



Istituto Tecnico Commerciale e Turistico Statale Vittorio Emanuele II



TITOLO DEL PERCORSO

L'intelligenza artificiale nella didattica



Data inizio	02/05/2023
Data di conclusione	09/06/2023
Durata (in ore)	6
Numero posti	30
Tipologia	In presenza
Descrizione	<p>L'intelligenza artificiale, che è una realtà da decine di anni, sta diventando sempre più pervasiva e ci sta portando nella quinta rivoluzione industriale. Le opportunità di velocizzare il lavoro e ridurre gli errori sta cambiando il nostro modo di lavorare e di vivere, e questo avverrà sempre di più nei prossimi anni.</p> <p>Questa rivoluzione può essere estremamente utile anche nella didattica in varie situazioni, in primis nella personalizzazione della didattica. Vedremo strumenti e metodologie, sempre in modo pratico e laboratoriale, che possano creare il docente e lo studente della scuola 5.0.</p> <p>Vedremo varie tecnologie di AI, la più famosa Chat-GPT di OpenAI (anche se è stata bloccata in Italia, vedremo altri software che la utilizzano, e comunque come si può utilizzarla direttamente anche dall'Italia), ma anche molti altri software basati sull'AI.</p>
Macro argomento	Transizione digitale
Area DigCompEdu	<ol style="list-style-type: none">1. Coinvolgimento e valorizzazione professionale2. Risorse digitali

	3. Pratiche di insegnamento e apprendimento
Livello di ingresso	A1.. Novizio/Base/Conosce e utilizza in modo elementare
Programma	<p>16 maggio - Primo incontro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cos'è l'intelligenza artificiale (AI, Artificial Intelligence) 2. Grandi possibilità nella scuola della Quinta Rivoluzione Industriale (Industria 5.0), anche per quanto riguarda l'inclusione 3. Grandi possibilità nella progettazione didattica e nel lavoro del docente <p>23 maggio - Secondo incontro</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Grandi possibilità nella personalizzazione del lavoro dello studente e nella facilitazione del reperimento delle informazioni 5. Grandi rischi nell'utilizzo dell'AI. In particolare, per la didattica, vedremo come capire con l'AI se un testo è stato redatto dall'AI <p>30 maggio - Terzo incontro</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. I prodotti tipo office (sia di Microsoft che di Google) rivoluzionati con l'AI 7. Il marketing 5.0 e l'AI
Relatori	<i>Morpurgo Bruno</i>
Data inizio iscrizioni	05/04/2023
Data fine iscrizioni	28/04/2023