
R	C				
<b>SE4</b> <b>T1</b> <b>T2</b> <b>T3</b>	<b>SE2</b> <b>SE6</b> <b>SE9</b> <b>T6</b> <b>T13</b> <b>T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare e trasmettere messaggi</li> <li>• Mostrare accordo e disaccordo</li> <li>• Giustificarsi.</li> </ul>		<p><b>Strutture grammaticali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perifrasi verbali</li> <li>• Condizionale semplice e composto</li> <li>• Subordinate causali</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La città</li> <li>• Luoghi pubblici</li> <li>• L'hotel.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il trasporto in Spagna: Madrid e Barcellona, due grandi reti metropolitane</li> </ul>	

**Sección B, EN LA AGENCIA DE VIAJES**

Unità apprendimento n. 2		Unidad 6: Un billete de ida y vuelta			
PERIODO/DURATA ottobre		METODOLOGIA (vedi punto 5)		STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (vedi punto 7)
Competenze		Abilità		Conoscenze	
Disciplina					
R	C				
<b>SE4</b>	<b>SE6</b>			<b>Grammatica</b>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>T3</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedir y dar información sobre vuelos, trenes y transbordadores</li> <li>- Comprar y vender billetes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Subordinadas de relativo y subordinada finales</li> <li>- Los indefinidos</li> <li>- Imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo (opcional).</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprar billetes en Internet</li> <li>- El billete aéreo y la tarjeta de embarque</li> <li>- En el aeropuerto</li> <li>- La estación de trenes y de autobuses</li> <li>- El ferry.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajar por España.</li> </ul>
<b>Unità apprendimento n. 3</b>		<b>Unidad 7: ¡Atrápalo! + Historia/arte/literatura</b>	
PERIODO/DURATA novembre	METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	
<b>Disciplina</b>		<b>Conoscenze</b>	
<b>R</b>	<b>C</b>		
<b>SE4 T1 T3</b>	<b>SE6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relación cliente-agencia de viajes</li> <li>- Relación agencia de viajes-hotel</li> <li>- Comprender textos históricos</li> <li>- Relacionar causas y efectos</li> <li>- Narrar acontecimientos históricos</li> <li>- Colocar a un artista en el propio contexto.</li> </ul>	<p><b>Grammatica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El neutro</li> <li>- Subordinadas condicionales con <i>si</i></li> <li>- Otras subordinadas condicionales (algunas).</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajes y actividades</li> <li>- Ofertas y reservas.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El turismo en España</li> <li>- Los siglos XVIII y XIX a partir de los Borbones hasta la crisis del '98. Un artista destacado de la época y sus obras más importantes. (ver página 196)</li> </ul>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità apprendimento n. 4</b>		<b>Unidad 8: Los derechos del viajero + Unidad 12: El norte de España</b>		
PERIODO/DURATA dicembre		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
<b>Disciplina</b>				
<b>R</b>	<b>C</b>			
<b>SE4 T2 T3</b>	<b>SE2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reaccionar a una reclamación</li> <li>- Responder por escrito a una reclamación</li> <li>- Presentar una zona turística</li> <li>- Comprender y saber describir los distintos aspectos de la cultura española</li> <li>- Investigar/profundizar temas culturales y de la actualidad usando Internet y saberlos ilustrar y debatir.</li> </ul>	<p><b>Grammatica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso del indicativo y del subjuntivo con expresiones de probabilidad y deseo (cenni)</li> <li>- Uso del futuro y del condicional para expresar probabilidad o duda (cenni)</li> <li>- El estilo indirecto (opcional).</li> </ul> <p><b>Lessico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reclamaciones</li> <li>- Soluciones.</li> </ul> <p><b>Cultura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las directrices del ámbito turístico p.144</li> <li>- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (UDA di educazione civica)</li> <li>- Tipos de turismo e itinerarios turísticos:</li> <li>- De naturaleza y cultural: Bellezas naturales y artísticas de la España verde</li> <li>- Religioso: El apóstol y el Camino de Santiago; El Camino Francés.</li> </ul> <p><b>Para consolidar</b> (opcional)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El Museo Guggenheim de Bilbao.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità di apprendimento n. 5</b>		<b>Unidad 9: Un recorrido por la ciudad</b>		
PERIODO/DURATA Gennaio		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4 T1 T2</b>	<b>SE6 SE9 T6 T13 T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar una ciudad o un pueblo</li> <li>- Organizar un recorrido por una ciudad.</li> </ul>	<b>Grammatica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La voz pasiva y la pasiva refleja</li> <li>- Subordinadas concesivas: aunque y a pesar de (que).</li> </ul> <b>Lessico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monumentos</li> <li>- Detalles y partes</li> <li>- El interior</li> <li>- Materiales.</li> </ul> <b>Cultura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los profesionales del turismo.</li> </ul>	
<b>Unità di apprendimento n. 6</b>		<b>Unidad 10: Rincones por descubrir + Historia/literatura</b>		
PERIODO/DURATA febbraio/marzo		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (vedi punto 7)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	
Disciplina				
R	C			
<b>SE4 T1 T3</b>	<b>SE2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar circuitos</li> <li>- Proponer circuitos o cruceros</li> <li>- Presentar una zona turística</li> <li>- Prensa turística y eventos del sector</li> </ul>	<b>Grammatica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subordinadas consecutivas</li> <li>- Uso de <i>mucho, muy tanto, bastante</i></li> <li>- Repaso: uso del condicional.</li> </ul> <b>Lessico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El crucero</li> <li>- La naturaleza.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere textos históricos</li> <li>- Relacionar causas y efectos</li> <li>- Narrar acontecimientos históricos</li> <li>- Colocar a un artista en el propio contexto.</li> </ul>	<b>Cultura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los cruceros: turismo de lujo sobre el mar</li> <li>- La crisis del '98, la II República, la Guerra Civil, el Franquismo y la vuelta a la Democracia. Los movimientos culturales del siglo XX, un artista español destacado y análisis de sus obras. (ver páginas 197-198)</li> </ul>
--	--	---

