

Campagna promozionale

CYCLING AND RECYCLING INTO THE GREEN

LA MOSTRA

Nove cartelloni per promuovere fra le nuove generazioni stili di vita sostenibili. Si tratta di tre serie di tre annunci centrati sui temi della mobilità dolce, della riduzione e gestione dei rifiuti, della fruizione e tutela del "verde", ma anche sulla diffusione di un concetto di "green" inteso come una vita più vera e vicina alle esigenze di ogni essere umano e dei giovani in particolare.

IL PROGETTO

Il presente lavoro si sviluppa come artefatto conclusivo di un progetto, presentato dal Liceo Don Milani di Romano L. e realizzato in parallelo, tramite Rete Dialogues, con altri istituti: ad Arezzo, Bari, Catania, Roma, Torino. Uniti sotto il titolo **Trigitale: triangolare scuola, digitale, territorio**, ognuno degli otto centri, in autonomia, seguendo l'approccio STEAM, ha integrato fra loro diverse discipline ed attività pratiche con il fine di stimolare la creatività ed arrivare a un prodotto concreto.

IL SOTTOPROGETTO

Il sottoprogetto del Vittorio Emanuele II, **WE WANT YOU GREEN** (cfr. QR Code), parte dalla presa di coscienza della forte pressione esercitata sulla nostra comunità dal contesto in cui operiamo e, con la preoccupazione per il nostro impatto sull'ambiente nel suo significato più ampio, mira a modificare i nostri comportamenti, coscienti che siamo parte integrante di un ecosistema.

GLI ATTORI

Questo complesso percorso, che prima di approdare al momento creativo è passato attraverso fasi di sensibilizzazione, ricerca, analisi e riflessione, ha per attori le studentesse e gli studenti delle **classi 3D e 3E** dell'a.s.2022-23, supportati da esperti e docenti. Ci unisce la convinzione che un mondo migliore è possibile.

Bergamo, 12 maggio 2023