<b>Unità di apprendimento n. 7</b>	<b>Unidad 13: El sur de España Unidad 14: El centro de España</b>		
PERIODO/DURATA aprile	METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)	VERIFICHE (vedi punto 7)
<b>Competenze</b>	<b>Abilità</b>		<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>R</b>	<b>C</b>		
<b>SE4 T1 T2</b>	<b>SE6 SE9 T6 T13 T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar una zona turística</li> <li>- Comprehender y saber describir los distintos aspectos de la cultura española</li> <li>- Investigar/profundizar temas culturales y de la actualidad usando Internet y saberlos ilustrar y debatir</li> </ul>	<b>Tipos de turismo e itinerarios turísticos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Cultural</u>: Andalucía, un gran conjunto monumental; Ceuta y Melilla, fusión y convivencia</li> <li>- <u>De sol y playa y de naturaleza</u>: Desierto, montaña y mar; Un capricho de agua y tierra</li> <li>- <u>Religioso</u>: Procesiones y romerías</li> <li>- <u>Cultural</u>: Por las calles de Madrid; El triángulo del arte; Tierra de castillos</li> </ul> <b>Para consolidar:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un recorrido por Andalucía en autocaravana</li> <li>- Consuegra, tierra de recuerdos y sabores (opcional)</li> </ul>

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>Unità di apprendimento n. 8</b>		<b>Unidad 15: El este de España Unidad 16: Las islas de España</b>	
PERIODO/DURATA maggio		METODOLOGIA (vedi punto 5)	STRUMENTI (vedi punto 6)
<b>Competenze</b>		<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
<b>Disciplina</b>			
<b>R</b>	<b>C</b>		
<b>SE4 T1 T2</b>	<b>SE6 SE9 T6 T13 T14</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentar una zona turística</li> <li>- Comprender y saber describir los distintos aspectos de la cultura española</li> <li>- Investigar/profundizar temas culturales y de la actualidad usando Internet y saberlos ilustrar y debatir</li> </ul>	<p><b>Tipos de turismo e itinerarios turísticos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Cultural</u>: Una vuelta por la capital catalana; El Modernismo catalán; En los alrededores de Barcelona; Arte y ciencia en Valencia</li> <li>- <u>De sol, playa y montaña</u>: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Playas de Mediterráneo; Cumbres pirenaicas</li> <li>o Las islas Afortunadas; Diversión y relax en calas cristalinas</li> </ul> </li> <li>- <u>De naturaleza</u>: Paisajes volcánicos y abruptos; Una joya natural</li> </ul> <p><b>Para consolidar (opcional):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escapada romántica a Teruel, la ciudad del amor</li> <li>- Las montañas del Fuego.</li> </ul>

<b>UDA EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA</b>	
<b>argomento</b>	<b>interdisciplinarietà (*)</b>
Valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico della Spagna in chiave sostenibile a partire dagli obiettivi declinati nell'Agenda 2030: creazione di itinerari turistici nelle diverse comunità autonome spagnole.	geografia/arte/dta
<b>UDA CULTURA/LETTERATURA (A SCELTA DEL DOCENTE)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los poetas de la guerra: consecuencias de la guerra civil</li> <li>- La figura de la mujer.</li> </ul>	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

### ***Unità di apprendimento facoltative***

Come specificato nella precedente sezione.

## **5. METODOLOGIA**

X	Lezione frontale	X	Cooperative learning
X	Lezione interattiva	X	Problem solving
X	Lezione multimediale <i>(utilizzo della LIM, di audio video)</i>	X	Attività di laboratorio <i>(esperienza individuale o di gruppo)</i>
X	Lezione / applicazione	X	Esercitazioni pratiche
X	Lettura e analisi diretta dei testi	X	Altro: didattica digitale integrata, flipped classroom

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

## 6. MATERIALI E STRUMENTI

	<b>Testo/i in adozione classi terze</b>	<b>Volumi</b>
<b>Titolo:</b>	<b>Juntos, vol. 1</b> (per SPA 3 <sup>^</sup> lingua straniera)	vol. 1
	<b>Juntos, vol. 3</b> (per SPA 2 <sup>^</sup> lingua straniera)	vol. 3
<b>Autori:</b>	Carla Polettini, José Pérez Navarro	
<b>Edizioni:</b>	Zanichelli	

	<b>Testo/i in adozione classi quarte AFM</b>	<b>Volumi</b>
<b>Titolo:</b>	<b>iTrato hecho! El español en el mundo de los negocios, 2<sup>^</sup> ed.</b>	<b>1</b>
<b>Autori:</b>	Laura Pierozzi, Sonia Campos Cabrero, Manuela Salvaggio	
<b>Edizioni:</b>	Zanichelli	

	<b>Testo/i in adozione classi quarte TURISMO 2LS</b>	<b>Volumi</b>
<b>Titolo:</b>	<b>Buen viaje, Curso de español para el turismo, 3<sup>^</sup> ed.</b>	<b>1</b>
<b>Autori:</b>	Laura Pierozzi	
<b>Edizioni:</b>	Zanichelli	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

	<b>Testo/i in adozione classi quarte TURISMO 3LS</b>	<b>Volumi</b>
<b>Titolo:</b>	<b>Próxima parada, Curso de español para el turismo</b>	<b>1</b>
<b>Autori:</b>	Marta Cervi, Simonetta Montagna	
<b>Edizioni:</b>	Loescher editore	

	<b>Testo/i in adozione classi quinte AFM</b>	<b>Volumi</b>
<b>Titolo:</b>	<b>iTrato hecho! El español en el mundo de los negocios, 2<sup>^</sup> ed.</b>	<b>1</b>
<b>Autori:</b>	Laura Pierozzi, Sonia Campos Cabrero, Manuela Salvaggio	
<b>Edizioni:</b>	Zanichelli	

	<b>Testo/i in adozione classi quinte TURISMO 2LS e 3LS</b>	<b>Volumi</b>
<b>Titolo:</b>	<b>Buen viaje, Curso de español para el turismo, 3<sup>^</sup> ed.</b>	<b>1</b>
<b>Autori:</b>	Laura Pierozzi	
<b>Edizioni:</b>	Zanichelli	

Inoltre:

- materiale tratto da altri testi;
- dizionario bilingue e monolingue cartacei o online;
- materiale autentico: giornali, riviste, audiovisivi, siti internet, testi letterari, film, canzoni, pieghevoli, ecc.
- lavagna digitale

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

- computer di classe e personale (in alternativa tablet o smartphone)
- piattaforme digitali e siti internet utili a fini didattici.

## 7. VERIFICHE

TIPOLOGIA	NUMERO	
	1°PERIODO	2°PERIODO
Prove Orali	1	2
Prove Scritte	2	2

TEST D'INGRESSO (opzionale)	NUMERO	
	1°PERIODO	2°PERIODO
Classi terze (seconda lingua)	X	
Classi quarte (terza lingua)	X	
Classi quarte (seconda lingua)	X	
Classi quinta (terza lingua)	X	
Classi quinta (seconda lingua)	X	

PROVE PARALLELE	NO	SI	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Classi terze 2 <sup>^</sup> LS (comprensione scritta e orale, livello B1)		X	secondo periodo
Classi quarte 3 <sup>^</sup> LS (comprensione scritta e orale, livello A2/B1 escolar)		X	secondo periodo
Classi quinte 3 <sup>^</sup> LS (comprensione scritta e orale, livello B1)		X	secondo periodo
Classi quinte 2 <sup>^</sup> LS (comprensione scritta e orale, livello B2)		X	secondo periodo

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

## **8. CRITERI DI VALUTAZIONE (GRIGLIA)**

In aggiunta ai criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti si terrà conto di:

a) Per lo scritto:

- ricchezza dei contenuti trattati (conoscenze)
- competenza grammaticale e lessicale
- capacità di organizzare/articolare il proprio pensiero con coerenza e coesione
- correttezza ortografica

b) Per l'orale:

- ricchezza dei contenuti trattati (conoscenze)
- competenza grammaticale e lessicale
- disinvoltura espositiva
- pronuncia corretta

c) Per il percorso formativo

- profitto
- partecipazione ed impegno
- miglioramento rispetto ai livelli di partenza

Per la valutazione delle prove soggettive (per es. le interrogazioni) si utilizzerà una scala numerica da 2 a 10, che sarà quella adottata dal consiglio di classe in questione.

**Come regola di massima per essere sufficiente l'alunno dovrà dimostrare di sapere (=conoscenze) i diversi esponenti linguistici trattati per operare/svolgere le funzioni comunicative richieste (= capacità) in relazione con le nozioni e gli argomenti ad essi correlati, mostrando una competenza comunicativa (grafica/fonologica, semantica, morfo-sintattica, testuale e pragmatica) adeguata alla prestazione.**

Vale a dire che per svolgere il compito richiesto in modo efficace (voto 6) deve "passare" la comunicazione, senza che eccessivi errori la inficino).

Per le prove oggettive (strutturali) il livello di sufficienza viene considerato al 67 - 70% degli item corretti, applicando la seguente tabella di conversione:

PERCENTUALE	VOTO IN DECIMI
99-100	10
95-98	9,5

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

91-94	9
87-90	8,5
83-86	8
79-82	7,5
75-78	7
71-74	6,5
66-70	6
60-65	5,5
53-59	5
46-52	4,5
40-45	4
33-39	3,5
26-32	3
Fino a 25	2

## **9. SOGLIE DI VALIDAZIONE DELLA PROGETTAZIONE**

PERCENTUALE ORE DI LEZIONE EFFETTIVAMENTE SVOLTE	80%
PERCENTUALE MINIMA DI SVOLGIMENTO DEL CURRICOLO INDIVIDUALE DI MATERIA	70%
PERCENTUALE DI ALUNNI CON LIVELLO MINIMO DI COMPETENZE	60%

## **10. ALTRO (attività integrative)**

Le attività integrative saranno valutate e proposte in funzione dell'andamento della situazione epidemiologica.

Bergamo, 30 settembre 2022

La Coordinatrice di Materia  
*Marta Bongiorno*

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	

<b>I DOCENTI DEL DIPARTIMENTO</b>	
BERNARDEZ VALERIA	
BOLIS ALESSANDRA	
BONGIORNO MARTA	
CAMPIONI ILARIA	
COLOMBO VIRGINIA	
GHILARDI ELOISA	
MARTÍN CONDE ISABEL	
TOZZI SIMONETTA	

	Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II di Bergamo	<b>M.4.18</b>
	<b>Programmazione di Dipartimento SPAGNOLO - Triennio</b>	